



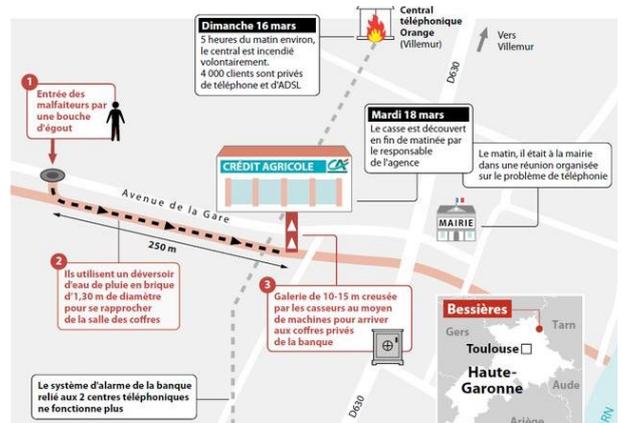
Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Les Égouts du paradis 1
- **Actualités** 1
 - Les Caisses d'Épargne restent le premier prêteur des collectivités locales 1
 - Axa Banque poursuit son offensive sur la clientèle des jeunes 2
 - La Banque Palatine entend accélérer sur la clientèle privée 2
 - Accord sur l'union bancaire 2
- **Nouvelles Offres** 3
 - Société Générale lance son offre de protection juridique pour les professionnels 3
 - BNP Paribas-Cardif veut se positionner sur l'assurance santé 3
 - Bpifrance met le paquet sur le financement de l'immatériel et du BFR 3
- **Technologie** 3
 - Esurance lance l'expertise en vidéo sur mobile 3 3
 - Monitise invente les alertes intelligentes 3
 - Luxembourg : Digicash lance le paiement mobile Beacon 4
- **Distribution** 4
 - Les banques assument désormais leur virage digital 4
 - Le Crédit Agricole dévoile ses ambitions à l'horizon 2016 4
- **Moyens de paiement** 5
 - SEPAmail : Le paiement des factures en ligne 5
 - Starbucks USA : 14 % des paiements par mobile 5 5
 - USA : les consommateurs sanctionnent la Carte Bancaire 5
 - Burger King : le paiement par mobile 5
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats** 6
 - BNP Paribas et AXA mettent fin à leur pacte d'actionnaires 6
 - Société Générale va retirer Boursorama de la cote 6
 - DBS rachète la filiale banque privée de Société générale en Asie 6

● Insolite de la semaine...

●● Les Égouts du paradis

Après avoir creusé un tunnel de 10 à 15 mètres et dérobé le contenu de 100 des 160 coffres du **Crédit Agricole** de Bessières (Haute Garonne), les malfaiteurs ont laissé derrière eux une plaque gravée « Rue du paradis ». Cette plaque fait référence au film « Les Égouts du paradis » de José Giovanni sorti en 1979 et racontant le casse de Spaggiari de 1976.



La Dépêche • 20.04.2014 • [Reconstitution du casse de la banque : comment ont agi les "Spaggiari" de Bessières](#)

● Actualités

●● Les Caisses d'Épargne restent le premier prêteur des collectivités locales

En 2013, l'offre de crédits aura excédé la demande à l'échelle du marché du secteur public local, pointe le cabinet Finance Active. Ce rebond est lié à l'arrivée de **La Banque Postale** qui s'arroge la deuxième place des prêteurs. La **Caisse d'Épargne** (BPCE) reste en tête avec 29% des crédits accordés tandis que le **Crédit Agricole** a été plus en retrait. Cette nouvelle concurrence a entraîné une baisse des marges bancaires, passées de 244 à 175 points de base en moyenne entre 2012 et 2013.



Agefi • 17.03.2014 • [Les Caisses d'Épargne restent le 1er prêteur des collectivités locales](#)



●● Axa Banque poursuit son offensive sur la clientèle des jeunes



Après avoir commercialisé une offre bancaire conçue pour les jeunes, **Axa Banque** continue à s'intéresser à ce segment de clientèle. Menée par **TNS Sofres**, l'étude s'intéresse au rapport qu'entretiennent les 16-24 ans à l'argent. Les résultats de l'étude révèlent qu'ils sont en général très prudents dans leurs dépenses :

- 1 jeune sur 7 a déjà un prêt bancaire en cours,
- Ils plébiscitent très largement la carte bancaire,
- Les jeunes sont peu à l'aise pour parler d'argent avec un banquier (les parents sont les meilleurs conseillers),
- 6 jeunes sur 10 estiment par ailleurs devoir « faire attention » à l'argent, sans pour autant en manquer,
- ¼ d'entre eux ont régulièrement des problèmes d'argent, voire de réelles difficultés pour s'en sortir,
- Pour gérer leurs comptes, ils utilisent majoritairement l'appli de leur banque, web ou mobile mais 34% consultent également leurs relevés papier.

Le programme d'accompagnement d'Axa Banque participe à un dispositif appelé « Coaching Budget » à travers des entretiens téléphoniques réguliers, édite un guide pratique pour prévenir la fraude et propose, pour les 9-11 ans, des livrets pédagogiques sous forme de BD.



cBanque • 19.03.2014 • [AXA Banque poursuit son offensive sur la clientèle des jeunes](#)

●● La Banque Palatine entend accélérer sur la clientèle privée



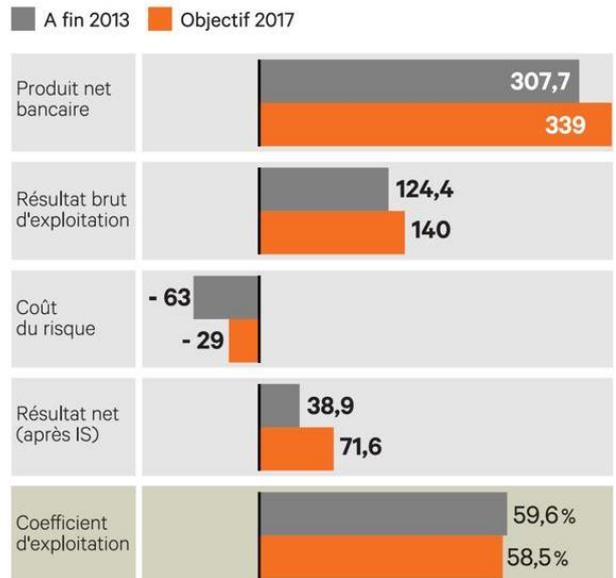
La filiale de BPCE a présenté son plan stratégique 2014-2017, baptisé « Impulsions » : l'accent est mis sur la clientèle privée. L'objectif ambitieux de conquête de 9.400 nouveaux clients privés représente en moyenne 2.350 ouvertures de comptes « coeur de cible » par an, contre 534 en 2013.

Pour l'atteindre, la banque a l'intention de « redynamiser » la gestion sous mandat grâce à

l'appui des ressources internes du groupe BPCE (Natixis, Banque Privée 1818 et sa filiale Palatine Asset Management). L'effort commercial portera également sur les entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros. A la différence de la gestion privée, elle conservera cette fois son rythme de croisière d'environ 250 nouvelles entreprises de plus chaque année. Ce double effort commercial s'appuie sur un plan de modernisation portant en particulier sur les systèmes d'information et une plus forte digitalisation des services aux clients.

Les ambitions de la Banque Palatine à l'horizon 2017

En millions d'euros



« LES ÉCHOS » / IDÉ / SOURCE : SOCIÉTÉ

Les Echos • 20.03.2014 • [La Banque Palatine dévoile son plan stratégique](#)

●● Accord sur l'union bancaire

Le Parlement européen et les Etats de l'UE sont parvenus à un accord sur l'union bancaire. Il porte sur la liquidation ordonnée des banques de la zone euro, et vise à en faire porter le fardeau financier sur le secteur bancaire et non plus sur les contribuables.

Cet accord intervient juste à temps pour pouvoir être approuvé par le Parlement européen mi-avril. Il s'agit du second pilier de l'union bancaire européenne, après la supervision unique des banques de la zone euro par la BCE. Le fonds doit à terme disposer de 55 milliards d'euros. Il atteindra sa pleine puissance en huit ans (au lieu de 10 initialement).

Challenge.fr • 20.03.2014 • [Union bancaire: l'accord est officiellement signé](#)



• Nouvelles Offres

•• Société Générale lance son offre de protection juridique pour les professionnels



Société Générale, en partenariat avec **Sogessur**, filiale d'assurance du Groupe, lance une nouvelle offre de protection juridique. « La Protection Juridique des Pros » permet aux entrepreneurs et PME de bénéficier de

conseils en matière de droit social, fiscal, immobilier, administratif, commercial, mais également en matière d'e-réputation. Un suivi personnalisé est proposé en cas de conflit, allant du règlement amiable au suivi de l'exécution de la décision de justice.

Société Générale • 19.03.2014 • [Société Générale lance son offre de protection juridique pour les professionnels](#)

•• BNP Paribas-Cardif veut se positionner sur l'assurance santé



Le bancassureur veut se positionner sur l'assurance santé à destination des TPE-PME. Il a lancé un appel d'offres pour sélectionner un partenaire. « *Nous sommes entrés dans une ère où un assureur ne doit pas chercher à tout*

faire tout seul », explique Pierre de Villeneuve, ajoutant que « *tout le monde a intérêt à mutualiser des plates-formes* ». BNP Paribas Cardif, devrait faire son choix dans les trois mois.

Les banques ont d'autant plus intérêt à entrer dans la course qu'elles ont construit leur développement en assurance santé sur la clientèle individuelle.

Les Echos • 20.03.2014 • [BNP Paribas-Cardif veut se positionner sur l'assurance santé](#)

•• Bpifrance met le paquet sur le financement de l'immatériel et du BFR



La banque publique a lancé ce jeudi de nouveaux prêts de développement, qui seront consacrés en 2014 au financement des investissements immatériels des entreprises et à leurs besoins en fonds de roulement.

Concrètement, deux milliards d'euros seront dédiés en 2014 au financement de l'immatériel (contre 1 milliard d'euros en 2013).

La gamme des prêts de développement qui devrait progressivement se mettre en place comprendra six produits, parmi lesquels le prêt croissance, qui permettra notamment de financer le BFR additionnel résultant d'un programme d'investissement, le prêt d'avenir, le prêt numérique, le prêt robotique, le prêt export ou encore le prêt vert. Ces prêts auront une durée de sept ans et un différé de remboursement de deux ans, précise Joël Darnaud, directeur exécutif de Bpifrance.

L'express, l'entreprise • 20.03.2014 • [Bpifrance propose le financement de l'immatériel et du BFR](#)

• Technologie

•• Esurance lance l'expertise en vidéo sur mobile



S'il est déjà possible aujourd'hui de transmettre les photos des dommages pour faciliter la prise en charge en cas de sinistre, l'assureur américain **Esurance** va plus loin en proposant à ses clients l'expertise en temps réel, grâce à la vidéo sur smartphone.

Cette nouvelle possibilité permet aux représentants d'Esurance de proposer un rendez-vous par visioconférence aux clients ayant fait une déclaration d'accident automobile via l'application mobile. L'utilisateur est alors guidé, et filme les parties du véhicule accidenté qui permettront à l'assureur d'effectuer une estimation précise des indemnités sur le champ, accélérant ainsi le déblocage des fonds.



C'est pas mon idée ! • 19.03.2014 • [Titre de l'article avec lien Hypertexte vers l'article](#)

•• Monitise invente les alertes intelligentes



Recevoir une confirmation à l'encaissement d'un chèque ou un SMS lorsque le solde de son compte est dangereusement bas est une option banale dans la banque moderne. Avec **Alerting+**, **Monitise** veut développer le

potentiel de ces services.



Imaginez par exemple que, après vous avoir informé que votre compte courant ne contient plus que 20 euros, votre banque vous propose de le réapprovisionner instantanément par un transfert de 200 euros depuis votre livret d'épargne et qu'il ne vous reste plus alors qu'à appuyer sur un bouton ou répondre « oui » pour confirmer l'opération. Les scénarios pertinents pour une approche de ce genre sont innombrables : de la confirmation d'une dépense suspecte à l'incitation à renouveler un service arrivant à échéance par exemple.

La solution de Monitise constitue une avancée significative sur deux fronts simultanés : l'apport de conseil à valeur ajoutée et la personnalisation des services en fonction du contexte de l'utilisateur.



C'est pas mon idée • 15.03.2014 • [Monitise invente les alertes intelligentes](#)

•• Luxembourg : Digicash lance le paiement mobile Beacon



Digicash, le réseau de paiement mobile bancaire au Luxembourg, vient de lancer un projet pilote sur base du modèle Beacon. Sur le point de vente, les bornes **Digicash Beacon** acceptent les technologies Bluetooth, NFC et QR Code. Les paiements sont réalisés au moyen de virements SEPA directement depuis le compte courant du payeur.

La solution Digicash Beacon a été testée avec succès en conditions réelles ces dernières semaines, en collaboration avec trois banques de détail au Luxembourg : **BCEE, POST et BIL**.

Les informations nécessaires au paiement sont transmises automatiquement sur le smartphone du payeur lorsque ce dernier rapproche son téléphone de la borne, et utilisent l'une des trois technologies en fonction des capacités de son smartphone.

BusinessWire • 14.03.2014 • [Digicash lance le paiement mobile Beacon basé sur des virements SEPA](#)

• Distribution

•• Les banques assument désormais leur virage digital

La plupart des établissements qui ont pignon sur rue détiennent aujourd'hui une structure 100 % numérique. Le groupe BPCE a, lui, fait le choix de ne pas créer sa banque en ligne, mais l'Eureuil réfléchit à une solution intermédiaire, en proposant des offres par profil de client.

Le principal atout des banques tout numérique est la capacité à capter de nouveaux clients, c'est pourquoi les banques commencent à élargir leur cible d'« e-clients ». Pour certains acteurs, l'offre digitale est même complémentaire de leur réseau physique : « *Il n'y a quasiment pas de cannibalisation entre Fortuneo et le réseau d'agences bancaires du Crédit Mutuel Arkéa. Seuls 3 % de nos clients sont en commun* », indique Pascal Donnais, président de Fortuneo. La banque en ligne, qui a des aspirations nationales, peut en effet dépasser les frontières de la Bretagne, de l'Auvergne ou de l'Aquitaine, où se situent les principales implantations du Crédit Mutuel Arkéa.

Les Echos • 19.03.2014 • [Les banques assument désormais leur virage digital](#)

•• Le Crédit Agricole dévoile ses ambitions à l'horizon 2016



Avec environ 9 000 agences dont 2000 pour LCL, les Caisses régionales du **Crédit Agricole** affichent le meilleur coefficient d'exploitation de la place, à 54%. Constatant le besoin de contact humain des clients, ces dernières vont investir 1,8 milliard d'euros d'ici à 2016 principalement dans la transformation du modèle de distribution et la rénovation des agences.

Avec un plan de transformation sur 5 ans, **LCL** deviendra la banque relationnelle et digitale de référence en ville et l'accessibilité aux conseillers sera étendue. **BforBank**, qui propose uniquement de l'épargne en ligne, sera transformée en véritable banque sur Internet, avec une offre complète : les comptes courants et l'offre de banque au quotidien en 2015, puis les crédits immobiliers en 2016.

Les Echos • 20.03.2014 • [Jean-Paul Chifflet : « En 2016, 100% des services et de l'offre seront accessibles via le digital »](#)



● Moyens de paiement

●● SEPAmail : Le paiement des factures en ligne



Le paiement de factures en ligne sur ordinateur ou smartphone est en passe de devenir une réalité. En effet, dès septembre 2014, plus de 50 % des clients particuliers en France pourront accéder à ce service. **BPCE, Crédit Mutuel-CIC, BNP Paribas, Société Générale et Crédit Agricole** ont officialisé lundi le regroupement de leurs forces au sein de la société **sepamail.eu** pour déployer ce nouveau service de paiement par virement au format européen Sepa.

En pratique, Sepamail réutilise les coordonnées bancaires IBAN des créanciers et des débiteurs qu'elles mettent en relation de manière sécurisée. Il reste pour les banques à convaincre les créanciers d'adopter leur service et à communiquer sur leur politique tarifaire côté clients et grands facturiers. Par ailleurs, Sepamail devrait s'étoffer de nouveaux services puisque ce système à authentification renforcée permet d'échanger tout document dématérialisé pouvant ensuite être stocké dans un coffre-fort.



Les Echos • 17.03.2014 • [Le paiement de facture en un clic](#)

●● Starbucks USA : 14 % des paiements par mobile



Starbucks a annoncé, lors de son assemblée générale tenue mercredi, que la part de paiements par application mobile dans ses enseignes américaines a progressé de 10 à 14 % depuis juin

dernier.

Fort de cette croissance, l'application Starbucks pour iPhone (qui fonctionne sur le principe d'une carte de paiement prépayée) s'enrichit cette semaine de nouvelles fonctions : Il est désormais possible d'ajouter un pourboire ou encore de payer simplement en secouant son téléphone. Elle permettra prochainement de passer directement sa commande depuis son téléphone.



PaymentsSource • 19.03.2014 • [Starbucks: Mobile App Now Used in 14% of U.S. Payments](#)

●● USA : les consommateurs sanctionnent la Carte Bancaire

Les nombreuses affaires de fraude par carte bancaire aux États-Unis ces derniers mois ont eu pour conséquence immédiate la désertification des magasins concernés, soit plusieurs enseignes de magasins réputés. Ainsi, la chaîne de magasins Sally Beauty reconnaît le vol de 25.000 numéros de cartes. C'est une crise sans précédent de défiance à l'égard de la carte bancaire, les DAB fonctionnent à plein régime.

Les Etats-Unis avaient fait le choix de ne pas migrer à la carte bancaire à puce EMV. Le consommateur américain devra donc encore patienter, les études de migration à EMV ne faisant que commencer.

Moneticien.com • 18.03.2014 • [USA - Les espèces phagocytent la carte bancaire](#)

●● Burger King : le paiement par mobile



Burger King va proposer à ses clients de payer leurs calories via un Smartphone. Une application mobile va en effet être disponible le mois prochain, aux États-Unis seulement. Plutôt qu'un règlement direct, le créateur du Whopper a opté pour un système de cartes de paiement virtuelles à abonder au fur et à mesure de ses moyens. L'application sera également un moyen pour le géant du fast-food de fidéliser sa clientèle, à travers des réductions, des coupons exclusifs et des informations nutritives. Dans un deuxième temps, il sera aussi possible de commander à distance pour récupérer son menu.



journaldugeek • 20.03.2014 • [Burger King & paiement mobile](#)



● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

- BNP Paribas et AXA mettent fin à leur pacte d'actionnaires.

Une page se tourne dans l'histoire du capitalisme français. **AXA** et **BNP Paribas** ont annoncé lundi soir avoir mis un terme, « *d'un commun accord* », à leur protocole d'actionnaires (chacun détenait plus de 5 % du capital de l'autre, ce qui constituait un pôle de stabilité). Aujourd'hui, AXA détient désormais moins de 0,1 % du capital de BNP Paribas, et vice versa. Les plus-values dégagées en 2013 sur la cession des titres BNP Paribas avaient contribué à la hausse du résultat courant du groupe d'assurances.

Si l'évolution de la réglementation post-crise financière - avec par ailleurs la perspective des futures normes de solvabilité du secteur de l'assurance - a conduit au dénouement des participations, les deux groupes font valoir que leurs relations restent « *très bonnes* ».



Les Echos ● 17.03.2014 ● [BNP Paribas et AXA mettent fin à leur pacte d'actionnaires](#)

- Société Générale va retirer Boursorama de la cote



Société Générale a annoncé mardi son intention de lancer une offre (OPA) sur **Boursorama**, à la suite de la signature d'un pacte d'actionnaires avec le groupe **Caixa**. L'accord conclu par les deux partenaires, qui détiennent respectivement 56% et 21% du capital de Boursorama, « *constitue une action de concert, ce qui conduit la banque française à proposer de racheter les titres non encore détenus au prix unitaire de 12 euros* », a-t-elle indiqué dans un communiqué. Son renforcement au capital de Boursorama, leader de la banque en ligne en France, « *s'inscrit dans la volonté du groupe de poursuivre son développement sur ce marché* », ajoute-t-elle.

Le titre Boursorama, suspendu à l'ouverture de la Bourse de Paris mardi, avait terminé la veille à 9,83 euros. La prime proposée par Société Générale atteint ainsi 22%. Boursorama est valorisé un peu plus d'un milliard d'euros par cette offre.

Les Echos ● 18.03.2014 ● [Boursorama va quitter la cote](#)

- DBS rachète la filiale banque privée de Société générale en Asie



La banque **DBS** (anciennement Development Bank of Singapore) a annoncé lundi 17 mars la conclusion d'un accord pour le rachat de la filiale banque privée en Asie de **Société générale** ainsi qu'une partie de ses activités de fiducie, pour un montant de 220 millions de dollars (158 millions d'euros).

Cette acquisition va d'une part accélérer l'ambition de DBS de devenir un acteur majeur de la gestion de fortunes en Asie, mais également permettre aux clients **Société générale Private Banking Asia** d'avoir accès à l'ensemble de la palette des services proposés par DBS, à savoir la banque de détail, la banque d'entreprise et la banque d'investissement.

Le Monde Economie ● 17.03.2014 ● [La banque DBS rachète la filiale banque privée de la Société générale en Asie](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Paiements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.