



Sommaire

- Derniers chiffres 1
- Actualité 1
 - Réseaux sociaux et possesseurs de cartes de crédit cobrandées 1
 - Baromètre du Risk Management Protiviti 2011 2
 - Bâle III favorise le « shadow banking » 2
- Réglementaire 2
 - Comité de Bâle : Discussion sur des fonds propres supplémentaires pour les 30 plus grandes banques mondiales 2
- Technologie 3
 - SWIFT se voit fournisseur de « cloud » pour les banques 3
 - Authentification : Bankinter propose la biométrie pour son application bourse pour Iphone 3
 - Proactive Risk Manager™ 8.0 : la nouvelle solution d'ACI Worldwide pour la détection des fraudes au sein des institutions financières 3
 - Signature électronique : Santiane choisit K.Websign® 3
- Nouvelles Offres 3
 - France : Chaabi Bank propose le premier compte bancaire conforme à la charia 3
 - La Caisse d'Epargne lance son application Ipad 4
 - State Street va lancer son application Ipad (automne 2011) 4
 - LCL : De nouveaux GAB multi-fonctions vont être déployés ! 4
 - Canada : BMO propose une nouvelle offre d'alertes 4
 - Swiss Life France et Reputation Squad lancent une assurance e-reputation 4
- Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats .. 5
 - France : ING Commercial Banking capitalise son réseau à l'international 5

● Derniers chiffres ...

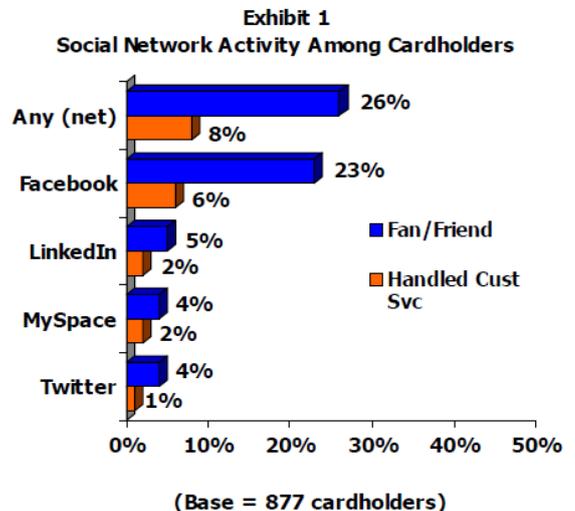


Boursorama : Mis à jour le 24.06.2011 à 14h55

● Actualité

● Réseaux sociaux et possesseurs de cartes de crédit cobrandées

Les possesseurs de cartes de crédit cobrandées tendent à se connecter de plus en plus aux marques via les réseaux sociaux, selon une enquête de **Synergistics**. 1/4 des possesseurs sont « fan », « amis » ou « suiveurs » de l'organisation ou de la marque émettrice de leur carte de crédit.





Ils souhaitent se renseigner sur les promotions, mais aussi connaître l'opinion des autres possesseurs sur la marque ou l'institution émettrice ou plus simplement appartenir à la communauté et partager leur expérience. Les auteurs de l'Etude ont également déterminé combien de ces possesseurs ont traité d'un problème avec le SAV (« *customer services* ») via les réseaux sociaux.

Synergistics • 20.06.2011 • [Connecting with cardholders via social networks](#)

●● Baromètre du Risk Management Protiviti 2011

La 7^e édition du Baromètre du Risk Management Protiviti, réalisé en partenariat avec TNS Sofres en mars 2011 auprès de 100 directeurs financiers de grandes entreprises françaises cotées et non cotées, a été publiée.

Les cinq risques majeurs par secteur

	Industrie	Banque Assurance	Distribution Commerce	Services
Les événements catastrophiques		47%	38%	
L'environnement juridique et les réglementations sectorielles		43%	29%	23%
Les risques de change, taux d'intérêt et matières premières	25%		36%	24%
L'insatisfaction client	19%	38%		
Le marché et ses évolutions	15%		31%	
Les concurrents	18%			25%
Les marchés financiers		40%		14%
L'image de marque et la réputation	15%		29%	
Les ressources humaines (recrutement, rétention...)		32%		
Les ruptures dans la chaîne de production/livraison				16%

Pour gérer leurs risques, les entreprises plébiscitent l'anticipation et la surveillance avec « *les audits internes (84%), la cartographie des risques (70%) comme démarches d'identification et d'analyse des risques ; le contrôle interne comme moyen incontournable pour prévenir les risques et l'interdiction des pratiques générant des risques élevés ; et enfin, pour suivre ces risques (...) l'auto-évaluation périodique des risques et des contrôles* ».



Selon les sondés, la gestion des risque reste limitée par « *les lourdeurs administratives freinant l'initiative, la décision et la réactivité (68%), la complexité de mise en place et de déploiement (65%) et la résistance au changement (65%)* ».

GRC (Gouvernance, Risque & Conformité) News • 21.06.2011 • [Baromètre du Risk Management - Protiviti 2011](#) • [Rapport \(36 pages\)](#)

●● Bâle III favorise le « shadow banking »

Les nouvelles normes de Bâle III favorisent le « *shadow banking* » et, plus précisément, la titrisation. Au 1^{er} trimestre, les banques européennes ont émis 114 milliards d'euros. Parmi les actifs cédés par les banques, 29.6 milliards émis ont été des prêts et obligations d'entreprises.

Les Echos • 21.06.2011 • [Bâle III pousse les banques à relancer le « shadow banking »](#)

● Réglementaire

●● Comité de Bâle : Discussion sur des fonds propres supplémentaires pour les 30 plus grandes banques mondiales

Le Comité de Bâle envisagerait des mesures spécifiques pour les trente plus grandes banques mondiales, selon Bloomberg et le Financial Times. Des fonds propres supplémentaires leur seraient demandés via l'application d'un nouveau ratio prudentiel spécifique. La réserve supplémentaire de capital serait de 3,5% de leurs actifs pondérés du risque selon Bloomberg, ou de 2,5% selon le Financial Times. Au total, 30 banques seraient concernées dont BNP Paribas. Le régulateur français souhaiterait que Crédit Agricole et Société Générale soient exclues de ces nouvelles règles.

Le Figaro • 17.06.2011 • [Vers de nouvelles exigences pour les grandes banques](#)



● Technologie

●● SWIFT se voit fournisseur de « cloud » pour les banques...

SWIFT a développé de nouveaux services « cloud » pour les banques, pour lesquels 3 expérimentations sont en cours: « *une solution de gestion d'identité, une plate-forme de banque mobile et un AppStore d'applications bancaires* ». SWIFT hébergerait ainsi les services de gestion de l'identité numérique des clients bancaires (authentification, signature électronique etc.).

Computer weekly • 21.06.2011 • [Bank app store part of community cloud developments](#)

●● Authentification : Bankinter propose la biométrie pour son application bourse pour Iphone

bankinter. Bankinter adopte la biométrie pour gérer l'authentification de ses clients sur son application de bourse pour iPhone. Lorsque l'utilisateur souhaite consulter ses opérations de bourse ou passer un ordre sur son mobile, il prend en photo son œil au lieu de saisir un identifiant et un mot de passe. L'application réalisera une comparaison des caractéristiques de l'iris pour confirmer l'identité du client. A terme, la banque n'exclut pas de déployer cette technologie sur d'autres canaux (banque en ligne, GAB...).

Blog « C'est pas mon idée ! » • 17.06.2011 • [Bankinter introduit la biométrie dans son application de bourse mobile](#)

●● Proactive Risk Manager™ 8.0 : la nouvelle solution d'ACI Worldwide pour la détection des fraudes au sein des institutions financières

ACI Worldwide, fournisseur de systèmes de paiement, annonce le lancement d'ACI Proactive Risk Manager™ 8.0, la dernière version de sa solution de gestion de la criminalité financière. Selon le fournisseur, « *Proactive Risk Manager 8.0 permettra aux institutions financières, aux processeurs de paiement et aux banques de détail du monde entier de procéder à des évaluations multidimensionnelles des risques et des fraudes au sein de l'entreprise, et ce, pour plusieurs services à partir d'une seule installation du produit, couvrant tous les*

canaux et types de paiement, et toutes les interactions avec le client, qu'elles soient monétaires ou non (changement d'adresse, par exemple) ». En outre, Analytic Gateway permet d'envoyer « *des transactions vers plusieurs moteurs de notation afin de mieux détecter les transactions douteuses* ». Selon ACI Worldwide, plus de 160 établissements financiers dans le monde utilisent Proactive Risk Manager.

News-Banque • 17.06.2011 • [ACI Proactive Risk Manager 8.0 : la nouvelle solution complète d'ACI Worldwide pour la détection des fraudes au sein des institutions financières](#)

●● Signature électronique : Santiane choisit K.Websign®



Santiane choisit K.Websign® de Keynectis pour la signature électronique. Cette solution permet de disposer de « *la signature électronique des documents, de leur horodatage et de l'archivage des preuves électroniques à des fins de conservation* ». Dans la pratique, « *dès qu'un accord est trouvé entre l'assureur et le client, ce dernier reçoit un contrat en ligne qu'il lui suffit de signer électroniquement et de renvoyer immédiatement* ». Pour information, Keynectis a dû modifier le flux pour qu'il accepte la double signature: l'une pour le contrat, l'autre pour l'autorisation de prélèvement.

News-Banque • 21.06.2011 • [Signature électronique : Santiane choisit Keynectis, seul acteur du marché à proposer une solution répondant à ses exigences de performances](#)

● Nouvelles Offres

●● France : Chaabi Bank propose le premier compte bancaire conforme à la charia



Chaabi Bank propose en France un compte courant bancaire conforme aux principes de la charia, la loi islamique. Concrètement, un comité de conformité vérifie que les exigences de la loi islamique soient respectées: « *l'interdiction de l'intérêt usuraire et la garantie que la banque ne se rémunère pas via des placements dans des secteurs prohibés* ».

Chaabi Bank souhaite convertir 10% de ses 300 000 clients résidents français. De plus, la banque, qui a un



réseau de 17 agences en France, prévoit d'en ouvrir 3 prochainement. Elle « envisage également de lancer [fin 2011] une offre de crédit immobilier à court terme (4-5 ans) conforme à la charia, [et] au second semestre 2012, un prêt de maturité plus longue ».

L'Agefi • 17.06.2011 • [Premier compte bancaire conforme aux principes islamiques en France](#) • News-Banque • 21.06.2011 • [France: Chaabi Bank propose le premier compte compatible avec la charia](#)

●● La Caisse d'Epargne lance son application Ipad

 La Caisse d'Epargne lance son application Ipad. L'application - disponible sur l'Apple Store - propose de nouvelles fonctionnalités comme la gestion dynamique du compte courant. Elle permet de consulter ses comptes, suivre le détail de son portefeuille titres avec une ventilation par catégorie de valeurs (actions, obligations, OPCVM...), de réaliser des simulations de crédit, d'envoyer son RIB par e-mail, de passer des ordres de virement, de localiser une agence ou le distributeur automatique le plus proche.



News-Banque • 24.06.2011 • [Après le succès de son application bancaire sur iPhone®, la Caisse d'Epargne lance sa première application bancaire sur iPad®](#)

●● State Street va lancer son application Ipad (automne 2011)

State Street Corporation, prestataire de services financiers aux investisseurs institutionnels, lance son application Ipad. L'application - disponible sur l'Apple Store cet automne - permettra aux clients de disposer d'un accès en temps réel aux données liées au

portefeuille d'investissement, y compris l'analyse d'exposition au risque, la Net Asset Value (NAV) et les flux des fonds.

Tresonews.fr (cash & management) • 21.06.2011 • [State Street lance son application iPad](#)

●● LCL : De nouveaux GAB multi-fonctions vont être déployés !

 LCL va progressivement déployer de nouveaux GAB multi-fonctions dans l'ensemble de son réseau en raison de tests concluants réalisés à Nanterre et Paris depuis avril 2011.

Ces GAB proposeront notamment des services extra bancaires à tous les porteurs de cartes, clients ou non de la banque (billetterie de spectacles, rechargement de cartes prépayées pour téléphone portable etc.). À terme, les utilisateurs pourront acheter des titres de transport ou régler des factures énergétiques.

Crédit Agricole Info • 15.06.2011 • [Des distributeurs automatiquement vôtres](#)

●● Canada : BMO propose une nouvelle offre d'alertes

 BMO annonce une nouvelle offre d'alertes personnalisées et gratuites, lesquelles sont délivrées par messagerie électronique, SMS ou via la fonction native de l'iPhone. Ces alertes se déclenchent lors de l'atteinte d'un seuil sur le solde, lors d'un retrait ou d'un dépôt supérieur à un montant prédéterminé ou lorsque se produisent des mouvements inhabituels sur la carte bancaire.

Communiqué de Presse • 17.06.2011 • [BMO Banque de Montréal propose les Alertes BMO afin d'aider les clients à garder le contrôle de leurs finances au quotidien, partout et en tout temps](#)

●● Swiss Life France et Reputation Squad lancent une assurance e-reputation

 Swiss Life France et Reputation Squad lancent une assurance e-reputation. Destinée exclusivement aux particuliers, cette assurance fournit une couverture pour la réparation des dommages causés, à hauteur de 10 000 euros. Les moyens mis à la disposition des particuliers sont « à la fois financiers, juridiques et techniques pour



les protéger en cas d'atteinte à leur réputation sur internet» (identification des auteurs, suppression des informations incriminées, assistance juridique...).

Communiqué de Presse • 16.06.2011 • [Swiss Life et Reputation Squad lancent la première offre de protection de la réputation des particuliers sur internet](#)

● Fusions ● Acquisitions Filiales ● Partenariats

●● France : ING Commercial Banking capitalise son réseau à l'international

ING Commercial Banking en France souhaite «répliquer [sa] stratégie de focalisation en direction des 250 premières entreprises françaises, à l'occasion des

refinancements bancaires à venir d'ici fin 2012». Il faut être « en mesure d'intervenir sur un panel de clients beaucoup plus large, qui sont dans une démarche de développement à l'international et qui recherchent les partenaires adéquats » précise Bernard Roman, DG d'ING Commercial Banking en France.

ING envisage, par ailleurs, de se séparer de ses activités d'assurances, à l'horizon 2013, et de réorganiser ses activités bancaires autour de 3 entités : Retail Banking Benelux, Retail Banking Direct & International et Commercial Banking.

News-Banque • 17.06.2011 • [ING Commercial Banking en France élargit sa base de clientèle et capitalise sur son réseau international](#)



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 15 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en Banque Multicanale & GRC, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.

Notre philosophie : « Favoriser l'harmonie, le progrès commun, prendre le temps d'écouter avant de préconiser ! »