



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● USA : certaines entreprises empochent de l'argent à la mort de leurs employés	1
● Actualités	1
●● Les clients des banques en ligne souscrivent davantage que ceux des banques traditionnelles	
●● Comment les banques comptent améliorer leurs relations avec les TPE.....	2
●● La France va accueillir une chambre de compensation issue d'une banque chinoise	2
●● Lassurancopro cible les professionnels	2
●● La Banque postale lance un service après vente sur Vine	3
● Nouvelles Offres	3
●● Assurance auto : une appli qui évalue la conduite pour faire baisser la facture.....	3
●● BforBank va devenir une véritable banque en ligne	3
● Technologie	4
●● Une appli pour retirer de l'argent dans les distributeurs sans carte bancaire !.....	4
●● PayPal débarque sur Android Wear et sur la Galaxy Tab S avec l'empreinte digitale	4
● Moyens de paiement	4
●● BBVA prend une longueur d'avance dans le paiement mobile.....	4
●● Paymium invite le Bitcoin dans le e-commerce	4
● Réglementaire	5
●● L'offre destinée à la clientèle fragile des banques enrichie par décret.....	5
●● Les banques russes autorisées à se plier à la loi américaine Fatca	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	5
●● CNP Assurances en négociations avec Santander sur l'assurance de crédit conso	5
●● La Macif et la Matmut renforcent leur alliance afin de constituer à terme « un même groupe d'assurance »	5

● Insolite de la semaine...

- USA : certaines entreprises empochent de l'argent à la mort de leurs employés

Le quotidien californien « The Orange County Register », a demandé à ses employés de souscrire une assurance-vie en leur nom mais dont l'entreprise serait bénéficiaire...

Selon un article du « New York Times », les employés du journal ont reçu un mail leur demandant l'autorisation d'ouvrir une assurance-vie dont les bénéfices seraient ensuite reversés à la caisse de retraite de la société. Au vue de leurs réactions, pour la plupart choqués, la société Freedom Communications, propriétaire du journal a décidé de retirer ce projet.

Le journaliste américain explique dans son article que cette pratique « est peu connue mais répandue » aux Etats-Unis. Ces assurances permettent ainsi aux entreprises d'obtenir des réductions d'impôt.



La Libre ● 30.06.2014 ● [USA : Certaines entreprises empochent de l'argent à la mort de leurs employés](#)

● Actualités

- Les clients des banques en ligne souscrivent davantage que ceux des banques traditionnelles

Selon une récente étude publiée par **Boursorama Banque**, plus d'un tiers (35%) des Français ayant pour banque principale une banque en ligne se sont équipés de produits d'épargne au cours des douze derniers mois. Ce taux de souscription est deux fois plus important que celui des clients des banques traditionnelles (16%).

D'autre part, cette étude révèle que les clients des banques en ligne sont « globalement » plus fidèles



(74%) que les usagers des banques traditionnelles (71%).

Cbanque • 02.07.2014 • [Les clients des banques en ligne souscrivent davantage que ceux des banques traditionnelles](#)

●● Comment les banques comptent améliorer leurs relations avec les TPE

La Médiatrice nationale du crédit vient de remettre aux ministres Arnaud Montebourg et Michel Sapin un rapport sur le financement des très petites entreprises (TPE). Après analyse de ce document, l'état et les banques sont d'accord pour reconnaître l'hétérogénéité des TPE et de leurs situations financières, et les difficultés d'accès aux crédits de court terme.

Pour répondre aux besoins de découvert et d'affacturage des TPE, les banques proposent de mettre en avant la pédagogie. En effet, trop d'entrepreneurs consommant leurs capacités d'autofinancement avant de se tourner vers la banque.

Pour ce qui est des difficultés remontées par les TPE lors du changement (trop fréquent) de leur conseiller, les acteurs du monde bancaire se sont engagés à « favoriser » une plus grande stabilité avec des durées de poste allant jusqu'à 4 ans.

Et enfin, les principales banques françaises ont accepté de répondre à toute demande de crédit émanant d'une TPE dans les quinze jours (ouvrés) en justifiant les refus le cas échéant.



Les Echos • 30.06.2014 • [Comment les banques comptent améliorer leurs relations avec les TPE](#)

●● La France va accueillir une chambre de compensation issue d'une banque chinoise

Zhou Xiaochuan, Gouverneur de la Banque Populaire de Chine (PBOC), et Christian Noyer, Gouverneur de la Banque de France, viennent de signer un protocole d'accord « afin d'établir à brève échéance à Paris un système de paiement en renminbi (RMB) ».

Ce système de paiement s'appuiera sur une banque de règlement désignée par la PBOC. La signature de cet accord par les deux banques centrales « est une première étape vers la création d'une infrastructure de compensation et de règlement des transactions en

RMB à Paris », selon le communiqué de la Banque de France.

Cette entité devrait, à terme, permettre aux sociétés d'assurance, banques, sociétés de gestion et fonds d'investissement français d'investir directement sur le marché financier domestique chinois et de développer ainsi leurs activités en Chine.



News Banques • 30.06.2014 • [La France va accueillir une chambre de compensation issue d'une banque chinoise](#)

●● L'Assurancepro cible les professionnels

Pixeo, la société éditrice du site lecompareurassurance.com, vient de lancer l'assurancepro.com, un comparateur d'assurances à destination des professionnels (travailleurs non salariés, TPE et PME).

Ce nouveau venu dans le monde de la comparaison intervient notamment dans le cadre de la généralisation de la complémentaire santé à tous les salariés d'ici au 1^{er} janvier 2016 et propose des offres de mutuelles, mais aussi de RC pro, multirisque pro, assurance flotte pro et assurance garantie décennale. Seuls les assureurs répondant parfaitement à la requête du professionnel seront affichés, « une démarche unique simplifiant toujours plus la lecture et la comparaison des offres affichées », indique Christophe Triquet, directeur général des sites.



L'Argus de l'Assurance • 04.07.2014 • [L'Argus de l'Assurance n° 7369-7370](#)



- La Banque postale lance un service après vente sur Vine



La filiale de la Poste lance le «Service après-Vine», un service après vente qui répond aux questions de ses clients grâce aux mini-vidéos de six secondes de Vine, (un service de partage de Twitter). Faire opposition à sa carte

bancaire ou chercher à contacter son conseiller constituent des demandes fréquentes des clients. Des requêtes auxquelles **La Banque postale** veut répondre en instantané grâce aux minis vidéos de Vine.

Ce nouveau service ne vient pas effacer les autres, mais compléter le compte Twitter créé en 2012 et le compte Facebook institué en 2006. Mails, téléphone, contact physique en agences, La Banque postale veut occuper tous les terrains pour ses clients. Mais il s'agit également de séduire une nouvelle clientèle 2.0.

POUR RÉPONDRE À SES FOLLOWERS !



Le Figaro • 01.07.2014 • [Banque postale lance un service après vente sur Vine](#)

● Nouvelles Offres

- Assurance auto : une appli qui évalue la conduite pour faire baisser la facture



Direct Assurance, filiale de vente à distance d'**Axa**, va lancer une application (YouDrive) qui permettra à ses clients d'évaluer leur conduite pour adapter leur facture d'assurance à leur comportement sur la route, une pratique répandue en Europe mais encore inédite en France.

L'établissement de la facture se fera sur quatre critères : accélération, freinage, virage et allure, puis elle prendra en compte le trafic, la météo et le type de route pour établir un score sur 100. En fin de trajet, l'application prodiguera des conseils pour améliorer sa conduite.

Cette nouvelle offre, qui fait écho à celle d'Allianz (cf. Bulletin de veille n°169), s'adressera particulièrement aux jeunes conducteurs, 25% des accidents impliquant un conducteur ayant un permis de moins de deux ans, explique Direct Assurance.



Cbanque • 27.06.2014 • [Assurance auto : une appli qui évalue la conduite pour faire baisser la facture](#)

- BforBank va devenir une véritable banque en ligne



Le spécialiste de l'épargne en ligne pour les CSP+, **BforBank**, se prépare à devenir une véritable banque digitale. Le groupe **Crédit Agricole**, qui a créé l'établissement en 2009, a annoncé ce tournant stratégique en dévoilant son plan à moyen terme.

Principale information, dès 2015, l'établissement devrait proposer une offre de banque au quotidien. En intégrant l'activité épargne, BforBank devrait ainsi totaliser, d'ici à cinq ans, plus de 250 000 comptes et 6,5 milliards d'euros d'encours de collecte.

Dans un deuxième temps, à partir de 2016, la banque proposera des crédits immobiliers avec un objectif affiché plutôt raisonnable de 500 millions d'euros de crédits distribués d'ici à 2019.



Les Echos • 03.07.2014 • [BforBank va devenir une véritable banque en ligne](#)



● Technologie

- Une appli pour retirer de l'argent dans les distributeurs sans carte bancaire !



Le bancassureur belge **KBC/CBC** a lancé en début de semaine un nouveau service permettant à ses clients de retirer de l'argent dans ses distributeurs sans avoir recours à leur carte bancaire.

Pour ce faire, le client doit se munir de son smartphone et se rendre à l'un des 1 400 distributeurs de l'enseigne, lancer l'application mobile de KBC/CBC, choisir le compte et le montant dans l'application, appuyer sur l'écran du distributeur pour pouvoir faire afficher un code QR, le scanner avec son smartphone et enfin valider la transaction avec son code secret.



Belgium iPhone • 30.06.2014 • [Une appli pour retirer de l'argent dans les distributeurs sans carte de banque!](#)

- PayPal débarque sur Android Wear et sur la Galaxy Tab S avec l'empreinte digitale



PayPal vient de faire deux annonces cette semaine au sujet de sa solution de paiement.

La première touche Android Wear. L'entreprise américaine proposera aux utilisateurs ses services depuis les montres connectées tournant sur le système d'exploitation de Google. Les utilisateurs pourront ainsi payer des achats via l'écran tactile de leur montre.

La seconde annonce concerne la nouvelle tablette de Samsung, la Galaxy Tab S. En effet, il sera possible de confirmer un paiement grâce au lecteur d'empreintes digitales et ainsi se dédouaner de la saisie d'un mot de passe.

Kulture Geek • 27.06.2014 • [PayPal débarque sur Android Wear et sur la Galaxy Tab S avec l'empreinte digitale](#)

● Moyens de paiement

- BBVA prend une longueur d'avance dans le paiement mobile

Nouvelle avancée dans le monde du paiement sans contact. **BBVA** propose à ses clients, depuis cette semaine, un nouveau mode de paiement mobile développé par **Visa**, la « host card emulation » (HCE).

Avec cette technologie, la banque contourne le passage par les opérateurs télécoms puisque ce mode de paiement mobile est accessible grâce à une simple application reliée au « cloud computing », évitant ainsi une dépendance au téléphone ou à la carte SIM.

Ainsi, les clients qui téléchargent l'application de paiement mobile de BBVA, « BBVA Wallet », pourront régler leurs achats avec leur téléphone comme avec une carte bancaire « contactless », sans avoir à se rendre au préalable dans la boutique de leur opérateur télécom.



Les Echos • 03.07.2014 • [BBVA prend une longueur d'avance dans le paiement mobile](#)

- Paymium invite le Bitcoin dans le e-commerce

En quelques jours, la Californie, le Canada et la Suisse ont, sous diverses formes, validé l'existence de la crypto-monnaie. En France, la Maison du Bitcoin a récemment ouvert ses portes aux entrepreneurs qui œuvrent sur le sujet.

Dans un registre plus concret, la startup pionnière dans l'hexagone, **Paymium**, vient de lancer un nouveau service qui permet aux e-commerçants d'accepter les paiements en Bitcoin sur leurs sites avec un risque financier très limité. En effet, les règlements qu'ils encaissent sont immédiatement convertis en euros, rendant





l'utilisation d'une monnaie alternative totalement transparente pour eux.

De plus, les commerçants apprécieront certainement l'absence de commissions sur les opérations rendue possible par le coût marginal quasi nul des mouvements de Bitcoins. Le service est gratuit jusqu'à la fin de l'année puis sera facturé 20 euros par mois.

C'est pas mon idée • 01.07.2014 • [Paymium invite le Bitcoin dans le e-commerce](#)

● Réglementaire

●● L'offre destinée à la clientèle fragile des banques enrichie par décret

Plusieurs décrets visant à renforcer l'offre bancaire à destination des personnes les plus fragiles financièrement et à mieux informer les consommateurs d'éventuels prélèvements bancaires viennent d'être publiés au Journal Officiel. Ces mesures devraient entrer en vigueur dans 18 mois.

Les banques seront tenues, notamment, de prévenir gratuitement leurs clients 14 jours à l'avance d'un éventuel prélèvement de frais bancaires mais aussi de proposer une offre commerciale plus complète que les services bancaires de base à leurs clients fragiles.

En parallèle, un « Observatoire de l'inclusion bancaire » sera créé. Il aura pour mission d'analyser et d'améliorer les pratiques des banques en matière d'accès et d'usage des services bancaires pour tous.



Cbanque • 01.07.2014 • [L'offre destinée à la clientèle fragile des banques enrichie par décret](#)

●● Les banques russes autorisées à se plier à la loi américaine Fatca

Les banques russes vont pouvoir se plier à la loi américaine Fatca et échapper ainsi à d'importantes pénalités financières malgré l'absence d'accord entre Moscou et Washington, en vertu d'une loi promulguée *in extremis* par le président russe.

Le texte, signé par Vladimir Poutine et publié dans le journal officiel en ligne, autorise les établissements financiers russes à transmettre des informations sur leurs clients étrangers au fisc de leur pays. Il impose

également aux banques étrangères d'appliquer les mêmes règles avec les services fiscaux russes.

News Banques • 30.06.2014 • [Les banques russes autorisées à se plier à la loi américaine Fatca](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● CNP Assurances en négociations avec Santander sur l'assurance de crédit conso



En parallèle des discussions menées autour de ses relations commerciales avec le groupe bancaire BPCE, **CNP Assurances** est en négociations exclusives avec **Santander** pour acquérir 51 % de sa filiale irlandaise d'assurance de crédit conso (pour un montant proche de 350 millions d'euros).

Si elle se conclut, cette opération permettrait à l'assureur français de se renforcer sensiblement sur le segment des produits « de risque », un axe important de ses priorités stratégiques mais aussi d'envisager d'autres développements, notamment dans le domaine de l'assurance-emprunteur dans le crédit immobilier ou la vente croisée intégrant des produits de prévoyance.



Les Echos • 27.06.2014 • [CNP Assurances en négociations avec Santander sur l'assurance de crédit conso](#)

●● La Macif et la Matmut renforcent leur alliance afin de constituer à terme « un même groupe d'assurance »



Les assureurs mutualistes **Macif** et **Matmut** viennent d'annoncer la signature d'une lettre d'intention visant à renforcer leurs liens au sein de **Sferen**, la société de groupe d'assurance mutuelle (Sgam) qu'ils forment conjointement.



LE BULLETIN DE VEILLE DE

04 juillet 2014

CSA CONSULTING

N°170 - 6/6

Les deux groupes ont l'intention, à terme, de « constituer au travers de la Sgam Sferen un même groupe d'assurance fondé sur des valeurs communes tout en préservant l'identité de chaque affilié », ont-ils précisé dans un communiqué commun. Il s'agit pour les deux assureurs de « renforcer leur capacité de développement, d'investissement et d'innovation en vue de devenir un pôle de regroupement mutualiste plus large ».



Cbanque • 30.06.2014 • [La Macif et la Matmut renforcent leur alliance afin de constituer à terme « un même groupe d'assurance »](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.