



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Le premier billet de banque d'Australie vendu plus de 220 000 euros	1
● Actualités	1
●● La banque, nouvelle définition	1
●● Les banques espagnoles ciblent les PME	2
●● L'épargne des entreprises n'a jamais été aussi attirante pour les banques	2
●● BNP Paribas a annoncé son plan de développement sous forme d'infographie	2
●● BNP Paribas accélère à l'international	3
● Nouvelles Offres	3
●● CACEIS déploie un portail web 2.0 sur l'ensemble du périmètre de ses services	3
●● Le Crédit Agricole va ouvrir son village de l'innovation à Paris	3
●● La Caisse d'Epargne d'Alsace s'invite en Allemagne	4
● Technologie	4
●● Un éditeur se met aux APIs bancaires	4
● Distribution	4
●● « Simple », la banque qui veut révolutionner la banque	4
●● BBVA fait des technologies un levier de croissance	5
●● Citi : la banque privée aussi devient mobile	5
● Moyens de paiement	5
●● Banque Populaire aux couleurs du Brésil	5
● Réglementaire	6
●● L'ACPR voudrait des organismes financiers mobilisés contre le blanchiment	6

● Insolite de la semaine...

- Le premier billet de banque d'Australie vendu plus de 220 000 euros

Le seul exemplaire connu du premier billet de banque d'Australie, émis en 1817, a été vendu aux enchères pour plus de 220 000 euros. Le billet de dix shillings avait été émis par la Banque de Nouvelle-Galles du Sud. Il s'agit du seul exemplaire parvenu jusqu'à nos jours, selon Jim Noble, de la maison Noble Numismatics. Le billet avait été découvert en 2005, dans une collection privée.



Le point ● 27.03.2014 ● [Le premier billet de banque d'Australie vendu plus de 220.000 euros](#)

● Actualités

- La banque, nouvelle définition

Pour mesurer l'ampleur des mutations dans le secteur bancaire, il suffit de se pencher sur leurs plans stratégiques. Les discours sont prudents, « proximité » (avec les clients), « adaptation » (au nouvel environnement), « économies » (de coûts) sont les leitmotifs de **Crédit Agricole**, **BNP Paribas** et **BPCE**.

Concernant les chiffres, Crédit Agricole SA, BNP Paribas et **Société Générale** affichent des objectifs de rentabilité modérés et visent peu ou prou la même chose : un rendement de leurs fonds propres autour de 10%, loin des 15% visés par bien d'autres industries aujourd'hui. Les régulateurs ont poussé les banques à renforcer considérablement leurs fonds propres. Ces derniers ont augmenté de 20 milliards d'euros en quelques années chez BPCE, de 45 milliards chez BNP Paribas ! Elles ont aussi allégé leurs bilans. Celui de BNP Paribas a été réduit de 700 milliards d'euros en six ans, soit plus que la banque Fortis rachetée dans l'intervalle...

Les Echos ● 25.03.2014 ● [La banque, nouvelle définition](#)



●● Les banques espagnoles ciblent les PME

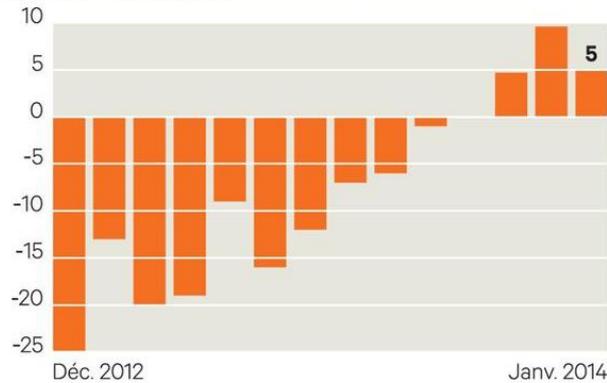
Santander, première banque espagnole, a pour objectif d'augmenter les nouveaux crédits aux PME d'au moins 10% sur tous ses marchés d'ici à 2015. Le groupe compte accroître ainsi sa part de marché actuelle de 18% dans ce secteur. Santander a créé un fonds de 250 millions d'euros pour investir via de la dette subordonnée et propose un accompagnement au commerce extérieur mettant ainsi à profit sa forte présence à l'international.

Bankia, qui mise aussi fortement sur ce secteur, a annoncé un Plan PME par lequel il a notamment mis à disposition de certaines PME une ligne de crédits instantanés de 1,3 milliard d'euros.

Les crédits aux PME sont plus rentables que ceux des ménages. Les PME espagnoles qui génèrent plus de 50% du PIB constituent un vivier considérable de clients potentiels.

Les banques espagnoles relancent la production de crédit aux PME

Glissement annuel, en %



« LES ÉCHOS » / IDÉ / SOURCE : BANQUE D'ESPAGNE

Les Echos • 26.03.2014 • [Les banques espagnoles ciblent les PME](#)

●● L'épargne des entreprises n'a jamais été aussi attirante pour les banques

En période de taux bas, les entreprises se détournent des marchés pour placer leur trésorerie. Les rendements des fonds monétaires sont particulièrement faibles : 0,05% par an, contre 1,91% pour un dépôt à terme de moins de deux ans et 1,14% pour un livret ordinaire. Du coup, les dépôts à terme creusent l'écart avec les fonds monétaires.

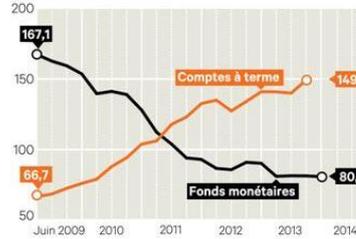
Les banques veulent convaincre les indépendants et les PME de leur confier leurs excédents de trésorerie. La **Caisse d'Epargne** a lancé son « compte excédents

professionnels » en janvier 2013. De son côté, le « livret excédent pro » du **Crédit Agricole** vise les entrepreneurs individuels et agriculteurs.

Cette dynamique joue aussi sur le marché des très grandes entreprises. Par exemple, la banque de financement et d'investissements (BFI) de **BNP Paribas** a mis en place depuis 2012 une « corporate deposit line » qui vise à répondre à l'ensemble des besoins de gestion de trésorerie d'un grand client. Cette stratégie permet, de capter des dépôts, de fidéliser le client et de compléter la palette de services.

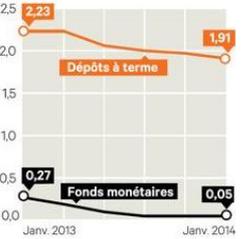
Les entreprises boudent les fonds monétaires

Encours, en milliards d'euros



Les dépôts à terme sont mieux rémunérés

En %



« LES ÉCHOS » / SOURCE : BANQUE DE FRANCE

Les Echos • 26.03.2014 • [L'épargne des entreprises n'a jamais été aussi attirante pour les banques](#)

●● BNP Paribas a annoncé son plan de développement sous forme d'infographie

Ce « skyscraper » reprend les grandes lignes de la présentation réalisée aux investisseurs le 24 mars 2014 par Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur Directeur Général. La stratégie se concentre sur 5 grands axes : renforcer la proximité client, simplifier l'organisation, améliorer l'efficacité opérationnelle, s'adapter aux changements - extérieurs, économiques et réglementaires - et enfin réussir les initiatives de développement par des plans géographiques.



BNP Paribas • 24.03.2014 • [BNP Paribas a annoncé son plan de développement sous forme d'infographie](#)



●● BNP Paribas accélère à l'international



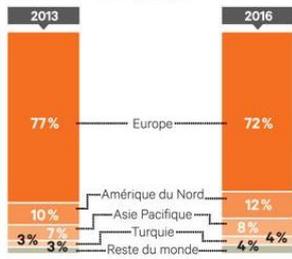
En quête de relais de croissance, **BNP Paribas** poursuit résolument sa stratégie de diversification à l'international (horizon 2016). « *Nous allons nous développer par croissance organique et par croissance externe ciblée. L'acquisition de BGZ en Pologne est en cours. Si l'Etat belge vend une partie de sa participation dans notre groupe, nous serons en mesure de la racheter* », explique aux Echos Jean-Laurent Bonnafé.

En Europe, BNP Paribas vise une hausse de revenus de 1,5%. Hors zone Euro, l'objectif est de plus de 6% par an pour le pôle de banque de détail et même de 15% par an en Turquie. La banque de financement et d'investissement (BFI) est l'autre axe fort de développement du groupe, avec un objectif de croissance de ses revenus de plus de 6% par an. Le groupe mise tout particulièrement sur la zone Asie-Pacifique en forte croissance.

Les objectifs de BNP Paribas à l'horizon 2016

Croissance organique des revenus	Supérieure ou égale à 10% par rapport à 2013
Coefficient d'exploitation	Moins 3 points par rapport à 2013 (66%)
ROE	Supérieur ou égal à 10% (7,7% en 2013)
Fonds propres durs Bâle III	10% (10,3% en 2013)
Taux de distribution (dividendes)	45% (de 25 à 33% entre 2008-2012)
Bénéfice net par action	Hausse supérieure ou égale à 12% par an

La contribution des régions aux revenus du groupe



*LES ÉCHOS / IDÉ / SOURCE: BNP PARIBAS

Les Echos ● 25.03.2014 ● [BNP Paribas accélère à l'international](#)

● Nouvelles Offres

●● CACEIS déploie un portail web 2.0 sur l'ensemble du périmètre de ses services



CACEIS dote ses clients d'une nouvelle interface digitale. Les clients - sociétés de gestion, investisseurs institutionnels, banques - disposent à partir de ce point

d'entrée unique d'une vision en temps réel de l'ensemble de leurs transactions et de leurs reportings, pour gérer rapidement leurs actifs. Le portail rendra accessible en ligne des solutions répondant non seulement aux nouveaux besoins réglementaires que sont le reporting AIFMD, la gestion des exigences EMIR ou encore FATCA, mais également des prestations liées à la distribution des fonds, à l'exécution et au clearing des dérivés ou encore à la gestion du collatéral.

Laurent Durdilly, directeur des produits et solutions du groupe CACEIS, commente : « *l'enrichissement constant de notre offre de produits ainsi que l'accélération du développement de CACEIS, notamment en Europe, nous ont conduits à déployer ce nouveau portail Internet auprès de notre clientèle internationale pour lui faciliter le suivi et la gestion de ses portefeuilles et s'adapter à ses usages mobiles.* »

OLIS s'adapte aux usages mobiles



Zonzebourse ● 27.03.2014 ● [CACEIS déploie un portail web 2.0 sur l'ensemble du périmètre de ses services](#)

●● Le Crédit Agricole va ouvrir son village de l'innovation à Paris

En juin, le **Crédit Agricole** ouvrira son Village de l'Innovation, rue de la Boétie, dans le 8^{ème} arrondissement de Paris. L'immeuble accueillera une centaine de start-up dans des domaines jugés « stratégiques » par la banque. L'objectif est de créer un « *écosystème d'innovation* » grâce à la mise en réseau des start-ups, des groupes et des spécialistes du conseil bancaire, précise Bernard Larrivière, directeur de l'innovation à la Fédération nationale du Crédit Agricole. La Banque verte s'est inspirée des modèles de « coworking » développés dans certains pays européens, notamment en Suède. « *Les espaces de réunion, de télétravail, de relation clients seront mutualisés* », poursuit Bernard Larrivière. « *Au centre, un hall d'exposition permettra de découvrir et de valoriser les projets des start-up, tout en favorisant leur développement. Pour ce faire, nous créons également une web radio.* ». Le Crédit Agricole veut déployer le concept en région, en s'appuyant sur sa structure coopérative et ses 39 caisses régionales, pour créer un réseau d'« *émulation de l'innovation* » à l'échelle nationale.



Les Echos ● 25.03.2014 ● [Le Crédit Agricole va ouvrir son village de l'innovation à Paris](#)



●● La Caisse d'Epargne d'Alsace s'invite en Allemagne

La banque multiplie les financements croisés avec les Sparkassen allemandes.

Avec la Banque Populaire et le Crédit Mutuel, la Caisse d'Epargne de Strasbourg est devenue l'un des principaux prêteurs aux Français travaillant en Alsace mais préférant acquérir un logement en Allemagne, où les prix sont, en moyenne, de 30% inférieurs. Ce mouvement s'ajoute à la propension croissante des Alsaciens à faire leurs emplettes en Allemagne.

La Caisse d'Epargne d'Alsace a installé des TPE chez des commerçants allemands fréquentés par des clients français afin d'éviter que *les flux financiers ne transitent chez des concurrents*. « *Nous nous positionnons clairement comme un acteur de l'espace rhénan* », assure Marion-Jacques Berghold, membre du Directoire.



Les Echos • 25.03.2014 • [La Caisse d'Epargne d'Alsace s'invite en Allemagne](#)

● Technologie

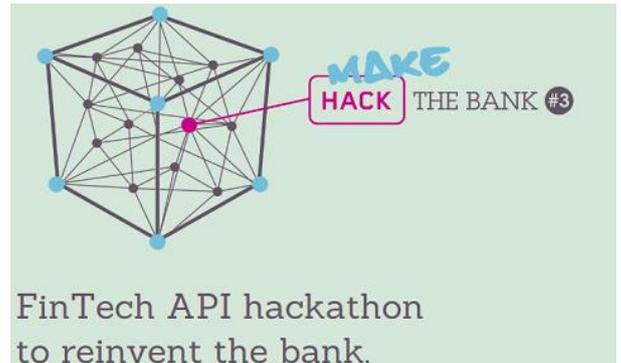
●● Un éditeur se met aux APIs bancaires



Malgré les premières initiatives de Crédit Agricole et Axa Banque, l'ouverture des données de la banque aux développeurs tiers reste anecdotique. **Temenos**, spécialiste des progiciels bancaires a dévoilé au hackathon spécialisé « Hack-Make The Bank » ses nouvelles APIs (interfaces de programmation applicative) potentiellement intégrables à sa solution de core banking « T24 ». Les développeurs participants ont ainsi pu imaginer et réaliser des applications de consultation des comptes, de leurs soldes, des dernières transactions enregistrées... Les résultats

seront présentés lors du forum que la société organise en mai prochain, à Rome.

Si l'on est encore loin d'un produit fini, il s'agit tout de même d'un premier pas vers l'ouverture pour le secteur financier.



C'est pas mon idée ! • 23.03.2014 • [Un éditeur se met aux APIs bancaires](#)

● Distribution

●● « Simple », la banque qui veut révolutionner la banque



Ouverte en 2012 outre-Atlantique, la banque **Simple** est purement digitale. Elle s'adresse à tous les déçus de la banque traditionnelle. Simple est suffisamment novateur pour susciter l'intérêt des grandes banques.

L'américain Simple, ne compte que 100 000 clients, résidant essentiellement dans les grands Etats américains (Californie, New York, etc.) mais sa croissance est exponentielle : le site qui ne comptait que 20 000 clients il y a un an a ainsi multiplié par cinq le nombre de ses aficionados. « *Chaque mois, nous grandissons plus vite que le précédent* », affirme son fondateur Josh Reich.

Simple vient d'atteindre son seuil de rentabilité grâce au bouche-à-oreille et aux frais interbancaires prélevés. Fonctionnant exclusivement sur Internet, elle présente un site beaucoup plus « design » que la plupart des établissements financiers. Jim Bruene, le grand expert américain de la banque en ligne, y voit d'ailleurs l'équivalent d'un Apple pour le monde bancaire.

La start-up vient de se faire racheter pour un peu plus d'une centaine de millions de dollars par **BBVA**, la deuxième banque espagnole par le nombre d'actifs.



FEATURES TESTIMONIALS SIGN IN

Welcome to better banking.

Now available by invitation only

email **GET SIMPLE**



Les Echos • 27.03.2014 • [Simple, la banque qui veut révolutionner la banque](#)

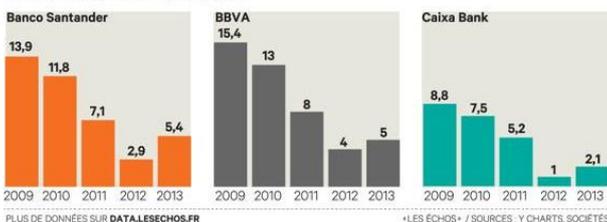
●● BBVA fait des technologies un levier de croissance



Les services digitaux deviennent un levier d'amélioration de la rentabilité. BBVA y voit moins une source d'économies que de gains en part de marché. Le groupe a d'ailleurs annoncé la semaine dernière la création d'une direction « banque digitale » au sein de sa structure.

Le groupe a investi depuis 2011 : Développement d'applications mobiles comme Wizzo, destinée aux jeunes, sites Web, utilisation du Big Data... BBVA fourmille d'idées ... Son dernier investissement en date « Simple » (voir article précédent). « *Le client digital est plus satisfait et donc plus fidèle et rentable qu'un client d'agence* », explique José Olalla, directeur de la stratégie multicanal de BBVA.

La rentabilité des grandes banques espagnoles sous pression
Au 31 décembre, en % des capitaux propres



Les Echos • 27.03.2014 • [BBVA fait des technologies un levier de croissance](#)

●● Citi : la banque privée aussi devient mobile

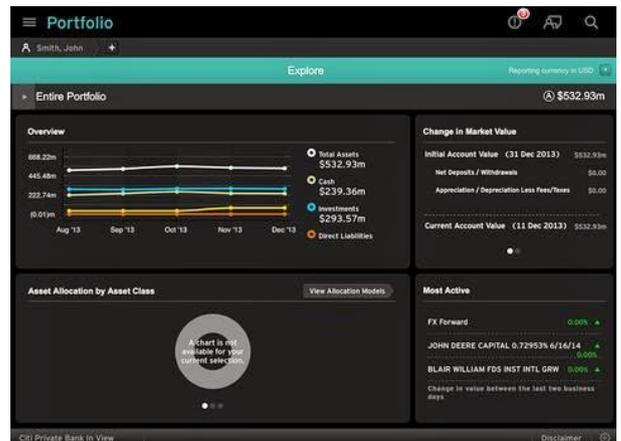
Avec les dernières évolutions de son application dédiée au segment de la banque privée, Citi ouvre la voie à une nouvelle vision. L'utilisateur dispose



dorénavant d'une vue complète et détaillée de son patrimoine, avec analyse de performance, outils de simulation, rapports personnalisés... L'objectif de l'initiative n'est en aucun cas de remplacer le contact humain. Il s'agit en réalité de donner au client une vue sur ses finances qui soit l'exact reflet de celle qu'a son conseiller, ce qui permet à la fois de faciliter leur dialogue et de lui en offrir l'accès où et quand il le souhaite, exigence désormais normale du monde moderne.

Les futures évolutions prévues prolongent encore cette ambition. Par exemple, d'ici le mois de juin, l'application devrait intégrer une fonction de prise de rendez-vous, ainsi qu'une option de visiophonie pour la tenue de réunions à distance.

La démarche de Citi est la transparence tout en capitalisant sur les opportunités offertes par les technologies. La démonstration est ainsi faite que la révolution numérique n'est pas nécessairement un inducteur de l'automatisation à outrance et de la déshumanisation de l'expérience client...



C'est pas mon idée ! • 25.03.2014 • [Citi : la banque privée aussi devient mobile](#)

● Moyens de paiement

●● Banque Populaire aux couleurs du Brésil



En collaboration avec Visa, partenaire de la FIFA, Banque Populaire lance une collection de cartes bancaires aux couleurs du Brésil. Accompagner le lancement de la Coupe du Monde de football au Brésil est l'objectif affirmé de la Banque Populaire qui a lancé une série de cartes bancaires dédiées à ce pays le 25 mars dernier. Six visuels exclusifs sont proposés aux passionnés.



SportStrategies • 25.03.2014 • [Banque Populaire aux couleurs du Brésil](#)

● Réglementaire

●● L'ACPR voudrait des organismes financiers mobilisés contre le blanchiment

L'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) a dévoilé sur son site Internet des « lignes directrices relatives à la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme dans le domaine de la gestion de fortune ». Elles constituent une révision des précédentes lignes directrices publiées en la matière en janvier 2010 par la Commission bancaire.

Cette publication a été réalisée à la demande des établissements financiers. Elle fait suite aux missions de contrôle réalisées en 2010 et 2011 chez 21 établissements de crédit, qui avaient conduit l'Autorité à sanctionner certains d'entre eux.

Agefi • 25.03.2014 • [Agefi Textes de référence LCB-FT / ACPR 14.03.2014](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.