



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Face, Elizabeth II, pile, Mickey	1
● Actualités	1
●● La Caisse d'Epargne veut investir 100 M EUR dans des PME franciliennes	1
●● Des grandes banques s'allient pour sécuriser le système financier	2
●● Les Français sont fidèles à leur banque	2
●● Les banques françaises, mauvaises élèves des réseaux sociaux	2
●● BNZ ouvre un réseau social de la banque	2
● Nouvelles Offres	3
●● Les créateurs de Kisskissbankbank se lancent dans les prêts aux PME	3
●● Magnolia Web Assurances et Generali lancent un nouveau contrat	3
●● Lancement Banque des pros chez BRED Banque Populaire	3
● Technologie	3
●● L'e-constat auto bientôt disponible	3
●● Sepa : le mandat électronique pour fiabiliser la gestion des paiements	4
● Distribution	4
●● Les robots font leurs premiers pas dans la banque	4
●● Citigroup réorganise sa banque de détail	4
● Moyens de paiement	5
●● Payez en liquide vos achats effectués en ligne	5
●● BPCE s'allie à Twitter pour les paiements	5
● Réglementaire	5
●● Titrisation : Bruxelles adoucit les règles pour doper le crédit	5
●● Réforme de l'assurance-emprunteur : un consensus en vue	6
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	6
●● L'Apple Pay étend ses partenariats	6

● Insolite de la semaine...

●● Face, Elizabeth II, pile, Mickey

La petite île de Niue, dans le Pacifique sud, a trouvé une solution pour renflouer ses caisses... Elle vient d'émettre des pièces de monnaie à l'effigie de personnages de Walt Disney sur une face et de la reine Elizabeth II sur l'autre.

Ces pièces en or et en argent circulent légalement dans l'île mais leur valeur réelle est bien supérieure à leur valeur faciale. Compte tenu de leur originalité, elles suscitent l'appétit des numismates. Une opération réussie donc pour cet îlot à 2 400 kilomètres au nord-est de la Nouvelle-Zélande et comptant seulement 1 400 habitants.



LCI • 13.10.2014 • [Face, Elizabeth II, pile, Mickey](#)

● Actualités

●● La Caisse d'Epargne veut investir 100 M EUR dans des PME franciliennes



La Caisse d'Epargne d'Ile-de-France vient d'annoncer le lancement d'un fonds de capital-investissement doté de 100 millions d'euros à destination des petites et moyennes entreprises de la région.

Le fonds, baptisé Caisse d'Epargne Ile-de-France Capital Investissement, investira dans des PME réalisant un chiffre d'affaires compris entre 2 et 100 millions d'euros, tous secteurs confondus, au travers de prises de participations minoritaires.

Pascal Chabot, responsable du projet estime que l'enveloppe dont dispose le fonds, qui s'adresse en priorité aux clients du réseau, devrait être utilisée d'ici six ou sept ans. Au besoin, le groupe pourrait la réalimenter.

Cbanque • 13.10.2014 • [La Caisse d'Epargne veut investir 100 M EUR dans des PME franciliennes](#)



●● Des grandes banques s'allient pour sécuriser le système financier

Les grandes banques de la planète se sont mises d'accord samedi 11 octobre pour modifier les règles de fonctionnement du marché de quelque 7 000 milliards de dollars (5 500 milliards d'euros) de produits dérivés afin d'éviter que la faillite d'une d'entre elles ne provoque l'effondrement du système financier mondial.

Ces établissements, allant des américains aux asiatiques en passant par des européens, ont accepté d'abandonner le principe du « débouclage automatique » (*close out*) des contrats si une institution financière se trouve en difficulté, a annoncé l'Association internationale des swaps et dérivés (ISDA). Ainsi, en cas de défaillance d'un grand établissement posant des risques pour le système financier (« too big to fail ») les banques mettraient en place un délai pour donner davantage de temps aux régulateurs afin qu'ils trouvent une solution évitant une faillite « désordonnée » aux conséquences potentiellement explosives.



Le Monde • 12.10.2014 • [Des grandes banques s'allient pour sécuriser le système financier](#)

●● Les Français sont fidèles à leur banque

Selon un sondage publié cette semaine, seulement 22% des Français ont changé de banque ou ont eu recours à plusieurs établissements financiers lors des douze derniers mois,

Cet observatoire qualifie ainsi la banque de secteur où les consommateurs sont les plus « fidèles » ou « monomarchés ». Les habitudes changent toutefois selon le type de client : près d'un tiers des cadres ont fait appel aux services de plusieurs banques lors des douze derniers mois. Les consommateurs se décrivant comme ayant « un esprit de compétition » sont eux 52% à avoir changé d'établissement ou à faire des infidélités à leur banque principale.



Cbanque • 14.10.2014 • [Les Français sont fidèles à leur banque](#)

●● Les banques françaises, mauvaises élèves des réseaux sociaux

La France est absente du classement des cent premières banques à utiliser les réseaux sociaux, publié par The Financial Brand. Seules quatorze banques européennes y figurent, presque toutes anglo-saxonnes.

Les meilleurs élèves du classement, **Wells Fargo** et **Bank of America Merrill Lynch** comptabilisent plusieurs centaines de milliers d'abonnés Twitter et respectivement 38 et 19 millions de pages vues sur Youtube alors que **BNP Paribas**, première banque française de l'étude, compte seulement 30 000 abonnés Twitter sur son compte principal et 1 million de vues grâce à sa chaîne Youtube.



Les Echos • 13.10.2014 • [Les banques françaises, mauvaises élèves des réseaux sociaux](#)

●● BNZ ouvre un réseau social de la banque



Ce n'est certes pas la première initiative du genre mais la plate-forme communautaire que vient de lancer la banque **BNZ** à destination de ses clients est probablement l'une des plus intéressantes à ce jour.

En effet, le cœur du site est consacré à un forum dans lequel tous les internautes qui le souhaitent - qu'ils soient clients ou non - peuvent dialoguer et interagir autour des questions de banque, et d'argent en général. Après une procédure d'inscription rapide, l'utilisateur va immédiatement pouvoir poser ses questions et répondre à celles de ses pairs.

Afin de répondre aux questions touchant directement à la banque et d'animer les échanges, une équipe interne BNZ est également présente (et fort active en cette période de lancement).



C'est pas mon idée • 14.10.2014 • [BNZ ouvre un réseau social de la banque](#)



● Nouvelles Offres

●● Les créateurs de Kisskissbankbank se lancent dans les prêts aux PME

Les fondateurs de **Kisskissbankbank** et d'**Hellomerci** ont planché sur une nouvelle plateforme de financement participatif. Il s'agit cette fois-ci de **Lendopolis**, structure spécialisée dans les prêts aux TPE et PME, qui doit ouvrir le 19 novembre.

Le fonctionnement est simple : mettre en relation des entreprises ayant un projet de développement avec des financeurs particuliers. Pas besoin de disposer d'une épargne conséquente pour se lancer en tant que prêteur, il est possible de placer 20 à 1 000 euros par projet avec une rémunération potentielle de « 4 à 10% brut d'intérêts par an ».

Du côté des emprunteurs, l'entreprise doit avoir plus de deux ans d'existence pour soumettre son projet de développement. Elle peut emprunter de 10 000 à 1 million d'euros, qu'elle devra récolter en 30 jours maximum, et rembourser sur une durée de 24 à 60 mois.

(ITT) et incapacité permanente et totale (IPT) si l'assuré perd son emploi.

D'ores et déjà disponible sur le site « magnoliawebassurances.com », cette nouvelle offre est également référencée sur le comparateur d'assurances de prêt de la compagnie, simulassur.com.



L'Argus de l'Assurance ● 14.10.2014 ● [Magnolia Web Assurances et Generali lancent un nouveau contrat](#)

●● Lancement Banque des pros chez BRED Banque Populaire



La Bred lance une offre bancaire à destination des professions libérales : professions du chiffre, professions du droit et professions de santé. L'offre inclut des services et produits bancaires de gestion quotidienne ainsi que des offres de financement, d'assurances et un accompagnement patrimonial.

Professions libérales

Que vous projetiez d'entreprendre une carrière libérale ou que vous soyez déjà en exercice, vous avez besoin de rester concentré sur le cœur de votre activité. Vous attendez donc de votre banque qu'elle vous simplifie vraiment la vie et vous conseille judicieusement. À la BRED, votre conseiller vous connaît personnellement pour répondre à vos attentes bancaires professionnelles et privées.

Droit



Chiffre



Santé



La Tribune de l'Assurance ● 16.10.2014 ● [Lancement Banque des pros chez BRED Banque Populaire](#)

● Technologie

●● L'e-constat auto bientôt disponible

Dresser un constat, suite à un accident automobile, depuis son smartphone sera une réalité dans quelques semaines. En effet, l'e-constat sera lancé dès le 17 novembre, une fois terminés les derniers ajustements techniques en cours.

L'application devrait être téléchargeable sur iOS (Apple) et Android (Google) et sera mise à la disposition de l'ensemble des compagnies et des mutuelles d'assurances

LENDOPOLIS
L'économie dont vous êtes le héros

- Depuis le 9 octobre : Sélection des dossiers d'entreprise et primingition des futurs investisseurs.
- Le 17 novembre 2014 : Les investisseurs inscrits ont accès aux projets en avant-première.
- Le 19 novembre 2014 : Ouverture publique de la plateforme. Découvrez les projets des entreprises sélectionnées et investissez dans l'économie réelle.

Cbanque ● 10.10.2014 ● [Les créateurs de Kisskissbankbank se lancent dans les prêts aux PME](#)

●● Magnolia Web Assurances et Generali lancent un nouveau contrat



Le courtier grossiste en ligne **Magnolia Web Assurances** vient de lancer **Generali by Magnolia**, une offre développée en partenariat avec l'assureur italien. Ce contrat polyvalent d'assurance de prêt individuelle, conforme aux dispositions issues des lois Lagarde et Hamon, cible les jeunes et les seniors. Basée sur le contrat Generali 7288, cette nouvelle offre propose des tarifs revus à la baisse, ne fait pas de distinction entre fumeurs et non-fumeurs ou encore permet de conserver les garanties incapacité temporaire totale



L'Argus de l'Assurance • 17.10.2014 • [L'e-constat auto bientôt disponible](#)

●● **Sepa : le mandat électronique pour fiabiliser la gestion des paiements**

Et si le SEPA (Single european payment area) n'était plus une contrainte réglementaire mais un levier de performance dans la relation client ? C'est le pari relevé par Intrum justitia. Le leader européen des services en crédit management a lancé cet été une solution de signature électronique basée sur Contralia, la solution de souscription digitale multicanale de Docapost (groupe La Poste). Une technologie qui permet la mise en place immédiate des prélèvements, dans le but de simplifier les démarches administratives liées à la gestion des paiements.

Concrètement, la signature électronique du mandat SEPA se fait par simple envoi de SMS et intègre un code de sécurité. L'acceptation immédiate via un terminal mobile permet ainsi d'optimiser la gestion des flux : plus de frais postaux ou d'autorisation papier à renvoyer.



Daf mag • 15.10.2014 • [Sepa : le mandat électronique pour fiabiliser la gestion des paiements](#)

● **Distribution**

●● **Les robots font leurs premiers pas dans la banque**



C'est une initiative futuriste qui fait des émules parmi les grands acteurs bancaires. Après avoir convaincu la banque singapourienne DBS de tester son robot Watson pour répondre aux demandes de ses clients en début d'année, IBM s'est associé à Caixabank afin de permettre à son système d'intelligence artificielle, conçu comme un « assistant » du conseiller bancaire, d'être opérationnel en langue espagnole dans les mois à venir.

« A la différence d'un conseiller bancaire classique, ce logiciel est capable de prendre en compte un corpus de données beaucoup plus vaste, que ce soit des données politiques, fiscales ou d'ingurgiter quantité de bilans financiers », fait valoir Patrice Poiraud, directeur Big Data & Analytics chez IBM.



Les Echos • 14.10.2014 • [Les robots font leurs premiers pas dans la banque](#)

●● **Citigroup réorganise sa banque de détail**



Citigroup a annoncé en début de semaine son retrait du marché de la banque de détail dans six pays d'Amérique latine, au Japon, en Egypte, en République tchèque, en Hongrie et sur l'île de Guam. Malgré ce retrait, le groupe continuera d'offrir ses services à ses clients institutionnels sur ces marchés. La plus internationale des grandes banques américaines ayant choisi de réduire sa présence à l'étranger sur ce marché pour privilégier la rentabilité.

En réduisant la voilure dans la banque de détail, Citigroup se rapproche de la structure qu'il avait adoptée dans le passé, privilégiant la clientèle d'entreprises. Le groupe, présent dans une centaine



de pays, se spécialise dans la gestion des transactions internationales et dans la gestion de trésorerie pour les clients institutionnels.



Zone Bourse • 14.10.2014 • [Citigroup réorganise sa banque de détail](#)

• Moyens de paiement

•• Payez en liquide vos achats effectués en ligne



YesByCash est une solution qui permet de payer en liquide les commandes passées sur Internet. Elle est donc destinée aux personnes qui ont peur de donner leur numéro de carte bancaire en ligne mais aussi aux 6 millions de

français qui n'ont pas de carte bancaire et qui ne peuvent donc pas faire d'achats en ligne.

Lors d'une commande via Internet, l'internaute choisit l'option YesByCash. Quelques minutes plus tard, il reçoit un mail sur lequel il y a un code barre. Muni de ce document, il se rend alors dans un point de paiement. Le commerçant scanne le code barre et l'internaute règle en liquide ou par carte bancaire ses achats.

Cette solution de paiement, testée dans un premier temps sur Cdiscount va s'étendre à d'autres e-commerçants. Quant aux points de paiement, il y en a plus de 2 000 en France. Ce sont principalement des bureaux de tabac ou des marchands de journaux.



RTL • 11.10.2014 • [Payez en liquide vos achats effectués en ligne](#)

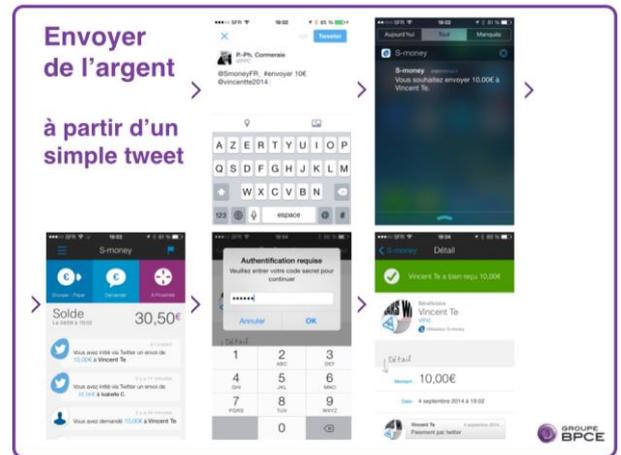
•• BPCE s'allie à Twitter pour les paiements



Le groupe bancaire français **BPCE** va proposer à ses clients particuliers d'effectuer des virements sécurisés via un simple tweet, une nouvelle innovation dans la révolution à l'œuvre dans le domaine des paiements.

Concrètement, les clients du service de porte-monnaie électronique S-Money de BPCE, quelle que soit leur banque pourront transférer de l'argent à leurs pairs en utilisant le tweet : « @SMoneyfr #envoyer 100EUR @destinataire ». Pour concrétiser le paiement, le client devra utiliser l'univers de l'application S-Money.

Avec la montée en puissance des réseaux sociaux, les banques, qui dominaient jusqu'ici la chaîne de valeur des transactions, sont contraintes de repenser leur positionnement, parfois en ayant recours à des alliances.



Le Figaro • 13.10.2014 • [BPCE s'allie à Twitter pour les paiements](#)

• Réglementaire

•• Titrisation : Bruxelles adoucit les règles pour doper le crédit

De la même façon que Mario Draghi a voulu, il y a quelques jours, doper l'activité économique en dévoilant un plan de rachat de crédits titrisés (ABS) et d'obligations sécurisées émises par des banques, Bruxelles a répondu avec un cadre prudentiel adapté qui pourra « *stimuler les investissements dans l'économie, notamment en promouvant les titrisations sûres et transparentes* », a expliqué vendredi Michel Barnier.



Pour la BCE comme pour l'exécutif européen, l'objectif est de convaincre les établissements financiers d'accorder d'avantage de prêts à l'économie réelle, qu'ils pourront ensuite agréger en « paquets » (les fameux ABS) avant de les céder sur les marchés financiers.

Ainsi, les crédits titrisés « de haute qualité » (les tranches les plus sûres, avec transparence, etc.) pourront être inclus dans le calcul du ratio de liquidité bancaire.

Les Echos • 12.10.2014 • [Titrisation : Bruxelles adoucit les règles pour doper le crédit](#)

●● Réforme de l'assurance-emprunteur : un consensus en vue

Un mois après l'ouverture des discussions au sein du Comité consultatif du secteur financier (CCSF), assureurs, banquiers ou encore associations ont repris mardi leurs débats sur la meilleure façon de mettre en œuvre la réforme de l'assurance-emprunteur, cette couverture que souscrit un particulier lorsqu'il contracte un prêt.

Depuis fin juillet, il est possible de changer de contrat d'assurance dans l'année qui suit l'acceptation du crédit. Mais pour que le nouveau contrat soit accepté par l'établissement prêteur, il faut qu'il soit d'un niveau jugé équivalent à celui proposé initialement par la banque. C'est précisément cette notion d'équivalence qui se trouve au centre des débats depuis plusieurs semaines.

Une base de travail commune s'est ainsi dessinée. « *Personne ne demande de solutions simplistes* », se réjouit un bon connaisseur du dossier. La piste qui serait privilégiée consisterait à établir une liste de garanties prédéfinies. Chaque banque choisirait au sein de cette liste celles qu'elle jugerait les plus importantes au regard de ses contrats d'assurance-emprunteur. Reste maintenant pour les différents protagonistes à définir le contenu de cette liste de garanties.



Les Echos • 15.10.2014 • [Réforme de l'assurance-emprunteur : un consensus en vue](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● L'Apple Pay étend ses partenariats

Apple a dévoilé sa solution de paiement au mois de septembre dans le cadre de l'annonce des iPhone 6. Il avait alors annoncé un premier lot de partenaires : des banques, des enseignes physiques et des enseignes en ligne.

La société annonce aujourd'hui que sa solution sera compatible avec 500 banques d'ici la fin de l'année et au début de l'année prochaine. Il a également signé des partenariats avec des enseignes supplémentaires.

Apple Pay sera donc disponible lundi 20 octobre, dans un premier temps exclusivement aux États-Unis. La firme de Cupertino n'a malheureusement livré aucune information concernant l'hypothétique lancement de son service dans le reste du monde.



Clubic • 16.10.2014 • [L'Apple Pay étend ses partenariats](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.