



Sommaire

● Insolite de la semaine... 1

●● Les PC Bloomberg ont un système de petites annonces pour traders.....1

● Actualités..... 1

●● Les grands fonds s'invitent dans la finance participative.....1

●● Le téléphone reste privilégié pour contacter son assureur.....2

●● Les BRICS ont lancé leur banque de développement.....2

●● BNP Paribas, CIC et Crédit Agricole, les trois banques les plus suivies sur les réseaux sociaux.....2

● Nouvelles Offres..... 3

●● BNP Paribas lance un « compte épargne innovation » pour les jeunes entrepreneurs.....3

●● Ace s'adresse aux entreprises technologiques avec sa nouvelle RC professionnelle.....3

●● La Macif aligne son assurance emprunteur sur les garanties des banques.....3

● Technologie..... 4

●● Les banques expérimentent l'authentification biométrique.....4

●● Banque numérique : LCL adapte son application mobile aux tablettes.....4

● Moyens de paiement..... 4

●● iTunes Pass : pour créditer son compte Apple en liquide.....4

●● Les achats en Europe avec Alipay détaxés à partir de la mi-juillet.....4

● Réglementaire..... 5

●● Le plan de bataille de la France pour réguler le bitcoin.....5

●● BCE : les banques recalées aux stress tests auront peu de temps pour réagir.....5

● Fusions-Acquisitions • Partenariats..... 5

●● Generali vend sa banque BSI au brésilien BTG.....5

●● L'assureur April se renforce en Chine en lançant une nouvelle filiale.....6

●● Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance s'allient.....6

● Insolite de la semaine...

●● Les PC Bloomberg ont un système de petites annonces pour traders

Peu de gens le savent mais les ordinateurs Bloomberg, ces machines utilisées par certains traders, recèlent un système de petites annonces internes réservées aux utilisateurs de ces terminaux.

En y regardant de plus près, ce système de petites annonces est l'équivalent d'un « Le bon coin » de luxe puisque l'on peut y trouver des meubles, des maisons... mais aussi des Louboutin en peau de serpent, des jets, des yachts, des montres de haute horlogerie et même des châteaux.



Mac 4 Ever • 15.07.2014 • [Les PC Bloomberg ont un système de petites annonces pour traders](#)

● Actualités

●● Les grands fonds s'invitent dans la finance participative

Le prêt entre particuliers ressemble de moins en moins à du financement participatif, et de plus en plus à une classe d'actifs attirant les grands investisseurs institutionnels. C'est la réflexion que l'on peut se faire en regardant les données fournies par l'américain **Lending Club** : en 2009, le site ne compte que des prêteurs particuliers et cinq ans plus tard, ces derniers n'apportent plus qu'un tiers environ des ressources, le reste correspondant aux investissements des gérants de fortune ou encore des fonds obligataires.

Dans un environnement de taux particulièrement bas, prêter à des particuliers leur offre, en effet, des niveaux de rendement intéressants. Toutes les



plateformes de « peer to peer lending » ne sont, toutefois, pas en situation de séduire les investisseurs puisque ces derniers visent avant tout celles capables de maîtriser le coût du risque.

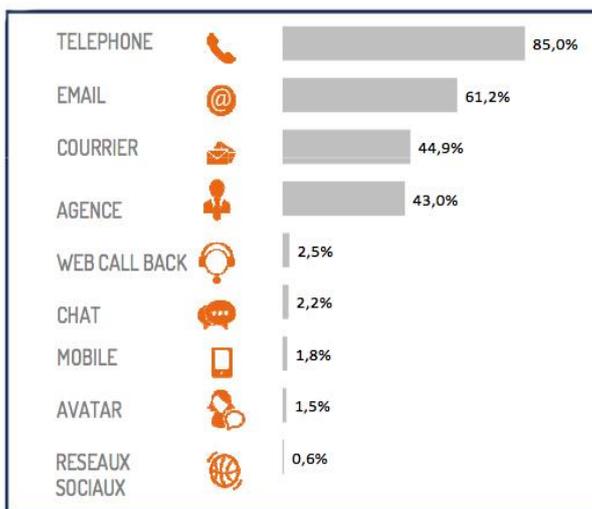
Ainsi, selon une récente étude, les prêts émis par les cinq plus grosses plateformes de prêts au monde devraient passer, sous l'impulsion des investisseurs institutionnels, de 3,4 milliards de dollars en 2013 à environ 8,8 milliards de dollars à fin 2014.

Les Echos • 13.07.2014 • [Les grands fonds s'invitent dans la finance participative](#)

●● Le téléphone reste privilégié pour contacter son assureur

Si les français apprécient de plus en plus les nouveaux moyens de communication pour entrer en contact avec leurs assureurs ou mutuelles, ils les utilisent très peu. Face aux réseaux sociaux ou aux applications mobiles par exemple, 85% des assurés privilégient encore le téléphone pour contacter leur compagnie.

En effet, selon une récente étude, le téléphone reste aujourd'hui l'outil privilégié (pour 93% des sondés) des assurés français. On apprend également que les nouveaux modes de contact (Chat, Web call back, Applications mobiles) sont actuellement très peu utilisés (moins de 3% des assurés), malgré un véritable intérêt. Pour ce qui est des réseaux sociaux, ces derniers ne sont presque pas considérés comme des canaux potentiels dans leur relation avec les compagnies (0,9% des sondés), et ne sont utilisés que par 0,6% des assurés.



News Assurances Pro • 15.07.2014 • [Le téléphone reste privilégié pour contacter son assureur](#)

●● Les BRICS ont lancé leur banque de développement

Les cinq grands pays émergents, Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud (les « BRICS »), viennent de signer, ce mardi 15 juillet, un accord actant la création d'une banque de développement et d'une réserve de change commune.

La banque de développement, qui sera basée à Shanghai, aura pour objectif de financer de grands projets d'infrastructures dans les pays concernés et, à terme, dans d'autres émergents. Sa capitalisation de départ sera de 50 milliards de dollars, apportés par les cinq participants. A terme, sa force de frappe pourra atteindre les 100 milliards de dollars.

De son côté la réserve de change commune permettra à ses membres de se protéger en cas de nouvelle tempête sur leurs devises, comme celle déclenchée mi-2013 après l'annonce du changement de cap de la politique monétaire américaine.



Le Monde • 16.07.2014 • [Les BRICS ont lancé leur banque de développement](#)

●● BNP Paribas, CIC et Crédit Agricole, les trois banques les plus suivies sur les réseaux sociaux

Très suivie sur Facebook, Twitter et LinkedIn, **BNP Paribas** apparaît comme la banque la plus populaire sur les réseaux sociaux, selon une étude publiée cette semaine, devant le **CIC** et le **Crédit Agricole**. Suivent **Société Générale**, le **Crédit Mutuel**, la **Banque Postale**, la **Caisse d'Épargne**, **LCL**, la **Banque Populaire** et le **Crédit Coopératif**.

Cette étude, basée avant tout sur le nombre d'abonnés, sacre donc BNP Paribas et ses 329 000 fans Facebook, 28 100 followers sur Twitter ou 152 000 abonnés LinkedIn, trois réseaux sociaux où la banque surpasse ses concurrentes. A noter toutefois



Le très bon score du CIC sur Facebook, avec 262 000 fans, et sur YouTube où le CIC est la seule banque à dépasser les 10 000 abonnés.

Ce palmarès illustre aussi le degré d'importance des divers réseaux sociaux : si les banques sont toutes présentes sur Facebook, l'activité sur les autres réseaux s'avère bien plus disparate. A titre d'exemple, avec 1 324 abonnés, la Caisse d'Epargne est la banque la plus populaire sur Google+...



Cbanque • 17.07.2014 • [BNP Paribas, CIC et Crédit Agricole, les trois banques les plus suivies sur les réseaux sociaux](#)

• Nouvelles Offres

•• BNP Paribas lance un « compte épargne innovation » pour les jeunes entrepreneurs



BNP Paribas se tourne vers les étudiants et jeunes diplômés désireux de créer leur entreprise. En effet, la banque vient de mettre sur le marché l'offre « étudiant entrepreneur ». Ce package comprend un compte épargne innovation « qui offre au futur créateur d'entreprise la possibilité d'amorcer sa phase d'épargne et d'anticiper les besoins de sa création d'entreprise » ainsi qu'un prêt étudiant entrepreneur qui permet à ces futurs chefs d'entreprise de financer les premières formalités de leur projet « à des conditions préférentielles » détaille un communiqué de la banque.

Cette offre intervient dans le cadre du programme « BNP Paribas Entrepreneurs 2016 », un dispositif qui place les entrepreneurs au cœur de la stratégie de la banque : entre 2014 et 2016, BNP Paribas espère acquérir 5 000 nouveaux clients PME par an.

OFFRE ÉTUDIANT ENTREPRENEUR
3 MOIS OFFERTS
AUX ÉDITIONS NUMÉRIQUES DU FIGARO, DES ECHOS
OU AU SERVICE PREMIUM DE VIADEO
OU
15 € OFFERTS
À VOS ABONNEMENTS PRESSE MAGAZINES
+
COMPTE RÉMUNÉRÉ À 0,80%*
COMpte EPARGNE
INNOVATION
L'EN PROFITE !

Cbanque • 15.07.2014 • [BNP Paribas lance un « compte épargne innovation » pour les jeunes entrepreneurs](#)

•• Ace s'adresse aux entreprises technologiques avec sa nouvelle RC professionnelle



L'assureur **Ace** lance une nouvelle garantie RC professionnelle. Intitulée Ace Tech Pro, cette solution d'assurance est dédiée aux entreprises de toute taille appartenant au secteur dit technologique.

Les garanties proposées viennent couvrir les dommages causés aux tiers du fait d'une faute professionnelle commise par l'assuré.

Outre cette couverture plutôt classique, Ace Tech Pro comprend aussi des extensions de garanties venant couvrir les factures impayées (réclamation pour faute professionnelle), les frais de recrutement et/ou de remplacement (paiement d'un consultant en recrutement dans le cadre d'un remplacement suite à une incapacité de travail ou à un décès) et la reconstitution d'image (paiement des honoraires d'une agence de relations publiques).

L'Argus de l'Assurance • 15.07.2014 • [Ace s'adresse aux entreprises technologiques avec sa nouvelle RC professionnelle](#)

•• La Macif aligne son assurance emprunteur sur les garanties des banques



L'entrée en vigueur de la loi Hamon, le 26 juillet prochain, aiguise l'intérêt des assureurs. Dans moins de 10 jours en effet, les emprunteurs immobiliers auront la possibilité, pendant un an à compter de la signature de l'offre de prêt, de résilier leur assurance emprunteur au profit d'une autre, plus avantageuse.

Après MMA début juillet, c'est au tour de la **Macif** de profiter de ce contexte favorable pour faire évoluer son offre d'assurance de prêt, baptisée « Garantie Emprunteur ». Sa promesse : s'aligner systématiquement sur les garanties dans les conditions prévues au contrat d'assurance de la banque prêteuse, si celles-ci sont plus favorables et cela sans surcoût.



Cbanque • 17.07.2014 • [La Macif aligne son assurance emprunteur sur les garanties des banques](#)



● Technologie

●● Les banques expérimentent l'authentification biométrique

La fraude à la carte bancaire a beau se stabiliser, son niveau dans l'univers des paiements à distance n'en reste pas moins préoccupant. D'autant que la multiplication des occasions de régler ses achats avec un smartphone risque d'amplifier le phénomène.

« Pour contrer ce genre de pratiques, l'individu reste le meilleur défenseur de son identité. Toutes les solutions d'authentification passeront à terme par la biométrie », estime Christophe Naudin, expert international en criminalité identitaire.

Les banques ont bien compris les enjeux autour de ce thème et s'intéressent de plus en plus à cette technologie. Ainsi, **Banque Accord**, **BNP Paribas**, **Crédit Agricole** et **Crédit Mutuel Arkéa**, se sont associés pour tester la solution de paiement par authentification des empreintes digitales de Natural Security. De son côté, **La Banque Postale** expérimente, depuis un an, un système d'authentification par la voix qu'elle souhaiterait généraliser en 2015.



Les Echos • 16.07.2014 • [Les banques expérimentent l'authentification biométrique](#)

●● Banque numérique : LCL adapte son application mobile aux tablettes



LCL vient de lancer une nouvelle version de son application « Mes comptes » conçue spécialement pour les tablettes tactiles. Une réponse à l'évolution des habitudes des Français, de plus en plus équipés et ouverts à la consultation de compte sur ce type d'écran.

La principale nouveauté embarquée par cette version vient de la possibilité de gérer plusieurs identifiants, pour un usage partagé dans le cadre familial.

De plus, les usagers de l'application sont encouragés à faire remonter leurs souhaits et remarques. « *A l'automne, une nouvelle version enrichie, aux fonctionnalités plus nombreuses, sera proposée* » promet Véronique Racoussot, directeur de la distribution de la banque.

Cbanque • 16.07.2014 • [Banque numérique : LCL adapte son application mobile aux tablettes](#)

● Moyens de paiement

●● iTunes Pass : pour créditer son compte Apple en liquide

Apple vient de dévoiler iTunes Pass, une carte contenant un code flash qui vient se placer dans l'application Passbook. Il est ensuite possible de créditer son compte iTunes du montant de son choix dans les Apple Store, simplement en présentant la carte iTunes Pass à un employé et en réglant soit en liquide, soit par carte bancaire. Jusqu'ici, il fallait acheter une carte iTunes avec un montant imposé. Avec ce système, le montant est libre.

D'après l'annonce de la société californienne, l'iTunes Pass n'est pour l'instant disponible qu'au Japon, mais devrait vite être proposé dans le reste du monde. Avec ce nouveau service, Apple accepte ainsi les dépôts d'argent en liquide et fait un pas de plus vers une solution de paiement propre.



iTunes Pass NEW

Use the iTunes Pass, you can now deposit directly to the account of the App Store or iTunes Store you. Go to the iTunes Store in the iOS device you have, if you tap "Use iTunes Card / Code" button and scroll down, you can get the iTunes Pass. ¹ Please tell specialist that then, the Apple Store near you, you want to deposit into account. When you open the iTunes Pass from the Passbook, specialists will scan it, and accepts the payment. Balance is updated on the fly, available immediately.

Macworld • 15.07.2014 • [iTunes Pass : pour créditer son compte Apple en liquide](#)

●● Les achats en Europe avec Alipay détaxés à partir de la mi-juillet



Le service de paiement en ligne **Alipay**, l'équivalent chinois de **PayPal**, lancera une option de remboursement de la TVA à partir de la mi-juillet pour les achats effectués par des touristes en Europe.

Ainsi, les consommateurs qui désirent se faire rembourser la détaxe doivent remplir un formulaire, puis le soumettre aux autorités douanières avant de



quitter le territoire du pays où ont été réalisés les achats et enfin placer le formulaire dans une boîte installée à cet effet à l'aéroport.

La société chinoise a fait savoir que le remboursement de la détaxe via ce service se ferait beaucoup plus rapidement qu'avec une carte de crédit (d'un à trois mois), c'est-à-dire en minimum sept jours ouvrables, et que la somme reconvertie automatiquement en RMB serait virée sur le compte Alipay du consommateur, qui recevra alors une confirmation par SMS.



French.China.org • 15.07.2014 • [Les achats en Europe avec Alipay détaxés à partir de la mi-juillet](#)

● Réglementaire

●● Le plan de bataille de la France pour réguler le bitcoin

Le ministre des Finances, Michel Sapin, vient de déclarer, à l'occasion de la remise du rapport Tracfin, que la France définirait des plafonds pour l'utilisation des monnaies virtuelles avant la fin 2014.

D'autre part, la lutte contre l'opacité constituera une autre des priorités de Bercy. Ainsi, La prise d'identité sera obligatoire lors de l'ouverture d'un compte en monnaie virtuelle via un prestataire de service, mais optionnelle s'il n'y a pas d'intermédiaire professionnel. Elle sera obligatoire dès qu'il y a transaction, ce qui permettra de s'assurer de l'origine des fonds.

Le ministre a malgré tout souligné le potentiel économique et industriel de la monnaie virtuelle, « technologie innovante » à condition d'en sécuriser l'utilisation. « *Les opportunités pour les entreprises sont à encourager. Il ne s'agit pas d'attaquer l'instrument en tant que tel mais d'en prévenir les dérives* », a-t-il expliqué. Par ailleurs, la France va prendre position contre l'assujettissement des monnaies virtuelles à la TVA.

Les Echos • 15.07.2014 • [Le plan de bataille de la France pour réguler le bitcoin](#)

●● BCE : les banques recalées aux stress tests auront peu de temps pour réagir

La Banque Centrale Européenne (BCE) vient d'annoncer qu'elle octroiera un délai de 15 jours aux banques européennes qui échoueront à la prochaine campagne de stress tests. Au terme de ce délai, calculé à partir de la date de publication des résultats des tests (programmée seconde quinzaine d'octobre), les organismes concernés devront présenter un plan cohérent.

En réalité, dès septembre des rencontres auront lieu entre les établissements et les équipes chargées au sein du régulateur d'effectuer les tests de leur bilan. Lors de cette phase de dialogue, les données propres des banques, seront confrontées aux calculs de la BCE. Les équipes de cette dernière pourront, le cas échéant, déjà indiquer à la banque concernée qu'elle ressortira des tests avec un besoin en fonds propres réglementaires. Même si les résultats finaux des stress-tests ne seront communiqués aux 128 établissements bancaires concernés que 48 heures avant leur diffusion publique en octobre.



Les Echos • 17.07.2014 • [BCE : les banques recalées aux stress tests auront peu de temps pour réagir](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Generali vend sa banque BSI au brésilien BTG



Le groupe italien **Generali** a vendu sa banque suisse **BSI**, au groupe brésilien **BTG Pactual**, pour 1,5 milliard de francs suisses (1,25 milliard d'euros), selon un communiqué publié en début de semaine.

BTG Pactual, basé à Sao Paulo, reprend 100% du capital de la banque suisse, spécialisée dans la gestion de fortune. Il s'agit de la plus importante acquisition de BTG Pactual hors Amérique du Sud. BSI deviendrait ainsi la plateforme mondiale de gestion de fortune du groupe sud-américain.



Le Figaro • 14.07.2014 • [Generali vend sa banque BSI au brésilien BTG](#)

●● L'assureur April se renforce en Chine en lançant une nouvelle filiale



L'assureur français **April** vient de lancer une nouvelle filiale en Chine, un an après avoir fait son entrée sur ce marché à travers une coentreprise.

Dans un premier temps, April China, détenue à 100% et basée à Pékin, a vocation à fournir une prestation d'assistance aux expatriés mais le groupe souhaite ensuite leur proposer des produits d'assurance santé, ainsi qu'aux consommateurs chinois.

Jean-Marc Griscelli, président d'April pour la région Asie-Pacifique estime à 250 millions le nombre de clients chinois qui pourraient être « *susceptibles d'opter pour des soins de types occidentaux ou de souscrire des complémentaires santé* ».



Cbanque • 17.07.2014 • [L'assureur April se renforce en Chine en lançant une nouvelle filiale](#)

●● Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance s'allient



Banque PSA Finance vient d'annoncer avoir finalisé son accord de partenariat avec **Santander Consumer Finance**, filiale de la banque espagnole **Banco Santander** spécialisée dans le crédit à la consommation auprès des

particuliers.

En négociation depuis 6 mois, les deux groupes nouent un partenariat dans onze pays sous la forme de sociétés communes ou d'accords commerciaux. Cette coopération devrait permettre un retour de cash de l'ordre 1.5 milliard d'euros d'ici à 2018 pour PSA Peugeot Citroën.

Le Blog Automobile • 15.07.2014 • [Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance s'allient](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.