



## Sommaire

● <b>L'insolite de la semaine...</b> .....	1
●● Pas besoin d'être corrompu pour toucher de l'argent sale...	1
● <b>Actualités</b> .....	1
●● Bénéfice record pour la Banque de France en 2012 .....	1
●● Les enfants français équipés en produits d'épargne dès leur plus jeune âge .....	2
●● A Chypre, la « panique bancaire » n'a pas eu lieu .....	2
● <b>Nouvelles Offres</b> .....	2
●● Le réseau du Crédit Mutuel se lance dans la vente d'automobiles .....	2
●● MetroMile propose une expérience autour de l'assurance auto .....	3
● <b>Distribution</b> .....	3
●● Axa compte sur sa banque pour consolider ses positions sur le marché des particuliers .....	3
●● Allianz équipe son réseau de distribution de stylos numériques.....	3
● <b>Moyens de paiements</b> .....	4
●● Les empreintes digitales remplacent la carte bancaire.....	4
●● ScanPay : payer en scannant sa carte bancaire	4
● <b>Réglementaire</b> .....	4
●● Accord de principe pour un superviseur bancaire européen unique .....	4
● <b>Fusions-Acquisitions - Partenariats</b> .....	5
●● Les fusions-acquisitions dans le secteur financier sont à la peine .....	5
●● Société Générale finalise la cession de sa filiale NSGB en Egypte.....	5

### ● L'insolite de la semaine...

- Pas besoin d'être corrompu pour toucher de l'argent sale...

Les billets de banque et les pièces de monnaie européennes contiendraient en moyenne 26 000 bactéries, selon une récente étude menée par des scientifiques de l'université d'Oxford. Ces chiffres viennent confirmer ce que 57% des Européens pensaient : l'argent est l'objet le plus sale de notre vie quotidienne, selon une étude de Mastercard.

Mieux vaut habiter dans la zone euro : l'euro apparaît comme la monnaie la plus "propre" avec en moyenne 11 600 bactéries, quand la couronne danoise en porte 40 226 et la suédoise 39 600... On peut aussi privilégier les paiements sans contact...



Métro France • 28.03.2013 • [26 000 bactéries pullulent sur votre billet de banque](#)

### ● Actualités

- Bénéfice record pour la Banque de France en 2012

La Banque de France, dont l'Etat est l'unique actionnaire, a enregistré en 2012 un résultat net de 3,15 milliards d'euros.

Ce plus haut historique a notamment été obtenu par les effets des deux opérations de refinancement à trois ans (LTRO) mis en œuvre en décembre 2011 et mars 2012 ; les établissements craignant de se prêter de l'argent entre eux en raison des tensions sur le marché interbancaire, ont en effet placé davantage de dépôts auprès des banques centrales.

Ce résultat a aussi été porté par l'effet du programme de rachat de titres souverains (SMP) mis en place par la Banque centrale européenne entre la fin 2011 et septembre 2012, lesquels titres offrent un rendement élevé en raison des risques qui leur sont attachés.



Le Monde • 28.03.2013 • [Bénéfice record pour la Banque de France en 2012](#)

●● Les enfants français équipés en produits d'épargne dès leur plus jeune âge

Les enfants français sont équipés en produits d'épargne dès leur plus jeune âge, principalement en Livret A, et ont tendance à gagner en autonomie dans l'utilisation de leur argent à l'adolescence, selon une étude de l'institut TNS-Sofres pour la banque en ligne ING Direct.

Le montant de l'argent de poche croît aussi avec l'âge, de 11 euros par mois en moyenne pour un élève en école primaire à 31 euros par mois pour un lycéen.

Le Livret A fait figure de produit d'épargne vedette pour les plus petits : les trois quarts des moins de 10 ans détiennent ainsi ce livret, alors que 17% sont munis d'une assurance-vie et 14% d'un plan d'épargne logement.



France Transactions • 28.03.2013 • [Epargne : 75% des enfants de moins de 10 ans possèdent déjà au moins un livret](#)

●● A Chypre, la « panique bancaire » n'a pas eu lieu

Ce jeudi 28 mars, les banques de l'île ont bien rouvert, après douze jours de fermeture, mais la ruée tant redoutée vers les guichets n'a pas eu lieu. Il faut dire

que le gouvernement avait pris des mesures drastiques pour éviter des retraits massifs. Les retraits ont été limités à 300 euros par jour et par personne, les paiements et virements à l'étranger limités à 5 000 euros par mois, et ainsi de suite.

Au-delà des petits épargnants, c'est la réaction des gros investisseurs, étrangers en particulier, qui va poser question. Ils ont été échaudés par les pertes subies à la suite du plan de sauvetage imposé à l'île à l'aube du 25 mars.



Le Monde • 28.03.2013 • [Chypre : la "panique bancaire" n'a pas eu lieu](#)

● Nouvelles Offres

●● Le réseau du Crédit Mutuel se lance dans la vente d'automobiles



La diversification est un véritable leitmotiv pour le réseau du groupe Crédit Mutuel, puisqu'il va désormais investir la vente d'automobiles, par l'intermédiaire de CM-CIC Bail, sa filiale spécialisée dans le financement locatif.

Le principe est de séduire le client en proposant un service complet sur le même point de vente : le choix du véhicule, son financement, l'assurance et l'entretien. Ce qui constituera autant de commissions pour l'établissement.

Actuellement en phase de test, le projet sera généralisé prochainement. Le groupe Crédit Mutuel confirme son ambition de vendre des produits qui « collent aux besoins de la population », même hors secteur financier, après le succès de ses offres de téléphonie mobile (1,12 million de clients) et de télésurveillance (60 000 nouveaux clients l'an dernier).

Les Echos • 26.03.2013 • [Le réseau du Crédit Mutuel se lance dans la vente d'autos](#)



## ●● MetroMile propose une expérience autour de l'assurance auto

Une start-up de la Silicon Valley, MetroMile, rend proportionnel le coût de son assurance auto à la distance parcourue. Ainsi, le "Metronome", que le client doit installer dans son véhicule, va simplement mesurer le kilométrage effectué pour ajuster la prime à payer.

Ce qui fait aussi l'intérêt de l'offre n'est pas lié à l'assurance en elle-même, mais à la mise en perspective des données collectées par le Metronome. Parcours détaillés, consommation réelle de carburant (ponctuelle et moyenne), fréquence des déplacements... telles sont les données que les outils web associés présentent à l'automobiliste.

La start-up cherche donc à capter l'intérêt des clients par des services annexes, qui eux-mêmes sont vecteurs de sensibilisation à l'environnement et de prévention des risques...



Le Monde • 12.03.2013 • [Acheter sur Internet, payer plus tard : l'idée venue du froid](#)

## ● Distribution

### ●● Axa compte sur sa banque pour consolider ses positions sur le marché des particuliers



Alors que l'assurance des particuliers lui a fourni un peu plus de la moitié de son chiffre d'affaires l'an dernier, Axa France confirme sa volonté de maintenir ses positions et d'y être profitable.

Pour remplir ses objectifs de conquête du grand public, la banque est considérée comme « un pilier essentiel », un « élément de fidélisation ». Dans les faits, AXA France encourage ses agents généraux à se transformer en véritables « assurbanquiers ». Ils sont

déjà plus de 700 à être spécialisés en bancassurance (« Les Echos » du 17 janvier). Le jeu en vaut d'autant plus la chandelle qu'AXA Banque, avec seulement 750 000 clients, a encore des marges de progression importantes.

Les Echos • 29.03.2013 • [Axa France parie sur le marché des particuliers](#)

### ●● Allianz équipe son réseau de distribution de stylos numériques



Les 3 000 commerciaux et agents généraux de la compagnie Allianz utilisent désormais un stylo numérique lorsqu'ils sont en rendez-vous avec leurs clients.

"Les tablettes sont bien adaptées pour les devis ou la présentation d'un produit spécifique, mais, dans la phase amont de découverte du client et de ses besoins, nous préférons privilégier la relation humaine. Pour le client, le stylo est transparent et ne trouble pas l'échange", explique Jean-Marc Pailhol, membre du comité exécutif d'Allianz, en charge de l'unité distribution.

Non seulement le stylo permet au commercial de remplir le dossier client, mais il enregistre aussi via une caméra intégrée, et horodate les écrits. Il peut donc servir à la signature électronique en ayant une valeur probante.



Argus de l'Assurance • 20.03.2013 • [Allianz équipe son réseau de distribution de stylos numériques](#)



## ● Moyens de paiements

### ●● Les empreintes digitales remplacent la carte bancaire

Une start-up fondée par 4 étudiants d'une université américaine, fait le pari que les empreintes digitales et autres formes d'identification biométrique peuvent être le mode de paiement de l'avenir.

Pour s'inscrire au service appelé PayTango, l'utilisateur place l'index et le majeur sur le lecteur d'empreintes digitales, puis glisse une carte de crédit qui sera associée à ses empreintes.

PayTango estime que son système est idéal pour les zones à forte densité, comme les campus universitaires, et serait une méthode intéressante de paiement pour les consommateurs qui ont des lieux de rencontre réguliers. Le système pourrait également être bien adapté pour les systèmes où il est important de faciliter la rapide check-in, comme une salle de gym.



Techcrunch • 25.03.2013 • [Fingerprints Instead Of Credit Cards? YC-Backed PayTango Aims To Make Payments Work Through Biometrics](#)

### ●● ScanPay : payer en scannant sa carte bancaire

La start-up française ScanPay vient de lancer une plateforme devant permettre de faciliter le paiement sur mobile en n'ayant qu'à « scanner » sa carte de crédit, à la manière d'un QR Code, pour procéder au paiement.

La méthode permettra de ne plus avoir à passer par l'étape fastidieuse du renseignement de ses données bancaires sur son mobile. La société estime que le taux de transformation au moment du paiement pourrait être doublé.

BazarChic et Hi-Cab figurent parmi les premiers partenaires proposant la technologie de paiement de ScanPay. Côté sécurité, la start-up explique qu'aucune image n'est conservée, la reconnaissance et

transmission se fait directement au sein des applications mobiles.



Journal du Geek • 18.03.2013 • [ScanPay : payez en scannant votre carte bancaire](#)

## ● Réglementaire

### ●● Accord de principe pour un superviseur bancaire européen unique

Le Parlement européen et la présidence irlandaise de l'UE se sont mis d'accord mardi sur les grandes lignes de la supervision unique des banques au sein de la zone euro sous l'égide de la Banque centrale européenne. Ceci constitue une première étape vers une union bancaire.

Les deux organes ont approuvé le cadre général du futur superviseur bancaire, notamment l'articulation entre l'Autorité bancaire européenne (qui concerne l'ensemble de l'UE) et la BCE (qui ne concerne que les 17 membres de la zone euro).



News Banques • 19.03.2013 • [Accord de principe pour un superviseur bancaire unique](#)



## ● Fusions-Acquisitions - Partenariats

### ●● Les fusions-acquisitions dans le secteur financier sont à la peine

Dans son étude « Sharing deal insight », le cabinet d'audit et de conseil PricewaterhouseCoopers constate que les 51 milliards d'euros de transactions en 2012 dans le secteur bancaire, sont principalement dus à cinq transactions majeures réalisées par différents gouvernements et Etats (France, Espagne, Italie, Chypre et Belgique). Ce résultat masque donc en réalité la baisse des transactions au sein du secteur privé, « qui ont atteint leur plus bas niveau depuis dix ans ».

Si les secteurs de l'assurance et de la gestion d'actifs ont quant à eux enregistré une forte activité en volume, ils ont effectué un nombre très réduit de transactions majeures.

D'après PwC, plusieurs facteurs s'avèrent très défavorables à des transactions dans ces secteurs, tels qu'une forte volatilité des marchés financiers, l'évolution rapide du cadre réglementaire et, surtout, les incertitudes concernant certaines banques européennes.

Agefi ● 22.03.2013 ● [Les fusions-acquisitions dans le secteur européen des services financiers à la peine](#)

### ●● Société Générale finalise la cession de sa filiale NSGB en Egypte



SocGen a annoncé jeudi avoir finalisé la cession de sa participation de 77,2% dans sa filiale égyptienne National Société Générale Bank (NSGB) à Qatar National Bank. La banque française a reçu pour cette vente 1,96 milliard de dollars, encaissant une plus-value nette de 370 millions d'euros qui sera comptabilisée au premier trimestre 2013.

L'impact positif sur le ratio Core Tier 1 Bâle 2.5 du groupe français s'élève à 32 points de base, a précisé Société Générale dans un communiqué. « En Bâle III, l'impact sur le ratio Core Tier 1 est estimé à 29 points de base sur une base pro forma à fin 2013, en ligne avec ce qui a été annoncé le 12 décembre 2012 », a ajouté l'établissement bancaire.

Les Echos Bourse ● 28.03.2013 ● [SocGen boucle la vente de sa filiale égyptienne NSGB, plus-value de 370 mlns d'euros](#)



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.