



## Sommaire

- **L'insolite de la semaine...** ..... 1
  - Le scandale du Playmobil braqueur de banque 1
- **Actualités**..... 1
  - BPCÉ simplifie ses liens avec sa filiale Natixis ..... 1
- **Nouvelles Offres** ..... 2
  - BBVA Compass lance un compte en ligne co-brandé NBA ..... 2
- **Technologie**..... 2
  - Les médias sociaux pour prédire les fluctuations boursières ..... 2
- **Distribution** ..... 2
  - Wells Fargo lance des DAB personnalisés ..... 2
- **Moyens de paiements**..... 3
  - Pageonce crée le chéquier sur smartphone ..... 3
  - Visa lance un service géré par mobile ..... 3
  - Endered se prépare à passer aux titres repas numériques ..... 3
- **Réglementaire** ..... 3
  - Mise en garde sur les sites de services d'investissement sans agrément ..... 3
  - Les bonus bancaires dans le viseur de l'Europe .. 4
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats** ..... 4
  - BPCÉ sur le point de vendre Meilleurtaux.com .... 4

### ● L'insolite de la semaine...

- Le scandale du Playmobil braqueur de banque

Le fabricant allemand **Playmobil** se trouve au cœur d'une polémique après avoir commercialisé au Royaume-Uni une nouvelle boîte de jeu intitulée « banque avec distributeurs de billets ».



Le hic, c'est la présence d'un personnage « braqueur », pistolet à la main et masque au visage, qui fait scandale et relance le débat de l'apologie de la violence dans les jeux pour enfants... Plus d'infos sur [AuFeminin.com](http://AuFeminin.com).

### ● Actualités

- BPCÉ simplifie ses liens avec sa filiale Natixis

Le groupe bancaire présidé par François Pérol a annoncé une simplification de sa structure par le rachat des Certificats coopératifs et d'investissements (CCI) détenus par sa filiale Natixis. Les performances de la banque d'affaires n'intégreront donc plus une partie des résultats de la banque de détail.



CCM Benchmark CONFÉRENCE | LE 26 MARS À PARIS  
**ASSURANCES ET MUTUELLES SUR INTERNET**  
LE DIGITAL AU CŒUR DES NOUVELLES STRATÉGIES CLIENT



La participation de **BPCE** au capital de **Natixis** reste inchangée, mais cette opération renforce l'identité mutualiste du groupe, puisque les **Caisses d'Épargne** et les **Banques Populaires** ne sont désormais détenues que par leurs seuls sociétaires. Couplée à une annonce de résultats solides (2,15 milliards d'euros), cette réorganisation met la pression sur le Crédit Agricole, qui a annoncé des résultats historiquement mauvais, sans pour autant simplifier son modèle d'organisation.

Challenges • 18.02.2013 • [BPCE réaffirme son identité mutualiste en se réorganisant](#)

## ● Nouvelles Offres

●● **BBVA Compass** lance un compte en ligne co-brandé NBA

**BBVA Compass** lance « NBA Banking », un compte bancaire NBA 100% en ligne, tirant profit de la récente amélioration de son système d'informations et de son parrainage comme banque officielle de la NBA. Elle souhaite capitaliser sur son sponsoring pour atteindre les fans de NBA au-delà de sa présence géographique.



L'offre permet notamment aux clients d'afficher sur leurs cartes bancaires le logo de leur équipe NBA favorite, mais aussi de voir les scores et horaires des matches sur l'interface de compte en ligne. La « gamification » n'est pas oubliée, pour permettre aux clients de gagner des cadeaux estampillés NBA. La fierté et l'amour des clients pour leur équipe de basket servent réellement d'accroche pour ce nouveau produit de BBVA Compass.

Webwire • 20.02.2013 • [BBVA Compass Introduces NBA-Branded Online Accounts](#)

## ● Technologie

●● Les médias sociaux pour prédire les fluctuations boursières

La tendance de l'utilisation des médias sociaux pour prédire les mouvements boursiers est confirmée par l'étude **Colt Technology Services** auprès de 360 professionnels de la finance au Royaume-Uni. Cette étude révèle que 63 % des professionnels sondés, courtiers en Bourse et directeurs de salles des marchés, considèrent que l'estimation des actions individuelles est en lien direct avec l'opinion publique constatée sur les médias sociaux.



Point Banque • 18.02.2013 • [Les médias sociaux ont leur place dans la prédiction des fluctuations des valeurs boursières](#)

## ● Distribution

●● Wells Fargo lance des DAB personnalisés



Dans une vidéo postée sur Youtube, **Wells Fargo** fait la promotion de ses nouveaux distributeurs de billets, dont l'écran est personnalisé en fonction des préférences du client et de ses « favoris » qui apparaissent en surbrillance.

Le nouveau DAB permet aux clients de tracer leurs retraits du mois, mais aussi fixer une cible de retrait mensuel, et la moyenne des 12 derniers mois. Les 12 000 DAB de la banque devraient être tous mis à niveau d'ici mai 2013.

Banktech • 19.02.2013 • [Wells Fargo Launching Personalized ATMs](#)



## • Moyens de paiements

### •• Pageonce crée le chéquier sur smartphone

La start-up américaine a dévoilé un nouveau service, « Pay Anyone », qui adresse les paiements typiquement réservés aux chèques. Plutôt que de rédiger un chèque pour le propriétaire ou la baby-sitter, les utilisateurs pourront simplement être en mesure d'effectuer le paiement dans le cadre d'une transaction de personne à personne à l'aide de leur appareil iOS ou Android.

La nouvelle application de Pageonce vise le marché local des paiements, où les chèques émis aux petites entreprises et aux particuliers représentent des milliards en valeur d'achat.



Finovate • 19.02.2013 • [Pageonce Goes Person-to-Person with Pay Anyone](#)

### •• Visa lance un service géré par mobile



Visa a annoncé le lancement d'une nouvelle plateforme d'argent mobile prête à l'emploi, qui permettra aux institutions financières et aux entreprises de télécommunications mobiles d'offrir des services financiers mobiles aux consommateurs, facilement et à un moindre coût.

La nouvelle plateforme, hébergée dans des centres de données gérés par Visa, est construite à partir de la technologie Fundamo, la technologie d'argent mobile acquise par Visa en 2011, déployée avec succès dans plus de 30 pays.

Cette dernière est conçue pour répondre aux exigences des cadres réglementaires établis pour les services financiers mobiles.

Visa peut gérer tous les aspects d'un service d'argent mobile, comme l'inscription du client et l'interface utilisateur du portefeuille mobile, les frais, les

commissions et les taxes, tout comme l'application d'outils de gestion du risque, les capacités de création de rapports et autres services « au nom de ».

L'AFP • 14.02.2013 • [Visa lance le service géré par téléphonie mobile](#)

### •• Endered se prépare à passer aux titres repas numériques



Alors que Moneo Resto, nouvel entrant sur le marché, vient de lancer son offre dématérialisée, Endered se prépare à passer au numérique grâce à sa plateforme installée au Royaume-Uni. Des négociations sont en cours pour faire le choix du réseau de paiement (Visa, Groupement Cartes Bancaires, MasterCard, etc.) et les règles d'utilisation (rendu de monnaie, nombre de Tickets acceptés, etc.) doivent encore être précisées.

Le maître mot d'Endered est l'innovation, avec 28 nouvelles offres lancées en un an et demi, afin de développer de nouveaux clients. La moitié des titres émis dans le monde par Endered est numérique (96% au Brésil, 90% au Royaume-Uni et 75% au Mexique). Les titres restaurant représentent 70% des titres émis.



Agefi • 21.02.2013 • [Endered se prépare à passer aux titres repas numériques](#)

## • Réglementaire

### •• Mise en garde sur les sites de services d'investissement sans agrément



L'Autorité des marchés financiers (AMF) et l'Autorité de contrôle prudentiel (ACP) ont alerté sur l'existence de sites de services d'investissement opérant sans bénéficier de l'agrément nécessaire. Elles





mentionnent le cas de sites offrant de passer des ordres pour le compte de leurs clients sur la base de « signaux de trading » (mouvements de marché), sans intervention des intéressés. Autre exemple, celui de sites jouant le rôle d'intermédiaire dans le passage d'ordres qui sont adressés à une société d'investissement.

Les superviseurs alertent aussi sur le cas de sites fournissant des recommandations d'investissement « présentées comme adaptées ou fondées sur un examen de la situation propre de (l') utilisateur », ce qui va au-delà de la simple présentation générale de faits et de chiffres.

AFP • 21.02.2013 • [AMF et ACP : mise en garde sur des sites de service d'investissement dépourvus d'agrément](#)

## ●● Les bonus bancaires dans le viseur de l'Europe

Les négociations en cours à Bruxelles montrent une convergence de vues sur le strict plafonnement des bonus des banquiers, qui seraient limités au montant de la partie fixe du salaire. Seule la Grande-Bretagne restent farouchement opposée à cette mesure qui aboutirait, selon elle, à gonfler la rémunération fixe des banquiers.

Cette question des bonus est en fait traitée dans le cadre plus vaste de négociation sur la transposition des règles prudentielles de Bâle III, car les eurodéputés ont souhaité conditionner leur accord sur ce volet bâlois à l'inscription du bonus des banquiers à l'ordre du jour. Certains n'ont en effet toujours pas accepté la transposition a minima de leur précédente législation sur les rémunérations.



Les Echos • 20.02.2013 • [Les bonus bancaires dans le viseur de l'Europe](#)

## Fusions-Acquisitions • Partenariats

### ●● BPCE sur le point de vendre Meilleurtaux.com



Le groupe bancaire **BPCE** est entré en négociations exclusives avec le fonds d'investissement Equistone Partners Europe (ex-Barclays Private Equity) en vue de la vente de 100% du capital du courtier en crédit immobilier **Meilleurtaux.com**.

Selon l'Agefi, la transaction pourrait se conclure pour 20 millions d'euros environ. La Caisse nationale des Caisses d'Epargne (CNCE), une des deux composantes de BPCE, avait acquis en septembre 2007 une participation de 50,14% du capital de Meilleurtaux pour 70 millions d'euros auprès de son PDG Christophe Crémer qui l'avait introduite en Bourse en 2005 avant d'être révoqué fin 2008. BPCE l'avait retiré de la Bourse en 2009 après avoir racheté les participations des actionnaires minoritaires. La structure du courtier a été profondément remodelée, depuis son passage dans le giron de BPCE : toutes ses succursales détenues en propre ont notamment été fermées et le groupe s'appuie désormais sur un réseau de franchisés.

Les Echos • 18.02.2013 • [BPCE négocie la vente de Meilleurtaux.com avec Equistone](#)



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.