



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Il récupère son portefeuille ... 18 ans après l'avoir perdu.....	1
● Actualités	1
●● AXA France muscle ses investissements dans le numérique	1
●● Seule une banque sur trois investit dans la R&D2	
●● 70% des inscrits sur les réseaux sociaux les consultent tous les jours.....	2
●● Le Crédit Agricole pose les premières pierres d'une filière immobilière intégrée	2
● Nouvelles Offres	2
●● Crédit Suisse : tarification innovante en Gestion privée.....	2
●● BNP Paribas crée deux nouveaux fonds dédiés à l'entrepreneuriat social.....	3
●● Covéa Patrimoine, nouveau « fonds flexible » chez MMA.....	3
●● Weeelo, l'échange de devises P2P et social	3
● Technologie	4
●● Avec Bsavi, le PFM devient prescripteur	4
● Distribution	4
●● Generali propose trois contrats en souscription 100% dématérialisée.....	4
● Moyens de paiement	4
●● Comment les banques veulent sécuriser les paiements à distance	4
●● Les lecteurs Square acceptent les cartes à puce	4
●● Le paiement à l'heure des montres connectées	5
● Réglementaire	5
●● Le G20 veut durcir les règles bancaires	5
●● Garantie des dépôts : la contribution des banques est fixée	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	6
●● Naissance d'un nouveau poids lourd de la santé	6
●● Macif cède sa filiale portugaise	6

● Insolite de la semaine...

- Il récupère son portefeuille ... 18 ans après l'avoir perdu

Un Anglais qui habite aujourd'hui aux Etats-Unis a récupéré son porte-monnaie 18 ans après l'avoir perdu dans un train entre Zurich et Genève. Le portefeuille a été retrouvé en octobre dans un centre commercial à Coire (Suisse). Quant à savoir comment il s'est retrouvé là, le mystère reste entier.

C'est en étudiant son contenu que les agents de police ont remarqué qu'il n'était pas comme les autres : les pièces d'identité qui s'y trouvaient étaient périmées depuis des années. La police a finalement retrouvé son propriétaire aux Etats-Unis.



Le Vif • 10.11.2014 • [Il récupère son portefeuille... 18 ans après l'avoir perdu](#)

● Actualités

- AXA France muscle ses investissements dans le numérique



AXA France ne lésine pas pour changer de braquet dans le numérique. « *Nous allons investir 180 millions d'euros sur les trois prochaines années* », a annoncé en milieu de semaine son PDG, Nicolas Moreau. L'assureur avait déjà dépensé 100 millions d'euros ces trois dernières années.

Dans le détail, la moitié de l'enveloppe annuelle de 60 millions d'euros sera allouée à l'informatique, 20 millions d'euros au marketing et aux produits, et 10 millions d'euros seront dédiés aux partenariats et aux investissements dans des start-up.

Dans l'immédiat, le groupe a pour objectif de rendre disponible sur internet d'ici à 2015 l'ensemble de ses produits.

Les Echos • 13.11.2014 • [AXA France muscle ses investissements dans le numérique](#)



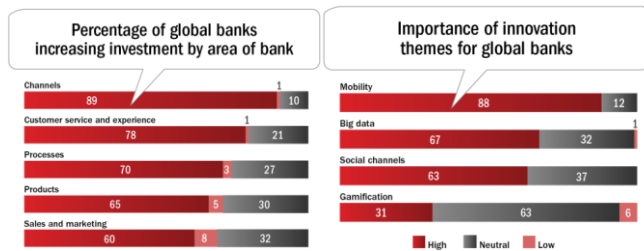
●● Seule une banque sur trois investit dans la R&D

Le 6^{ème} Rapport sur l'innovation dans la banque de détail publié par l'EFMA et Infosys dresse un état des lieux international des efforts des banques de détail en matière d'innovation (*étude fondée sur les réponses de « plus de 100 banques de détail à travers le monde »*).

En 2014, 84% des banques interrogées ont augmenté leurs dépenses d'innovation en réaction à la menace des nouveaux entrants non-bancaires (Google, Apple, etc. les startups, les Telco et les grandes surfaces).

Les banques des économies avancées affirment volontiers se contenter d'un positionnement de *fast follower* (38%), voire tout simplement de suiveur (11%). Au total, une minorité de banques investit dans l'innovation (35%) et l'investissement dans des startups reste l'exception.

La mobilité et le multicanal recueillent l'essentiel des efforts, suivi par les réseaux sociaux et la gamification. Mais le Big Data réussit une vraie percée.



Cbanque ● 10.11.2014 ● [Seule une banque sur trois investit dans la R&D](#)

●● 70% des inscrits sur les réseaux sociaux les consultent tous les jours

Une récente étude sur les habitudes des français sur les réseaux sociaux met en valeur plusieurs grandes tendances sur nos rapports avec ces nouveaux outils.

En France, 70% des utilisateurs de réseaux sociaux les utilisent tous les jours. Nous apprenons également que les sondés sont en moyenne inscrits sur 3 réseaux sociaux avec une large domination de Facebook comptant 85% d'inscrits. D'autre part, 1/3 des inscrits sont abonnés à une page commerciale et plus de la moitié de sondés suivent moins de 10 marques sur les réseaux sociaux.



Blog du Modérateur ● 12.11.2014 ● [70% des inscrits sur les réseaux sociaux les consultent tous les jours](#)

●● Le Crédit Agricole pose les premières pierres d'une filière immobilière intégrée



Crédit Agricole Immobilier veut se faire un nom auprès des caisses régionales du groupe. Objectif: mettre en place une vraie filière immobilière au sein de la banque verte, pour tirer parti du gisement que constituent ses 27 millions de clients en France.

Le chemin sera long : le logement figurait déjà parmi les quatre piliers du projet à moyen terme du Crédit Agricole en 2010, et l'assurance dommages a mis 11 ans à se déployer dans toutes les caisses du groupe. Dans une structure mutualiste avec 39 banques en région, qui ont chacune développé leur propre filière immobilière, le défi est d'avoir « *la même efficacité partout, au même moment* », reconnaît Michel Goutorbe, directeur du pôle de promotion, d'administration de biens et de gestion immobilière du groupe.



Être propriétaire est une question de bon sens

L'Agefi ● 13.11.2014 ● [Le Crédit Agricole pose les premières pierres d'une filière immobilière intégrée](#)

● Nouvelles Offres

●● Crédit Suisse : tarification innovante en Gestion privée



Face à la baisse des marges dans la gestion privée, les banques innovent en proposant une gestion plus personnalisée. **Crédit Suisse** suit cette tendance en annonçant l'arrivée d'une nouvelle offre adoptant des éléments d'avant-garde de banque digitale (accès aux informations du portefeuille via une tablette, recommandations identiques quel que soit le gérant, gain de temps sur les tâches administratives) mais surtout en y ajoutant une offre tarifaire innovante.

Ainsi, le conseil sera facturé de manière autonome, et non plus subventionné par les frais de garde et de courtage. Les commissions sont revues à la baisse de manière significative, de sorte que la plupart des clients paieront moins qu'actuellement pour la gestion de leurs actifs.

Crédit Suisse inverse donc la problématique de la baisse des marges : au lieu d'augmenter ses tarifs, elle les réduit. Le groupe fait le pari que de nouveaux clients le rejoindront et que les existants seront plus



actifs dans leurs investissements, ou lui confieront une plus grande partie de leurs avoirs.



L'Agefi • 13.11.2014 • [Gestion privée : tarification innovante dans les services personnalisés](#)

- BNP Paribas crée deux nouveaux fonds dédiés à l'entrepreneuriat social



BNP Paribas a profité de la semaine de la Finance Solidaire pour lancer deux nouveaux fonds dédiés aux entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Le premier fonds, nommé *FCP BNP Paribas social business France*, est un support d'investissement destiné aux clients de la banque en France. Labellisé Finansol, il est composé à 90% minimum d'actifs sélectionnés selon les principes de l'investissement socialement responsable et de 5 à 10% d'investissements dans des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Le second fonds, appelé *BNP Paribas social business impact France*, est quant à lui réservé aux investisseurs professionnels.

SEMAINE DE LA FINANCE SOLIDAIRE



Cbanque • 12.11.2014 • [BNP Paribas crée deux nouveaux fonds dédiés à l'entrepreneuriat social](#)

- Covéa Patrimoine, nouveau « fonds flexible » chez MMA



Un fonds diversifié, nommé *Covéa Patrimoine*, vient enrichir la gamme des supports des assurances-vie de MMA. Ce nouveau fonds s'intègre dans la gamme des unités de compte des principaux contrats multisupports. Il

s'agit du premier fonds flexible créé et géré par **Covéa Finance**, la société de gestion de portefeuille de MMA.

Selon Covéa Finance, l'allocation d'actifs de ce fonds flexible « a pour but de rechercher le meilleur couple performance/risque sur un horizon d'au moins cinq ans sans référence à un indice ». Pour y arriver, ce fonds « dispose d'un large choix de marchés pour trouver les meilleures opportunités d'investissements ».



Cbanque • 10.11.2014 • [Covéa Patrimoine, nouveau « fonds flexible » chez MMA](#)

- Weeelo, l'échange de devises P2P et social



A mi-chemin entre le réseau social spécialisé et la plate-forme d'échanges P2P, **Weeelo**, une startup française expérimente depuis quelques mois une nouvelle approche du change de devises, sans commission, sans intermédiaire, sans complication... et conviviale.

Le concept se base sur une application dans laquelle quiconque peut créer son profil, puis publier des offres de change, précisant la devise proposée, la devise recherchée, le montant désiré, ainsi que les lieu, jour et heure souhaités. Le système recherche les possibles correspondances et il ne reste plus qu'à fixer un rendez-vous - grâce à l'outil de messagerie instantanée intégré - pour réaliser la transaction en mains propres.

Progressant en douceur, Weeelo prend aujourd'hui en charge une dizaine de devises et permet de réaliser des transactions dans plus de 20 villes en France et quelques-unes à l'étranger. Entre février et septembre de cette année, sans gros efforts de communication, la startup aurait déjà généré de l'ordre d'un demi-million de dollars d'échanges entre ses utilisateurs.



C'est pas mon idée • 08.11.2014 • [Weeelo, l'échange de devises P2P et social](#)




● Technologie

●● Avec Bsavi, le PFM devient prescripteur

Avec une application mobile disponible uniquement en test privé, **Bsavi** n'est certes qu'une promesse, mais elle a de quoi séduire. En effet, outre les fonctionnalités classiques telles que l'agrégation des comptes courants, la catégorisation automatique, les alertes et la visualisation graphique des transactions, l'application propose une option de connexion aux réseaux sociaux permettant d'établir un lien entre un achat et les amis et relations qui y sont associés.

En complément de son approche conventionnelle de l'analyse des opérations passées, Bsavi introduit un mode prédictif. Ce dernier fournit à l'utilisateur une vue de son budget de la semaine à venir ainsi que des recommandations pouvant se transformer immédiatement en actes concrets : de l'achat en ligne intégré (en bénéficiant de réductions, le cas échéant) au changement de banque en un clic.



Realtime Account Updates
Link all your cheques, savings, credit card accounts into one app with a single view. Get realtime daily updates as you transact. Always know what you can spend and where you can save.

Future Spending Forecast
Plan your 7-day cash flow forecast, adjust your spending ahead of time to make it through the month. See how much you need today, tomorrow, this weekend.

Your Money Organised
All your transactions are categorised into spending categories. See the places you've spent at, tag the friends you've lent money to and recoup it with our social invoice feature.

Savings Recommendations
Connect to your social network, find bargains with your friends, receive special discounts at selected merchants. Make the best of your daily available cash.

Money Alerts
Be in the know about your money with daily available cash updates, low cash balances, upcoming bills, and fraud notifications.

Bsavi-Connect Button
Instantly connect to your favourite e-commerce store, have the best products at the lowest prices profiled to you. Switch your bank, or get credit at the click of button.

C'est pas mon idée • 10.11.2014 • [Avec Bsavi, le PFM devient prescripteur](#)

● Distribution

●● Generali propose trois contrats en souscription 100% dématérialisée



Generali proposera dès la fin 2014 une souscription 100% dématérialisée BtoB de trois de ses contrats d'assurance-vie : *Himalaya*, *Octuor* et *Espace Invest 5*. La phase pilote débutera dès le 20 novembre auprès d'une

quarantaine de conseillers en gestion de patrimoine indépendants et de banques privées. Cela permettra au client de remplir le contrat plus rapidement lors du rendez-vous avec son conseiller.

Sur ordinateur ou tablette, Generali estime la durée d'une souscription dématérialisée d'un contrat d'assurance-vie à 10 minutes. Pour ce faire, trois étapes clés : la saisie des données client, le téléchargement des pièces justificatives (en les photographiant ou les téléchargeant) et la signature électronique.



Cbanque • 13.10.2014 • [Generali propose trois contrats en souscription 100% dématérialisée](#)

● Moyens de paiement

●● Comment les banques veulent sécuriser les paiements à distance

Le **Groupe Cartes Bancaires** espère disposer d'ici à fin 2015 de solutions fortes pour juguler la fraude. Avec le développement annoncé du paiement via smartphone, le GIE Cartes Bancaires a ainsi identifié trois solutions d'authentification pour les ventes à distance qu'il souhaite faire tester par les banques.

Il s'agit du système de reconnaissance vocale **Talk to Pay**, de la carte bancaire avec un code de sécurité à trois chiffres évolutif ou CVV dynamique et de la carte virtuelle à usage unique, nouvelle génération plus sécurisée de l'e-Carte Bleue.

Une fois ces trois solutions testées par les membres du GIE Cartes Bancaires, une généralisation des systèmes les plus probants devrait intervenir fin 2015.



Les Echos • 13.11.2014 • [Comment les banques veulent sécuriser les paiements à distance](#)

●● Les lecteurs Square acceptent les cartes à puce



Très populaires aux États-Unis, les lecteurs de cartes bancaires **Square** musclent leur sécurité puisqu'ils permettent désormais de lire les cartes à puce.



Avec le lancement de son nouveau lecteur, la société américaine prend un peu d'avance sur la réglementation américaine qui contraindra les cartes bancaires à fonctionner avec une puce d'ici à octobre 2015.

Vu depuis le Vieux Continent, ce nouvel accessoire de paiement signe la possibilité d'utiliser des accessoires Square hors des États-Unis. Reste encore une donnée qui fait défaut à ce lecteur : il n'est pas compatible avec les cartes de paiement sans contact bien que la marque ait déjà mentionné son intention d'offrir une compatibilité avec le système **Apple Pay** (qui inclut l'usage d'une puce NFC).

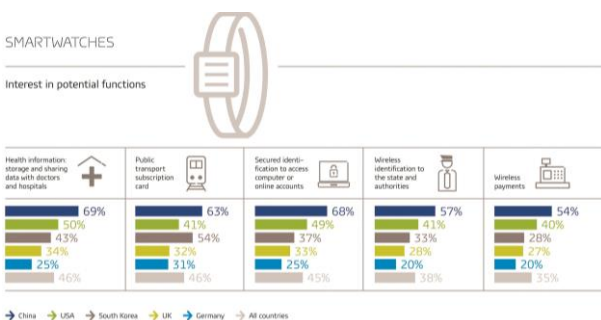


FrAndroid • 12.11.2014 • [Les lecteurs Square acceptent les cartes à puce](#)

●● Le paiement à l'heure des montres connectées

Une récente étude réalisée auprès de consommateurs chinois, allemands, sud-coréens, anglais et américains, sur les potentiels usages des montres connectées démontre qu'au-delà des utilisations actuelles telles que le suivi de l'activité physique, la localisation, les appels téléphoniques, les consommateurs semblent intéressés par l'utilisation des montres connectées en tant que preuve d'identité, titre de transport ou moyen de paiement.

En effet, on apprend que 45% des interrogés pourraient accepter d'utiliser la montre connectée comme un moyen d'identification sécurisé pour se connecter à leurs comptes et 35% seraient intéressées par la possibilité de payer en caisse grâce à leur montre équipée du NFC.



La Tribune de l'Assurance • 13.11.2014 • [Le paiement à l'heure des montres connectées](#)

● Réglementaire

●● Le G20 veut durcir les règles bancaires

Le Conseil de stabilité financière (FSB), chargé de plancher sur la régulation financière, au sein du G20, vient de présenter sa copie. Il s'attaque au sort des banques mondiales (une trentaine) les plus importantes, celles que l'on dit « trop grandes pour faire faillite » et qui seraient secourues par les États, en cas de difficultés.

Dans la pratique, le FSB suggère que les banques « systémiques » mettent en réserve l'équivalent de 16% à 20% de leurs actifs, pondérés en fonction des risques. Cette exigence dépasse largement la réglementation actuelle de Bâle 3.

Les propositions seront discutées durant la réunion des chefs d'État et de gouvernement du G20 à Brisbane et jusqu'en février prochain. Le Conseil espère en figer les principes dans le marbre pour le sommet du G20 qui se tiendra en 2015 en Turquie et table sur une application à horizon 2019.



Le Figaro • 10.11.2014 • [Le G20 veut durcir les règles bancaires](#)

●● Garantie des dépôts : la contribution des banques est fixée

Deux arrêtés, publiés au Journal officiel du 11 novembre, précisent les montants des contributions 2014 des banques françaises aux mécanismes de garantie des dépôts et des cautions du Fonds de garantie des dépôts et de résolution (FGDR).

Ainsi, la cotisation annuelle 2014 des 605 établissements adhérents au mécanisme de garantie des dépôts est fixée à 500 millions d'euros, à laquelle s'ajoute une cotisation exceptionnelle de 10 millions d'euros. En 2013, cette contribution était de 500 millions d'euros.



De leur côté, les 382 établissements français adhérents au mécanisme de garantie des cautions du même FGRD doivent verser 3,2 millions d'euros, après 3,1 millions d'euros en 2013.



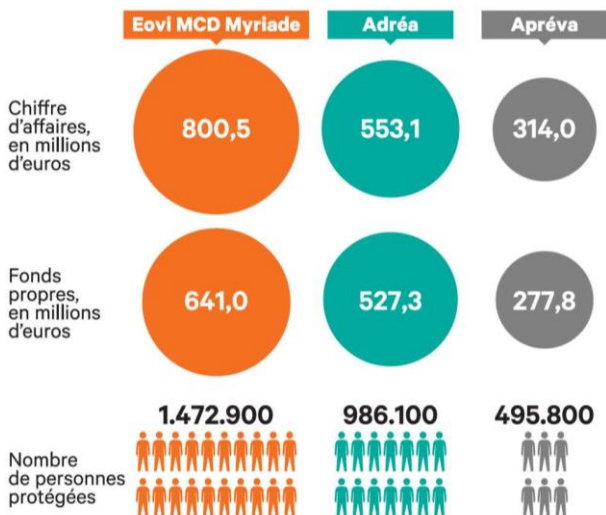
Cbanque • 12.11.2014 • [Garantie des dépôts : la contribution des banques fixée à 510 millions d'euros en 2014](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

● Naissance d'un nouveau poids lourd de la santé

Adréa, Apréva et Eovi MCD vont créer une union de groupe mutualiste en 2015. Ce groupement pèsera 1,67 milliard d'euros de cotisations en santé pour 3 millions de personnes protégées.

Ce nouvel ensemble s'imposera comme le troisième pôle mutualiste en France, derrière **Harmonie Mutuelle** et le groupe **MGEN**. En unissant leurs forces, les trois acteurs veulent en particulier se donner les moyens de « cofinancer et de déployer des investissements importants, mais aussi de saisir de nouvelles opportunités sur des marchés et des métiers en croissance » explique Alain Tison, président d'Apréva.



Les Echos • 07.11.2014 • [Naissance d'un nouveau poids lourd de la santé](#)

●● Macif cède sa filiale portugaise



L'assureur mutualiste **Macif** vient d'annoncer la cession de la totalité des actions de sa filiale portugaise au groupe AAA S.G.P.S, une holding qui détient des participations dans le secteur de l'assurance au Portugal et à l'international.

« Macif se réjouit d'avoir pu finaliser cette opération, solution qui permet de garantir l'avenir d'une centaine de collaborateurs et ce en dépit d'une conjoncture économique très difficile », a commenté Jean-Marc Raby, directeur général du groupe français.



Cbanque • 07.11.2014 • [Macif cède sa filiale portugaise à une holding locale](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Paiements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.