



Sommaire

| | |
|---|---|
| ● Insolite de la semaine... | 1 |
| ●● La Monnaie de Paris sort des pièces dessinées par Sempé | 1 |
| ● Actualités | 1 |
| ●● La BCE baisse son taux directeur à un niveau historique, à 0,15% | 1 |
| ●● Agences bancaires : les conseillers généralistes en voie de disparition ? | 2 |
| ●● La musique, outil de séduction des banques auprès des jeunes | 2 |
| ●● La BCE prépare le terrain pour l'arrivée du nouveau billet de 10 euros | 2 |
| ●● Et si le régulateur soutenait l'innovation ? | 2 |
| ● Nouvelles Offres | 3 |
| ●● AXA lie un contrat d'assurance santé à un objet connecté | 3 |
| ●● TF1 lance une application de TV-commerce ... | 3 |
| ●● Weeelo permet l'échange de devises entre particuliers | 3 |
| ●● Square réinvente le crédit | 4 |
| ● Technologie | 4 |
| ●● Un panneau publicitaire interactif avec lecteur de carte bancaire pour faire des dons | 4 |
| ● Distribution | 4 |
| ●● Banque russe VTB : des agences en France | 4 |
| ●● Saxo Bank se développe au Moyen Orient | 4 |
| ● Moyens de paiement | 5 |
| ●● Payname sécurise le paiement mobile entre particuliers | 5 |
| ●● BNP Paribas : Mobo, la solution d'encaissement sur mobile, est disponible | 5 |
| ● Réglementaire | 5 |
| ●● Evasion fiscale : 77 000 banques prêtes à collaborer avec Washington | 5 |
| ●● Comptes bancaires inactifs : la recherche des titulaires sera désormais obligatoire | 6 |
| ● Fusions-Acquisitions • Partenariats | 6 |
| ●● BNP Paribas et Galeries Lafayette se sont entendus sur le prix de leur filiale commune | 6 |

● Insolite de la semaine...

●● La Monnaie de Paris sort des pièces dessinées par Sempé

Le dessinateur du Petit Nicolas met de la poésie sur nos euros. A partir du 2 juin, la Monnaie de Paris met en vente une série de nouvelles pièces dessinées par Sempé. Des pièces de 10 et 50 € en argent seront proposées dans un premier temps. Elles illustrent les valeurs de la République : Liberté, Egalité, Fraternité. Ainsi, 250 000 exemplaires seront frappés pour chaque pièce de 10 € et 50 000 exemplaires pour la pièce de 50 €.

Une série de monnaies qui devraient plaire aux collectionneurs ou servir de petits cadeaux à l'occasion de naissances, mariages, anniversaires ou examens réussis lors des prochains mois.



Le Figaro • 02.06.2014 • [La Monnaie de Paris sort des pièces dessinées par Sempé](#)

● Actualités

●● La BCE baisse son taux directeur à un niveau historique, à 0,15%

La Banque Centrale Européenne (BCE) a abaissé son principal taux directeur à 0,15% (contre 0,25%) lors de sa réunion mensuelle de politique monétaire, un niveau historique. L'objectif est d'inciter les banques qui ont des réserves excédentaires de cash à les utiliser pour le financement de l'économie, au lieu de les stocker.

La BCE a également abaissé son taux de prêt marginal à 0,40% (contre 0,75%) et surtout porté en territoire négatif son taux de dépôt, à -0,10%, une mesure inédite pour une grande banque centrale.

Le Figaro • 05.05.2014 • [La BCE baisse son taux directeur à un niveau historique, à 0,15%](#)



●● Agences bancaires : les conseillers généralistes en voie de disparition ?

Une récente étude portant sur l'évolution du modèle économique des bancassureurs met en avant « la fin du rôle central du conseiller généraliste ». Une tendance confirmée par la lettre de la Fédération bancaire française, qui évoque un recrutement axé vers des conseillers plus spécialisés.

Conséquence : les banques ont moins tendance à recruter pour des postes parmi les moins qualifiés comme les agents d'accueil. A contrario, les profils de chargé de clientèle entreprises ou de conseiller patrimonial, qui disposent d'un bac +4 ou +5, restent recherchés.

Cbanque • 02.06.2014 • [Agences bancaires : les conseillers généralistes en voie de disparition ?](#)

●● La musique, outil de séduction des banques auprès des jeunes

Pour peaufiner leur image auprès des jeunes, leur montrer qu'elles sont proches d'eux et innovantes, la Caisse d'Epargne et Société Générale viennent coup sur coup de relooker leurs offres bancaires pour les 16-30 ans en y intégrant des plateformes qui permettent d'écouter en illimité toute la musique, ou presque.

Ainsi, Société Générale vient de lancer une application qui donne accès en écoute illimitée à tout le catalogue musical d'Universal (soit 65% du marché mondial de la musique). De son côté, la Caisse d'Epargne, promet à ses clients de 16 à 25 ans un abonnement premium à Deezer à moitié prix (5 euros par mois au lieu de 10) ainsi que des concerts privés et exclusifs.



Le Figaro • 30.05.2014 • [La musique, outil de séduction des banques auprès des jeunes](#)

●● La BCE prépare le terrain pour l'arrivée du nouveau billet de 10 euros

La Banque Centrale Européenne a commencé à distribuer aux commerces et entreprises de la zone euro une brochure pour les préparer à la mise en circulation du nouveau billet de 10 euros. Cette

brochure doit aider plus de 3 millions de boutiques et de PME à se familiariser avec cette coupure, qui apparaîtra sous sa nouvelle forme le 23 septembre 2014, et à s'assurer que leurs appareils d'authentification de billets ne poseront pas problème.

Il s'agit, après le billet de 5 euros, de la deuxième coupure d'une nouvelle série de billets baptisée « Europe », censée être plus difficilement falsifiable.



Les Echos • 02.06.2014 • [La BCE prépare le terrain pour l'arrivée du nouveau billet de 10 euros](#)

●● Et si le régulateur soutenait l'innovation ?



Lors d'une récente conférence, le responsable de la « Financial Conduct Authority » (FCA) britannique, a annoncé le lancement de « Project Innovate ». Son objectif est non seulement de réduire les frictions entre les institutions financières et le régulateur mais aussi, et surtout, de promouvoir activement le développement de nouveaux modèles qui puissent réellement améliorer la vie des consommateurs et des entreprises. Pour cela, le projet prévoit de fournir aux entrepreneurs innovants un point de contact spécialisé.

La question que se pose la FCA face à l'émergence inhabituellement rapide de nouvelles approches plus innovantes les unes que les autres ne traite pas, comme on pourrait s'y attendre, de reprise de contrôle. Au contraire, elle s'interroge sur les moyens qu'elle a d'encourager l'innovation et de favoriser la concurrence et l'arrivée de nouveaux entrants. C'est une politique raisonnée que l'autorité veut mettre en place avec son « Project Innovate ». Son ambition est simplement de se placer du « bon côté » du progrès.

C'est pas mon idée • 30.06.2014 • [Et si le régulateur soutenait l'innovation ?](#)



• Nouvelles Offres

•• AXA lie un contrat d'assurance santé à un objet connecté



C'est un premier pas vers la convergence entre objets connectés et assurance. Le fabricant français Withings et AXA lancent une offre conjointe.

Ainsi, les mille premiers clients de l'offre Modulango d'AXA Santé se verront offrir un Pulse 02, le nouveau capteur de mouvements de Withings. Ils pourront ainsi participer à un jeu concours pendant un mois. Celui-ci leur permettra de gagner un ou plusieurs chèques « médecine douce » de 50 euros, selon qu'ils accomplissent plus de 7 000 ou 10 000 pas par jour.

Pour la première fois, un assureur va collecter directement des données, qui lui seront communiquées de manière volontaire, relatives à la santé de ses clients. Au-delà de l'aspect ludique d'un tel partenariat, des évolutions sont déjà envisageables, avec la mise en place de grilles tarifaires pouvant prendre en compte l'activité physique ou encore les habitudes alimentaires de chacun.



Le Figaro • 02.06.2014 • [Axa lie un contrat d'assurance santé à un objet connecté](#)

•• TF1 lance une application de TV-commerce



Le groupe TF1 vient d'annoncer le lancement d'une application de TV-commerce (achat par la télévision) qui permettra au téléspectateur de faire des achats grâce à sa télécommande s'il dispose d'une télévision connectée.

Le client qui regarde l'émission « Téléshopping » est prévenu de la possibilité de commander avec sa télécommande par une notification « pop-up ». TF1 a

conçu l'application, qui comporte une solution de paiement intégré, avec la société Wiztivi. Le groupe audiovisuel estime que le TV-commerce est un marché naissant en Europe, dont les perspectives sont importantes.



Le Figaro • 02.06.2014 • [TF1 lance une application de TV-commerce](#)

•• Weeelo permet l'échange de devises entre particuliers



La start-up Weeelo a mis au point un système communautaire permettant d'échanger gratuitement ses devises. Son concept repose sur la mise en relation de deux personnes ayant deux monnaies différentes, et cherchant à les

échanger.

Le principe de l'application est simple : l'utilisateur se crée un profil, puis propose, par exemple, d'échanger un nombre défini de dollars en euros, selon le cours actuel. Si l'offre d'un autre utilisateur correspond, un rendez-vous peut être pris, afin d'échanger l'argent de la main à la main. « Outre proposer une plateforme gratuite d'échange de devises, nous permettons aussi aux voyageurs de se rencontrer », explique Raphaël Dardek, cofondateur de l'entreprise.



L'Express • 05.06.2014 • [Weeelo permet l'échange de devises entre particuliers](#)



●● Square réinvente le crédit



Après sa révolution avec les encaissements sur mobile, **Square** veut s'attaquer à un autre pré carré des banques en exploitant les informations collectées à travers l'utilisation de ses services de paiement : le crédit.

Comme il fallait s'y attendre, la nouvelle offre Square Capital affirme sa différence. L'approche commerciale est intégralement renversée : au lieu d'attendre qu'un commerçant manifeste son besoin de financement, c'est au contraire Square qui détermine l'éligibilité de ses clients et leur propose une avance de trésorerie, de manière pro-active. Quant aux modalités de fonctionnement, Square prélèvera directement les remboursements sur les ventes enregistrées.



C'est pas mon idée • 02.06.2014 • [Square réinvente le crédit](#)

● Technologie

●● Un panneau publicitaire interactif avec lecteur de carte bancaire pour faire des dons

Afin de financer des associations, l'entreprise allemande **Misereor** a créé un panneau publicitaire interactif pour faire un don directement avec sa carte de crédit.

Il suffit de passer sa carte dans la fente prévue à cet effet pour faire un don de 2 €. La carte de crédit est contrôlée permettant une interaction avec l'animation publicitaire. Par exemple, si la carte passe sur une corde qui lie les mains d'une personne, les liens seront défauts. De même, la carte bancaire coupera une tranche dans une miché de pain.



La Revue du Digital • 02.06.2014 • [Un panneau publicitaire interactif avec lecteur de carte bancaire pour faire des dons](#)

● Distribution

●● Banque russe VTB : des agences en France

La deuxième banque publique russe **VTB** a annoncé aujourd'hui l'ouverture d'agences en France et en Autriche pour ses clients les plus fortunés par le biais de sa filiale de banque de détail VTB24.

Ces agences seront destinées en priorité aux clients russes les plus importants de VTB24, soit 4 000 personnes pesant à elles seules près de 9 milliards de dollars de dépôts, et qui ont bien souvent des intérêts commerciaux ou personnels en Europe de l'Ouest.

La banque, qui voit cette implantation physique dans deux capitales européennes comme « une première étape », n'exclut pas la possibilité d'attirer également des clients locaux, à l'image de sa filiale VTB Direct Bank, déjà présente dans plusieurs pays européens sous la forme de banque en ligne.



Le Figaro • 30.05.2014 • [Banque russe VTB : des agences en France](#)

●● Saxo Bank se développe au Moyen Orient



2013 fut une année de reprise spectaculaire pour les Emirats Arabes Unis, faisant écho au rebond général depuis la crise de 2009. Abou Dhabi débute une nouvelle phase d'expansion et de développement économique mais recherche également une technologie de pointe et un



accès à un large panel d'instruments financiers, ce qui correspond exactement à l'offre de Saxo Bank.

Suite à l'ouverture d'une première succursale en 2009, ce nouveau bureau doit renforcer la présence de la banque dans la région. Dans une déclaration commune, les co-dirigeants de Saxo Bank, ont déclaré : « Nous sommes très heureux d'ouvrir un second bureau aux Emirats Arabes Unis. Depuis l'ouverture de Saxo Bank Dubaï, l'activité dans la région s'est rapidement développée, et nous sommes ravis de nous impliquer davantage au Moyen Orient et en Afrique du Nord depuis Abou Dhabi ».



News Banque • 02.06.2014 • [Saxo Bank se développe au Moyen Orient avec l'ouverture d'un bureau à Abou Dhabi](#)

• Moyens de paiement

•• Payname sécurise le paiement mobile entre particuliers



Payname, une start-up toulousaine dédiée aux transactions sécurisées entre particuliers, a imaginé une application mobile et un site qui permettent de payer d'un clic des services du quotidien, comme le ménage ou la garde d'enfants, mais aussi de gérer les déclarations auprès de l'Urssaf et le règlement des cotisations sociales.

La start-up se rémunère avec une commission de 1,9% par transaction. L'application compte plus de 40 000 utilisateurs et en vise 150 000 à fin 2014. Pour atteindre son objectif, Payname vient d'ajouter à son application une fonction de paiement entre particuliers intégrant les mêmes garanties que sur un site d'e-commerce. Elle permet ainsi à l'acheteur de n'être débité qu'à réception de son colis et de régler en trois fois sans frais. Pour le vendeur, le paiement est garanti à l'expédition du produit.



Les Echos Business • 02.06.2014 • [Payname sécurise le paiement mobile entre particuliers](#)

•• BNP Paribas : Mobo, la solution d'encaissement sur mobile, est disponible



La banque française vient de lancer un nouveau service d'encaissement mobile dédié notamment aux professionnels en situation de mobilité (services à domicile, taxis, etc.). Mobo permet, grâce à un smartphone doté d'une application de caisse et d'un lecteur de carte, d'encaisser simplement les paiements par cartes bancaires. Une fois le paiement effectué, le client reçoit par e-mail le ticket correspondant à sa transaction.

L'offre Mobo révolutionne le marché des paiements en mobilité grâce à un équipement simple, léger et sécurisé. A cela s'ajoutent de nouveaux services additionnels, comme la constitution d'un catalogue de produits ou services sur l'application smartphone ou encore la gestion de promotions ciblées.



Cbanque • 03.06.2014 • [BNP Paribas : Mobo, la solution d'encaissement sur mobile, est disponible](#)

• Réglementaire

•• Evasion fiscale : 77 000 banques prêtes à collaborer avec Washington

Quelque 70 000 banques, dont plusieurs françaises, ont formellement accepté de collaborer avec les Etats-Unis dans le cadre d'une nouvelle loi destinée à lutter contre l'évasion fiscale. A partir du 1^{er} juillet, la loi Fatca (Foreign Account Tax Compliance Act) obligera, sous peine de sanctions, les banques étrangères à informer l'administration américaine de la présence parmi leurs clients de personnes imposables aux Etats-Unis et détenteurs de comptes supérieurs à 50 000 dollars.

Près de 70 pays dont la Suisse, la France ou le Royaume-Uni ont par ailleurs signé des accords avec les Etats-Unis permettant l'application de Fatca par leurs banques. BNP Paribas, mais également Crédit Agricole ou Société Générale font partie des établissements signataires. Les établissements qui ne



respecteront pas les obligations de Fatca pourraient voir leurs revenus américains amputés de 30% et se voir privés d'activité dans le pays.



Les Echos • 02.06.2014 • [Evasion fiscale: 77.000 banques prêtes à collaborer avec Washington](#)

●● Comptes bancaires inactifs : la recherche des titulaires sera désormais obligatoire

Le Parlement a adopté définitivement la proposition de loi qui impose aux banques de rechercher les titulaires de comptes inactifs et oblige les compagnies d'assurance-vie à rechercher les bénéficiaires ou ayants-droit des contrats en déshérence.

Le texte, qui entrera en vigueur au 1^{er} janvier 2016, reprend des recommandations faites en 2013 par la Cour des comptes, qui estime les encours des avoirs bancaires et des contrats d'assurance-vie et de capitalisation non réclamés à respectivement 1,2 et 2,76 milliards d'euros.

Les Echos • 03.06.2014 • [Comptes bancaires inactifs : la recherche des titulaires sera désormais obligatoire](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● BNP Paribas et Galeries Lafayette se sont entendus sur le prix de leur filiale commune



C'est la fin du bras de fer entre BNP Paribas Personal Finance et les Galeries Lafayette. Depuis que le groupe de grands magasins a annoncé, en septembre 2012, sa décision d'exercer son option de vente de sa part de 50% dans Laser Cofinoga à BNP Paribas, les deux actionnaires ne parvenaient pas à s'entendre sur la valeur du spécialiste du crédit à la consommation.

Finalement, BNP Paribas devrait déboursier entre 140 et 180 millions d'euros pour acquérir les parts détenues par les Galeries Lafayette. L'annonce

définitive de l'accord devrait intervenir le 11 juin, et à cette date, devrait également être annoncée la nomination d'un nouveau directeur général.



Les Echos • 02.06.2014 • [BNP Paribas PF et Galeries Lafayette se sont entendus sur le prix de leur filiale commune](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.