



Sommaire

- **Derniers chiffres ...** 1
- **Actualité** 1
 - AMF : Condamnation de la SGAM AI et de la SGAM, toutes deux ex-filiales de la Société Générale 1
 - Banques : Inquiétude sur le déclenchement des CDS 2
 - Etats-Unis : Le 11.11.11, l'occasion de souscrire un prêt de 1 111 dollars, à 1.11% d'intérêt et remboursable en 111 jours... 2
 - Crédit Mutuel-CIC et Ingenico lancent un pilote d'acceptation de paiement par carte, conforme aux normes SEPA 2
 - Crédit Agricole et Visa : une expérience pilote de paiement sans contact de décembre à juin 2012 2
 - Les services bancaires sur mobile plaisent... 2
- **Réglementaire** 3
 - 122 banques sur 124 ne respectent pas la loi sur la tarification des commissions d'intervention..... 3
- **Internet**..... 3
 - Société Générale lance Abcbanque.fr, un site destiné aux 6-11 ans..... 3
 - Réseaux sociaux : les établissements financiers créent leur page sur Google+ 3
- **Technologie**..... 4
 - DSI : les projets en 2012 4
 - Caisse d'Epargne lance une application Blackberry 4
- **Nouvelles offres**..... 4
 - Europe : les terminaux de paiement sur smartphone arrivent..... 4
 - Etats-Unis : Ink from Chase lance une solution de facturation en ligne destinée aux PME 4
 - BNP Paribas et Orange présenteront leur offre bancaire entièrement mobile le 23 novembre prochain... 5

● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 18.11.2011 à 15h28

● Actualité

● AMF : Condamnation de la SGAM AI et de la SGAM, toutes deux ex-filiales de la Société Générale



L'Autorité des marchés financiers (AMF) a condamné SGAM Alternative Investments (SGAM AI), filiale de gestion de portefeuille de la Société Générale au moment des faits reprochés, à une amende de 1.5 million d'euros. Cette sanction porte sur « une absence d'organisation et de contrôle, qui a exposé les porteurs de parts des fonds gérés ». L'AMF dénonce aussi « une gestion de la crise aussi désordonnée qu'opaque » et un défaut de prévention des conflits d'intérêt. L'AMF a également condamné la SGAM, ex-filiale de gestion d'actifs de la banque, à une amende de 1 million d'euros pour manquement à son obligation de contrôle des risques.

Le Figaro ● 17.11.2011 ● [SG :deux filiales reçoivent une amende](#)



●● Banques : Inquiétude sur le déclenchement des CDS

Le **Bafin**, l'équivalent de l'Autorité des marchés financiers allemand, s'inquiète pour les banques européennes quant à « *la réaction en chaîne que pourrait provoquer une éventuelle faillite d'un Etat et notamment du déclenchement des CDS (Credit Default Swaps)* ». « *Nous pouvons avoir une vue d'ensemble des engagements directs (des banques) mais nous ne pouvons pas calculer les effets secondaires avec certitude* », a précisé Raimund Röseler, responsable du contrôle prudentiel des banques au Bafin.

L'Autorité bancaire européenne (EBA) a, quant à elle, décidé « *d'adresser un questionnaire aux banques pour tenter de savoir de manière plus précise combien de CDS elles ont contractés ou quels établissements en ont vendus* ».

News-Banque • 17.11.2011 • [Banques: le Bafin s'inquiète de l'effet du déclenchement éventuel des CDS](#)

●● Etats-Unis : Le 11.11.11, l'occasion de souscrire un prêt de 1 111 dollars, à 1.11% d'intérêt et remboursable en 111 jours...



Il n'a pas échappé au département marketing de **Notre Dame Federal Credit Union**, un établissement financier américain, que le 11.11.11 serait plus qu'une date, mais une opportunité commerciale ! Ainsi, l'établissement a proposé un prêt de 1 111 dollars à 1.11% d'intérêt, remboursable en 111 jours.

Netbanker • 11.11.2011 • [Promotion at Notre Dame Federal Credit Union](#)

●● Crédit Mutuel-CIC et Ingenico lancent un pilote d'acceptation de paiement par carte, conforme aux normes SEPA



Le **Crédit Mutuel-CIC** et **Ingenico** lancent un pilote d'acceptation de paiement par carte, conforme aux normes SEPA. Le pilote - qui débutera début 2012 - s'étendra ensuite à d'autres pays européens. « *Les commerçants sont très en attente des solutions d'acceptation des cartes bancaires optimisées et interopérables, facilitant leurs*

opérations multinationales. Le pilote OSCar que nous lançons avec le groupe Crédit Mutuel-CIC vise à montrer aux commerçants qu'une solution d'acceptation de paiement par carte conforme à leurs attentes est désormais possible » a déclaré Pierre-Antoine Vacheron, Executive Vice-President chez **Ingenico**.

Zonebourse.com • 15.11.2011 • [Le Crédit Mutuel-CIC et Ingenico lancent un pilote pour le paiement par carte dans le cadre du SEPA](#)

●● Crédit Agricole et Visa : une expérience pilote de paiement sans contact de décembre à juin 2012



De décembre à juin 2012, 200 clients et salariés du **Crédit Agricole** recevront un kit de paiement sans contact dit NFC ou *Near field communication* pour leur iPhone. Ce Kit NFC MicroSD, développé par **Visa**, doit être connecté à l'iPhone pour fonctionner. De là, les données bancaires sont cryptées et stockées sur la carte MicroSD. Pour information, les utilisateurs devront également installer l'application « *Express Mobile Payment* », disponible sur l'App Store.



businessmobile.fr • 16.11.2011 • [NFC : le Crédit Agricole et Visa Europe lancent une expérience pilote à Caen](#)

●● Les services bancaires sur mobile plaisent...

Selon une étude **BVA**, en partenariat avec **ING Direct**, la consultation du solde représente 23% du trafic du



mbanking. Les sondés ont déjà utilisé leur application pour recevoir des alertes lors d'un événement sur le compte (15%), recevoir un code bancaire sécurisé (15%) ou pour faire des virements (12%). Concernant les fonctions qui plaisent le plus, ce sont pour 78% des sondés la possibilité de faire opposition sur un moyen de paiement, celle de consulter le solde de son compte (65%), puis de commander un chéquier sans avoir à se déplacer (60%).

comparabanques.fr • 10.11.2011 • [Les services bancaires sur mobile devraient continuer à gagner du terrain](#)

● Réglementaire


●● 122 banques sur 124 ne respectent pas la loi sur la tarification des commissions d'intervention

122 banques sur 124 ne respecteraient pas la loi sur la tarification des commissions d'intervention ou « frais de forçage » prélevés pour toute opération de paiement entraînant le découvert non autorisé du compte. Selon [choisirmabanque.com](#), les banques ne respectent pas le taux d'usure - de 10.10 % à 21.03 % en 2011 selon le montant du découvert - alors que le découvert bancaire est assimilé à un crédit (art. L313-3 du code de la consommation).

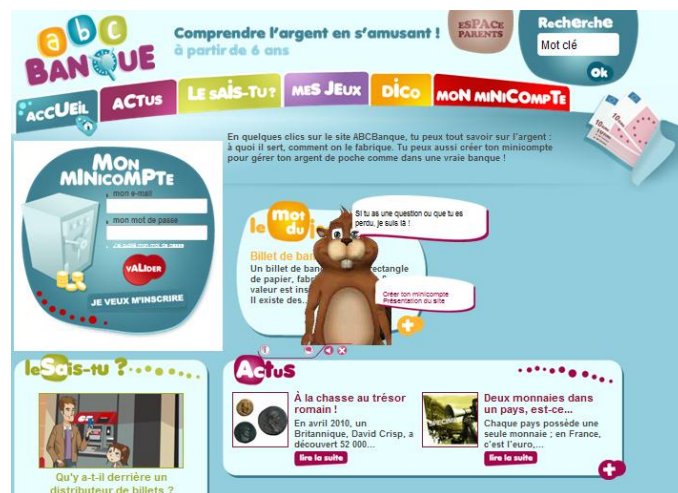
Boursorama • 16.11.2011 • [Banques : suspicion d'illégalité sur les commissions d'intervention](#)

● Internet

●● Société Générale lance [Abcbanque.fr](#), un site destiné aux 6-11 ans

 La Société Générale lance, en partenariat avec [Playbac Editions Spéciales](#), le site [Abcbanque.fr](#), destiné aux 6-11 ans. Le site - ludique et pédagogique - doit permettre d'aider les enfants à comprendre « ce qu'est l'argent, à quoi il sert et comment on le fabrique ». Il explique notamment « comment fonctionne le système bancaire (un distributeur, un compte...) ». Les enfants peuvent jouer et apprendre à gérer leur argent dans une partie

virtuelle, puis basculer dans une partie réelle avec le module « [Mon Minicompte](#) » (mot de passe et fonction messagerie). Selon [Playbac Panel](#), « 90% des enfants disposent d'un compte bancaire avant l'âge de 11 ans et 79% d'entre eux apprennent à gérer leur argent ».



Journal du Net • 17.11.2011 • [La Société Générale lance le site éducatif Abcbanque.fr](#) • Site [Abcbanque.fr](#)

●● Réseaux sociaux : les établissements financiers créent leur page sur Google+

Google a lancé « Google+ Pages », un service permettant aux entreprises de créer une page sur le réseau social. Service qui a conquis des établissements financiers français, tels que [TooKam](#), [Caisse d'Epargne](#), [Crédit Agricole](#), [ING Direct](#) et [Banque Stern](#), mais aussi en outre-atlantique, avec [Bank of America](#). Pour le rédacteur du blog « C'est pas mon idée ! » : « Les banques françaises ont répliqué leurs modèles de présence sur Facebook mais n'ont pas cherché à exploiter les profondes différences (pourtant très visibles) existant entre les deux plates-formes ». A l'inverse, la banque néo-zélandaise [ASB Bank](#) était présente sur Google+ avant que la possibilité de créer une page entreprise n'existe. En effet, la banque utilisait le service « hangout », i.e. un service de visioconférence sur mobile permettant jusqu'à 10 participants, qui lui a permis de dialoguer avec ses clients beta-testeurs de sa nouvelle application Android.

[Thefinancialbrand.com](#) • 14.11.2011 • [Does Google+ Matter to Retail Financial Institutions?](#) • Blog « C'est pas mon idée ! » • 13.11.2011 • [Les banques se ruent sur Google+, ASB se distingue](#)



● Technologie

●● DSI : les projets en 2012

Selon le Baromètre l'Agefi-Accenture, 37% des directeurs informatiques des banques prévoient une augmentation du budget en 2012 pour l'investissement informatique, 53% une stabilisation, et 10% une baisse.

Les motifs de nouveaux investissements sont l'adaptation aux nouvelles réglementations, l'amélioration de la relation client, puis l'amélioration de la rentabilité. Quelque soit la branche, les risques sont un domaine prioritaire pour plus de 80% des banques, juste devant la distribution, pour laquelle d'importants programmes sont en cours depuis 3 ans. Côté innovations, « *les outils collaboratifs et l'amélioration technologique du multicanal sont des projets largement engagés* ». Ainsi, 56% des banques poursuivent des projets sur mobile et 30% ont des projets relatifs au *cloud computing*. En outre, les investissements en infrastructure concerneront, en priorité, « *les plans de reprise de l'activité, la mutualisation au sein de plateformes communes avec d'autres banques et la rationalisation des infrastructures réseaux* ». Enfin, les investissements applicatifs devraient se concentrer d'une part, pour la banque de détail et la banque privée, sur la connaissance client (exploitation des données, gestion de la relation client...), la distribution (unification des interfaces de travail) et la conformité ; et, d'autre part, pour la banque d'investissement et la gestion d'actifs, sur la réglementation (48%), « *la connaissance client (43%) et les dispositifs d'e-commerce (multicanal, connexion des intermédiaires et des clients, 33%)* ».

L'Agefi Hebdo • du 17 au 23 novembre 2011 • Dépenses informatiques, priorité à l'efficacité

●● Caisse d'Epargne lance une application Blackberry

La Caisse d'Epargne lance une application Blackberry permettant à ses clients de consulter leur solde, et de réaliser des opérations tels que, par exemple, des virements ou l'envoi d'un RICE par e-mail.

Les clients peuvent aussi suivre le détail de leurs crédits (prêt immobilier, prêt à la consommation etc.) ou de leurs contrats d'assurance (automobile, habitation, protection juridique etc.), ainsi que leur portefeuille de valeurs



(actions, obligations, OPCVM etc.).

Enfin, l'application permet de retrouver l'agence bancaire la plus proche et ses horaires d'ouverture, mais aussi les numéros d'urgence, telle que la mise en opposition d'un moyen de paiement, en cas de perte ou de vol.

Banque-comparatif.com • 26.10.2011 • [La Caisse d'Epargne lance une application pour BlackBerry](#)

● Nouvelles offres

●● Europe : les terminaux de paiement sur smartphone arrivent...

Les terminaux de paiement sur smartphone - et surtout sur iPhone - commencent à arriver en Europe. Pionnier, le suédois **iZettle** a réalisé en 3 mois « *une croissance de 5% du marché [suédois] des terminaux de points de vente* ». De quoi se rassurer et étendre son activité à l'ensemble de l'Europe ! Le français **Cellfony** promet, quant à lui, le lancement imminent de ses services sur iPhone, comprenant, entre autres, un terminal de paiement qui sera couplé à « *un logiciel de gestion des paiements incluant la saisie du code PIN de la carte* ». Autre acteur du secteur, **VeriFone**, qui a notamment remporté un trophée Sésame au salon « Cartes & Identification ». Sa solution **PAYware Mobile Enterprise** comprend « *un terminal complet (avec lecteur de code barre, lecteur de cartes, à piste magnétique, à puce ou sans contact, clavier de saisie...)* », qui s'intègre à l'iPhone. Et enfin, **Ingenico**, qui propose un produit similaire à VeriFone, ajoute la possibilité pour « *les éditeurs et développeurs de logiciels (de point de vente ou autres) [d'] intégrer la solution dans leurs produits* ».

Blog « C'est pas mon idée ! » • 07.11.2011 • [Square fait des émules](#)

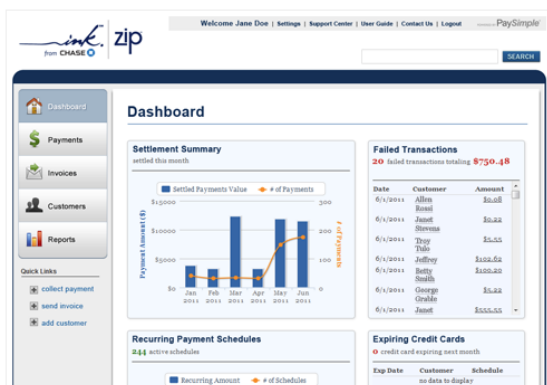
●● Etats-Unis : Ink from Chase lance une solution de facturation en ligne destinée aux PME

Ink from Chase, la division « cartes entreprises » de **JP Morgan Chase**, vient de lancer, en partenariat avec **PaySimple**, une solution de facturation en ligne destinée aux PME appelée « Zip ».

Les entreprises clientes de « Ink » peuvent ainsi piloter leurs processus de facturation sur Internet gratuitement, depuis « *la préparation des factures jusqu'au suivi des règlements (éventuellement délégués à différents*



utilisateurs, aux droits distincts), en passant par la gestion des taxes et des retards de paiement ».



Ink from Chase • Novembre 2011 • [Zip](#)

●● BNP Paribas et Orange présenteront leur offre bancaire entièrement mobile le 23 novembre prochain...

BNP Paribas et Orange présenteront le 23 novembre prochain - lors d'une conférence de presse qui se déroulera au Concept Store de la place de l'Opéra - le lancement d'une offre bancaire entièrement mobile. Cette offre sera disponible en agence et sur la banque en ligne. La banque annonce que « les clients bénéficieront de services innovants pour gérer leur relation bancaire et réaliser des paiements grâce à leurs [smartphones] ».

Boursier.com • 14.11.2011 • [BNP Paribas : lancement d'une offre bancaire entièrement mobile](#)



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.