



Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Un enfant de 5 ans télécharge 2000 € d'applications.....1
- **Actualités**..... 1
 - Banque sur internet et mobile : les Français se cantonnent encore à la consultation de comptes 1
 - Ces communes qui montent leur propre mutuelle2
 - ING Direct : la banque en ligne se rapproche du million de clients2
- **Nouvelles Offres** 2
 - Solly Azar lance une multirisque professionnelle dédiée aux TPE2
 - La Banque Postale : un nouveau service de partage des intérêts sur Livrets2
- **Technologie**..... 3
 - Barclays lance la reconnaissance par empreinte veineuse3
 - Twitter teste un bouton « j'achète maintenant » 3
 - AMP met le crédit 2.0 à la portée des banques 3
- **Distribution** 4
 - AXA France lance l'appli. « Mon Axa ».....4
 - Crédit Mutuel lance un site pour les jeunes actifs.....4
- **Moyens de paiement** 4
 - Ebay va accepter les paiements en bitcoins...4
 - Apple : de nouveaux usages très attendus dans le paiement mobile5
- **Réglementaire**..... 5
 - Assurance Vie Génération : le quota d'investissement de 33% précisé par décret5
 - Solvabilité 2 : lancement de la transposition en droit français5
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats**..... 6
 - RBS met 25% de sa filiale Citizens sur le marché 6
 - Smam et Smip (Macif) annoncent leur fusion ..6
 - Barclays : cède une grosse partie de son activité espagnole à Caixabank6

● Insolite de la semaine...

- Un enfant de 5 ans télécharge 2000 € d'applications

Un jeune britannique de 5 ans a dépensé 2 000€ en quelques minutes pour l'application « Zombies VS Ninja » en jouant sur l'iPad de son papa. Apple a remboursé la famille Kitchen, qui avait été averti par sa banque. Si la firme à la pomme a instauré en 2011 la nécessité de rentrer son mot de passe iTunes toutes les 15 minutes sur une plate-forme de paiement, l'iPad ne bénéficie pas de mode « enfant ». Installé après la plainte de plusieurs consommateurs aux USA, il existe toutefois un réglage qui permet de désactiver la possibilité d'acheter des applications.



Meilleurmobil.com • 06.09.2014 • [Un enfant de 5 ans télécharge 2000€ d'applications](#)

● Actualités

- Banque sur internet et mobile : les Français se cantonnent encore à la consultation de comptes

Selon une étude menée par CCM Benchmark, concernant l'usage de la banque en ligne par les Français, plus de 96% des clients interrogés affirment avoir consulté au moins une fois leurs comptes en ligne (internet, mobile et tablette) lors des six derniers mois. Sur cette même période, 67% d'entre eux ont réalisé un virement interne sur internet contre 51% sur mobile, seulement 1% ont souscrit à un produit bancaire ou d'assurance sur mobile alors que cette proportion grimpe à 21% sur internet, principalement pour des ouvertures de produits d'épargne (CEL, PEL, LDD, etc.) et de comptes courants.



Cbanque • 08.09.2014 • [Banque sur internet et mobile](#)



●● Ces communes qui montent leur propre mutuelle

La ville de Caumont, dans le Vaucluse, est la première ville française à avoir négocié un contrat de complémentaire santé collectif pour ses habitants. Il lui aura ainsi fallu un an pour mettre sur pied son projet d'une complémentaire santé à prix unique de 47€ par mois, négociée au nom des 265 foyers volontaires de la ville.

Cette initiative innovante séduit aujourd'hui plus d'une douzaine de villes en France comme La Vastide-des-Jourdans (Vaucluse), Etel (Morbihan) et même Paris et Bordeaux. « Avec l'entrée en vigueur prochaine de la loi rendant obligatoire la complémentaire santé en entreprise, seuls les non-salariés resteront disponibles pour adhérer à ces offres, avertit la Fédération des mutuelles de France.



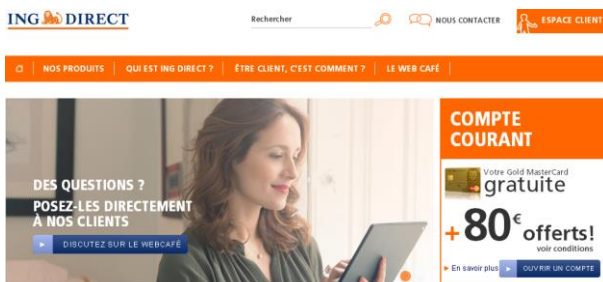
Le Figaro • 09.09.2014 • [Ces communes qui montent leur propre mutuelle](#)

●● ING Direct : la banque en ligne se rapproche du million de clients



Sur le premier semestre 2014, la banque en ligne a attiré 250 nouveaux clients par jour en moyenne, soit 90 de plus que l'année précédente. Un rythme qui devrait lui permettre d'atteindre son objectif courant 2015.

ING Direct met en avant les performances de son assurance-vie qui s'est particulièrement démarquée avec une collecte brute de 340 millions d'euros, en hausse de 30% par rapport à 2013 et de 80% par rapport à 2012.



Cbanque.com • 10.09.2014 • [ING Direct : la banque en ligne se rapproche du million de clients](#)

● Nouvelles Offres

●● Solly Azar lance une multirisque professionnelle dédiée aux TPE



Solly Azar lance sa première offre multirisque professionnelle à destination des très petites entreprises (TPE). Intitulée Multi'Pro, cette offre peut ainsi couvrir près d'une centaine d'activités : les métiers de bouche (boucherie, boulangerie, épicerie...), la restauration (bar tabac, café, restauration rapide...), le conseil (marketing, intérim, système d'information...), les services de nettoyage ou encore l'artisanat.

Solly Azar, propose de couvrir l'assuré à la fois en responsabilité civile et en dommages. En effet, cette nouvelle garantie propose aussi la protection juridique et l'assistance en inclusion. Elle permet également à l'assuré d'être remboursé des frais de stage de récupération de points en cas de retrait du permis de conduire et de bénéficier de l'accompagnement d'un expert juridique, et ce jusqu'à la résolution du litige.



Argus de l'assurance • 10.09.2014 • [Solly Azar lance une multirisque professionnelle dédiée aux TPE](#)

●● La Banque Postale : un nouveau service de partage des intérêts sur Livrets



A l'instar des livrets de partage proposés au Crédit Coopératif, à la Banque Populaire ou au Crédit Mutuel, **La Banque Postale** propose le « Service Intérêts Solidaires » permettant de reverser tout ou partie des intérêts acquis sur un livret d'épargne défiscalisé à une association reconnue d'utilité publique (25%, 50%, 75% ou 100% du montant des intérêts).

L'épargnant désigne l'association qu'il souhaite aider parmi les onze choisies par la Banque Postale et en complément cette dernière s'engage à verser un don à chaque association correspondant à 10% des sommes allouées par les clients.



Cbanque.com • 09.09.2014 • [La Banque Postale : un nouveau service de partage du Livret A](#)

● Technologie

● Barclays lance la reconnaissance par empreinte veineuse



La banque a développé, en partenariat avec Hitachi Europe, un système de reconnaissance des individus par leurs réseaux veineux. A partir de 2015, la banque va envoyer 30 000 lecteurs biométriques à ses grands comptes « entreprises » et ce panel pourra être élargi en cas de succès. Les personnes concernées pourront enregistrer leur empreinte veineuse, en scannant le bout de leur doigt. L'appareil enregistre alors les réseaux des veines, qui ne seront altérés ni par la vieillesse ni par la maladie.

Les objectifs affichés sont de lutter contre la fraude mais également de satisfaire les clients pressés car le simple scan d'un doigt permettra d'accéder à ses comptes ou de passer une transaction. La technique devrait aussi décourager de couper des doigts. « *Contrairement aux empreintes digitales, le réseau veineux est très difficile à imiter et à répliquer. Le doigt scanné doit être attaché à un être humain vivant pour que les veines soient authentifiées* », a en effet expliqué un représentant de la banque au Guardian.



Le Figaro • 06.09.2014 • [Barclays lance la reconnaissance par empreinte veineuse](#)

● Twitter teste un bouton « j'achète maintenant »



A l'instar de Facebook qui teste un bouton « j'achète » permettant aux membres d'acheter directement des produits sans avoir à quitter le site communautaire, **Twitter** met un pied dans le m-commerce en intégrant à son interface mobile (iOS et Android) un bouton « Buy now ». Cette nouvelle fonctionnalité est pour le moment testée auprès d'un petit nombre d'utilisateurs américains.

Twitter a sélectionné pour cette phase test un certain nombre de partenaires commerciaux aux Etats-Unis, comme Home Depot, Burberry, l'association Nature Conservancy ou les musiciens Soundgarden, Eminem ou Rihanna.



ltespresso • 09.09.2014 • [Twitter teste un bouton "j'achète maintenant"](#)

● AMP met le crédit 2.0 à la portée des banques



L'explosion des usages d'Internet cumulée au développement des technologies d'analyse de données sont en train de donner naissance à une nouvelle génération d'établissements de crédit capable de cibler des marchés considérés comme non profitables, car trop risqués, par les acteurs traditionnels.

La startup **Kabbage** exploite la masse d'informations qu'elle est en mesure de capturer sur le web (sites de e-commerce, réseaux sociaux...) pour évaluer le risque de crédit que représentent les petites entreprises sollicitant un prêt ou une avance de trésorerie, et satisfaire leurs demandes même si elles n'ont aucun historique financier et que leurs banques leur tournent généralement le dos.

La startup chinoise **Advanced Merchant Payments** (AMP) propose sa propre solution aux institutions financières. En effet, elle affirme pouvoir décliner sa



technologie - combinant scoring classique et modèles d'analyse propriétaires basés sur des principes de micro-finance, une expérience de la gestion des paiements, une expertise dans le traitement de données et le calcul prédictif (aussi bien dans les pays émergents que sur les marchés développés).



C'est pas mon idée • 08.09.2014 • [AMP met le crédit 2.0 à la portée des banques](#)

• Distribution

•• AXA France lance l'appli. « Mon Axa »

AXA France vient de lancer l'application « Mon AXA », qui permet de gérer, depuis son téléphone ou sa tablette, ses comptes bancaires et ses contrats d'assurance. L'application, qui se veut simple d'utilisation, téléchargeable sur Google Play et iTunes permet par exemple de télécharger ou transmettre des attestations d'assurance en ligne, d'imprimer sa carte de tiers payant, de suivre ses remboursements, de déclarer ses sinistres et de géo-localiser les partenaires d'AXA.

Selon le Groupe, il sera bientôt possible de payer en ligne ses contrats d'assurance



L'Argus de l'assurance • 04.09.2014 • [AXA France lance l'application "Mon Axa"](#)

•• Crédit Mutuel lance un site pour les jeunes actifs

Le **Crédit Mutuel Arkéa**, à l'image de ING Direct avec l'ING Direct Web Café, vient de lancer un site communautaire appelé Tips n'Tricks, ou « TnT ». Si Tips n'Tricks apparaît bien comme un site du Crédit Mutuel Arkéa, il s'adresse aux 18-29 ans dans leur ensemble, avec des échanges et conseils variés sur la gestion de budget, l'immobilier, la mutuelle d'assurance et l'épargne. Les premiers articles datent de mi-août mais Arkéa n'a communiqué sur le sujet qu'en début de semaine. Pour l'heure, les articles du blog ne dépassent pas la centaine de vues et le nombre d'abonnés aux divers comptes Tips n'Tricks décolle timidement sur Twitter, Facebook et Google+.



Cbanque • 10.09.2014 • [Crédit Mutuel : trois caisses régionales ciblent les jeunes actifs avec des tarifs réduits](#)

• Moyens de paiement

•• Ebay va accepter les paiements en bitcoins



PayPal, le service de paiement sécurisé d'eBay, va accepter dans les prochains mois les transactions en bitcoins via la plate-forme Braintree. La décision pourrait permettre aux 152 millions de comptes enregistrés chez PayPal d'effectuer des transactions en utilisant la monnaie virtuelle.



Les Echos • 09.09.2014 • [Ebay va accepter les paiements en Bitcoins](#)



●● **Apple : de nouveaux usages très attendus dans le paiement mobile**

L'intégration de la technologie sans contact NFC (Near Field Communication) dans le nouvel iPhone 6 va constituer une étape clef dans le secteur du paiement mobile. Depuis plusieurs années déjà, les professionnels du paiement attendent qu'une entreprise aussi influente qu'**Apple** permette à ses aficionados de régler leurs achats en approchant simplement leur smartphone d'un terminal de paiement NFC. **Apple Pay** est conçu pour qu'Apple ne sache jamais ce que l'utilisateur a acheté, où il l'a acheté ni à quel prix, affirme le groupe. Le commerçant, de son côté, ne verra ni le nom de l'utilisateur, ni son numéro de carte bancaire, ni son code de sécurité. Le système génère un code de sécurité dynamique, chaque transaction étant autorisée avec un numéro unique.



Les Echos • 10.09.2014 • [Apple : de nouveaux usages très attendus dans le paiement mobile](#)

● **Réglementaire**

●● **Assurance Vie Génération : le quota d'investissement de 33% précisé par décret**

Le décret 2014-1011 relatif aux contrats d'assurance-vie dits « Vie-Génération » publié la semaine dernière vient préciser les actifs éligibles ainsi que les modalités d'appréciation du quota d'investissement des 33%.

Ces contrats permettent de bénéficier d'un abattement proportionnel supplémentaire de 20% sur les capitaux transmis lors du décès de l'assuré, qui est appliqué avant l'abattement fixe de 152 500€ par bénéficiaire. En contrepartie, au moins 33% du contrat doit être investi sur des secteurs que le législateur a jugés prioritaires : les petites et moyennes entreprises, les entreprises de taille intermédiaire, le logement social et intermédiaire et les entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Ce rapport doit être respecté lors du versement de la première prime. Ensuite, chacune des opérations financières (opération d'arbitrage entre unités de compte, rachat partiel ou versement) devra tenir compte de ce pourcentage minimum.



Cbanque • 07.09.2014 • [Assurance Vie Génération : le quota d'investissement de 33% précisé par décret](#)

●● **Solvabilité 2 : lancement de la transposition en droit français**

Le Parlement doit commencer à se pencher sur la question de la transposition de Solvabilité 2 en droit français à partir de cette semaine. Il est prévu « d'intégrer au sein d'un seul code, celui des assurances, des règles prudentielles, et notamment des dispositions relatives à la valorisation des actifs, des passifs et des fonds propres des entités et de la situation financière des groupes », et « d'unifier les règles concernant le capital de solvabilité requis [SCR], le minimum de capital requis [MCR] et celles relatives à l'investissement ». La transposition de Solvabilité 2 sera également l'occasion de créer de « nouvelles formes juridiques de groupes », de façon à reconnaître les « différents niveaux d'intégration » existant dans monde de l'assurance et à permettre une application claire et cohérente du futur régime prudentiel.



Argus de l'assurance • 08.09.2014 • [Solvabilité 2 : lancement de la transposition en droit français](#)



● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● RBS met 25% de sa filiale Citizens sur le marché



La banque britannique **RBS** a annoncé lundi qu'elle allait placer 25% de sa filiale américaine **Citizens Bank** en Bourse, une opération qui pourrait lui rapporter au moins 3,2 milliards de dollars. Citizens, dont les actifs s'élèvent à 130,3 milliards de dollars, compte environ cinq millions de clients aux Etats-Unis, 1 200 agences réparties dans 11 Etats. « *RBS Group prévoit de vendre 25%, ou 140 millions d'actions ordinaires de Citizens à un prix unitaire compris entre 23 et 25 dollars* », a expliqué le groupe dans un communiqué. Ce qui, à 25\$ l'action, valorise sa banque de réseau américaine à 14 milliards de dollars.



Les Echos ● 08.09.2014 ● [RBS met 25% de sa filiale Citizens sur le marché](#)

●● Smam et Smip (Macif) annoncent leur fusion



La **Smip** (Services mutualistes des individuels et des professionnels), mutuelle adhérente de **Macif Sgam** depuis 2006, annonce avoir entamé un processus de rapprochement stratégique avec **Smam Mutuelle** en vue de leur fusion. La mutuelle rochelaise, fondée en 1834, qui protège 280 000 personnes et réalise 171,7M€ de chiffre d'affaires, devrait à terme rejoindre le pôle santé et prévoyance du groupe Macif aux côtés de la Smip.

Le groupe Macif indique qu'il s'appuie dès à présent sur le réseau de courtage (2 200 courtiers) de Smam Assurance, structure dédiée de Smam Mutuelle pour distribuer une offre de complémentaire santé et prévoyance collective à destination des TPE-PME. Le groupe mutualiste cherche ainsi à combler son retard sur cette cible en collective dans la perspective de la généralisation de la complémentaire santé.

Ce projet de fusion vient ainsi renforcer la présence de Macif sur le segment des assurances collectives de personnes.

Argus de l'assurance ● 10.09.2014 ● [Smam et Smip annoncent leur fusion](#)

●● Barclays : cède une grosse partie de son activité espagnole à Caixabank

Barclays a récemment cédé son activité de banque de détail espagnole à **Caixabank** pour environ 800 millions d'euros. Le prix final dépendra des actifs globaux de Barclays Espagne à la fin de l'année. La vente, qui comprend également les activités de gestion de patrimoine et de banque d'entreprise, devrait être finalisée à la fin de l'année. La banque britannique conserve en revanche son activité de banque d'investissement. La cession s'inscrit dans la stratégie de Barclays qui vise à s'éloigner du secteur bancaire continental pour concentrer ses efforts en Grande-Bretagne et redresser sa rentabilité.

Avec cette opération, CaixaBank renforce en revanche sa position domestique en reprenant 550.000 clients et un réseau de 270 agences.



Boursier.com ● 01.09.2014 ● [Barclays cède une grosse partie de son activité espagnole à Caixabank](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.