



## Sommaire

● <b>Insolite de la semaine...</b> .....	1
●● Une banque japonaise cherche à marier ses clients.....	1
● <b>Actualités</b> .....	1
●● PEA-PME : un nouvel indice boursier avec 150 entreprises éligibles .....	1
●● BNP Paribas : lance un jeu de connaissances économiques .....	2
●● Un nouvel espace bourse chez LCL .....	2
●● BPI France lance un programme pour développer 8 start-up françaises .....	2
●● La FBF ouvrent un site pédagogique destiné aux PME.....	2
● <b>Nouvelles Offres</b> .....	3
●● La Maif refond sa gamme d'épargne solidaire.....	3
●● Lendix, une nouvelle plate-forme de prêts destinée aux PME.....	3
● <b>Technologie</b> .....	3
●● MasterCard teste le rythme cardiaque pour identifier les acheteurs .....	3
●● HSBC fait l'événement sur tablette .....	4
● <b>Distribution</b> .....	4
●● Les agences en ligne, modestes avant-postes de la banque de demain.....	4
●● Mapfre Asistencia lance un site d'assurance voyage pour particuliers.....	4
● <b>Moyens de paiement</b> .....	5
●● Crédit Agricole Cards & Payments monte en puissance .....	5
●● Paiement mobile : Visa proposera une application Android dès mars 2015.....	5
● <b>Réglementaire</b> .....	5
●● De nouvelles règles pour éviter une crise à la Dexia.....	5
●● Le Conseil d'Etat annule les statuts du registre des intermédiaires d'assurance, l'Orias .....	6
● <b>Fusions-Acquisitions</b> ● <b>Partenariats</b> .....	6
●● BPCE et CNP Assurances finalisent leur projet de partenariat .....	6
●● Zurich Insurance finalise une vente en Russie ...	6

### ● Insolite de la semaine...

- Une banque japonaise cherche à marier ses clients

Agence matrimoniale ? Non, banque japonaise ! Depuis l'été dernier, la **Tsuruoka Shinkin Bank** organise des rencontres pour ses clients célibataires. Ce week-end, ils seront 184, invités par la banque, à chercher l'âme sœur.

Avec cette opération, la banque régionale espère ainsi inverser la courbe démographique de sa région. En effet, entre 1957 et 2012, la population de Tsuruoka a diminué d'un quart. Un pari osé, pour lequel il faudra attendre quelques années avant de pouvoir dire s'il est payant...



Cbanque • 31.10.2014 • [Une banque japonaise cherche à marier ses clients](#)

### ● Actualités

- PEA-PME : un nouvel indice boursier avec 150 entreprises éligibles

**Euronext**, l'opérateur boursier de la place de Paris, vient d'annoncer la création d'un nouvel indice, « EnterNext PEA-PME 150 ». Il s'agit du deuxième indice créé en ce sens par Euronext. Le premier, « CAC PME », lancé le 5 mars au début de la commercialisation du PEA dédié aux PME et ETI, se base sur un nombre plus restreint de sociétés (20 à 40 entreprises).

Ce nouvel indice, dont le lancement est prévu le 17 novembre prochain, se compose, comme son nom l'indique, de 150 titres. « EnterNext PEA-PME 150 » a vocation à être représentatif des « *petites et moyennes valeurs françaises cotées les plus liquides* », selon le communiqué de presse.

**ENTERNEXT**  
LE PARTENAIRE DES PME & ETI.   
[enternext.fr](http://enternext.fr)

Cbanque • 03.11.2014 • [PEA-PME : un nouvel indice boursier avec 150 entreprises éligibles](#)



## ●● BNP Paribas : lance un jeu de connaissances économiques



**BNP Paribas** lance « Quizz Histoire Eco », disponible sur internet et application mobile. Ce jeu composé de plus de 300 questions, créé en partenariat avec la revue **Historia**, est dédié à l'histoire économique et

bancaire.

Le joueur pourra explorer de façon ludique des thématiques variées (monnaies et devises, personnalités, nouvelles technologies, vocabulaire et expressions, histoire des banques, commerce et industrie, BD et cinéma, moyens de paiement, crises). Chaque réponse s'accompagne d'un commentaire explicatif. Les joueurs sont intégrés dans un classement et peuvent partager leur score sur Facebook. Ce quizz vise à mettre « *en lumière des pans souvent méconnus de l'histoire* ».

« *Le FMI a-t-il été créé en 1887, 1944 ou 1957 ?* », « *A quel usage le roi Crésus (-561 à -547) destinait la monnaie qu'il fit frapper ?* », « *Quel est le pays inventeur de la carte bancaire interconnectée ?* », etc  
Voici quelques questions que vous découvrirez dans le Quizz Histoire Eco.



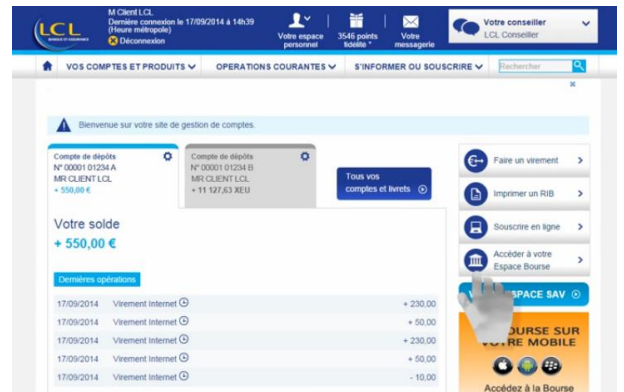
Boursier.com ● 04.11.2014 ● [BNP Paribas : lance un jeu de connaissances économiques](#)

## ●● Un nouvel espace bourse chez LCL



LCL propose depuis peu, une version renouvelée de son espace bourse en ligne. Objectif : s'aligner sur les standards du marché, en particulier ceux adoptés par les spécialistes du courtage en ligne, et offrir aux clients une gestion simplifiée de leur portefeuille de valeurs.

Cette refonte s'organise autour d'une nouvelle page d'accueil plus claire et plus intuitive, intégrant notamment un moteur de recherche dynamique pour accéder directement et rapidement aux pages des valeurs. Autre nouveauté, le pavé de raccourcis permet d'accéder en un clic à plusieurs rubriques phares, notamment à la synthèse du jour détaillée et aux dépêches et actualités en continu.



Cbanque ● 31.10.2014 ● [Un nouvel espace bourse chez LCL](#)

## ●● BPI France lance un programme pour développer 8 start-up françaises



La **Banque Publique d'Investissement** lance pour la deuxième année consécutive un programme qui va bénéficier à huit start-up françaises. Il débute ce mois-ci et s'achèvera l'été prochain dans la Silicon Valley où les entreprises lauréates bénéficieront d'un programme intensif de dix semaines de formation.

Ainsi, les 8 lauréats, logés à San Francisco, vont pouvoir s'immerger dans l'écosystème internet californien, rencontrer des investisseurs américains et prospecter de futurs clients.



RTL ● 03.11.2014 ● [BPI France lance un programme pour développer 8 start-up françaises](#)

## ●● La FBF ouvrent un site pédagogique destiné aux PME

Le site Internet [www.aveclespme.fr](http://www.aveclespme.fr) vise à faciliter les relations dirigeants - banque et à apporter des explications sur les différents types de financements ou sur l'accompagnement à l'export par exemple.

« *La relation des banques avec les PME est essentielle. Avec le nouveau site [...] et les rencontres que nous multiplions avec les chefs d'entreprises sur le terrain, nous souhaitons qu'elle soit encore plus efficace* », a relevé la directrice générale de la FBF,



Marie-Anne Barbat-Layani. La fédération rappelle, à cet égard, que plus de la moitié des 825 milliards d'euros de crédits aux entreprises en France sont accordés aux PME.



News-banques • 05.11.2014 • [Les banques françaises lancent un site pédagogique destiné aux PME](#)

## ● Nouvelles Offres

●● La Maif refond sa gamme d'épargne solidaire



La mutuelle des instituteurs souhaite refondre la gamme des livrets épargne en une offre solidaire. Ainsi, les livrets A et de développement durable (LDD) présenteront les mêmes attributs que le livret « Épargne autrement », à l'exception du taux, qui reste celui d'un livret réglementé. Concrètement, une partie des intérêts (25%) est redistribuée, via le fonds solidaire Maif, à deux associations agissant en faveur de l'éducation.

De plus, la Maif a souhaité intégrer une « dimension solidaire » dans le fonds en euros du contrat assurance vie Responsable et Solidaire : 1% des encours totaux du contrat sera collecté au titre de la solidarité puis investi sur un fonds labellisé Finansol. Enfin, la gamme est complétée par la création d'un fonds d'investissement de proximité (FIP) solidaire, labellisé Finansol. L'objectif est d'investir 10% de sa collecte en parts de la société d'investissement France Active, dont la mission est d'aider des entreprises solidaires. Les 90% restants accompagneront le développement de PME, présentes notamment dans les secteurs de la dépendance, de la santé et de l'hôtellerie.



Argus de l'assurance • 04.11.2014 • [La Maif refond sa gamme d'épargne solidaire](#)

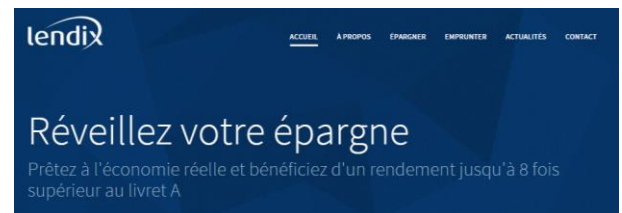
●● Lendix, une nouvelle plate-forme de prêts destinée aux PME



Profitant des opportunités offertes par le nouveau cadre juridique sur le financement participatif, des associés de la société de gestion 123Venture ont annoncé la création d'une plate-forme de prêts dédiée au financement des

PME.

Dénommée **Lendix**, celle-ci devrait obtenir le statut d'intermédiaire en financement participatif (IFP) auprès de l'Orias (Organisme pour le registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance) début décembre pour une mise en service « à la fin de l'année », selon son président Olivier Goy. Elle vise le financement de 400 à 500 PME par an pour des montants compris entre 15 000 et 300 000 euros et des durées de 18 à 48 mois.



L'AGEFI • 06.11.2014 • [Lendix, une nouvelle plate-forme de prêts destinée aux PME](#)

## ● Technologie

●● MasterCard teste le rythme cardiaque pour identifier les acheteurs



**MasterCard** multiplie les expérimentations pour introduire la biométrie dans les cartes de paiement. Après avoir annoncé une carte NFC avec lecteur d'empreintes digitales intégré, le géant américain du paiement électronique s'est associé à une startup et à la **Royal Bank of Canada** pour tester l'authentification par analyse du rythme cardiaque.

La technologie repose sur les standards NFC déjà utilisés chez les commerçants, qui pourront donc tous accepter les paiements avec le bracelet « Nymi ». Les consommateurs auront juste à approcher leur poignet du lecteur NFC, et le paiement sera automatiquement traité, sans avoir à saisir un code PIN ou même à valider son identité par une lecture d'empreinte digitale. C'est le rythme cardiaque de celui qui paye qui fait foi.





Numerama • 04.11.2014 • [MasterCard teste le rythme cardiaque pour identifier les acheteurs](#)

### ●● HSBC fait l'événement sur tablette



En entrant dans la salle de conférence de leur séminaire annuel, des collaborateurs HSBC au Royaume-Uni ont eu la surprise de trouver un iPad à proximité de chaque siège. « *Le premier objectif était de rendre participatif l'événement, le deuxième était de pouvoir facilement traiter les informations qui allaient remonter* », explique le Français Yan Béchet, international manager au sein du groupe bancaire britannique.

Pour encourager l'usage, les conférenciers étaient priés d'intégrer dans leur démonstration au moins une utilisation de l'application par les spectateurs. Par exemple sous forme de sondage à la foule ou de lecture en direct des réponses de la salle à une question. Au-delà de pouvoir tenir en éveil un parterre de cadres, l'Event App offre surtout un moyen de prendre en compte leurs remarques.



Les Echos • 03.11.2014 • [HSBC fait l'événement sur tablette](#)

### ● Distribution

#### ●● Les agences en ligne, modestes avant-postes de la banque de demain

Il est une catégorie d'agences qui n'est pas menacée de disparaître. En effet, le modèle des agences en ligne des grandes banques à réseau tire son épingle du jeu en proposant un conseiller dédié et l'accès à distance aux produits et services du réseau aux mêmes tarifs.

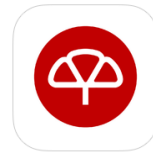
Lancées avec l'objectif de séduire les adeptes de la relation digitale, les jeunes agences à distance ont conquis un nombre honorable de clients. Elles cherchent désormais à évoluer en élargissant leurs cibles comme l'annonce la Net Agence (BNPP) en s'adressant aux expatriés, aux clients haut de gamme et aux migrants.

Ces structures sont aussi un maillon déterminant des expérimentations que mènent les banques en vue de la digitalisation progressive de leur métier, à l'image de l'Agence directe (Société Générale) considérée comme un véritable laboratoire de test.

Elles sont les plus grosses agences de leur réseau		
Agence en ligne	Date de naissance	Nombre de clients
e.LCL	2000	75.000
La Net Agence (BNP Paribas)	2009	25.000
monbanquierenligne (Caisse d'Epargne)	2010	45.000
L'Agence Directe (Société Générale)	2011	6.000
e-BanquePopulaire	2011-2012	70.000
La Banque Postale chez soi	2012	70.000

L'AGEFI • 06.11.2014 • [Les agences en ligne, modestes avant-postes de la banque de demain](#)

#### ●● Mapfre Asistencia lance un site d'assurance voyage pour particuliers



Mapfre Asistencia poursuit la diversification de ses canaux de distribution. La filiale de l'assureur espagnol Mapfre lance une plateforme de vente en ligne d'assurance voyage pour les particuliers, sous la marque

Insureandgo France.

A travers ce nouveau canal de distribution, le groupe s'adresse à une cible de clientèle complémentaire de celle qu'il vise en agence de voyage à savoir les étudiants (séjours sportifs, globetrotteur...), des voyageurs souhaitant s'assurer sur des séjours d'un an mais aussi les familles.



Insureandgo, qui marque la volonté de Mapfre de se positionner en « B to C », proposera dans un premier temps des produits d'assurance voyage avant d'ouvrir, dès 2015, la plateforme à l'ensemble de l'offre de l'assureur. En 2013, Mapfre Asistencia France a dégagé 75 M€ de primes, en progression de 30%. « *La vente en ligne représente l'avenir et notre stratégie est d'anticiper la croissance de ce marché encore négligé par les autres opérateurs* », souligne Alexandre Coyas, directeur général pour la France.

L'Argus de l'Assurance • 31.10.2014 • [Mapfre Asistencia lance un site d'assurance voyage pour particuliers](#)

## ● Moyens de paiement

●● Crédit Agricole Cards & Payments monte en puissance



Comme l'an dernier, **CA Cards & Payments** était au salon Cartes où il a présenté ses nouveaux atouts pour attirer des clients banques en dehors du groupe **Crédit Agricole**. Outre sa capacité à offrir un traitement des

paiements autour de la convergence des canaux, rendue nécessaire par la possibilité de payer en mobilité, CA Cards & Payments a obtenu la certification PCI-DDS qui garantit la sécurité des données cartes et la qualification en tant que CERT (cellule de veille et de cybersécurité), une marque de reconnaissance internationale.

De plus l'opérateur a mis en place deux interfaces compatibles avec le protocole EPAS pour le marché Sepa de la carte.



L'AGEFI • 06.11.2014 • [Les agences en ligne, modestes avant-postes de la banque de demain](#)

●● Paiement mobile : Visa proposera une application Android dès mars 2015



**Visa Europe France**, en partenariat avec **Worldline**, viennent d'annoncer le développement d'une solution de paiement mobile sur Android, le système d'exploitation mobile de Google. Cette solution permettra de

régler ses achats auprès de 350 000 terminaux de paiements installés chez des commerçants en France et 1,8 million en Europe. Gérard Nebouy, directeur général de Visa Europe France, explique qu'une « *première phase de test* » sera lancée en mars 2015 sur quelques milliers de cartes, en partenariat avec quatre banques françaises, dont il tait pour l'instant le nom. Avec la technologie HCE d'émulation de carte, les données ne sont pas stockées dans la carte SIM du téléphone mais dans le nuage informatique (cloud).

Concrètement, après le téléchargement de l'application, l'utilisateur approchera son smartphone du terminal de paiement du commerçant et si la transaction dépasse 20 euros il devra s'authentifier avec un code personnel.

La Tribune • 04.11.2014 • [Paiement mobile : Visa proposera une application Android dès mars 2015](#)

## ● Réglementaire

●● De nouvelles règles pour éviter une crise à la Dexia

Le Comité de Bâle a publié vendredi la version définitive du ratio censé éviter aux banques une crise de la liquidité. Baptisé NSFR (« net stable funding ratio »), le nouveau ratio que les banques devraient respecter à partir de 2018, vise à s'assurer que les établissements financiers placent des ressources de long terme en face de leurs engagements de long terme. Proposé pour la première fois en 2010, le NSFR vient de prendre sa forme définitive.



Les Echos • 03.11.2014 • [De nouvelles règles pour éviter une crise à la Dexia](#)



●● Le Conseil d'Etat annule les statuts du registre des intermédiaires d'assurance, l'Orias

La décision du Conseil d'État est tombée cette semaine : l'arrêté du 20 décembre 2012 « portant homologation des statuts de l'organisme en charge de la tenue du registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance » est annulé.

Cependant, pour une période transitoire qui ne peut être que courte, l'Orias pourra continuer d'exercer sa mission auprès des intermédiaires et des consommateurs dans la mesure où un arrêté du 24 septembre 2014 portant aussi homologation de l'Orias (pris pour les besoins du financement participatif) est en vigueur actuellement.

### Registre des Intermédiaires en Assurance

L'Argus de l'Assurance ● 06.11.2014 ● [Le Conseil d'Etat annule les statuts du registre des intermédiaires d'assurance, l'Orias](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● BPCE et CNP Assurances finalisent leur projet de partenariat



D'après un communiqué publié cette semaine, **BPCE** et **CNP Assurances** ont finalisé leur projet de partenariat pour la période 2016/2022.

BPCE, qui détient 18% de CNP Assurances, a confirmé sa volonté de rester un actionnaire stable de l'assureur. Ce dernier doit également s'atteler à des négociations avec son autre grand partenaire, la **Banque Postale**, puisque leur accord de coopération actuel prend lui aussi fin le 31 décembre 2015.



La Tribune ● 04.11.2014 ● [BPCE et CNP Assurances finalisent leur projet de partenariat](#)

●● Zurich Insurance finalise une vente en Russie



L'assureur suisse **Zurich Insurance** a finalisé la cession de ses activités pour la clientèle de détail en Russie. Vendues au groupe russe **Olma**, cette vente s'inscrit dans le cadre de sa stratégie 2014-2016, qui vise à se

concentrer sur des marchés prioritaires. Dans le même temps, Zurich Insurance entend également soit redresser ses activités sous-performantes, soit s'en retirer.

Bien qu'il se sépare de son assurance générale pour la clientèle de détail en Russie, l'assureur suisse y conserve cependant ses activités pour la clientèle d'affaires qu'il veut continuer à développer.



News Assurances Pro ● 31.10.2014 ● [Zurich Insurance finalise une vente en Russie](#)



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.