



Sommaire

| | |
|---|---|
| ● Insolite de la semaine... | 1 |
| ●● La banque d'Ikea crée un clone du jeu vidéo Flappy Bird pour attirer les petits épargnants | 1 |
| ● Actualités | 1 |
| ●● Le financement participatif double la mise | 1 |
| ●● L'Europe est prête pour le passage au standard unique de paiement | 2 |
| ●● Dell accepte le Bitcoin comme moyen de paiement | 2 |
| ●● Les banques brillent dans le numérique grâce aux réseaux sociaux | 2 |
| ● Nouvelles Offres | 2 |
| ●● Allianz commercialise le premier contrat « Vie Génération » du marché | 2 |
| ●● Téléassistance : appeler des secours avec un portable partout en France | 3 |
| ●● April refond son offre d'assurance de prêt en vue de l'application de la loi Hamon | 3 |
| ● Technologie | 3 |
| ●● Cybersécurité : les attaques contre les banques se multiplient | 3 |
| ●● BMW intègre directement l'assurance au kilomètre dans ses voitures connectées | 4 |
| ● Moyens de paiement | 4 |
| ●● Wii U :: Le scanner NFC devient un moyen de paiement au Japon | 4 |
| ●● Le GAB du futur se passera de carte | 4 |
| ● Réglementaire | 4 |
| ●● Crédit Conso : le délai de rétractation des prêts affectés passe à 14 jours | 4 |
| ●● Livret A, LDD, LEP : les taux en vigueur au 1er août 2014 officialisés | 5 |
| ● Fusions-Acquisitions ● Partenariats | 5 |
| ●● L'Etat espagnol vend Catalunya à BBVA pour 1,2 milliard d'euros | 5 |
| ●● BNP Paribas se renforce dans l'automobile via sa filiale d'assurance | 5 |
| ●● The Warranty Group se lance dans l'assurance emprunteur en France | 5 |

● Insolite de la semaine...

- La banque d'Ikea crée un clone du jeu vidéo Flappy Bird pour attirer les petits épargnants

A l'instar de l'enseigne proposant aux familles d'aménager leur habitation avec des meubles bon marché, **Ikanø**, la banque créée par le fondateur d'Ikea vise les épargnants les plus économes, qu'ils soient ou non fortunés.

Pour arriver à ses fins, la banque suédoise compte sur la puissance d'une campagne marketing virale : offrir 100.000 couronnes (environ 11.000 euros) sous forme de dépôts sur un compte bancaire au grand vainqueur d'un jeu vidéo adapté du célèbre « Flappy Bird ».

Le concept du jeu « Flappy Saver » est calqué sur « Flappy Bird ». Le joueur doit cliquer à répétition pour maintenir en vol un cochon-tirelire et éviter d'entrer en collision avec les bijouteries ou les magasins de chaussures qui défilent.

Les Echos ● 27.07.2014 ● [La banque d'Ikea crée un clone du jeu video Flapp Bird pour attirer les petits épargnants](#)

● Actualités

- Le financement participatif double la mise

D'après une récente étude, les montants investis dans le financement participatif en France se sont élevés à 66,4 millions d'euros au premier semestre. Soit deux fois plus qu'il y a un an.

En moyenne, les opérations en capital ont permis de lever 185.483 euros. Pour les prêts, les moyennes ont été de 9.930 euros (prêts rémunérés) et de 650 euros (prêts non rémunérés). Quant aux dons, ils ont débouchés sur des opérations moyennes de 3.478 euros (avec récompenses) et 2.411 euros (sans contrepartie).

D'autre part, le financement participatif en actions intéresse essentiellement les 35-49 ans. Ces derniers sont d'ailleurs les principaux contributeurs du crowdfunding. Les jeunes et les seniors s'orientent, quant à eux, majoritairement vers le don.

Boursier ● 24.07.2014 ● [Le financement participatif double la mise](#)



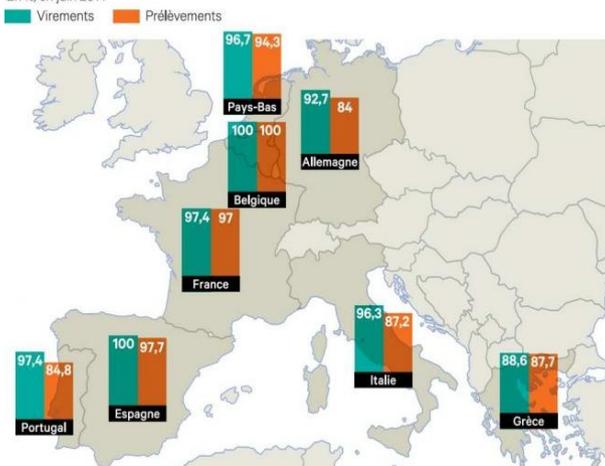
●● L'Europe est prête pour le passage au standard unique de paiement

Les 28 pays de l'Union européenne ainsi que l'Islande, le Liechtenstein, Monaco, la Norvège et la Suisse devront effectuer l'ensemble de leurs opérations de virements et de prélèvements dans le nouveau format réglementaire européen unique (Single European Payments Area, Sepa) à partir du 1er août.

Selon les derniers chiffres publiés par la **Banque Centrale Européenne** (BCE), 97,6% des virements étaient émis au nouveau format réglementaire et 95% des opérations de prélèvements, contre seulement 85% des virements et 80% des prélèvements en février dernier.

En France, 97,4% des virements effectués dans le pays et 97% des prélèvements sont conformes au nouveau format de paiement alors qu'en Allemagne, le taux de prélèvements automatiques émis au format Sepa ne dépassait pas 84%.

La montée en charge du système Sepa en Europe
En %, en juin 2014



Les Echos • 25.07.2014 • [L'Europe est prête pour le passage au standard unique de paiement](#)

●● Dell accepte le Bitcoin comme moyen de paiement

De plus en plus de grandes sociétés acceptent le Bitcoin comme moyen de paiement. Après l'agence de voyage en ligne Expedia, Dell, le troisième vendeur de matériel informatique au monde accepte désormais le Bitcoin.

Ainsi, l'entreprise américaine annonce la couleur en énumérant sur son site internet les nombreux avantages relatifs à l'utilisation des crypto devises : « les paiements en Bitcoin peuvent être effectués facilement à partir de n'importe où dans le monde et

offrent des paiements à coûts réduits », « vous avez le contrôle complet sur vos Bitcoins, ainsi votre compte Bitcoin n'est relié à aucune institution financière quelconque et ne peut pas être gelé, les frais de transaction sont également inférieurs à la plupart des cartes de crédits grand public ».

Le Bitcoin est de plus en plus populaire et suscite un intérêt certain de la part des entreprises qui ont investi pas moins de 113 millions d'euros en 2014.



Forexagone • 24.07.2014 • [Dell accepte le Bitcoin comme moyen de paiement](#)

●● Les banques brillent dans le numérique grâce aux réseaux sociaux

D'après la 4^{ème} édition du Top 100 du rayonnement numérique des marques, le **Crédit Agricole** est la troisième marque la plus puissante sur le digital en France. Pas loin du podium, **BNP Paribas** pointe à la 9^{ème} position, talonnée par **Société Générale** et la **Caisse d'Epargne**, toutes deux ex æquo (10^{ème}).

Les banques sont principalement actives sur le trio Facebook, Twitter et YouTube « avec des liens construits entre les réseaux » note l'étude. Elles sont également très clientes des réseaux sociaux professionnels, tels que LinkedIn, où elles décrochent les meilleurs scores nationaux.

Toutefois, malgré une présence sur presque tous les réseaux sociaux étudiés par l'étude, les banques « ne parviennent pas encore à générer significativement de l'audience et de l'engagement ».

Cbanque • 25.07.2014 • [Les banques brillent dans le numérique grâce aux réseaux sociaux](#)

● Nouvelles Offres

●● Allianz commercialise le premier contrat « Vie Génération » du marché



Allianz est le premier assureur à proposer le nouveau contrat d'assurance-vie « Vie Génération ». Un nouveau contrat qui, depuis le 1er juillet, permet de bénéficier d'un allègement de la fiscalité au décès de son titulaire. Ce

contrat est accessible « sans perte d'antériorité fiscale



dès lors que le transfert s'effectue avant le 1er janvier 2016 » précise l'assureur dans un communiqué.

Le souscripteur doit investir au moins 33% de l'actif dans des PME ou ETI, dans le logement social et intermédiaire ou dans l'économie sociale et solidaire. En contrepartie, il bénéficie d'un abattement de 20% sur les sommes soumises aux droits de transmission lors du décès du titulaire.



Cbanque • 21.07.2014 • [Allianz commercialise le premier contrat "Vie Génération" du marché](#)

●● Téléassistance : appeler des secours avec un portable partout en France



Mondial Assistance étend sa couverture d'assistance aux personnes dépendantes en proposant une mise en relation directe de la personne avec ses services à partir d'un bouton d'urgence sur un portable compatible.

Ainsi, ce système permet de faire appel au service partout en France et plus seulement de chez soi à partir d'un médaillon ou d'un bracelet. Seule contrainte, il faut disposer d'un téléphone de la marque Doro et s'acquitter de 9,95 euros par mois.

News-assurances • 22.07.2014 • [Téléassistance : appeler des secours partout en France avec un portable](#)

●● April refond son offre d'assurance de prêt en vue de l'application de la loi Hamon



Alors que l'application de la loi Hamon est imminente, **April** fait évoluer ses offres et surtout ses modes d'adhésion. Ainsi, son contrat d'assurance de prêt est dès aujourd'hui optimisé et propose des élargissements de certaines

garanties et des conditions de prestations plus avantageuses, comme par exemple la couverture du cumul emploi/retraite...

D'autre part, le groupe a également souhaité rendre plus accessible son offre, en proposant notamment des modes d'adhésion simplifiés. La souscription est ainsi possible via une simple déclaration d'état de santé, et ce jusqu'à des montants de capitaux significatifs. Mais pour les clients n'ayant pas d'éléments médicaux notables à déclarer, l'adhésion peut se faire 100% en ligne, grâce à la signature électronique par SMS.



L'Argus de l'Assurance • 24.07.2014 • [April refond son offre d'assurance de prêt en vue de l'application de la loi Hamon](#)

● Technologie

●● Cybersécurité : les attaques contre les banques se multiplient

La multiplication des usages digitaux renforce la vulnérabilité des banques aux cyberattaques. Des clefs USB infectées disséminées sur les parkings des entreprises, des fausses applications mobiles qui viennent remplacer celles des banques en un clic, ou encore des envois de mails infectés à des personnes clefs... Les pirates informatiques rivalisent d'imagination pour s'infiltrer au coeur des systèmes informatiques des banques.

En France, les établissements sont particulièrement exposés. « *Le nombre d'attaques est phénoménal. Entre 2011 et 2014, leur occurrence a été multipliée par 12* », explique Raymond Bunge, directeur systèmes d'information des réseaux de banque de détail en France à la **Société Générale**.

Pour faire face à cette menace, Jacob Lew, secrétaire américain au Trésor, propose que les banques soient plus transparentes dans leur lutte contre les attaques : « *Révéler des failles dans la sécurité est souvent perçu comme quelque chose susceptible d'affecter la*



réputation d'une entreprise. Cette réticence doit être mise de côté ».

Les attaques de « phishing* » sur les données financières en hausse

En millions d'attaques



Les Echos • 24.07.2014 • [Cybersécurité : les attaques contre les banques se multiplient](#)

●● BMW intègre directement l'assurance au kilomètre dans ses voitures connectées

Au Royaume-Uni, BMW propose sur ses modèles i3 et i8, un système d'assurance au kilomètre. Utilisant les fonctions connectées de la voiture, ce principe permet aux petits rouleurs de payer moins cher leur prime d'assurance. Cela se traduit par une offre d'assurance appelée FlexiMile, proposée directement à l'achat du véhicule. Une période d'essai de 7 jours est d'ailleurs offerte dès la sortie de la concession.

Techniquement, la voiture envoie automatiquement un relevé kilométrique mensuel à l'assureur, via sa connexion 3G. C'est une première sur un véhicule de série mais d'autres constructeurs, comme Renault, réfléchissent sérieusement à cette option.



Car Tech • 23.07.2014 • [BMW intègre directement l'assurance au kilomètre dans ses voitures connectées](#)

● Moyens de paiement

●● Wii U :: Le scanner NFC devient un moyen de paiement au Japon

Comme annoncé par Nintendo, le GamePad de la Wii U permettra prochainement de scanner des figurines pour ensuite les intégrer aux jeux.

Seulement, Nintendo prévoit d'autres applications pour son scanner NFC.

Ainsi, dès demain, les joueurs japonais pourront scanner certaines cartes de paiement et ainsi effectuer directement des achats sur leur Wii U. Pour l'heure, on ignore si ce genre d'applications est prévu en dehors du Japon.



Jeuxvideo.com • 21.07.2014 • [Wii U : Le scanner NFC devient un moyen de paiement au Japon](#)

●● Le GAB du futur se passera de carte

La transition annoncée des cartes de paiement vers le standard EMV aux États-Unis, dont l'échéance est fixée à 2016, va mécaniquement imposer une importante vague de modernisation sur les GABs américains.

La plupart des fabricants ont développé et parfois commencé à déployer de nouvelles générations de matériel capables de répondre aux besoins d'accès sans carte. Par ailleurs, les pionniers, tels que La Caixa en Espagne, affirment que le service s'avère très populaire auprès des consommateurs



C'est pas mon idée • 24.07.2014 • [Le GAB du futur se passera de carte](#)

● Réglementaire

●● Crédit Conso : le délai de rétractation des prêts affectés passe à 14 jours



La loi relative à la consommation, dite « Loi Hamon » a porté à 14 jours (contre 7 jours précédemment) le délai de rétractation dont dispose le consommateur lorsqu'il achète un bien ou un service à distance, par exemple dans le cadre du e-commerce. A compter du 26 juillet 2014, ce délai de rétractation de 14 jours s'applique de la même manière au contrat de vente du bien (ou du service) et au contrat de prêt affecté à cette vente.

Le fait d'exercer son droit de rétractation sur un crédit affecté a donc pour conséquence de « casser » la vente du bien qu'il a servi à financer.



Cbanque • 25.07.2014 • [Crédit Conso : le délai de rétractation des prêts affectés passe à 14 jours](#)

●● Livret A, LDD, LEP : les taux en vigueur au 1er août 2014 officialisés

Au 1er août, le Livret A sera rémunéré à son plus bas niveau jamais atteint puisque son taux annuel passera de 1,25 à 1%.

Dans la foulée du Livret A, d'autres taux de produits d'épargne réglementée ont été diminués. Les « comptes spéciaux sur livret du crédit mutuel », plus connus sous le nom de « Livrets bleus », et les Livrets de développement durable (LDD) voient également leur taux abaissé de 1,25% à 1%. Les Livrets d'épargne populaire (LEP), dont le taux est calculé sur celui du Livret A majoré d'un demi-point, ne seront plus rémunérés qu'à 1,50% contre 1,75% auparavant.

Quant à eux, les Livrets d'épargne entreprise (LEE) et les Comptes d'épargne logement (CEL) conservent leur taux actuels à 0,75% par an.



Cbanque • 31.07.2014 • [Livret A, LDD, LEP : les taux en vigueur au 1er août 2014 officialisés](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats



●● L'Etat espagnol vend Catalunya à BBVA pour 1,2 milliard d'euros

Après des échecs répétés, l'Espagne est finalement parvenue à conclure la vente de Catalunya Banc à BBVA pour 1,2 milliards d'euros

Née de la fusion en 2010 de trois caisses d'épargne de Catalogne pour éviter leur faillite, Catalunya Banc représente une belle prise pour BBVA puisqu'elle fait passer sa part de marché, en clientèle, de 12,8% à 15,2% en Espagne, la plaçant ainsi à la deuxième position derrière CaixaBank.

L'Etat a largement mis la main à la poche pour sauver la banque catalane. Après l'avoir nationalisée en septembre 2011, il a injecté 12,6 milliards d'euros d'aides publiques. Une somme dont il ne reverra quasiment pas la couleur.



La Tribune • 22.07.2014 • [L'Etat espagnol vend Catalunya à BBVA pour 1,2 milliard d'euros](#)

●● BNP Paribas se renforce dans l'automobile via sa filiale d'assurance



BNP Paribas Cardif a acquis le groupe Icare, spécialiste de l'automobile qui appartenait jusqu'à présent à Europ Assistance.

En rachetant Icare, la filiale de BNP Paribas espère développer son activité à l'international, via des partenariats déjà existants et de nouveaux canaux de distribution.

L'opération, qui reste soumise à l'obtention des autorisations réglementaires, devrait être finalisée au plus tard au premier trimestre 2015.

Cbanque • 23.07.2014 • [BNP Paribas se renforce dans l'automobile via sa filiale d'assurance](#)

●● The Warranty Group se lance dans l'assurance emprunteur en France



LE BULLETIN DE VEILLE DE

01 août 2014

CSA CONSULTING

N°173 - 6/6

The Warranty Group France, après avoir élargi en 2013 son périmètre d'action à la Suisse, l'Allemagne et à l'Autriche, se lance sur une nouvelle activité, celle de l'assurance emprunteur.

Pour ce faire, la compagnie d'assurance s'appuie sur l'expertise de **QFS Assurance**, filiale de **Vegalis**, réseau de franchises de courtiers en crédit. L'objectif d'une telle collaboration : proposer aux courtiers spécialisés une solution d'assurance emprunteur forte d'une souscription rapide et d'une garantie accessible au plus grand nombre.



L'Argus de l'Assurance • 22.07.2014 • [The Warranty Group se lance dans l'assurance emprunteur en France](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.