



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Un sac intelligent pour éviter les dépenses inutiles	1
● Actualités	1
●● La guerre de l'épargne se déplace sur le terrain régional.....	1
●● A la Maif, des salariés à l'écoute	2
●● La digitalisation, une chance à saisir.....	2
●● Société Générale rembourse la BCE et renoue avec les bénéficiaires au 4e trimestre.....	2
●● BPI France planche sur la titrisation de crédits aux PME.....	2
● Nouvelles Offres	3
●● PEA-PME : Alto Invest lance Nova Europe, un fonds éligible plutôt risqué.....	3
●● Compte-Nickel : une soixantaine de points de vente pour le lancement.....	3
●● Assurance-crédit : Coface se développe en Colombie	3
● Technologie	4
●● L'iBeacon d'Apple entre dans l'agence bancaire	4
●● Le Crédit Mutuel Arkéa lance une application bancaire pour Google Glass	4
● Distribution	4
●● BNP Paribas fait la part belle aux innovations digitales	4
● Moyens de paiement	5
●● KENZO et la Caisse d'Epargne célèbrent les femmes.....	5
●● Baisse de l'interchange sur les paiements de petits montants	5
● Réglementaire	5
●● Evasion fiscale : l'OCDE dévoile sa norme d'échange automatique de données	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	5
●● La fondation Monte Paschi discuterait avec le Qatar	5
●● Le Crédit Mutuel Arkea est prêt à resserrer ses liens avec Primonial	6

● Insolite de la semaine...

●● Un sac intelligent pour éviter les dépenses inutiles

Une société de crédit australienne vient de développer un sac à main censé enrayer la soif d'emplettes des shopaholics : l'« iBag ».

A l'abord des zones à risques (zones avec une concentration de boutiques élevée), des diodes activées par un GPS s'allument dans le sac pour décourager tout acte d'achat. Si ce premier avertissement ne convainc pas, un SMS est envoyé automatiquement à une personne "responsable".

Il est aussi possible de paramétrer l'iBag pour se verrouiller à la demande lors de périodes "dangereuses" comme aux pauses de midi et à l'heure de sortie des bureaux. Pour l'instant, un seul modèle femme est disponible.



Le Point • 11.02.2014 • [Un sac intelligent pour éviter les dépenses inutiles](#)

● Actualités

●● La guerre de l'épargne se déplace sur le terrain régional

En quête de liquidités, les banques françaises cherchent de nouvelles solutions pour capter l'épargne de leurs clients. Un certain nombre d'acteurs ont décidé de favoriser un circuit court en proposant d'utiliser cette épargne de proximité pour financer des projets locaux.

Après le **Crédit Agricole**, premier acteur à avoir joué la carte des territoires avec son « livret Sociétaire », c'est au tour des **Caisses d'Epargne** de proposer ce genre de produit. En effet, le 6 mars prochain, l'Ecureuil proposera à ses clients un compte sur livret au nom de chaque région, totalement transparent puisque les épargnants connaîtront les entreprises que leurs fonds auront permis de financer.



Ces livrets liquides à 100% s'adressent aux particuliers et aux personnes morales, associations et chambres consulaires en tête.



Les Echos • 07.02.2014 • [La guerre de l'épargne se déplace sur le terrain régional](#)

●● A la Maif, des salariés à l'écoute



Pour sa 10^{ème} participation au podium de la relation client, la **Maif** remporte une 10^{ème} victoire dans sa catégorie et se hisse à la 2^{ème} place du classement général grâce à sa réactivité et à la qualité des réponses apportées à ses assurés.

assurés.

Ce résultat n'étonne pas Roger Belot, président-directeur général du groupe qui explique ce classement par la stratégie de fond mise en place au niveau de ses salariés : « *On ne leur demande pas de se placer dans une relation strictement commerciale, qui consisterait à leur proposer des produits mal adaptés à leurs besoins, mais bien d'assurer une mission de conseil* ».

D'autre part, le recours à des panels réguliers de sociétaires et de prospects, en parallèle d'études de satisfaction, permet aussi à la Maif de rester en phase avec les attentes de ses sociétaires.



Les Echos • 11.02.2014 • [A la Maif, des salariés à l'écoute](#)

●● La digitalisation, une chance à saisir

Les secteurs de la banque et de l'assurance s'affichent en pointe en matière de dématérialisation de leurs services. Dans ces métiers, la digitalisation des services est une tendance de fond tirée par une part

de plus en plus importante d'opérations et de relation client en ligne.

Le défi est de conserver du lien sur tous les supports pour coller aux usages de leurs clients toujours plus connectés et à leur besoin d'immédiateté. L'enjeu pour les marques est alors de conserver la même qualité de relation humaine, malgré le passage de l'oral à l'écrit.



Les Echos • 11.02.2014 • [La digitalisation, une chance à saisir](#)

●● Société Générale rembourse la BCE et renoue avec les bénéficiaires au 4^e trimestre



La troisième banque française en termes d'actifs vient de publier un résultat net très encourageant de 322 millions d'euros au titre du trimestre écoulé, surperformant ainsi d'environ 70 millions d'euros les prévisions des analystes. De plus, le revenu net bancaire a pour sa part progressé de 13% sur la période, à 5,78 milliards d'euros, contre 5,13 milliards d'euros un an auparavant.

Dans le même temps, **Société Générale** en a profité pour annoncer avoir remboursé l'intégralité des prêts que lui avait octroyée la BCE il y a deux ans.

Les Echos • 12.02.2014 • [Société Générale rembourse la BCE et renoue avec les bénéficiaires au 4^e trimestre](#)

●● BPI France planche sur la titrisation de crédits aux PME



L'établissement public étudie actuellement la mise en place d'un fonds de prêts au bénéfice de petites entreprises. Le véhicule servirait à titriser - sur un mode simple et transparent - des prêts bancaires de 1 à 5 millions d'euros. Des assureurs se seraient déjà engagés à en souscrire des parts pour quelque 200



millions d'euros. Outre la structuration et le placement, BPI France prendrait en charge une partie du risque.

L'objectif est de faire profiter les PME des fonds de prêts à l'économie, alors que jusqu'ici, ce dispositif ouvert aux assureurs a été dirigé essentiellement vers les ETI, avec notamment les fonds Novo, intéressés par des prêts de 40 à 50 millions. Plusieurs fonds de prêts à destination de petites ou moyennes entreprises sont en préparation.

Agefi • 13.02.2014 • [BPI France planche sur la titrisation de crédits aux PME](#)

● Nouvelles Offres

●● PEA-PME : Alto Invest lance Nova Europe, un fonds éligible plutôt risqué



Les annonces de mise sur le marché de fonds éligibles au dispositif PEA-PME se poursuivent cette semaine. Après la **Banque Palatine**, l'**UFF**, le **Crédit Agricole** et le **Crédit Mutuel**, c'est au tour d'**Alto Invest** de dévoiler son fonds éligible : « FCP Nova Europe ».

Ce fonds aura la particularité de posséder un profil de risque élevé (6/7 sur l'échelle de risque) et d'être constitué d'un portefeuille de 20 à 40 valeurs correspondant à des entreprises européennes innovantes et exportatrices. D'autre part, « FCP Nova Europe » est déjà accessible, via un contrat d'assurance-vie, un PEA ou un compte titres en attendant la parution prochaine du décret d'application pour l'ouverture effective des PEA-PME.



Cbanque • 07.02.2014 • [PEA-PME : Alto Invest lance Nova Europe, un fonds éligible plutôt risqué](#)

●● Compte-Nickel : une soixantaine de points de vente pour le lancement

Dévoilé en juin 2013 et après 6 mois d'expérimentation, le Compte-Nickel est désormais accessible au grand public dans les bureaux de tabac. Ces derniers bénéficieront d'une exclusivité d'une durée de six ans pour distribuer le service.

Pour l'heure, seule une soixantaine de points de vente ont été agréés par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). L'objectif est d'équiper vingt nouveaux buralistes chaque semaine.

Malgré l'étroitesse du réseau, la Financière des paiements électroniques maintient son objectif de 100.000 comptes ouverts à la fin de l'année.



Cbanque • 11.02.2014 • [Compte-Nickel : une soixantaine de points de vente pour le lancement](#)

●● Assurance-crédit : Coface se développe en Colombie



Suite à un partenariat concluant avec Mundial Seguros sur le territoire colombien, **Coface**, assureur français spécialisé dans l'assurance crédit, annonce qu'il y lancera une offre directe. Celle-ci a été validée par les autorités de régulation locales qui ont accordé à Coface la licence idoine.

Cette nouvelle étape renforce un peu plus la position de leader du groupe français sur le marché de l'assurance crédit en Amérique latine avec 40% du marché régional.



News Assurance • 10.02.2014 • [Assurance-crédit : Coface se développe en Colombie](#)



● Technologie

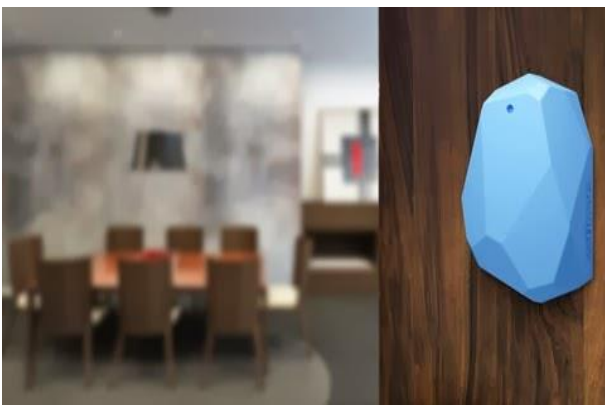
●● L'iBeacon d'Apple entre dans l'agence bancaire



La banque australienne **Westpac** s'apprête à lancer une expérimentation autour du « iBeacon » d'Apple, cette balise permettant de localiser et interagir avec les téléphones présents dans son voisinage immédiat (à quelques mètres au maximum).

Dans un premier temps, l'objectif de Westpac est de transmettre des offres spéciales sur les iPhones des clients circulant à proximité des agences. Ensuite, d'autres utilisations devraient être mises en place comme par exemple le rappel de la disponibilité d'un chéquier ou d'une carte de paiement. Mais la banque compte aussi utiliser cette technologie pour prévenir les conseillers de l'arrivée d'un client.

Reste à savoir si cette initiative ne sera pas perçue comme trop intrusive par les clients. De plus, « iBeacon », ne permet pas, à l'heure actuelle un ciblage très large puisqu'elle n'est réservée qu'aux possesseurs d'iPhones.



C'est pas mon idée ● 07.02.2014 ● [Titre de l'article avec lien Hypertexte vers l'article](#)

●● Le Crédit Mutuel Arkéa lance une application bancaire pour Google Glass



Le **Crédit Mutuel Arkéa**, précurseur des applications bancaires pour smartphones confirme sa fibre novatrice avec le lancement en France de la première application bancaire pour Google Glass développée en collaboration avec AMA Studios.

Parmi les fonctionnalités proposées par le nouvel applicatif, les utilisateurs pourront notamment

consulter leurs comptes, géolocaliser le distributeur de billets ou l'agence bancaire la plus proche, ou encore contacter leur conseiller.



Info DSI ● 11.02.2014 ● [Le Crédit Mutuel Arkéa lance une application bancaire pour Google Glass](#)

● Distribution

●● BNP Paribas fait la part belle aux innovations digitales



Partant du constat que 86% des contacts entre les clients et leurs banques s'effectuent via le numérique, alors que la part des agences est tombée à 8%, contre 33% il y a une dizaine d'années, BNP entend bien faire évoluer son réseau d'agences.

Le plan stratégique 2014-2016 présenté le 13 février par **BNP Paribas** fait donc la part belle aux innovations digitales. La banque va réaménager ses agences autour de trois formats, "express", "conseil" et "projets."



La Tribune ● 13.02.2014 ● [BNP Paribas fait la part belle aux innovations digitales](#)



● Moyens de paiement

●● KENZO et la Caisse d'Epargne célèbrent les femmes

A l'occasion de la journée de la femme, le 8 mars prochain, la **Caisse d'Epargne** et Kenzo vont s'associer pour proposer une série limitée de cartes bancaires (accompagnées de leurs porte-cartes) imaginées par la célèbre marque de mode.

La carte Visa Classic sera recouverte d'un verni perlés rappelant les effets de matière de la collection KENZO. La tranche de carte Visa Classic présentera un dégradé multicolore et celle de la Visa Premier sera d'un noir profond. L'utilisation de cette nouvelle technique « Smart Vibrant-e » est une première mondiale réalisée pour cette série de cartes.



News Banque ● 12.02.2014 ● [KENZO et la Caisse d'Epargne célèbrent les femmes](#)

●● Baisse de l'interchange sur les paiements de petits montants

Le Groupement Cartes Bancaires a décidé de baisser les commissions d'interchange sur les paiements de moins de 15 euros à partir du 1er avril. La commission fixe est réduite de moitié à 0,0235 euro par transaction tandis que la part proportionnelle augmente à 0,20 %.

En clair, la commission d'interchange sera réduite d'environ 2 centimes d'euro par transaction d'un montant de 1 à 15 euros. Voilà qui pourrait encourager les commerçants à accepter la carte sans montant minimal. Pas de changement pour les paiements au-delà de 15 euros.



Agefi ● 13.02.2014 ● [Baisse de l'interchange sur les paiements de petits montants](#)

● Réglementaire

●● Evasion fiscale : l'OCDE dévoile sa norme d'échange automatique de données

L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques a présenté jeudi sa norme d'échange automatique de données fiscales, qu'elle espère voir adopter par le plus grand nombre de pays dans le but de lutter contre l'évasion fiscale. Cette norme s'inspire du système FATCA opéré par les Etats-Unis.

La norme de l'OCDE obligera les administrations fiscales des pays qui l'adoptent à livrer toutes les informations à leur disposition sur les actifs financiers détenus chez eux par des personnes ou des entités non-résidentes. Elle couvre les dépôts bancaires mais aussi les intérêts et les plus-values, et s'appuie sur le principe du « bénéficiaire ultime et réel », de manière à empêcher en théorie la fraude fiscale via des « trusts » et autres sociétés-écran.

Une quarantaine de pays ce sont d'ores et déjà engagés à une « adoption précoce » de cette nouvelle norme en attendant sa présentation officielle prévue les 22 et 23 février.



Cbanque ● 13.02.2014 ● [Evasion fiscale : l'OCDE dévoile sa norme d'échange automatique de données](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● La fondation Monte Paschi discuterait avec le Qatar



D'après le journal romain « Il Messagero », le principal actionnaire de « **Banca Monte Dei Paschi di Siena** » serait en pourparlers avec le fonds souverain du Qatar sur un éventuel rachat de 15% à 20% du capital de la plus vieille banque du monde.



Ces discussions interviennent alors que Monte Paschi doit lever trois milliards d'euros en plus des 4,1 milliards d'euros d'aides publiques que l'établissement a reçu l'an dernier pour renforcer son bilan.



جهاز قطر للإستثمار
QATAR INVESTMENT AUTHORITY

Le Nouvel Observateur • 09.02.2014 • [La fondation Monte Paschi discuterait avec le Qatar](#)

●● Le Crédit Mutuel Arkea est prêt à resserrer ses liens avec Primonial



Le Crédit Mutuel Arkéa et le management du groupe Primonial annoncent être entrés en négociations exclusives à l'occasion de la recomposition de l'actionnariat du groupe Primonial. Les deux acteurs collaborent déjà au travers du partenariat qui unit Suravenir, la filiale d'assurance-vie du Crédit Mutuel Arkéa, et le groupe Primonial pour la commercialisation du contrat Sérénipierre.

La structuration envisagée conduirait à une participation minoritaire de Crédit Mutuel Arkéa et à l'ouverture du capital à un fonds d'investissement pour accompagner le renforcement du management actuel au capital du groupe.



Agefi • 07.02.2014 • [Le Crédit Mutuel Arkea est prêt à resserrer ses liens avec Primonial](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.