



Sommaire

❄ Bonnes Fêtes !	1
❄ Actualités	1
❄❄ Livret A / Conseil des ministres : Relèvement de 25% du plafond au 1 ^{er} janvier 2013.....	1
❄❄ BNP Paribas reçoit le prix "Bank of the Year" 2012 de l'IFR.....	1
❄ Nouvelles Offres	2
❄❄ Infographie : les cyberacheteurs aiment le cashback.....	2
❄❄ Discover présente son système de cashback....	2
❄ Technologie	2
❄❄ Twitter inspire de nouveaux services.....	2
❄❄ Les applications mobiles séduisent de plus en plus de consommateurs.....	3
❄❄ Quand le shopping mobile se fait par reconnaissance vocale.....	3
❄ Distribution	3
❄❄ 300% de croissance pour le mobile banking d'ici 4 ans !.....	3
❄ Moyens de paiements	3
❄❄ Le CA de Lorraine adopte le Passbook d'Apple	3
❄ Règlementaire	3
❄❄ Bâle III : pas d'accord européen sur le cadre réglementaire avant 2013.....	3
❄ Fusions ❄ Acquisitions ❄ Partenariats	4
❄❄ Mobile Banking : Mint va s'associer à Monitise ..	4

❄ Bonnes Fêtes !



❄ Actualités

❄❄ Livret A / Conseil des ministres : Relèvement de 25% du plafond au 1^{er} janvier 2013

Le deuxième relèvement de 25% du plafond du **Livret A** interviendra le 1^{er} janvier 2013 pour le porter à 22 950 €. Selon la porte-parole du gouvernement **Najat Vallaud-Belkacem**, "cette évolution sera suivie dans les prochaines semaines d'une réforme des paramètres de l'épargne réglementée [visant à] mieux financer les organismes HLM et les collectivités locales".

News Banques • 19.12.2012 • [Livret A / Conseil des ministres : Relèvement de 25% du plafond au 1er janvier 2013](#)

❄❄ BNP Paribas reçoit le prix "Bank of the Year" 2012 de l'IFR



L'International Financing Review ("IFR"), magazine financier publié par **Thomson Reuters**, a décerné à **BNP Paribas** le titre de "Bank of the year" pour 2012. Cette récompense est une des plus prestigieuses au sein de l'industrie des services financiers et constitue une marque d'excellence, reconnue à l'échelle mondiale.

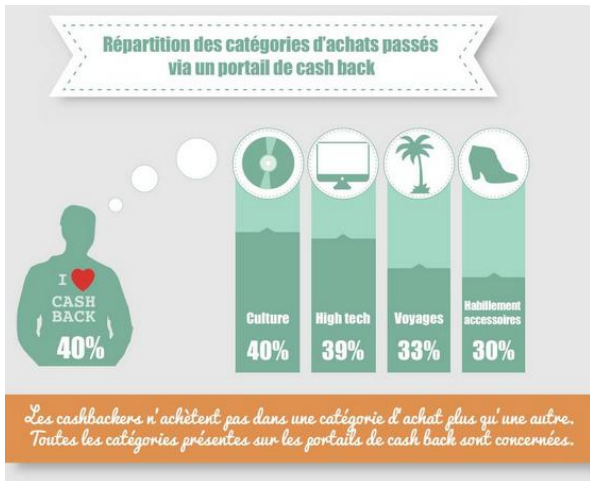
AGEFI • 17.12.2012 • [BNP Paribas : reçoit le prix "Bank of the Year" 2012 de l'IFR](#)



❄️ Nouvelles Offres

❄️❄️ Infographie : les cyberacheteurs aiment le cashback

Le modèle du cashback remporte un certain succès auprès des cyberacheteurs. Ils se disent même prêts à payer pour adhérer à un programme de ce type dans la mesure où un cumul d'avantages est proposé. Près de la moitié des cyberacheteurs connaît le principe du cashback et 40% d'entre eux l'utilisent dans tous types d'achats.

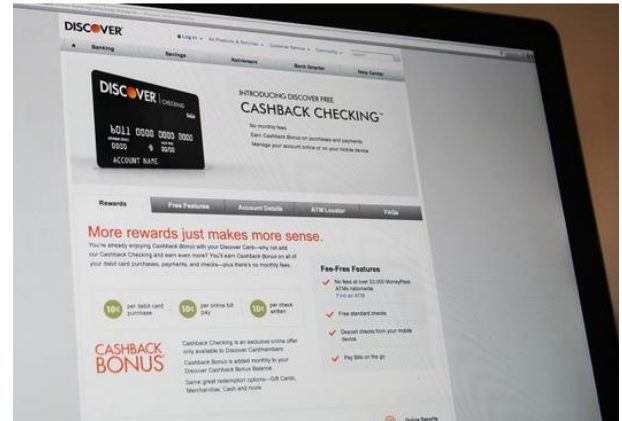


e-commerce mag • 18.12.2012 • [Les cyberacheteurs aiment le cashback](#)

❄️❄️ Discover présente son système de cashback



Selon les informations relevées par MyBankTracker sur une page non visible du site de la banque, Discover s'apprête à lancer un nouveau type de compte permettant de gagner du cashback en effectuant certaines opérations bancaires. Il sera ainsi possible de cumuler 10 cents lors d'un paiement par carte, en ligne ou en chèque. Ce cashback s'ajoutera à celui déjà existant sur la carte Discover. Le compte sera exempt de frais de gestion, permettra le paiement de factures en ligne gratuitement ou le dépôt de chèque par mobile.



My Bank Tracker • 18.12.2012 • [Sneak Peek: Discover Bank's New Online Cashback Checking](#)

❄️ Technologie

❄️❄️ Twitter inspire de nouveaux services



Dans le paysage des médias sociaux, Twitter est le seul réseau où les tentatives d'installer de nouveaux services transactionnels reviennent régulièrement. Dans des registres différents, Dwolla et La Caixa ont toutes

deux dévoilé leurs dernières initiatives :

Dwolla permet à ses membres d'émettre un paiement en envoyant un simple tweet mentionnant le bénéficiaire, le montant à transférer et le hashtag #dwolla. Le tweet étant publique, il assure la promotion du commerçant et de Dwolla. La sécurité du dispositif, entièrement basé sur le compte Twitter du client, reste un point d'inquiétude.

La Caixa vient de créer un compte @infoCaixa, qui répond aux notifications Twitter qui lui sont adressées par les cours des principales actions de la bourse de Madrid et de quelques indices internationaux. Il suffit de mentionner @infoCaixa, #cot et le nom ou le code d'une valeur pour recevoir en retour ses principales données.





C'est pas mon idée ! • 15.12.2012 • [Twitter inspire de nouveaux services](#)

❄️ Les applications mobiles séduisent de plus en plus de consommateurs

Des enquêtes différentes réalisées au cours de l'année 2012 et répertoriées sur le site Internet de **La Banque Postale**, montrent l'intérêt croissant des applications banque/assurance pour les mobinautes.

6 millions de Français accèdent à leurs comptes par mobile. Environ 50% d'entre eux utilisent l'une des 166 applications mobiles bancaires françaises au moins une fois par semaine.

News Banques • 14.12.2012 • [Smartphones / Banques : Les applications mobiles séduisent de plus en plus de consommateurs](#)

❄️ Quand le shopping mobile se fait par reconnaissance vocale



L'application d'assistance vocale **Maluuba** (Alternative au **Siri** d'**Apple** pour les téléphones **Android**) a lancé sa fonctionnalité de shopping en ligne. En cette période de fêtes, l'utilisateur peut ainsi demander à son téléphone "Où puis-je acheter des chaussures ?", "Je cherche un nouveau mixeur" ou "Je veux acheter une nouvelle veste d'**American Eagle**". Les résultats sont affichés grâce à des partenariats avec plusieurs moteurs de recherche ainsi que certaines grandes enseignes telles que **Best Buy** ou **Walmart**. Les résultats sont triables par prix, marque ou catégorie, de manière tactile ou vocale. Une fois l'article repéré, il est possible de l'acheter depuis l'application, et de partager ses achats sur les réseaux sociaux.

L'Atelier • 21.12.2012 • [Quand le shopping mobile se fait par reconnaissance vocale](#)

❄️ Distribution

❄️ 300% de croissance pour le mobile banking d'ici 4 ans !

Selon une étude d'**Aite**, le nombre de consommateurs américains utilisant leur téléphone mobile pour accéder à leur compte devrait croître de 33 à 96 millions d'ici 2016, soit une croissance de 30% par an.

Le nombre de tablettes devrait presque doubler dans les 4 prochaines années, ce qui représente un grand challenge pour les banques. Le nombre d'utilisateurs bancaires sur tablettes devrait en effet passer de 14 à 27 millions d'ici l'an prochain, pour atteindre 55 millions en 2016.

Banktech • 20.12.2012 • [Mobile Banking Will Grow 300% Over the Next Four Years: Aite](#)

❄️ Moyens de paiements

❄️ Le CA de Lorraine adopte le Passbook d'Apple



L'application **Passbook** d'**Apple** a initialement suscité beaucoup d'intérêt malgré l'absence de toute fonction de paiement. La vague d'enthousiasme est depuis largement retombée. L'intégration de **Passbook** par les grandes enseignes reste une exception ; En France, **Auchan**, **Leclerc** et **McDonald's** sont (à peu près) seuls à utiliser une solution décrite par les commentaires des utilisateurs. Le **Crédit Agricole de Lorraine** est la première banque à s'y aventurer avec la nouvelle version de "**Mon CA**", qui propose des "Bons Plans" à insérer dans **Passbook**. Quel que soit le modèle économique retenu, il sera profitable pour tous. Les marchands peuvent y gagner une visibilité incomparable, les consommateurs bénéficient de promotions plus ou moins exclusives et le **Crédit Agricole**, a minima, fidélise ses clients.

C'est pas mon Idée ! • 19.12.2012 • [Le CA de Lorraine adopte le Passbook d'Apple](#)

❄️ Règlementaire

❄️ Bâle III : pas d'accord européen sur le cadre réglementaire avant 2013

Les règles de **Bâle III** qui devaient être mises en œuvre progressivement à partir du 1^{er} janvier 2013 auront un "léger retard", les négociations s'étant prolongées notamment au sujet des bonus accordés aux banquiers. Le compromis proposé par le **Parlement européen**, selon lequel le bonus pourrait atteindre le double de la rémunération fixe, à condition qu'une majorité qualifiée d'actionnaires soit d'accord, sera finalement étudiée "sous la présidence irlandaise" de l'**Union Européenne**.



News Banques • 18.12.2012 • Bâle III : [Pas d'accord européen sur le cadre réglementaire avant 2013](#)

❄ Fusions ❄ Acquisitions ❄ Partenariats

❄❄ Mobile Banking : Mint va s'associer à Monitise



Mint, l'une des solutions autonomes de PFM les plus populaires, pourrait bientôt être intégrée aux espaces clients des banques.

Intuit, la maison mère de Mint, prévoit de collaborer avec **Monitise**, société spécialisée dans les plates-formes de mobile-banking pour plus d'un tiers des 50 "top banks" américaines.

Mint permet aux utilisateurs d'agréger l'ensemble des données de leurs comptes en un seul espace. L'outil gratuit, utilisé par 10 millions d'individus, permet également de définir des budgets, des objectifs et de comparer sa situation avec celles d'autres ménages similaires.

My Bank Tracker • 11.12.2012 • [Use Mint Through Your Bank? Maybe Soon, Intuit Says](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.