



Sommaire

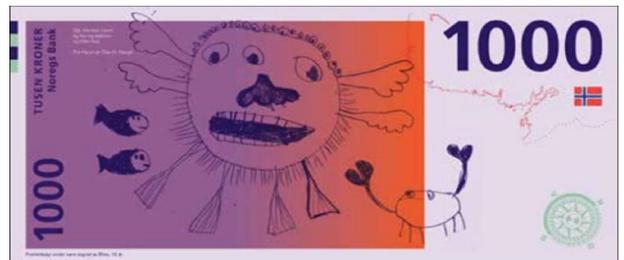
- **Insolite de la semaine...** 1
 - Les billets de banque les plus cools du monde 1
- **Actualités** 1
 - À l'université Georgia Tech, tout se paye en bitcoins1
 - Deux tiers des Français dépassent l'autorisation de découvert2
 - Allianz France accélère dans le big data2
 - BNP Paribas offre une campagne de pub à 40 entrepreneurs2
- **Nouvelles Offres** 2
 - Ikea se lance dans l'assurance2
 - La Matmut lance une gamme pour les budgets serrés3
- **Technologie** 3
 - Caisse d'Epargne et BPCE Assurances lancent une application Google Glass3
 - Equity Bank propose des cartes SIM intelligentes pour ses services de banque mobile.3
 - Plastic, la nouvelle carte de paiement universelle3
- **Moyens de paiement** 4
 - De nouvelles solutions pour payer en ligne4
 - Orange renforce son offre dans le paiement...4
 - CaixaBank se prépare à lancer ses bracelets de paiement4
- **Réglementaire** 5
 - Grande-Bretagne : les banques ont 3 mois pour soumettre des plans de séparation5
 - La Suisse pourrait lever son secret bancaire en 20185
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats** 5
 - Société Générale : cession des activités de banque privée en Asie5
 - La Casden et la MGEN créent Parnasse Garanties6

● Insolite de la semaine...

●● Les billets de banque les plus cools du monde

La Banque centrale norvégienne a dévoilé le 7 octobre un nouveau billet de banque après un concours ouvert aux créatifs du pays sur le thème de la mer.

Huit propositions ont été retenues pour la finale. Et, parmi elles, plusieurs inspirées par des dessins d'enfants. Finalement non retenues, elles auraient sans doute bouleversé les codes en matière de billets de banque.



Courrier International • 09.10.2014 • [Les billets de banque les plus cools du monde](#)

● Actualités

●● À l'université Georgia Tech, tout se paye en bitcoins

Le Georgia Institute of Technology est devenu le premier établissement universitaire à proposer à ses étudiants de payer en bitcoins, pour la quasi-totalité des services de son campus.

En effet, les étudiants de l'établissement sont invités à payer leurs repas, leur place de parking ou un billet pour le prochain match de l'équipe universitaire à l'aide de la carte de paiement du campus, la « Buzzcard ».

Georgia Tech a ainsi installé 10 bornes de retraits et revendique aujourd'hui près de 200 services (parking,



boisson, repas, billets, activités culturelles, etc.) compatibles avec le nouveau système de paiement.



Le Figaro • 06.10.2014 • [À l'université Georgia Tech, tout se paye en bitcoins](#)

●● Deux tiers des Français dépassent l'autorisation de découvert

Une récente étude vient démontrer que 61% des Français sont « dans le rouge » au moins une fois par an. Sans surprise, plus le salaire mensuel des Français est bas, plus souvent ces derniers sont à découvert, au-delà du seuil toléré par leur banque.

Parmi les raisons invoquées, les trois quarts des Français interrogés évoquent leur situation financière difficile tandis que un quart avoue mal gérer son compte.

La Tribune • 08.10.2014 • [Deux tiers des Français dépassent l'autorisation de découvert](#)

●● Allianz France accélère dans le big data



Afin de détecter de potentiels partenaires et d'encourager l'innovation au sein de l'entreprise, **Allianz France** lance « un accélérateur de start-up » dans le domaine du big data. Pendant neuf mois, ces jeunes pousses auront un accès privilégié à des contacts et des ressources leur permettant de développer leurs solutions sur le plan technique ou financier.

A l'issue du programme, les entrepreneurs pourront se voir proposer des partenariats avec l'assureur, en France ou dans d'autres entités du groupe. Mené dans le cadre de l'initiative « French Tech Côte d'Azur », cette opération s'inscrit dans le plan stratégique 2015-2020 d'Allianz France, centré sur l'innovation.



Argus de l'assurance • 03.10.2014 • [Allianz France accélère dans le big data](#)

●● BNP Paribas offre une campagne de pub à 40 entrepreneurs



Dans le cadre de son opération « Ma Pub Ici », **BNP Paribas** offre une campagne de publicité sur les vitrines des 2 200 agences BNP Paribas de l'Hexagone à 40 de ses clients entrepreneurs, sélectionnés par huit jurys régionaux.

Le but de cette campagne publicitaire est d'offrir de la visibilité aux entrepreneurs clients de la banque. Cette opération, menée en partenariat avec l'association d'entrepreneurs Croissance Plus, s'inscrit dans le cadre de « BNP Paribas Entrepreneurs 2016 », plan stratégique de la banque à destination de sa clientèle professionnelle.



Cbanque • 07.10.2014 • [BNP Paribas offre une campagne de pub à 40 entrepreneurs](#)

● Nouvelles Offres

●● Ikea se lance dans l'assurance



Ikea, le numéro un mondial de l'ameublement propose des produits d'assurance dans trois magasins suédois - un test avant un lancement à grande échelle selon le *Wall Street*

Journal.

Dans un communiqué non daté sur son site Internet, **Ikano Försäkring**, un assureur appartenant à la famille du fondateur d'Ikea Ingvar Kamprad, indique qu'il vend ce produit depuis le 1^{er} octobre dans les magasins Ikea de Källered, Västerås et Älmhult en Suède.

Cette assurance appelée Omifall (« au cas où » en suédois) couvre un enfant ou une femme enceinte en cas d'accident ou de maladie grave pour 39 couronnes par mois (environ 4,30 euros).

La Tribune • 08.10.2014 • [Ikea se lance dans l'assurance](#)



●● La Matmut lance une gamme pour les budgets serrés



Après avoir annoncé un gel de ses tarifs auto et habitation en 2015, la **Matmut** enrichit son offre d'assurance automobile avec une nouvelle gamme baptisée « Essentiel », spécifiquement dédiée aux budgets serrés.

Cette nouvelle offre, qui se décline en cinq formules, de la formule au tiers ou tous risques, se concentre sur les garanties fondamentales et les événements financièrement les plus lourds pour l'assuré. Elle complète la gamme historique, rebaptisée « Référence ».

L'Argus de l'Assurance ● 07.10.2014 ● [La Matmut lance une gamme pour les budgets serrés](#)

● Technologie

●● Caisse d'Epargne et BPCE Assurances lancent une application Google Glass



Dans la course aux objets connectés, la **Caisse d'Epargne et BPCE Assurances**, prennent cette semaine la pole position en lançant la première application sur GoogleGlass dans le domaine de l'assurance.

Baptisée Glassistance, cette application permet à l'assuré d'entrer en contact vidéo avec un télégestionnaire. Ce dernier, qui visualise sur son poste de travail l'état de la voiture et les circonstances de l'accident via les GoogleGlass, va le guider pour remplir son constat amiable. L'assuré prend ensuite des photos de l'accident et du constat et les transmet directement par Internet.

Si cette application gratuite est opérationnelle dès aujourd'hui, il faudra cependant attendre la vente en France des premières GoogleGlass pour qu'interviennent les premières utilisations de Glassistance



L'Argus de l'Assurance ● 07.10.2014 ● [Caisse d'Epargne et BPCE Assurances lancent une application Google Glass](#)

●● Equity Bank propose des cartes SIM intelligentes pour ses services de banque mobile



Les clients d'**Equity Bank** peuvent désormais transférer des fonds, effectuer des micropaiements et accéder à d'autres services financiers mobiles grâce à leurs appareils mobiles - y compris les téléphones « ordinaires » - grâce aux technologies « mBanking » et « duoSIM » de Taisys.

Cette carte SIM peut être directement fixée sur la surface d'une carte existante émise par un opérateur téléphonique et placée dans le terminal mobile. La duoSIM de Taisys peut ensuite réaliser les transactions bancaires mobiles. De ce fait, la banque n'est plus soumise aux limites d'une carte SIM bancaire fournie par un opérateur téléphonique puisqu'elle a le contrôle direct de la plateforme, ce qui facilite la maintenance quotidienne.



News Banques ● 07.09.2014 ● [Equity Bank propose des cartes SIM intelligentes pour ses services de banque mobile](#)

●● Placstc, la nouvelle carte de paiement universelle

Placstc, une start-up de la Silicon Valey a dévoilé mardi dernier une nouvelle carte de paiement connectée innovante. Cette dernière se synchronise avec un smartphone en utilisant le Bluetooth. Elle peut regrouper jusqu'à 20 cartes (de crédit ou cadeaux) mais aussi des codes-barres ou des QR codes, accessibles grâce à l'écran tactile E-ink et offrant la technologie RFID et NFC pour des transactions sans contact.



D'autre part, cette carte offre un niveau de sécurité élevé puisque la bande magnétique et la puce NFC sont hors d'usage si le détenteur n'a pas activé la carte qu'il souhaite utiliser. La carte dispose également d'un code PIN, d'alertes de proximité et d'un mode « Return Me » si vous vous éloignez de votre carte et de la fonction « Remote Wipe » permettant de rendre inaccessibles toutes données confidentielles en cas de perte.



Connected Objects • 09.10.2014 • [Plastic, la nouvelle carte de paiement universelle](#)

• Moyens de paiement

•• De nouvelles solutions pour payer en ligne

Société Générale, BNP Paribas et La Banque Postale ont séduit 270 000 clients qui se sont équipés de Paylib, leur portefeuille référencé par 600 e-commerçants dont voyages-sncf.com. Ces trois banques font cavalier seul, sans Visa ni MasterCard et viennent d'attirer dans leur giron le Crédit Mutuel Arkéa, qui proposera à ses 1,2 million de clients d'adopter Paylib l'an prochain.

V.me de Visa (distribué par les Caisses d'Epargne, les Banques Populaires et bientôt LCL) sera par exemple opérationnel dans 12 états européens à la fin 2015. PayPal vient de rendre son portefeuille électronique acceptable dans les commerces de proximité. En poussant un simple bouton, le titulaire d'un compte PayPal se signale auprès du commerçant, sa photo apparaît sur la caisse enregistreuse et il suffit alors de valider le paiement. L'appli permet même recevoir le décompte de l'addition sur smartphone. Reste à convaincre les commerçants de modifier leurs caisses enregistreuses...



Le Figaro • 04.10.2014 • [De nouvelles solutions pour payer en ligne](#)

•• Orange renforce son offre dans le paiement



A l'occasion de la troisième édition du show hello d'Orange, Stéphane Richard a dévoilé trois nouveaux services mobiles qui ont pour but de favoriser l'essor de la banque mobile.

Le premier, Orange Cash, transforme le smartphone en moyen de paiement puisqu'il permet de régler ses achats d'un geste, simplement en posant son smartphone sur le terminal de paiement du commerçant. Ce service est déjà disponible à Caen et Strasbourg depuis début 2014 et sera lancé dans 3 nouvelles villes d'ici la fin du mois (Nice, Lille et Rennes).

Ensuite, l'opérateur devrait enrichir son service Orange Money d'une nouvelle fonctionnalité de « cash-to-goods » permettant de payer directement, depuis l'Europe, les besoins courants de ses proches résidant en Afrique. Et enfin, Orange annonce le lancement d'« Orange Finance », un service bancaire complet et 100% mobile en Pologne.



L'Agefi • 09.10.2014 • [Orange renforce son offre dans le paiement](#)

•• CaixaBank se prépare à lancer ses bracelets de paiement



CaixaBank vient d'annoncer le lancement commercial de ses bracelets de paiement EMV sans contact, mis au point avec le concours de Gemalto. Ce nouveau moyen de paiement, résistant à l'eau, est disponible en plusieurs

couleurs.

Il sera donc possible, pour les clients équipés, d'effectuer des transactions sans contact sur plus de 300 000 terminaux de paiement en Espagne. La banque a d'ores et déjà fourni des bracelets à ses premiers clients.



Zone Bourse • 09.10.2014 • [CaixaBank se prépare à lancer ses bracelets de paiement](#)

● Réglementaire

- Grande-Bretagne : les banques ont 3 mois pour soumettre des plans de séparation

Les banques britanniques devront présenter d'ici au 6 janvier prochain des plans de séparation entre leurs activités de banque de détail et de banque d'investissement, a annoncé la Banque d'Angleterre en début de semaine.

Pour rassurer les clients des banques et épargner au contribuable le coût du renflouement éventuel d'un établissement mis à mal par des activités à risque, la Grande-Bretagne a choisi d'imposer aux banques de séparer ces activités de celles jugées moins risquées. Cette réforme doit entrer en vigueur en 2019.



Les projets de séparation des activités élaborés par les banques devront notamment préciser les modalités juridiques et opérationnelles des nouvelles structures, ainsi que leur impact sur leur bilan et leur compte de résultats.



Les Echos • 06.10.2014 • [Grande-Bretagne : Les banques ont 3 mois pour soumettre des plans de séparation](#)

- La Suisse pourrait lever son secret bancaire en 2018

Un bastion du secret bancaire en Europe pourrait bientôt tomber : la Confédération helvétique a confirmé en milieu de semaine dans un communiqué qu'elle allait engager des négociations avec l'Union Européenne, les Etats-Unis, et « certains autres pays » partenaires afin de mettre en place un échange automatique de renseignements fiscaux sur les détenteurs étrangers de comptes bancaires.

Ainsi, un premier échange de renseignements pourrait avoir lieu en 2018. Mais pour cela, il faudra que le Parlement ou même le peuple suisse, approuve les modifications législatives nécessaires.

Nouveau standard international introduit par l'OCDE le 21 juillet dernier, et confirmé par une déclaration commune des ministres des Finances du G20, l'échange automatique d'informations permettra concrètement d'informer systématiquement l'administration fiscale d'un pays lorsque l'un de ses ressortissants ouvre un compte bancaire à l'étranger.



Les Echos • 08.10.2014 • [La Suisse pourrait lever son secret bancaire en 2018](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

- Société Générale : cession des activités de banque privée en Asie



Société Générale a finalisé la vente de ses activités de banque privée, opérées depuis Singapour et Hong Kong, à **DBS**. La banque française a ainsi reçu 220 millions de dollars au titre de la cession du fonds de commerce,

générant un impact positif sur le ratio Common Equity Tier 1 Bâle 3 du groupe.

Société Générale Private Banking et DBS Private Bank ont par ailleurs conclu des accords de coopération. Les clients du groupe français auront ainsi accès à l'offre de banque privée de DBS en Asie.



LE BULLETIN DE VEILLE DE

10 octobre 2014

CSA CONSULTING

N°179 - 6/6

Réciproquement, les clients de DBS bénéficieront de l'offre de banque privée de Société Générale en Europe et auront accès à une gamme de solutions de marché proposées par Société Générale Corporate & Investment Banking.



Boursier • 06.10.2014 • [Société Générale : cession des activités de banque privée en Asie](#)

●● La Casden et la MGEN créent Parnasse Garanties



La banque **Casden** (groupe BPCE) et le groupe de mutuelle santé **MGEN**, annoncent la création de **Parnasse Garanties**, une société de caution dont la vocation est de garantir, contre-garantir ou réassurer leurs opérations liées au crédit immobilier. Cette société anonyme est détenue à 80% par Casden et à 20% par le groupe MGEN.

Ainsi, dès aujourd'hui, tous les nouveaux prêts immobiliers consentis aux sociétaires Casden ou cautionnés par le groupe MGEN sont soumis à un score d'acceptation mis en place par Parnasse Garanties.



L'Argus de l'Assurance • 06.10.2014 • [La Casden et la MGEN créent Parnasse Garanties](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.