



## Sommaire

|   |   |
|---|---|
| ● Derniers chiffres .....   | 1 |
| ● Actualité .....   | 1 |
| ●● « Moyens de paiement, des innovations constantes » (Actualité bancaire, n°552) .....   | 1 |
| ●● Espagne : Sabadell s'attaque à la banque mobile après son succès sur les réseaux sociaux !....                               | 1 |
| ●● BNP Paribas : Les résultats du 2 <sup>nd</sup> trimestre 2011 et les avancées de l'intégration Fortis et BGL .....           | 2 |
| ●● Boursorama : Les résultats du 2 <sup>nd</sup> trimestre 2011 .....   | 2 |
| ● Internet.....   | 2 |
| ●● R-U : First Direct (HSBC) lance First Direct Lab, un site de co-crédation !.....   | 2 |
| ● Technologie.....  | 3 |
| ●● Euroclear branche sa plate-forme FundSettle sur les fonds alternatifs .....  | 3 |
| ● Nouvelle Offre .....  | 3 |
| ●● Axa Wealth Management France élargit son offre à l'attention de la clientèle privée et se dote d'une équipe bancaire ! ..... | 3 |
| ● Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats ..   | 3 |
| ●● Crédit Agricole monte à 98% du capital d'Emporiki... avant retrait des titres Emporiki à la bourse d'Athènes .....           | 3 |

## ● Derniers chiffres ...



Boursorama : Mis à jour le 03.08.2011 à 14h28

## ● Actualité

### ●● « Moyens de paiement, des innovations constantes » (Actualité bancaire, n°552)

Le numéro 552 d'Actualité Bancaire de la **Fédération Bancaire Française (FBF)** sur le thème « [Moyens de paiement, des innovations constantes](#) » revient sur le projet Monnet et sur le projet SEPA, mais aussi sur les aménagements - à la suite du rapport Pauget-Constans - pour améliorer la transparence et la comparabilité tarifaire des banques (mise en place d'un récapitulatif mensuel des frais lié à l'utilisation du compte sur le relevé de compte, nouvelle Gamme de Paiements Alternatifs au chèque).

Actualité bancaire (FBF) • Juillet 2011 • N°552 • [Moyens de paiement, des innovations constants](#)

### ●● Espagne : Sabadell s'attaque à la banque mobile après son succès sur les réseaux sociaux !

**Sabadell** Banco Sabadell a lancé une campagne de communication sur sa banque mobile avec pour slogan « ce n'est pas une banque à distance, mais la banque à emmener avec toi » (« esto no es banca a distancia, es llevar tu banco



contigo »)! Une [vidéo](#) montre notamment les services mobiles proposés par la banque (la consultation des comptes, le dépôt de chèque sur mobile, la recherche d'agence à proximité etc.) via ses applications iPhone et iPad (services également disponibles sur Android, BlackBerry et Windows Phone).

De plus, pionnière sur les réseaux sociaux, Sabadell propose un support aux clients, 24/24H et 7/7J, sur **Twitter** et **Facebook** ! Selon un communiqué, la banque espagnole y constate « *une forte augmentation des interactions* » laquelle a permis « *l'émergence d'une demande [d']offres commerciales sur ces canaux* » !

[Banco Sabadell](#) • Juillet 2011 • [Twitter](#) • [Facebook](#)

## ●● BNP Paribas : Les résultats du 2<sup>nd</sup> trimestre 2011 et les avancées de l'intégration Fortis et BGL

 **BNP PARIBAS** Le 1<sup>er</sup> août dernier, le Conseil d'administration de **BNP Paribas**, a examiné les résultats du 2<sup>nd</sup> trimestre 2011 et arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre. Au 2<sup>nd</sup> trimestre, BNP Paribas obtient « *un bénéfice net part du groupe de 2128 millions d'euros, en progression de 1.1% par rapport au 2<sup>nd</sup> trimestre 2010* ».

Par ailleurs, l'intégration des entités de **BNP Paribas Fortis** et de **BGL BNP Paribas** se poursuit. La migration informatique en Turquie a été achevée avec trois mois d'avance sur le plan. « *Le total des synergies est en avance sur le nouveau plan qui a porté l'objectif pour 2012 à 1,2 milliard de synergies cumulées* ».

BNP Paribas • 02.08.2011 • [Groupe BNP Paribas : Résultats au 30 juin 2011](#)

## ●● Boursorama : Les résultats du 2<sup>nd</sup> trimestre 2011

 **Boursorama Banque** a présenté ses résultats pour le 2<sup>nd</sup> trimestre 2011. Son résultat net part du Groupe est en hausse de 21 % et s'établit à 11.7 millions d'euros. La banque affiche 15785 nouveaux comptes et des dépôts bilanciaux en croissance de 28% à 2.9 milliards d'euros. En France, le PNB de l'activité bancaire a augmenté de 25% et compense le déclin du courtage (-14%).

La Banque explique ces résultats par le lancement de son offre « Direct Emetteurs » et de son application Android (> 10 000 téléchargements en 45j). En outre, elle est la seule à proposer l'ouverture de compte joint en ligne via un processus totalement dématérialisé.

Enfin, Boursorama Banque a profité de l'annonce de ses résultats pour annoncer le regroupement de ses 12 points de vente de son réseau au siège de Boulogne-Billancourt.

Boursorama • 01.08.2011 • [Boursorama : résultat net pdg en hausse de 21% au T2](#)

## ● Internet

### ●● R-U : First Direct (HSBC) lance First Direct Lab, un site de co-création !

**first direct** First Direct, filiale de HSBC, lance le site [First Direct Lab](#) qui propose aux internautes de participer à la conception des futurs services de la banque. Pour son lancement, les internautes sont invités à s'exprimer sur 4 thèmes (cf. rubrique « [Live tests](#) ») : l'utilisation des codes QR, le design de la future page d'accueil de la banque, le design des applications mobiles de comparaison des offres de crédit et le Lab lui-même. Ils peuvent également soumettre leurs suggestions ! Il est dommage que la banque ne communique pas sur les plannings relatifs à ces projets ou sur les idées sélectionnées, mais un espace est cependant prévu pour présenter le bilan des projets (cf. rubrique « [tried and tested](#) »).



First Direct Lab • 01.08.2011 • [What is the first direct Lab?](#) • Blog « c'est pas mon idée! » • 01.08.2011 • [First Direct Lab, un pas vers la co-création](#)





LE BULLETIN DE VEILLE  
— DE —

5 AOUT 2011

CSA CONSULTING

N°41 - 4/4



**csaconsulting**  
BANQUE & FINANCE

## Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

**csaconsulting** est devenu en 15 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

### Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en Banque Multicanale & GRC, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.

Notre philosophie : « Favoriser l'harmonie, le progrès commun, prendre le temps d'écouter avant de préconiser ! »