



Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Un mystérieux donateur cache de l'argent dans la ville1
- **Actualités**..... 1
 - Le Crédit Agricole commence à récompenser la fidélité de ses clients.....1
 - Le Crédit Mutuel dévoile son plan stratégique 2
 - MMA s'engage pour l'égalité professionnelle Femmes-Hommes.....2
 - L'assurance-vie confirme sa solidité en 2014....2
 - Banque « éthique » : la Nef va pouvoir assurer tout type d'opérations bancaires3
 - AXA Art affiche ses ambitions sur le marché de l'assurance des œuvres.....3
- **Nouvelles Offres** 3
 - Assurance-vie : deux nouveaux contrats distribués par La Banque Postale3
- **Technologie**..... 3
 - La banque sur tablette s'impose3
 - ANZ Grow marie numérique et humain dans la gestion de patrimoine4
- **Distribution** 4
 - Les banques italiennes suivent leurs clients sur la Côte d'Azur4
 - La Belgique, terre de conquête mutualiste4
 - Les assureurs n'hésitent plus entre sites dédiés et sites marques.....4
- **Moyens de paiement** 5
 - Crédit Agricole Cards & Payments a reçu la certification ISO 22 301 pour l'ensemble de ses services flux.....5
- **Réglementaire**..... 5
 - Livret A : le relèvement du plafond écarté et possible baisse du taux à 1%.....5
 - MIF 2 entre en phase de consultation.....5
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats**..... 6
 - Bayonne : Crédit Coopératif et Laboral Kutxa partenaires.....6
 - Barclays prépare la cession de sa branche espagnole.....6

● Insolite de la semaine...

- Un mystérieux donateur cache de l'argent dans la ville

Qui est ce généreux bienfaiteur qui se cache sous le nom de @HiddenCash sur Twitter ? Depuis plusieurs jours, à San Francisco, cet individu a lancé un « jeu » qui fait fureur. Il s'agit de retrouver de l'argent dissimulé aux quatre coins de la ville. Après avoir caché la somme d'argent qui varie de 20 à 100 dollars, l'inconnu publie une photographie de l'endroit où ses followers pourront trouver les billets.

Inutile de préciser que ce compte Twitter a rapidement connu un très grand succès. @HiddenCash compte désormais pas moins de 15.700 followers.



7 sur 7 • 26.05.2014 ● [Un mystérieux donateur cache de l'argent dans la ville](#)

● Actualités

- Le Crédit Agricole commence à récompenser la fidélité de ses clients



Dans sa dernière campagne publicitaire, le **Crédit Agricole** annonce la mise en place d'un programme de fidélité. D'après des sources internes, un client sur trois devrait pouvoir bénéficier de ce programme chaque année. La fidélité des clients de la banque est jugée «selon des critères essentiellement portés sur l'intensité de l'activité, l'ancienneté et la multi-détention de produits et services ».



Le groupe a prévu deux avantages communs aux 39 caisses régionales. Le premier est un bon à valoir de 30 euros en déduction de la cotisation ou de frais sur une nouvelle souscription de produits. Le deuxième avantage est « l'avantage intergénérationnel », destiné à l'un des enfants ou petits-enfants du client fidèle : celui-ci peut lui faire bénéficier, lors de son premier achat immobilier, soit d'une enveloppe de crédit personnel de 5.000 euros à 0%, soit de l'assurance habitation à seulement un euro la première année, ou alors les deux offres. En parallèle et à leur initiative, les caisses pourront compléter ce dispositif avec des avantages locaux.



cBanque • 28.05.2014 • [Le Crédit Agricole commence à récompenser la fidélité de ses clients](#)

●● Le Crédit Mutuel dévoile son plan stratégique



Baptisé « Ambition 2016, réussir ensemble », le nouveau plan à moyen terme du **Crédit Mutuel-CIC** pourrait être plus ambitieux qu'envisagé. L'objectif commercial est d'accroître le nombre de clients de 3% par an (à effectifs constants). Le Crédit Mutuel exhorte ses équipes à collecter davantage d'épargne et à continuer à faire du crédit, mais à des taux plus élevés.

Le président du groupe, Michel Lucas s'est fixé un objectif précis avec la mise en place de ce nouveau plan : parfaire la solidité et la liquidité du groupe mutualiste. Le directeur général, Alain Fradin, est clair : « *Nous devons augmenter nos réserves de 2 milliards d'euros par an pour dépasser très vite les 30 milliards* ».

Les Echos • 26.05.2014 • [Le Crédit Mutuel dévoile son plan stratégique](#)

●● MMA s'engage pour l'égalité professionnelle Femmes-Hommes



L'assureur mutualiste **MMA** vient de signer un nouvel accord renforçant l'égalité professionnelle Femmes-Hommes au sein de l'entreprise.

Parmi les principaux axes de développement, MMA souhaite notamment valoriser

certaines métiers délaissés par les hommes, tels que ceux relatifs aux règlements & services tout en favorisant des embauches féminines dans des domaines comme l'organisation & les systèmes d'Information.

Le suivi sera assuré par un comité chargé de mesurer l'application des actions engagées dans les différents domaines.



News Assurances • 26.05.2014 • [MMA s'engage pour l'égalité professionnelle Femmes-Hommes](#)

●● L'assurance-vie confirme sa solidité en 2014

L'assurance-vie maintient son rythme de croisière depuis le début de l'année. En avril, le produit d'épargne à long terme a de nouveau drainé 2,1 milliards d'euros de collecte nette, soit à peine moins qu'en février (2,4 milliards d'euros) et mars (2,3 milliards). Sur les quatre premiers mois de l'année, la collecte nette s'élève déjà à 8,2 milliards d'euros.

La solidité de l'assurance-vie s'explique grâce au maintien des entrées de primes mensuelles à un niveau élevé, à l'absence de menaces « palpables » sur son cadre fiscal et aussi à l'abandon du réajustement du plafond du livret A (Cf. article : « Livret A : le relèvement du plafond écarté et possible baisse du taux à 1% »)

L'assurance-vie séduit toujours

La collecte nette, en milliards d'euros



Les Echos • 26.05.2014 • [L'assurance-vie confirme sa solidité en 2014](#)



●● Banque « éthique » : la Nef va pouvoir assurer tout type d'opérations bancaires



Société financière « éthique » depuis 25 ans, la Nef est devenue un établissement de crédit habilité à réaliser toute opération de banque au 1^{er} janvier dernier suite à l'évolution de la réglementation européenne. Sauf que le statut de coopérative de la Nef rendait obligatoire une validation de ce changement par les sociétaires. Ils ont voté « pour » samedi dernier.

Suite à cette évolution de statut, « de nouvelles activités devraient ainsi voir le jour aux côtés des livrets et des comptes courants, tels le conseil en placements éthiques, des campagnes de dons au profit de grandes causes ou des placements auprès d'entreprises responsables (Terre de Liens, Enercoop, Groupe SoS, Énergie partagée, etc.).

Cbanque • 28.05.2015 • [Banque « éthique » : la Nef va pouvoir assurer tout type d'opérations bancaires](#)

●● AXA Art affiche ses ambitions sur le marché de l'assurance des œuvres



Vendredi a ouvert à l'Ecole des beaux-arts de Paris, une exposition d'art contemporain, « Choices », montée avec 35 galeries et assurée par AXA Art. « Nous assurons environ 2000 expositions par an, grandes ou petites en France », précise Philippe Bouchet, délégué artistique de la filiale du groupe AXA, qui se revendique leader mondial sur la spécialité.

Un créneau en pleine évolution : les valeurs de l'art, moderne et contemporain en particulier, ont explosé ces dernières années, et les primes d'assurances aussi, même si la concurrence entre AXA Art, Hiscox, et Lloyd's, a limité cette hausse. « Au total, AXA Art assure pour 127 milliards d'euros d'œuvres dans le monde. Nous avons des engagements si importants que nous devons prendre des mesures techniques complexes pour nous réassurer », souligne le spécialiste art d'AXA.



Les Echos • 27.05.2014 • [AXA Art affiche ses ambitions sur le marché de l'assurance des œuvres](#)

● Nouvelles Offres

●● Assurance-vie : deux nouveaux contrats distribués par La Banque Postale



La Banque Postale commercialise depuis le 13 mai 2014 deux nouveaux contrats d'assurance-vie : Cachemire 2 et Cachemire Patrimoine.

Cachemire 2 est un contrat multisupports qui vise une clientèle plutôt aisée avec un ticket d'entrée fixé à 25.000 euros en gestion libre. Il offre également des options telles que le mandat de gestion, nommé « mandat d'arbitrage », accessible dès 10.000 euros.

Le second produit, Cachemire Patrimoine, est un contrat multisupports clairement destiné à une clientèle patrimoniale puisque son ticket d'entrée est fixé à 150.000 euros. Dans ce contrat, pour avoir accès au mandat de gestion, les souscripteurs doivent verser un montant minimum de 75.000 euros.



cBanque • 23.05.2014 • [Assurance-vie : deux nouveaux contrats distribués par La Banque Postale](#)

● Technologie

●● La banque sur tablette s'impose

Le lancement, ces derniers jours, des premières applications de LCL et Crédit du Nord dédiées aux tablettes tactiles vient opportunément nous rappeler que l'iPad d'Apple et avec lui le début de l'engouement des consommateurs pour cette nouvelle catégorie d'appareils n'a que 4 années d'existence.

Il n'est donc pas surprenant que toutes les banques ne soient pas encore présentes sur ce support. Les dernières estimations devraient décider les retardataires, puisqu'elles nous révèlent que, en 2016, les services bancaires européens compteront plus d'utilisateurs sur tablette que sur mobile. L'usage des tablettes va littéralement exploser, passant, de 19 millions en 2013 à une projection de 115 millions d'adeptes en 2018.

C'est pas mon idée • 23.05.2014 • [La banque sur tablette s'impose](#)

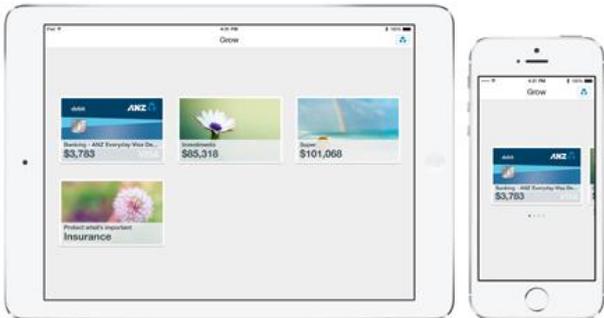


●● ANZ Grow marie numérique et humain dans la gestion de patrimoine



La gestion de patrimoine est peut-être enfin en train de vivre sa mue. Parmi les indices de cette discrète évolution, le dispositif « ANZ Grow » lancé par la branche australienne d'ANZ semble particulièrement prometteur.

Premier des 3 volets de la nouvelle offre, l'«ANZ Grow Center» est un espace physique dans lequel les clients pourront rencontrer les experts de la banque ou assister à des conférences sur différents thèmes. La deuxième composante, qui ne sera disponible que prochainement, est une application destinée à l'iPhone et l'iPad. Sa particularité est d'être conçue comme une plate-forme unique d'accès à l'ensemble des services. La dernière composante n'est pour l'instant qu'à l'état de projet, mais elle a toutes les chances de transformer radicalement l'équilibre entre relation humaine et libre service puisqu'il est question d'un conseiller virtuel utilisant la technologie Watson d'IBM.



C'est pas mon idée ● 24.05.2014 ● [ANZ Grow marie numérique et humain dans la gestion de patrimoine](#)

● Distribution

●● Les banques italiennes suivent leurs clients sur la Côte d'Azur

Les Italiens apprécient la Côte d'Azur. On y compte près de 50.000 résidents auxquels il faut ajouter les propriétaires de résidence(s) secondaire(s), souvent des Piémontais ou des Lombards attirés par une côte bien aménagée et des prix moins élevés dans l'immobilier que sur la Riviera italienne.

Si les banques françaises s'organisent pour attirer cette clientèle convoitée, les banques transalpines ont choisi de franchir la frontière. La caisse d'épargne de Gênes, Banca Carige, dispose d'une agence à Nice, la Banca Regionale Europea du Piémont est aujourd'hui présente à Menton, Nice et Antibes. Outre le

financement des résidences secondaires, les banques italiennes ciblent aussi les PME et commerçants qui sont de plus en plus nombreux, dans le secteur notamment de la restauration et de l'hôtellerie, à développer une activité sur la Côte d'Azur.



Les Echos ● 26.05.2014 ● [Les banques italiennes suivent leurs clients sur la Côte d'Azur](#)

●● La Belgique, terre de conquête mutualiste



La Caisse d'Epargne Nord France Europe s'offre sa première implantation outre-Quévrain à travers la mise en place d'une succursale à Bruxelles dédiée au seul marché des entreprises (plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires). Cette ambition belge est ancienne à la Caisse d'Epargne, qui cherche à s'y installer depuis quatre ans.

Son confrère **Crédit Mutuel Nord Europe** (CMNE) a débuté son aventure belge de plus longue date en reprenant en 2000 le Crédit Professionnel, une banque de banques. Depuis, le CMNE a repris la quasi-totalité des banques régionales du Crédit Professionnel (environ 70 agences) et s'est emparé de Citibank Belgique, rebaptisé « Beobank » l'an dernier.

Les Echos ● 26.05.2014 ● [La Belgique, terre de conquête mutualiste](#)

●● Les assureurs n'hésitent plus entre sites dédiés et sites marques

Tous les organismes se confrontent à une stratégie que les assureurs ou certaines mutuelles d'assurance ont déployé depuis 2007-2008, sans réussite totale : la création d'une filiale pour la vente en ligne.

En choisissant des structures dédiées, distributrices des contrats de l'assureur, **Macif**, mais également **Groupama**, **Allianz** ou encore **Maaf**, ont cru pouvoir investir un marché nouveau avec un élément prix attractif. Les budgets de création comme de communication ont été extrêmement élevés. Mais comme les comparateurs le remarquaient il y a quelques années, la marque reste importante pour la



confiance du consommateur, au moment de souscrire une assurance.

Ainsi, depuis quelques années, beaucoup ont arrêté les frais ou prévoient de le faire, à l'instar de la Macif qui se donne jusqu'à la fin de l'année pour prendre une décision.

News-Assurances • 23.05.2014 • [Les assureurs n'hésitent plus entre sites dédiés et sites marques](#)

• Moyens de paiement

•• Crédit Agricole Cards & Payments a reçu la certification ISO 22 301 pour l'ensemble de ses services flux



Grâce à ses efforts, **Crédit Agricole Cards & Payments** vient de recevoir la certification ISO 22 301. « La certification ISO 22 301, démontre la capacité de Crédit Agricole Cards & Payments à maintenir ses services en toute circonstance. Ce label est un gage supplémentaire pour nos clients et les acteurs du marché des paiements » a fait savoir son directeur.

En effet, la filiale paiement du groupe s'est largement investie dans la mise en œuvre d'une organisation structurée pour garantir la résilience de ses services. Plan de continuité de l'activité, système de management de la continuité d'activité, plan de repli utilisateurs et plan de secours informatique sont autant de solutions qui couvrent l'ensemble des processus de Crédit Agricole Cards & Payments pour faire face à tout événement susceptible d'engager la continuité de son activité.

News-banques • 23.05.2014 • [Crédit Agricole Cards & Payments a reçu la certification ISO 22 301 pour l'ensemble de ses services flux](#)

• Réglementaire

•• Livret A : le relèvement du plafond écarté et possible baisse du taux à 1%

Selon le JDD, le relèvement du plafond du Livret A à 30.600 euros serait enterré. Au départ, le réajustement à la hausse du plafond devait servir à financer le doublement de la construction de logements sociaux. Mais « les besoins de financement des HLM sont largement couverts par le Livret A » explique une source au ministère des Finances pour expliquer ce coût de frein du gouvernement.

Par ailleurs, Manuel Valls a indiqué, sans s'étendre sur le sujet, une possible baisse du taux à 1%.



News Assurances • 26.05.2014 • [Livret A : le relèvement du plafond écarté et possible baisse du taux à 1%](#)

•• MIF 2 entre en phase de consultation

C'est la dernière ligne droite. L'Esma vient de lancer la consultation sur les dispositions techniques de MIF 2, la nouvelle version de la directive sur les marchés d'instrument financiers (qui comprend un règlement, Mifir, et une directive, Mifid). Le régulateur a publié, à cet effet, un texte de plus de 800 pages ! Avec deux grandes problématiques : d'une part la structure, la transparence et la réglementation des marchés financiers et d'autre part, le renforcement de la protection de l'investisseur.

La période de consultation pour ces deux textes est ouverte jusqu'au 1er Août. L'Esma a par ailleurs programmé trois auditions publiques les 7 et 8 juillet prochains. Elle devrait remettre ses conclusions fin 2014.



L'Agefi • 28.05.2014 • L'Agefi Hebdo n°423



● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Bayonne : Crédit Coopératif et Laboral Kutxa partenaires



Deux banques mutualistes, le **Crédit Coopératif** et **Laboral Kutxa**, ont décidé d'unir leurs efforts pour sécuriser les démarches des PME de part et d'autre de la frontière espagnole.

Début 2013, les deux établissements ont ainsi signé un accord de partenariat portant sur « le financement d'entreprises coopératives et de PME ». Laboral Kutxa veut apporter un service supplémentaire en aidant ses clients à pénétrer le marché français, et son nouvel allié, le Crédit Coopératif, peut les accompagner. En effet, l'environnement fiscal ou juridique de part et d'autre a de quoi dérouter les PME, à l'image de la quasi-autonomie fiscale du Pays basque espagnol ou les délais de paiement outre-Pyrénées (autour de 120 jours).

Les Echos ● 26.05.2014 ● [Bayonne : Crédit Coopératif et Laboral Kutxa partenaires](#)

●● Barclays prépare la cession de sa branche espagnole



D'après diverses sources, la banque britannique aurait approché des établissements espagnols et des sociétés de capital-investissement qui pourraient être intéressés par sa branche ibérique de détail représentant

297 agences sur l'ensemble du territoire.

Parmi les possibles repreneurs figurent les fonds d'investissement privés Centerbridge Capital Partners et Appolo Global Management, ainsi que les banques espagnoles Santander, BBVA et Caixabank,



La Tribune ● 23.05.2014 ● [Barclays prépare la cession de sa branche espagnole](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.