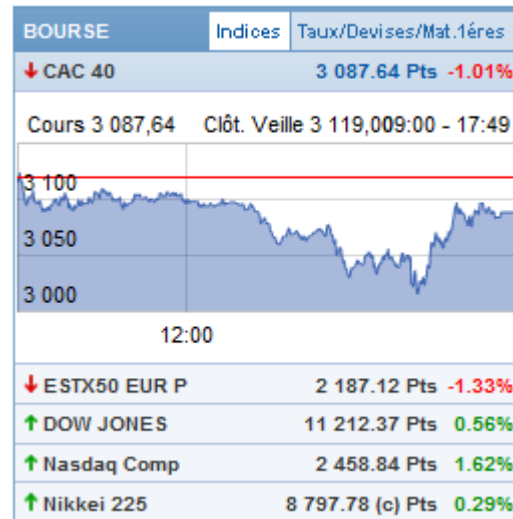




Sommaire

- **Derniers chiffres** 1
- **Actualité** 1
 - Publication d'un livre Blanc SWIFT sur la gestion du risque de liquidité..... 1
 - Sondage : 58% des compagnies ont d'ores et déjà une stratégie de paiement mobile !2
 - Mise en place du registre national des crédits aux particuliers, des préconisations trop complexes...2
 - Publication d'une étude sur « Le multicanal dans les banques – Expérimenter les modèles du futur et optimiser le cross canal » (Xerfi)2
- **Internet**..... 2
 - Boursorama fait tester son nouveau site Internet par ses membres et clients2
- **Technologie**..... 3
 - Etats-Unis : Wells Fargo récompensé lors des « CIO 100 » pour la dématérialisation des reçus lors d'une transaction sur GAB.....3
 - Espagne : BBVA permet l'envoi de fonds par smartphone et, au bénéficiaire, de les retirer sur un distributeur de billets (GAB)3
- **Nouvelles Offres**..... 4
 - Europe : iZettle permet aux particuliers la réception d'un paiement par carte via l'iPhone ! ...4
 - Etats-Unis : Fifth Third lance le suivi de dépôts de cash (entreprises)4
 - Etats-Unis : Citizens lance « accessCARD Command », une solution de contrôle des dépenses des collaborateurs (PME)4

● Derniers chiffres ...

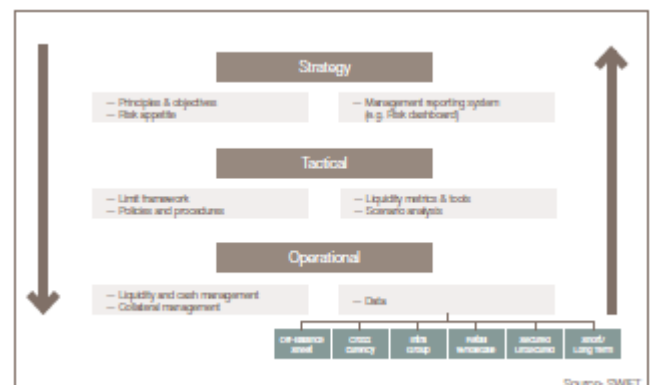


Boursorama: Mis à jour le 26.08.2011 à 17h49

● Actualité

●● Publication d'un livre Blanc SWIFT sur la gestion du risque de liquidité

SWIFT a publié un livre blanc proposant des solutions collaboratives pour améliorer la gestion du risque de liquidité au sein des institutions financières intitulé « [Managing liquidity risk: collaborative solutions to improve position management and analytics](#) ». Ce livre blanc souligne « l'importance de la gestion des données et des fluctuations journalières afin d'établir un tableau de bord accompagné d'analyses pour limiter les risques et être en ligne avec les réglementations actuelles ».





News-Banque • 18.08.2011 • [Livre blanc SWIFT : Des solutions collaboratives pour améliorer la gestion du risque de liquidité](#) • Livre Blanc « [Managing liquidity risk: collaborative solutions to improve position management and analytics](#) »

●● Sondage : 58% des compagnies ont d'ores et déjà une stratégie de paiement mobile !

KPMG a réalisé un sondage auprès de 970 grandes compagnies sur l'avenir des paiements mobiles. Pour 83 %, les m-paiements seront devenus d'usage courant d'ici quatre ans, et 58 % des compagnies sondées ont d'ores et déjà d'une stratégie de paiement mobile !

e-marketing.fr • 03.08.2011 • [Le paiement mobile va devenir un produit de masse](#)

●● Mise en place du registre national des crédits aux particuliers, des préconisations trop complexes...

Le comité chargé de préfigurer la création d'un registre national des crédits aux particuliers a remis son rapport, lequel devrait permettre de prédéfinir de manière opérationnelle ce que pourrait être un tel fichier.

La **Fédération Bancaire Française (FBF)** considère que « *certaines préconisations du rapport sont inadaptées* » et qu'elles « *aboutirai[ent] à un fichier complexe, très lourd pour les particuliers et les banques* ». Les banques françaises - qui participeront à la consultation ouverte sur ce sujet jusqu'au 15 septembre - sont notamment « *favorables à une réforme de fond du FICP (Fichier national des Incidents de remboursement des Crédits aux Particuliers) pour en améliorer son utilisation dans la prévention et la détection des situations de fragilité en amont du surendettement* ».

L'**Observatoire du crédit aux ménages** publiera quant à lui une étude spécifique sur le surendettement au premier trimestre 2012.

News-Banque • 20.08.2011 • [Fichier positif : trop de complexité pour les particuliers et les banques](#)

●● Publication d'une étude sur « Le multicanal dans les banques – Expérimenter les modèles du futur et optimiser le cross canal » (Xerfi)


Xerfi vient de publier une étude sur « [Le multicanal dans les banques - Expérimenter les modèles du futur et optimiser le cross canal](#) ». L'étude se concentre notamment sur les appétences des Français en matière de technologies, les usages bancaires, les stratégies multicanales - dont les enjeux en termes de relation client -, les nouveaux concepts d'agence, mais aussi sur les e-agences et les banques en ligne. L'étude souligne également la multiplication des applications mobiles et fait un état des lieux des déploiements des banques sur les réseaux sociaux.

Xerfi en déduit qu'« *avec 95 % des ventes, l'agence reste le premier canal de souscription, [même si] sa fréquentation baisse régulièrement (environ 5 à 6 % par an)* ». Internet est quant à lui le premier canal utilisé pour obtenir des informations avant de souscrire des produits, tout comme le premier canal de gestion de la banque au quotidien. Les banques doivent dorénavant réussir le passage d'une stratégie multicanale à une stratégie cross canal !

e-marketing.fr • 22.08.2011 • [Distribution bancaire : les enjeux du cross canal et de la mobilité](#) • Etude Xerfi: « [Le multicanal dans les banques - Expérimenter les modèles du futur et optimiser le cross canal](#) ».

● Internet

●● Boursorama fait tester son nouveau site Internet par ses membres et clients

 Boursorama a lancé une [nouvelle version de son site Internet](#), laquelle a été proposée en test à ses clients et membres. La page « Bourse » et l'espace personnel « Mon Bourso » proposent dorénavant une multitude de widgets. L'utilisateur peut déplacer et réarranger tous les contenus, en ajouter de nouveaux widgets ou en les supprimant. Les clients de Boursorama Banque ou de Boursorama Trading peuvent également modifier l'aperçu des comptes ou la consultation du portefeuille et des ordres. Au niveau des fonctions communautaires, l'espace personnel « Mon Bourso » permet la consultation du fil d'activité des participants ou encore



des palmarès (membres les plus actifs ou les plus suivis, discussions les plus animées). Un autre espace, appelé « Communauté », offre tous les services d'un véritable réseau social : une fiche profil, un suivi des autres membres, des forums de discussions, des options « j'aime » et « partager » etc.

Blog « c'est pas mon idée! » • 12.08.2011 • [Widgets et communautés au menu de Boursorama](#)

● Technologie

●● Etats-Unis : Wells Fargo récompensé lors des « CIO 100 » pour la dématérialisation des reçus lors d'une transaction sur GAB

Wells Fargo s'est vu récompensé lors des « CIO 100 » de 2011 pour la dématérialisation des reçus lors d'une transaction (retrait ou dépôt) sur un guichet automatique de billets (GAB). Le reçu est envoyé directement au client, lequel le reçoit sur son e-mail personnel ou dans la messagerie de son compte en ligne. Cette option permet d'éviter l'oubli du reçu, mais aussi sa perte et, naturellement, la réduction du volume de papier fait de Wells Fargo un acteur « green » !

Deposit Cash
Select a receipt option

A No Receipt B Print Receipt C Send Receipt to My wells Fargo.com Inbox D Send Receipt to henrywells@yahoo.com

E Available balance after transaction: \$310.00
Total balance after transaction: \$310.00
Electronic receipts will be sent within 15 minutes.

Change Hide Balances

Your Wells Fargo ATM Receipt

From: Wells Fargo Online (ofsrep.alert_catm@wellsfargo.com)
Sent: Tue 4/20/10 8:16 PM
To: strothkamp4@hotmail.com



wellsfargo.com

Your ATM receipt

Here is the paperless receipt you recently requested from a Wells Fargo ATM.

Date: 04/20/10
Time: 01:15 PM
Location: FOSTER/CIIY
ATM: 0191F
Customer Card: XXXXXXX5913
Transaction #: 9559
Transaction Type: Deposit To Checking
Amount: \$20.00
To Account #: XXXXXXX2526
Available Balance: \$79.46
Total Balance: \$79.46

Details of Bills Deposited
1 X \$20 = \$20.00

This Envelope-Free (SM) ATM instantly credits cash deposits to your account.

Thank you for using a Wells Fargo ATM.

Sincerely,

Wells Fargo Online Customer Service

[wellsfargo.com](#) | [Fraud Information Center](#)

CIO 100 • Août 2011 • [The 2011 CIO 100 Winners: Showcasing the Transformative Power of IT-Business Innovation](#) • Communiqué de Presse • 22.06.2010 • [Wells Fargo Offers New E-Receipt Option at ATMs](#)

●● Espagne : BBVA permet l'envoi de fonds par smartphone et, au bénéficiaire, de les retirer sur un distributeur de billets (GAB)

BBVA a lancé une nouvelle version de ses services bancaires mobiles et propose désormais l'accès à des opérations supplémentaires tels la consultation de comptes titres ou l'achat et vente d'actions.

Une nouvelle option de paiement P2P (« de pair à pair ») baptisée « Efectivo móvil », c'est-à-dire « espèces mobiles », a également été ajoutée. Avec cette option, les clients peuvent envoyer de l'argent à toute personne, cliente ou non de la banque, disposant d'un téléphone mobile en fournissant le numéro du destinataire, le compte à débiter et le montant à envoyer pour réaliser la transaction. Quant au bénéficiaire, il reçoit son argent en liquide en allant au distributeur

10:16 63%
Atrás Transferencias
Envío a un móvil (Efectivo Móvil)
Cuenta de origen
Cuenta corriente (55.018,30€)
Móvil del destinatario
654321987
20 €
(Múltiplos de 20 ó 50 euros, máximo 300 euros)
Envío dinero a móvil
Gastos 0,00€



automatique de billets (GAB). Il doit saisir un code secret reçu par sms et son numéro de téléphone pour accéder au retrait.

Finance • 18.08.2011 • [Innovation Service : BBVA simplifie les paiements P2P](#)

● Nouvelles Offres

●● Europe : iZettle permet aux particuliers la réception d'un paiement par carte via l'iPhone !

iZettle lance sur le marché européen une application pour iPhone, complétée par un lecteur de carte bancaire à connecter à celui-ci, lesquels permettront aux petits commerçants et à tout autre vendeur (les particuliers entre eux notamment !) d'effectuer des transactions avec une extrême facilité d'utilisation. Pour encaisser un paiement, l'utilisateur devra saisir le montant, introduire la carte dans le lecteur et faire signer l'acheteur sur l'écran tactile. L'acheteur peut également recevoir un reçu électronique par e-mail. Il est à noter au niveau sécurité que la solution d'iZettle lit la puce et non la piste magnétique. Enfin, la solution respecte le consortium EMV (protection des transactions) et est conforme aux standards PCI-DSS (protection des données de paiement).



iZettle • [Take card payments. With your iPhone.](#)

●● Etats-Unis : Fifth Third lance le suivi de dépôts de cash (entreprises)



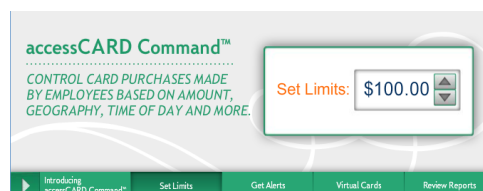
Fifth Third a adopté un système baptisé « DTS® » (« Deposit Tracking System »), permettant d'automatiser les procédures de dépôts de fonds des entreprises. Ce système propose ainsi aux entreprises clientes de l'établissement financier de prendre en charge et de suivre en temps réel leurs dépôts d'espèces via le site Internet de la banque, depuis l'enlèvement jusqu'à l'encaissement final. En pratique, le responsable de chaque implantation va créer un bordereau électronique sur le site DTS®, dont il insèrera

une copie dans son sac de dépôt. A partir de la prise en charge par le transporteur de fonds, toutes les étapes du traitement sont tracées en détail et accessibles à tout moment sur le même site.

Marketwatch.com • 12.07.2011 • [Fifth Third Bank to Launch the DTS\(R\) System](#)

●● Etats-Unis : Citizens lance « accessCARD Command », une solution de contrôle des dépenses des collaborateurs (PME)

Citizens Financial Group lance « accessCARD Command », une solution de contrôle de dépenses. Elle est immédiatement disponible en ligne, sans frais supplémentaires, pour tous les clients des cartes commerciales de la banque. Les responsables de PME peuvent consulter les relevés de transactions et autres outils de suivi de leurs cartes, mais aussi mettre en place des autorisations et/ou limites de dépenses (par carte, zone géographique, heure, catégorie d'achat, type de commerce etc.), configurer des alertes par mail ou SMS sur les transactions effectuées ou « tentées », et contrôler le montant global des dépenses de l'entreprise ou les budgets pré-déterminés, hebdomadaires ou mensuels.



Communiqué de Presse • 04.08.2011 • [Citizens Financial Group launches accessCARD Command for commercial card customers](#)



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 15 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en Banque Multicanale & GRC, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.

Notre philosophie : « Favoriser l'harmonie, le progrès commun, prendre le temps d'écouter avant de préconiser ! »