



Sommaire

- **Derniers chiffres ...** 1
- **Actualité** 1
 - Les simulateurs bancaires pour la conquête des clients... 1
 - Les banques européennes devront renforcer leur capital de 106.4 milliards d'euros d'ici à 2012 ...2
 - Utiliser les données récoltées via les transactions par carte... afin de mieux cibler les publicités en ligne !.....2
 - Bank of America: il faudra payer pour utiliser sa carte bancaire!.....2
 - Société Générale: Service Client de l'Année 2012.....3
- **Réglementaire** 3
 - Trade finance : Modifications quant au calcul du risque de crédit (Comité de Bâle).....3
 - Autorité bancaire européenne : Des « cocos » dans le calcul du ratio de fonds propres de 9%.....3
- **Technologie**..... 3
 - LCL impose (enfin !) le clavier numérique virtuel (sécurité).....3
 - Espagne : La Caixa organise un concours d'applications mobiles3
 - Les équipes informatiques des salles de marché en mode projet3
 - SWIFT lance SWIFTRemit, la première plateforme de transferts de fonds du secteur bancaire.....4
- **Nouvelles offres**..... 4
 - Bank of America lance un service de gestion de la paie destiné aux PME au sein de la banque en ligne.....4
 - Australie : Pygg lance le paiement P2P via Twitter4
 - Un nouveau service de paiement mobile et par Internet baptisé « I-CB » (Groupement Carte bancaire)5

● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 28.10.2011 à 14h15

● Actualité

● Les simulateurs bancaires pour la conquête des clients...

Les simulateurs bancaires participent à la conquête des clients dès lors qu'ils permettent de repérer le produit qui convient le mieux à un client selon ses besoins.



« Les simulateurs sont des outils d'aide à l'achat, d'aide à la vente et d'aide à la décision », explique Carine-Elena Weill, Responsable des sites Internet commerciaux de **Société Générale**. En 2011, les simulateurs de la Société Générale ont généré « 28% des demandes de prêt à la consommation, 33% des demandes de prêts immo [et] 74% des demandes d'assurance automobile ».

La banque **Ing Direct** a, quant à elle, conçu un outil de gestion de la mobilité bancaire qui propose à un nouveau client de « répertorier les différents prélèvements de son compte et de prévenir ses fournisseurs du changement de coordonnées bancaires, les adresses étant pré-remplies ». Et les résultats sont là. Au 1^{er} semestre 2011, « 30% des nouveaux clients [d'Ing Direct] ont utilisé ce service ».

Agefi Hebdo • du 20 au 26 octobre 2011 • Des simulateurs bancaires efficaces contribuent à la conquête des clients



●● Les banques européennes devront renforcer leur capital de 106.4 milliards d'euros d'ici à 2012

Les banques européennes devront renforcer leur capital de 106.4 milliards d'euros d'ici à la fin juin 2012. L'Autorité bancaire européenne (EBA) a fait [ses calculs](#) en partant du principe que les banques devront respecter dans quelques mois l'essentiel des exigences dits « Bâle III », i.e. un ratio de capital de 9%. Pour arriver au chiffre de 106.4 milliards, l'EBA a les dettes souveraines qu'elles possèdent.

Country	Estimated target capital buffer	Sovereign capital buffer*
AT (1)	2,938	224
BE (2)	4,143	5,634
CY	3,587	3,085
DE	5,184	7,687
DK	47	35
ES	26,161	6,290
FI	0	3
FR	8,844	3,550
GB	0	0
GR (3)	30,000	/
HU	0	43
IE	0	25
IT	14,771	9,491
LU	0	0
MT	0	0
NL	0	99
NO (4)	1,312	0
PT	7,804	4,432
SE	1,359	4
SI	297	20
Total	106,447	

amounts are in million Euros

* The sovereign capital buffer is indicative and can already be covered by existing CT1 capital if the CT1 ratio exceeds 9%.

EBA • 26.10.2011 • [The EBA details the EU measures to restore confidence in the banking sector](#)

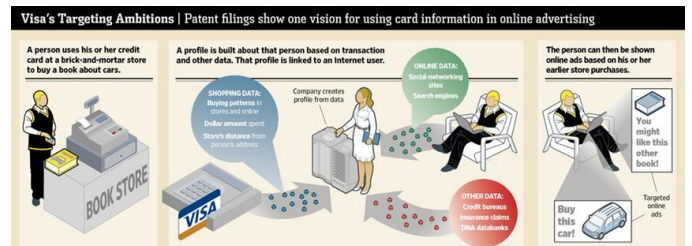
●● Utiliser les données récoltées via les transactions par carte... afin de mieux cibler les publicités en ligne !

MasterCard et Visa étudieraient la possibilité d'utiliser les données récoltées via les transactions - en ligne ou dans le monde réel - afin de mieux cibler leurs publicités en ligne. « Il y a beaucoup de données disponibles en ligne, mais très peu en ce qui concerne les achats réellement effectués par les internautes », explique le directeur de MasterCard Advisors. « Les détails concernant l'activité d'une personne avec sa carte de crédit sont une mine d'or », selon Visa. Ils permettent de



comprendre « le budget d'une personne, quand elle achète, qu'est-ce qu'elle achète [et] à quoi elle dédie son temps libre ».

Il suffirait donc de faire le lien entre les utilisateurs Internet et leurs transactions par carte réalisées - en ligne ou dans le monde réel - pour que cette « même » personne reçoive des publicités ciblées sur son ordinateur.



The Wall Street Journal • 26.10.2011 • [Using Credit Cards to Target Web Ads](#)

●● Bank of America: il faudra payer pour utiliser sa carte bancaire!

Bank of America Les clients de Bank of America risquent de revoir leurs habitudes de paiement dans les prochains mois...

Ils pouvaient jusqu'à maintenant payer par carte de crédit (qui - très contraignante - amène le client à déclencher manuellement le paiement de sa facture à la fin de chaque mois, « comptant » ou « à crédit », avec *in fine* des intérêts à verser) ou par carte de débit (i.e. une carte bancaire à paiement immédiat).

A partir de 2012, le paiement par carte de débit ne sera plus gratuit! Bank of America annonce qu'elle facturera 5 dollars/mois à ses clients utilisant une carte à débit immédiat. Selon la banque, cette mesure tend à couvrir « les coûts d'une nouvelle réglementation qui plafonne à 22 cents les frais de traitement des paiements par carte facturés aux commerçants, contre 44 cents auparavant ». La banque a précisé que « ses clients pourraient toujours éviter ce coût en payant tout par argent liquide »...

20 minutes.ch • 01.10.2011 • [Il va falloir payer pour utiliser sa carte bancaire](#) • Business Insider • 29.09.2011 • [Bank Of America To Charge New \\$5/Month Fee For Debit Card Holders Who Make Purchases](#)



●● Société Générale : Service Client de l'Année 2012

Société Générale a été récompensé à l'élection du Service Client de l'Année 2012, dans la catégorie « Banques ». Eric Songeur, directeur multicanal de Société Générale, estime que « *ce prix récompense les efforts déployés pour fluidifier le parcours client et pour améliorer la formation des conseillers* ».

Agefi Hebdo • du 27 octobre au 2 novembre 2011 • *Société Générale, Fortuneo et Cofidis récompensés pour leur service client*

● Réglementaire

●● Trade finance : Modifications quant au calcul du risque de crédit (Comité de Bâle)

En réponse au lobbying des banques, le **Comité de Bâle** a accepté d'amender ses règles sur le traitement prudentiel du financement du commerce international (*trade finance*). Deux changements techniques sont apportés au calcul du risque de crédit pour le financement du commerce des pays à faibles revenus.

L'Agefi • 25.10.2011 • [Le Comité de Bâle met de l'eau dans son vin](#)

●● Autorité bancaire européenne : Des « cocos » dans le calcul du ratio de fonds propres de 9%

L'**Autorité bancaire européenne** aurait accepté le principe d'intégrer des titres hybrides de type « cocos » (contingent convertibles) dans le calcul du ratio de fonds propres de 9%. Ces obligations immédiatement convertibles en actions en cas de nécessité, seraient donc éligibles au ratio, de même peut-être que les « participations silencieuses ».

Les Echos • 26.10.2011 • [Les banques vont pouvoir recourir à des titres hybrides pour se recapitaliser](#)

● Technologie

●● LCL impose (enfin !) le clavier numérique virtuel (sécurité)



Depuis le 19 octobre, les clients LCL accèdent à leur compte en ligne en saisissant leur code d'accès personnel - désormais à 6 chiffres - via un clavier numérique virtuel.

News-Banque • 27.10.2011 • [LCL renforce la sécurité de l'accès à vos comptes](#) • [Assistance LCL en ligne](#)

●● Espagne : La Caixa organise un concours d'applications mobiles



La **Caixa** organise la « FinAppsParty », un concours d'applications mobiles sur le thème des services financiers. Ainsi, le 11 novembre prochain, les participants auront 24 heures pour concevoir et réaliser des prototypes d'applications mobiles opérationnels. Les concepts les plus innovants - en matière de fonctions proposées, de graphisme, d'utilisation... - seront présentés lors de la conférence « bdigital apps ».

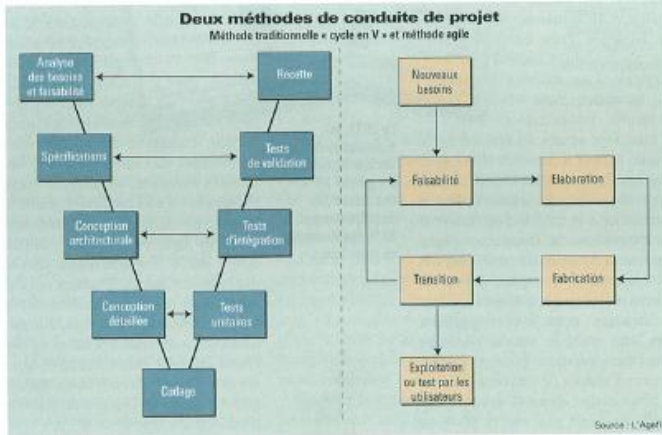
C'est pas mon idée ! • 26.10.2011 • [La Caixa lance un concours d'applications mobiles](#)

●● Les équipes informatiques des salles de marché en mode projet

Les systèmes d'information ont une place de plus en plus importante au sein du *front-office*, en raison de nouvelles réglementations et d'un environnement volatil. Deux modèles existent : « *un modèle industriel dans lequel les rôles de la maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre sont bien délimités, (...) des prestataires externes mis à contribution ; et un modèle 'agile', dans lequel les équipes informatiques sont au plus près des opérationnels et construisent des solutions sur mesure* ». Les banques passent d'un modèle à l'autre.



« *Notre objectif est de réaliser, d'ici à 2013, 40% de nos projets en démarche 'agile'* », précise Carlos Goncalves, Responsable mondial des systèmes d'information de **Société Générale CIB**. Reste que le bon suivi des projets reste un facteur important de réussite...



Agefi Hebdo • du 20 au 26 octobre 2011 • *Les équipes informatiques au service des salles de marché*

●● SWIFT lance SWIFTRemit, la première plateforme de transferts de fonds du secteur bancaire

SWIFT lance SWIFTRemit, un service qui connecte entre elles « les banques, les opérateurs de transferts d'argent (MTOs) et tout autre type d'institutions de contrôle de paiement ». Selon le communiqué, SWIFTRemit fournit à l'industrie des transferts de fonds « une structure technique et commerciale incluant le réseau SWIFTNet, ainsi que les standards de messagerie ISO 20022, pour soutenir une mise en application rentable et évolutive des services de paiements transfrontaliers dans le monde ». Tous les types de paiements - compte, espèces, cartes et chèques - sont pris en compte. Le service est également adapté aux paiements ordonnés par téléphone mobile. Pour Antonio Blanco, Directeur du Contrôle de Gestion de CaixaBank : « Avec SWIFTRemit cela prend environ deux mois pour établir une nouvelle contrepartie contrairement aux six mois nécessaires avant ».



Finyear • 12.10.2011 • [SWIFTRemit offre la première plateforme mondiale d'envois de fonds du secteur bancaire](#)

● Nouvelles offres

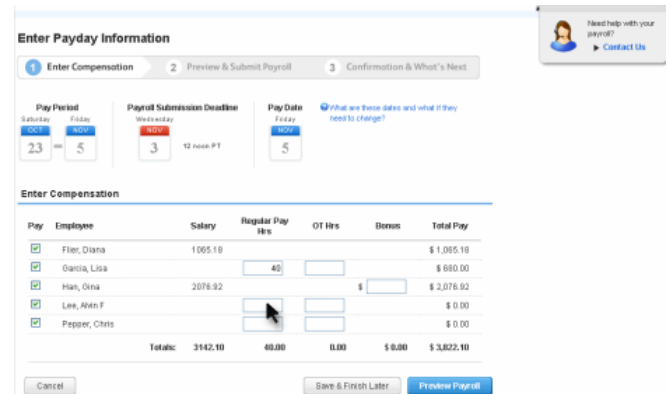
●● Bank of America lance un service de gestion de la paie

destiné aux PME au sein de la banque en ligne



Bank of America lance un service de gestion de la paie, destiné aux PME américaines, et directement accessible au sein de la banque en ligne.

En partenariat avec Intuit, la banque prend en charge la gestion de la paie des salariés des PME, depuis le calcul des salaires et des taxes jusqu'à leur paiement. Après une phase de configuration, il suffit de saisir les temps de travail, hebdomadaires ou mensuels, pour que le système traite l'intégralité du processus.



Bank of America • Septembre 2011 • [Payroll Services for small business](#)

●● Australie : Pygg lance le paiement P2P via Twitter



Pygg lance un service de paiement P2P via Twitter ! Pour réaliser un transfert, il suffit de « tweeter » @Pygg en mentionnant le compte Twitter du destinataire et le montant à transférer. Pygg, qui gère un compte pour chaque utilisateur, facture l'alimentation de ce compte (Paypal ou carte bancaire), 2,5 dollars australiens. Les transferts entre utilisateurs sont par contre gratuits.



 **pygg** Pygg
@lmwaters you owe @sturmeh \$0.01 from a split created with #pygg. Pay the split back here bit.ly/r7Zu6A
23 Oct

 **mishymash** Michelle Rowan
Delish! #vege dumplings soup @pygg pay @robert_love \$12 (Dumpling Soup @ Seabay) on [@foodspotting bit.ly/n5X5pw](http://bit.ly/n5X5pw)
21 Oct

 **micdijkstra** Michael Dijkstra
Spotted! For putting up with the crying baby @pygg pay @77thumper \$7 for a cold beer
21 Oct

 **fleurfletcher** Fleur Fletcher
Thanks Mishy! x RT @mishymash Bula! Happy almost holidays :)
@pygg pay @fleurfletcher \$5 have some Namatakula on me!
#bonvoyage
21 Oct

•• Un nouveau service de paiement mobile et par Internet baptisé « I-CB » (Groupement Carte bancaire)

Le **Groupement Carte bancaire** - dont le conseil d'administration est composé des représentants des 136 établissements bancaires qui en font parti - devrait annoncer en décembre le lancement d'un service de paiement mobile et par Internet, baptisé « I-CB ». Pour information, le groupement représente 85% des paiements sur Internet.

Agefi • 26.10.2011 • [Le paiement Internet mobilise le Groupement Carte bancaire](#)

C'est pas mon idée ! • 25.10.2011 • [Pygg, le retour du paiement via Twitter](#) • [Twitter @Pygg](#)



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.