



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Le Ghana envoie 3 millions de dollars à ses joueurs par avion.....	1
● Actualités	1
●● Allianz France renforce encore sa stratégie digitale.....	1
●● La France envisage d'exporter son LDD dans l'Union européenne	2
●● La Banque Postale veut doubler son résultat ...	2
●● La Banque Populaire soutient les bacheliers au rattrapage	2
● Nouvelles Offres	3
●● Allianz propose des services de « conduite connectée » avec TomTom	3
●● Bpifrance lance la gamme de prêts « Usine du futur »	3
● Technologie	3
●● L'informatique, un métier plus que jamais stratégique pour les banques	3
●● Microsoft veut démocratiser l'apprentissage automatique	4
● Distribution	4
●● Les clients veulent conserver une relation "humaine" avec leur banque	4
● Moyens de paiement	4
●● Le paiement par iBeacon arrive... à Brixton	4
●● PayTop lance une carte multidevise	4
●● Ikea France lance le paiement sans contact ..	5
● Réglementaire	5
●● Les banques françaises devraient passer les stress tests sans problème	5
●● Le gendarme bancaire français impose aux mutualistes une nouvelle gouvernance	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	5
●● Popular rachète la banque de détail de Citi en Espagne	5
●● Santander achète GE Money Bank AB pour 700 M EUR.....	6
●● CNP Assurances renouvelle le mandat de CACEIS.....	6

● Insolite de la semaine...

- Le Ghana envoie 3 millions de dollars à ses joueurs par avion



Rien de tel que quelques épaisses liasses de billets pour remonter le moral des troupes. Alors que l'équipe du Ghana vient d'affronter le Portugal, ce 26 juin pour un match décisif, le gouvernement ghanéen a annoncé la veille l'envoi de plus de 3 millions de dollars en espèces à ses joueurs.

L'argent partira par avion. Il s'agit là des cachets que les footballeurs n'ont toujours pas touché pour cette coupe du monde au Brésil, treize jours après son démarrage, et dont le président de la fédération ghanéenne de football, avait promis le paiement rapide. Cet envoi, précise le vice-ministre des Sports, répond à une requête des « Black Stars », qui ont refusé de recevoir leurs cachets par virement bancaire. Le versement est réalisé en dollars, car la monnaie ghanéenne, elle, ne cesse de se dévaluer.

Les Echos • 25.06.2014 • [Le Ghana envoie 3 millions de dollars à ses joueurs par avion](#)

● Actualités

- Allianz France renforce encore sa stratégie digitale

Dans le cadre de sa stratégie digitale, **Allianz** France lance deux nouvelles applications mobiles et de nouveaux services connectés pour s'adapter aux nouveaux usages de ses clients.

L'assureur propose d'une part « Mon Allianz mobile » qui permet à chaque assuré de disposer de l'ensemble des références de ses contrats et de pouvoir directement souscrire sur son mobile les offres en ligne de l'assureur. Autre application, « Allianz Conduite connectée », qui permet via un petit boîtier à brancher sur son véhicule d'évaluer sa conduite grâce à des données fournies sur son smartphone (cf. rubrique « Nouvelles Offres »).

D'autre part, Allianz mise également sur l'aide à l'indemnisation grâce à son partenariat avec le site amazon.fr (indemniser le client en lui créditant instantanément tout ou partie de son indemnité sur son compte Amazon). Grâce à ces nouveautés, le groupe ambitionne d'atteindre de 20 à 30% de souscriptions en ligne (contre 5% aujourd'hui).



News Assurances Pro • 24.06.2014 • [Allianz France renforce encore sa stratégie digitale](#)

●● La France envisage d'exporter son LDD dans l'Union européenne

A l'occasion d'un point presse avec son homologue italien, le secrétaire d'Etat aux Affaires européennes Harlem Désir a évoqué la création d'un équivalent européen du Livret de développement durable (LDD).

Un tel placement permettrait aux épargnants européens de mobiliser une partie de leur épargne sur des projets européens dans les domaines de l'économie numérique, de la croissance verte et de l'innovation.

Ce produit, s'il devait reprendre les caractéristiques du LDD, serait une première dans la plupart des pays de l'Union. Par exemple, la Grande Bretagne et la Belgique disposent certes de dispositifs de défiscalisation de l'épargne populaire mais ils sont beaucoup plus limités que ce qui se fait en France.



Cbanque • 23.06.2014 • [La France envisage d'exporter son LDD dans l'Union européenne](#)

●● La Banque Postale veut doubler son résultat



Comme elle l'a annoncé ce jeudi en dévoilant son plan stratégique 2020, « Conquérir l'avenir », La Poste dépend plus que jamais des performances de sa filiale bancaire. Le résultat d'exploitation de **La Banque**

Postale devrait plus que doubler sur la période par rapport aux 727 millions d'euros de 2013 pour passer le milliard dès 2016 et atteindre 1,5 milliard d'euros au terme du plan.

A cette échéance, le groupe La Poste viserait dans son ensemble un résultat d'exploitation de plus de 1,9 milliard d'euros. Au total, le PNB de la banque doit

passer de 5,6 à plus de 7 milliards d'euros sur la période. Dans cette optique, le réseau de La Poste et les conseillers de La Banque Postale vont se rapprocher sous une ligne de commandement commercial unique.

Mais comme tout plan au long cours, celui-ci est suspendu à de nombreuses conditions. Il est bâti sur une croissance du PIB de 1,4% et des taux Eonia et OAT 10 ans qui remonteraient à terme vers 2,1% et 3%. Avec un Eonia à zéro et une OAT 10 ans à 2,4% en 2020, le manque à gagner en Rex serait de 800 millions pour la banque.

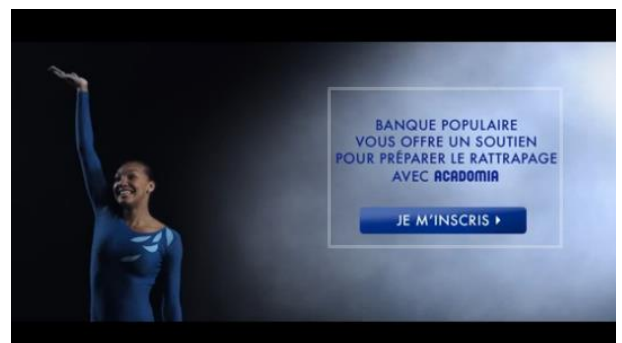
L'Agefi • 24.06.2014 • [La Banque Postale veut doubler son résultat](#)

●● La Banque Populaire soutient les bacheliers au rattrapage



Le baccalauréat est traditionnellement le moment choisi par les banques pour séduire les bacheliers avec des primes et des offres de bienvenue en tout genre. Mais une cible restait délaissée : les malchanceux qui écotent du rattrapage. **La Banque Populaire** s'adresse à ces 16 % de bacheliers sur le grill cinq jours de plus.

En partenariat avec Acadomia, la banque propose aux lycéens concernés de s'inscrire sur nelacherien.com : une plateforme qui met à disposition un soutien personnalisé avec un professeur online pour chaque candidat, une hotline, des vidéos de méthodologie et même des conférences dans 15 villes en France ainsi que des exercices et des fiches de révision. Le programme qui a débuté dans la semaine sera soutenu massivement par une campagne d'affichage.



CBNews • 23.06.2014 • [La Banque Populaire soutient les bacheliers au rattrapage](#)



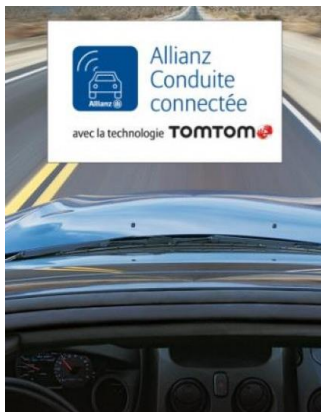
● Nouvelles Offres

●● Allianz propose des services de « conduite connectée » avec TomTom



On connaît le concept du « Pay as you drive » qui permet, depuis près de dix ans en France, de faire varier sa prime d'assurance auto en fonction du nombre de kilomètres parcourus. Dans le cadre de la présentation de sa stratégie digitale, l'assureur **Allianz** va plus loin puisqu'il se propose d'améliorer notre conduite.

Pour cela, le conducteur placera à bord un boîtier TomTom interfacé avec une application mobile dédiée qui permettra ainsi de réduire la consommation de carburant et les factures chez le garagiste en analysant les données sur les performances du véhicule mais aussi le comportement au volant.



L'assureur affirme que la mise en place d'un tel dispositif n'aura aucune répercussion sur le calcul de la cotisation de l'assuré.

Pro 01 • 27.06.2014 • [Allianz propose des services de « conduite connectée » avec TomTom](#)

●● Bpifrance lance la gamme de prêts « Usine du futur »



La banque publique **Bpifrance** a annoncé mardi le lancement de la gamme de prêts « Usine du futur », pouvant aller jusqu'à 15 millions d'euros par entreprise, dotée d'une enveloppe globale de 1,2 milliard d'euros dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir. L'initiative « Usine du futur », l'un des 34 plans de la Nouvelle France industrielle, vise à moderniser les industries françaises pour gagner en compétitivité et développer l'emploi.

Les prêts de développement « Usine du futur », d'une durée de 7 ans, financeront des investissements matériels ou immatériels, pour des montants allant de 100 000 euros à 3 ou 5 millions d'euros, selon les prêts, « en contrepartie d'un financement privé ou d'un

apport en fonds propres (...) d'un montant au moins équivalent », a expliqué la banque publique d'investissement.

La gamme de prêts « Usine du futur » comporte des « prêts verts » pour les entreprises qui investissent dans la transition écologique, des « prêts robotiques » pour des équipements de production automatisée, des « prêts pour l'industrialisation » et des « prêts numériques ».



cBanque • 23.06.2014 • [Bpifrance lance la gamme de prêts « Usine du futur »](#)

● Technologie

●● L'informatique, un métier plus que jamais stratégique pour les banques



La banque de détail de **Société Générale** en France recrute 120 à 150 informaticiens par an, pour faire face à la révolution du numérique et aux enjeux de sécurité qui en résultent.

Depuis le début de l'année, Société Générale a subi « 12 fois plus d'attaques qu'en 2011, et deux fois plus que l'an dernier », indique Raymond Bunge, directeur des systèmes d'informations de la banque de détail en France.

Pour perfectionner sa sécurité, Société Générale a ainsi dû investir dans des équipements sophistiqués qui ne coûtent pas moins de 25 millions d'euros par an sur une dépense annuelle de 3,2 milliards d'euros allouée aux technologies de l'information.



La Tribune • 20.06.2014 • [L'informatique, un métier plus que jamais stratégique pour les banques](#)



●● Microsoft veut démocratiser l'apprentissage automatique

Microsoft s'apprête à lancer son nouveau service dans le cloud « Azure Machine Learning », présenté comme un outil accessible, y compris aux utilisateurs sans compétences de développement logiciel.

Ce principe d'apprentissage automatique consiste à explorer les gigantesques volumes de données désormais disponibles dans toutes les grandes entreprises, afin de détecter automatiquement des « motifs » récurrents qui permettent de déduire les relations de cause à effet sous-jacentes au fonctionnement du système étudié. De la sorte, lorsqu'un évènement préalablement identifié intervient, il est possible, par analogie, de prévoir un comportement futur.

A l'heure actuelle, la conception et la mise en œuvre des modèles mathématiques sur lesquels se fonde l'apprentissage automatique sont réservées à des experts de l'analyse de données et des statistiques. Or les besoins des entreprises sont énormes et c'est donc la raison pour laquelle Microsoft a développé « Azure Machine Learning ».



C'est pas mon idée ● 23.06.2014 ● [Microsoft veut démocratiser l'apprentissage automatique](#)

● Distribution

●● Les clients veulent conserver une relation "humaine" avec leur banque

Une récente étude révèle que malgré l'adoption croissante des canaux numériques, les clients restent attachés au contact humain et donc à leur agence bancaire. D'ailleurs, 77% des personnes interrogées répondent s'être rendues dans une agence bancaire au cours de l'année dernière, et 66% avouent avoir contacté leur banque par téléphone. 45% des sondés confirment même qu'ils achètent davantage auprès d'établissements financiers avec lesquels il est facile de traiter.

Certains déplorent cependant le manque de cohérence entre les différents canaux de leur banque. Cette étude invite ainsi les banques et les assureurs à trouver le juste équilibre dans l'utilisation de ces

technologies. 48% des clients pensent, en effet, que les établissements financiers se sont trop axés sur l'automatisation des services et 41% que les services bancaires sont trop anonymes.

infoDSI ● 25.06.2014 ● [Les clients veulent conserver une relation "humaine" avec leur banque](#)

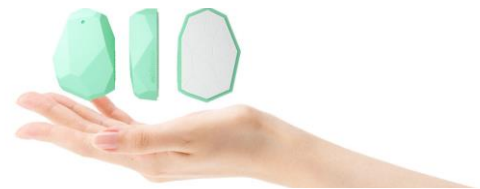
● Moyens de paiement

●● Le paiement par iBeacon arrive... à Brixton

Depuis l'annonce par Apple de la technologie « iBeacon » (technologie sans contact alternative à NFC), tout le monde s'attendait à une rapide adoption au sein d'un porte-monnaie mobile. Un an plus tard, une des premières réalisations concrètes arrive dans les AppStores...

Le support en sera la « Brixton Pound », monnaie locale du quartier éponyme du sud de Londres. Celle-ci a été créée en 2009 comme une alternative à la livre sterling, dans le but de stimuler une économie de proximité. Initialement proposée sous forme physique (en billets), elle a été déclinée en 2011 en version électronique, échangeable via une plate-forme SMS. Aujourd'hui, elle est acceptée par 250 commerçants et utilisée par des milliers de résidents.

Poursuivant son développement, la « Brixton Pound » va donc bientôt bénéficier de son propre porte-monnaie mobile, d'abord sur iPhone (dès juillet prochain) puis sur Android (avant la fin de l'été). Cette application permettra alors à ses utilisateurs de gérer leur compte et de payer en mode sans contact, grâce aux « iBeacons » installés dans les boutiques participantes.



C'est pas mon idée ● 21.06.2014 ● [Le paiement par iBeacon arrive... à Brixton](#)

●● PayTop lance une carte multidevise

L'établissement de paiement **PayTop** agréé en France lance une carte prépayée, rechargeable en ligne, utilisable sur le réseau **MasterCard**. Multidevise, elle permet de payer et d'effectuer des retraits dans le monde avec des frais de traitement réduits et sans frais de change si l'opération est réalisée dans la même devise que celle chargée sur la carte.



Le produit est disponible en 3 versions principales : la carte voyageur (29,90 euros par an) couvrant les frais d'activation, de chargement, de paiement et de retrait ; la carte student (19,90 euros) rechargeable à distance par le titulaire principal pour 3,5% du montant rechargé et la carte transfert d'argent, sans cotisation, sans frais de chargement, avec des frais de fonctionnement limité.



L'Agefi • 26.06.2014 • [PayTop lance une carte multidevises](#)

●● Ikea France lance le paiement sans contact

Nouvellement équipé de terminaux de paiement **Ingenico** dans le cadre de la refonte de son système monétique, **Ikea France** propose dorénavant du paiement sans contact dans ses 29 magasins. Il suffit de disposer d'un mobile équipé NFC ou bien d'une carte bancaire NFC pour effectuer de petits paiements aux caisses, sans avoir à composer son code.

Les caisses des 29 magasins et des espaces restauration sont équipés, soit un parc total de 1 000 à 1 200 caisses. D'autres travaux sont en cours pour la dématérialisation des chèques et tickets restaurant, ainsi que l'avancée du système de self-scanning via son téléphone.



LSA • 24.06.2014 • [Ikea France lance le paiement sans contact](#)

● Réglementaire

●● Les banques françaises devraient passer les stress tests sans problème

Dans le sillage des tests de résistance réalisés à partir du mois de mai 2014 dans l'Eurozone, les banques françaises passeront sans aucun souci l'examen de la

qualité de leurs actifs, dicit l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

En effet, « les chiffres d'affaires cumulés de six grandes banques s'établissent aujourd'hui à 18 milliards d'euros, soit deux fois plus qu'en 2012 », se rassure le numéro un de l'ACPR, Christian Noyer. D'autre part, leur ratio tiers one est maintenu supérieur ou égal à 10, tandis que le coût du risque reflue de 2,7 % malgré d'importantes provisions pour litiges.

Challenges • 23.06.2014 • [Les banques françaises devraient passer les stress tests sans problème](#)

●● Le gendarme bancaire français impose aux mutualistes une nouvelle gouvernance

C'est une évolution sensible de l'équilibre des pouvoirs qui va s'imposer dans les prochains jours aux groupes mutualistes. L'autorité de contrôle des banques et des assureurs, l'ACPR, a en effet décidé de maintenir sa position sur la gouvernance des établissements à conseil d'administration : les présidents de ces instances ne pourront plus exercer les fonctions de dirigeant « effectif » ou « responsable ».

Toutefois, pour montrer qu'il ne cherche pas à affaiblir le rôle du président du conseil d'administration, l'ACPR, à l'occasion de la publication de sa décision, devrait rappeler qu'il reste un interlocuteur privilégié, et souligner l'importance de sa fonction de surveillance.



Les Echos • 20.06.2014 • [Le gendarme bancaire français impose aux mutualistes une nouvelle gouvernance](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Popular rachète la banque de détail de Citi en Espagne

Banco Popular a annoncé lundi avoir conclu le rachat des activités de banque de détail et de cartes de crédit de **Citigroup** en Espagne, une opération qui illustre le désengagement de certaines banques étrangères d'un marché affaibli par la crise. Popular, cinquième banque espagnole par la





capitalisation boursière, a précisé qu'elle reprendrait 45 agences et environ 950 salariés de Citi dans le cadre de cet accord, qui porte sur deux milliards d'euros de dépôts et 1,1 million de cartes de crédit.

Dans un communiqué, Citigroup déclare qu'il restera implanté en Espagne mais en se concentrant sur la banque privée et le conseil aux entreprises et aux clients du secteur public espagnol, via sa filiale de banque d'investissement.



Les Echos Bourse • 23.06.2014 • [Popular rachète la banque de détail de Citi en Espagne](#)

●● Santander achète GE Money Bank AB pour 700 M EUR



La banque espagnole **Santander** a annoncé lundi avoir conclu un accord pour le rachat de **GE Money Bank AB**, l'activité de crédit à la consommation du groupe GE Money Nordic, à hauteur de 700 millions d'euros.

Dans les pays nordiques, GE Money Bank apporte ainsi son portefeuille de 2,35 milliards d'euros à Santander Consumer Finance, qui compte déjà pour 8,9 milliards d'euros de crédits.

L'activité de GE Money Bank se répartit entre la Suède (55% des crédits), la Norvège (26%) et le Danemark (19%). A l'issue de ce rachat, Santander Consumer Finance comptera 1,2 million de clients dans les pays scandinaves, soit 17% de son portefeuille total de crédits.



News Banque • 23.06.2014 • [Santander achète GE Money Bank AB pour 700 M EUR](#)

●● CNP Assurances renouvelle le mandat de CACEIS



A l'issue d'un processus d'appel d'offres, **CNP Assurances** a renouvelé, pour une durée de 5 ans, extensible jusqu'à 9 ans, sa confiance à **CACEIS** pour conserver l'ensemble de ses

avoirs français et étrangers correspondant aux activités d'assurance exercées en France. L'accord porte sur 280 milliards d'euros d'actifs du premier assureur de personnes en France.

Outre la conservation, le contrat recouvre les prestations de banque de règlement, de tenue de registre nominatif des actionnaires, d'organisation des assemblées générales, certaines fonctions de back-office en ce qui concerne le non-coté ainsi que la gestion administrative et du collatéral pour les cessions temporaires.



Boursorama • 24.06.2014 • [CNP Assurances renouvelle le mandat de CACEIS pour la conservation de ses actifs](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en près de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.