



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Lituanie: une pyramide d'un million de pièces pour dire adieu à la monnaie nationale	1
● Actualités	1
●● Les banques françaises à l'offensive en Afrique	1
●● Clientèle patrimoniale : des Français un peu plus ouverts au risque	2
●● BoursoShop : la e-boutique privée de Boursorama	2
●● Petit défi pour grandes économies d'énergie ..	2
●● Crédit Mutuel, « banque de l'année » en France	3
● Nouvelles Offres	3
●● Le Crédit Coopératif lance le livret d'épargne « Troisième révolution industrielle »	3
●● Predica innove en proposant l'assurance décès à une cible jeune	3
●● BNP Paribas Cardif enrichit son contrat obsèques	4
● Technologie	4
●● Les nouvelles technologies au service des recrutements chez Santiane	4
● Distribution	4
●● Des conseillers bancaires joignables 24 heures sur 24... par vidéo	4
●● Pour plus de proximité, la banque se veut lieu de convivialité	5
●● Les banques privées au pied du mur pour accélérer leur mue numérique	5
● Moyens de paiement	5
●● PayPal lance le paiement sur mobile en un clic	5
● Réglementaire	6
●● La Chine met en place une garantie des dépôts bancaires	6
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	6
●● Nouvelle acquisition pour Covéa au Royaume-Uni	6

● Insolite de la semaine...

- Lituanie: une pyramide d'un million de pièces pour dire adieu à la monnaie nationale

Les Lituaniens disent adieu à leur monnaie nationale, le litas, qu'ils quittent pour l'euro au 1^{er} janvier en élevant une pyramide de pièces, la plus grande au monde de ce genre.

Les enthousiastes ont passé près de trois semaines pour construire cette pyramide haute de 1,13 mètre, composée d'un million de pièces argentées d'un centas (1/100 litas) de 19 millimètres de diamètre chacune et d'une valeur totale de 10 000 litas (2 900 euros). Après le 1^{er} janvier, toutes les pièces seront remises à une association caritative œuvrant pour les enfants.



Le Point • 29.11.2014 • [Lituanie : une pyramide d'un million de pièces pour dire adieu à la monnaie nationale](#)

● Actualités

- Les banques françaises à l'offensive en Afrique

À la peine sur leur marché domestique, les banques françaises voient dans l'Afrique un relais de croissance tout trouvé.

C'est surtout le marché des entreprises qui tire pour l'heure les revenus des banques françaises sur le continent et certains acteurs - à l'image de la **Société Générale** qui après avoir ouvert une salle de marché en Algérie, met sur pied un projet similaire à Abidjan - mettent l'accent sur leurs activités de financement et d'investissement.



Pour préparer l'avenir et répandre l'usage des services bancaires, les acteurs ne délaissent pas pour autant le marché des particuliers. D'autant qu'il croît très rapidement car le taux de bancarisation en Afrique subsaharienne reste globalement encore faible : moins de 24 % des adultes détiennent un compte dans une banque traditionnelle, selon la banque mondiale.

L'implantation des banques françaises en Afrique



Les Echos • 01.12.2014 • [Les banques françaises à l'offensive en Afrique](#)

●● Clientèle patrimoniale : des Français un peu plus ouverts au risque

La tendance est à peine perceptible mais la 6^{ème} édition de l'Observatoire sur la clientèle patrimoniale montre que les français patrimoniaux, interrogés en septembre 2014, s'ouvrent progressivement aux placements plus risqués. En effet, 45% d'entre eux se déclarent ouverts au risque, alors qu'ils n'étaient que 40% en 2013.

En revanche, 20% n'acceptent aucun risque en capital et se contentent d'un rendement faible, soit un point de plus qu'en 2013.

D'autre part, cette étude nous apprend que la disponibilité des fonds reste le principal critère pour choisir un placement (62%), devant le niveau de rendement (51%). De leur côté, les nouveaux contrats d'assurance vie font preuve d'un faible potentiel d'intérêt : seuls 13% des français patrimoniaux envisageraient de souscrire un fonds eurocroissance, et 11% un contrat vie-génération.

L'Argus de l'Assurance • 03.12.2014 • [Clientèle patrimoniale : des Français un peu plus ouverts au risque](#)

●● Boursorama : la e-boutique privée de Boursorama



Boursorama vient d'annoncer le lancement de BoursorShop, une e-boutique privée destinée à ses clients, et accessible depuis leur espace personnel. BoursorShop a vocation à proposer des produits ou services non financiers à des conditions préférentielles et exclusives.

Pour son lancement, la banque en ligne s'est associée à ALD Automotive, spécialiste français de la location longue durée et de la gestion de parcs automobiles, afin d'offrir à ses clients la possibilité de réserver puis acheter des véhicules d'occasion, en bénéficiant d'avantages tarifaires.

BoursorShop devrait rapidement s'étendre à d'autres univers de la consommation, qui seront accessibles depuis n'importe quel terminal fixe ou mobile, smartphones et tablettes, à partir du site de la banque.



Ecommerce Mag • 03.12.2014 • [BoursorShop : la e-boutique privée de Boursorama](#)

●● Petit défi pour grandes économies d'énergie



La banque britannique Nationwide a organisé, entre février et juillet, un concours interne, ouvert à l'ensemble des collaborateurs de ses agences et destiné à déterminer laquelle parviendrait à réduire le plus sa consommation énergétique.

Les résultats ont dépassé toutes les espérances. Ainsi, l'agence lauréate a atteint 21% de réduction de



sa consommation tandis que la compétition a globalement permis d'économiser 2 millions de kWh d'électricité, l'équivalent de 200 000 livres sterling !

Les moyens mis en œuvre sont restés modestes, puisqu'ils consistaient essentiellement en une animation par plus de 200 « Green Champions » volontaires, dont le rôle était de partager quelques bonnes pratiques d'économie d'énergie et d'inspirer et convaincre leurs collègues de s'engager dans la démarche.



C'est pas mon idée • 02.12.2014 • [Petit défi pour grandes économies d'énergie](#)

●● [Crédit Mutuel, « banque de l'année » en France](#)



Le magazine britannique « The Banker » a répertorié les « meilleures banques » par zone géographique : Europe de l'Ouest, Europe centrale et de l'Est, Asie-Pacifique, Afrique, Moyen-Orient et Amérique.

En Europe de l'Ouest, où la **Banco Santander** espagnole a été sacrée meilleure banque, le magazine a distingué une banque dans chacun des 19 pays sélectionnés. En France, pour la troisième fois, le **Crédit Mutuel** a été récompensé en tant que « banque de l'année », notamment grâce à la progression de 23,3% de son résultat net, qui atteint 2,65 milliards d'euros.



Selon le communiqué de la banque qui annonce ce nouveau prix, « la revue britannique salue la participation active du **Crédit Mutuel** au financement de l'économie et le fort dynamisme commercial de ses réseaux en France comme à l'international ».

Cbanque • 02.12.2014 • [Crédit Mutuel, « banque de l'année » en France](#)

● [Nouvelles Offres](#)

●● [Le Crédit Coopératif lance le livret d'épargne « Troisième révolution industrielle »](#)



Le **Crédit Coopératif** élargit sa gamme de produits responsables en créant le livret d'épargne « Troisième révolution industrielle ». « *À la fois totalement dédié à une région, le Nord-Pas-de-Calais, et au financement exclusif d'une dynamique, celui de la Troisième révolution industrielle (économie responsable et collaborative, circuits courts, etc.), ce livret d'épargne est une première en France* » commente l'établissement.

Rémunéré au taux de 1,75% par an jusqu'à 1 500 euros afin d'encourager sur le long terme les épargnants modestes et les étudiants, ce livret proposera au-delà de 1 500 euros un taux de à 0,8% avec un plafond des dépôts à 100 000 euros.

Ce livret offrira la possibilité d'accorder des prêts avec une tarification avantageuse aux porteurs de projets liés à la Troisième révolution industrielle dans le Nord-Pas-de-Calais. Il sera assorti d'une publication annuelle permettant de garantir la traçabilité de l'utilisation de l'épargne et donner de la visibilité sur la nature des projets financés.



Boursier • 28.11.2014 • [Le Crédit Coopératif lance le livret d'épargne « Troisième révolution industrielle »](#)

●● [Predica innove en proposant l'assurance décès à une cible jeune](#)



L'assurance décès, trop peu connue, tend à se démocratiser en France. C'est en tout cas l'objectif de **Predica**, filiale du groupe **Crédit Agricole assurances**, qui vient d'annoncer la mise sur le marché d'une offre à destination des jeunes.

Ce nouveau produit, simplifié, sans options et à tarif préférentiel, s'adresse donc aux actifs de 18 à 29 ans et propose un capital décès d'un montant unique de 20 000 euros pour 3 euros par mois. La couverture comprend également la perte totale et irréversible



d'autonomie du souscripteur et ne nécessite aucun questionnaire de santé.

“ PROTÉGEZ DES AUJOURD'HUI
VOTRE ENTOURAGE AVEC
LA GARANTIE DÉCÈS JEUNES
POUR 3€ PAR MOIS* ”



Le Comparateur Assurance • 01.12.2014 • [Predica innove en proposant l'assurance décès à une cible jeune](#)

●● BNP Paribas Cardif enrichit son contrat obsèques



Accessible de 40 à 85 ans, sans formalité médicale, **BNP Paribas Obsèques** repose désormais sur un partenariat avec l'Office Français de Prévoyance Funéraire (OFPF), regroupant 3 000 entreprises de pompes funèbres en France.

Le contrat propose le tiers payant obsèques permettant aux proches de n'avancer aucun frais à l'opérateur funéraire dans la limite du capital défini dans le contrat.

Les proches peuvent également bénéficier d'un accompagnement dans les déplacements, d'une garde d'enfants ou d'une aide-ménagère au moment du décès.



Argus de l'assurance • 02.12.2014 • [BNP Paribas Cardif enrichit son contrat Obsèques](#)

● Technologie

●● Les nouvelles technologies au service des recrutements chez Santiane



Alors que le monde de l'assurance est en pleine transformation digitale, le groupe **Santiane** a décidé de faire évoluer sa méthode de recrutement en s'appuyant sur deux nouvelles solutions technologiques. La première, intitulée Kudoz, est une application mobile destinée

aux personnes en recherche d'emploi. La deuxième, easyRECrue, est une solution vidéo d'entretien de recrutement en différé.

Points communs de ces deux outils ? Ils sont censés simplifier le processus de recrutement. « *Kudoz et easyRECrue vont nous permettre d'optimiser la phase de sélection des candidatures tout en fluidifiant les flux et en rapprochant les candidats dans leur diversité avec les interlocuteurs RH et métiers qui recrutent* », explique le nouveau DRH du groupe, Olivier Allaert.



L'Argus de l'Assurance • 01.12.2014 • [Les nouvelles technologies au service des recrutements chez Santiane](#)

● Distribution

●● Des conseillers bancaires joignables 24 heures sur 24... par vidéo



Barclays compte lancer, début décembre, un service de conseil par vidéo fonctionnant sans interruption. En effet, les clients de l'établissement britannique seront invités à contacter des conseillers bancaires... par vidéo, via un système d'appels du type Skype.

Dans un premier temps, seuls les clients premium pourront bénéficier de ce service mais dès fin 2015, ce sont tous les clients de la banque de détail au Royaume-Uni qui pourront joindre le centre d'appel vidéo 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Le but, d'après Steven Cooper, directeur de la banque de détail serait de « *permettre un service personnalisé à tous moments et un accès à ceux qui ne disposent pas d'une agence à proximité de chez eux* ».



La Tribune • 29.11.2014 • [Des conseillers bancaires joignables 24 heures sur 24... par vidéo](#)



●● Pour plus de proximité, la banque se veut lieu de convivialité



La banque du futur sera au plus proche de sa clientèle ou ne sera pas. Et si cela peut sembler parfois contradictoire, avec l'effort constant de dématérialisation de l'agence bancaire, des modèles se développent

néanmoins.

A l'instar de ce que propose **Umpqua Bank**, petite structure basée en Oregon et axée sur la collectivité et l'ultra-proximité. Cette banque a en effet fait le pari de proposer une agence bancaire qui n'en est pas réellement une puisque plus proche du concept store d'Apple que d'un établissement financier.

Plus précisément, les agences Umpqua Bank ou plutôt les « lieux de convivialité » mis à disposition des clients (et des non clients) mêlent aussi bien pop-up store que café internet et même aires de jeux pour enfants ou encore espaces de co-working.



L'Atelier • 02.12.2014 • [Pour plus de proximité, la banque se veut lieu de convivialité](#)

●● Les banques privées au pied du mur pour accélérer leur mue numérique

Selon Philippe Vayssettes, président du directoire de la banque **Neulize OBC**, « *Les banques privées ont longtemps vécu dans l'idée que seules la relation et la confidentialité primaient dans leur relation avec leurs clients. Cette résistance ne date pas d'aujourd'hui, elle était déjà présente à l'arrivée du Minitel* ». Néanmoins, certaines initiatives menées par Neulize qui lancera un site client rénové début 2015 et la banque privée **Edmond de Rothschild** six mois plus tard, témoignent de certaines avancées.

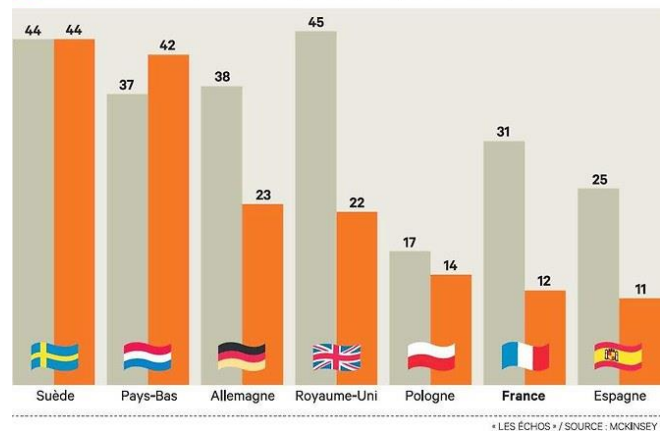
Les motivations de cet engouement tiennent lieu à la fois au besoin de satisfaction de cette clientèle vers plus de digitalisation, quelles que soient les catégories socioprofessionnelles et la tranche d'âge mais également aux gains de productivité engendrés par la

digitalisation des services. De plus, un vrai suivi du parcours web du client peut amener à mieux comprendre ce qu'il cherche et lui proposer des produits adaptés à son profil.

Mais la mise en place de services en ligne est un chantier très lourd. Il est donc logique que les plus grands acteurs - notamment les banques privées des grands réseaux bancaires - aient une longueur d'avance sur ce terrain.

La consommation de services bancaires en ligne a pris du retard

■ Part des consommateurs utilisant Internet pour leurs achats, en %
■ Part des consommateurs utilisant Internet pour acheter des produits bancaires, en %



* LES ÉCHOS • / SOURCE : MCKINSEY

Les Echos • 05.12.2014 • [Les banques privées au pied du mur pour accélérer leur mue numérique](#)

● Moyens de paiement

●● PayPal lance le paiement sur mobile en un clic



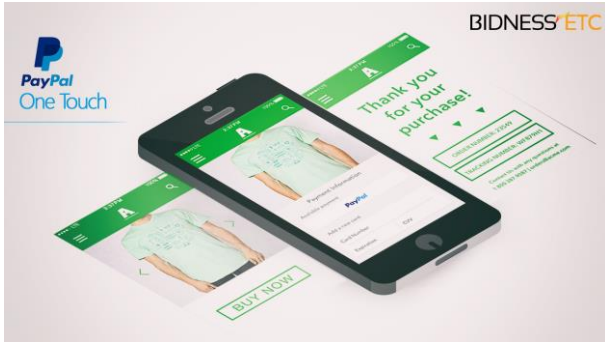
Paypal vient d'annoncer le lancement d'une nouvelle fonctionnalité embarquée au sein de ses applications mobiles (iPhone et Android). Baptisée « One Touch », elle permet aux consommateurs de payer en un seul clic via n'importe quel smartphone sans avoir à entrer leurs identifiants et mots de passe à chaque transaction.

Pour les marchands, cette fonctionnalité a pour ambition de diminuer le taux d'abandon de panier et ainsi d'augmenter leurs ventes. La place de marché américaine StubHub, propriété du groupe eBay, évoquerait ainsi une augmentation de 50 % de ses ventes et de ses transactions PayPal, notamment grâce à One Touch.

Disponible en France, en Australie, au Canada, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni, « One Touch » devrait être



par la suite déployée dans les 40 autres pays où PayPal opère.



Ecommerce Mag • 03.12.2014 • [PayPal lance le paiement sur mobile en un clic](#)

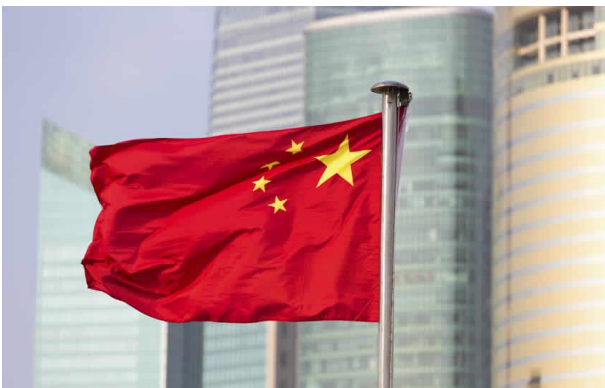
● Réglementaire

●● La Chine met en place une garantie des dépôts bancaires

Attendue de longue date et présentée comme une étape importante dans l'ouverture de l'économie chinoise, une garantie des dépôts bancaires sera mise en place par les autorités chinoises au début de l'année prochaine.

La Banque populaire de Chine vient d'annoncer la création d'un fonds public garantissant les comptes jusqu'à 500 000 yuans (65 000 euros) par individu si un établissement financier venait à s'effondrer à l'avenir.

Avec l'Afrique du Sud et l'Arabie Saoudite, la deuxième économie mondiale restait la seule parmi les pays du G20 à n'avoir pas encore adopté un tel mécanisme, quand bien même ses dirigeants en évoquaient l'idée depuis deux décennies.



Le Monde • 01.12.2014 • [La Chine met en place une garantie des dépôts bancaires](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Nouvelle acquisition pour Covéa au Royaume-Uni



Covéa poursuit ses acquisitions au Royaume-Uni. Le groupe dirigé par Thierry Derez, qui rassemble la GMF, la MAAF et MMA, a annoncé en début de semaine le rachat de l'assureur britannique Sterling Insurance Group.

« L'expertise technique de Sterling Insurance en assurance habitation, prévoyance et professionnels vient compléter l'offre de Covéa Insurance », explique dans un communiqué le PDG du groupe français.

Contrairement à ses concurrents européens, le numéro un français de l'assurance de biens et de responsabilité continue à se tenir à l'écart des marchés émergents pour se focaliser sur les pays matures.

Les Echos • 01.12.2014 • [Nouvelle acquisition pour Covéa au Royaume-Uni](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Paiements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.