



Sommaire

• Derniers chiffres	1
• Actualité	1
•• Luxembourg : la solution de paiement mobile « Digicash » étudiée par plusieurs banques	1
•• SWIFT publie un livre blanc « Paiements mobile : Trois stratégies gagnantes pour les banques »	2
•• Publication du baromètre « Digital Channels »	2
•• La Cnil conduit des investigations techniques sur les cartes de paiements NFC	3
•• L'UFC-Que Choisir demande la création d'une portabilité du numéro de compte bancaire	3
•• Crédit Mutuel Arkea se dote d'un 5 ^{ème} Pôle métiers baptisé « Innovation et Opérations »	3
• Réglementaire	3
•• Isolation des activités spéculatives des banques : le nouveau gouvernement doit « éviter la précipitation »	3
•• Bâle III: les ministres des finances des 27 examinent la directive CRD4	3
• Technologie	4
•• Etats-Unis: City Bank of Texas ajoute trois fonctions à son application mobile	4
•• Crédit Agricole SA a choisi WebRisk pour gérer les programmes d'assurances corporate de Crédit Agricole Assurances	4
• Nouvelles Offres	4
•• Crédit Agricole Alpes Provence lance CA Banque Directe	4
•• Etats-Unis: Amex inclut « My Offers » à son application mobile	5
• Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats ..	5
•• France : Barclays vend ses activités de banque de détail, d'assurance, de gestion d'actifs et de crédit-bail	5


• Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 11.05.2012 à 14h17

• Actualité

•• Luxembourg : la solution de paiement mobile « Digicash » étudiée par plusieurs banques

 La solution de paiement mobile « Digicash » est actuellement étudiée par plusieurs banques luxembourgeoises pour un lancement dès le 3^e trimestre 2012. La Banque et Caisse d'Epargne de l'Etat (BCEE) et la Banque de Luxembourg seraient notamment intéressées.

Avec Digicash, « le Luxembourg deviendrait le premier pays au monde à disposer d'une solution de paiement mobile liée directement à des comptes bancaires, proposée à une clientèle de plusieurs institutions financières et déployée à grande échelle ». Pour Raoul Mulheims, un des fondateurs de Digicash, « la relation de confiance entre la banque et les consommateurs demeure un facteur clé de l'adoption. Nous avons voulu créer un écosystème pour les banques, les marchands et les consommateurs qui se greffe sur des chaînes existantes ».

Concrètement, le paiement est initié en scannant un QR Code - mis à disposition par le commerçant sur une facture, un écran d'ordinateur ou une tablette - au moyen d'une application dédiée sur smartphone.



L'utilisateur n'a plus qu'à saisir son code PIN pour valider la transaction.

Scenario 1: Restaurant Payment	Scenario 2: Web Payment	Scenario 3: Supermarket Payment
<ul style="list-style-type: none"> • Scan bill with phone camera • Confirm with PIN • Confirmation in check-out system 	<ul style="list-style-type: none"> • Scan QR Code on screen • Confirm payment by PIN • Confirmation on phone & ecommerce web site 	<ul style="list-style-type: none"> • Scan items with barcode scanner • At the end: scan bar code on phone screen • Confirm payment by PIN Code

Paperjam.lu • 04.05.2012 • [Le paiement par mobile bientôt au Luxembourg](#) • Digicash • [Démonstration vidéo](#) • [Brochure](#)

•• SWIFT publie un livre blanc « Paiements mobile : Trois stratégies gagnantes pour les banques »



SWIFT a publié un livre blanc intitulé « [Paiements mobile : Trois stratégies gagnantes pour les banques](#) ».

Ce livre blanc met en avant « l'opportunité que représente la collaboration entre banques pour le développement d'un service mobile mondial pour les paiements de personne à personne ». Selon cette étude, « les paiements mobiles représentent un investissement prioritaire pour les banques à l'échelle mondiale ». En effet, les transactions liées aux paiements mobiles devraient atteindre une valeur totale de 1 000 milliards de dollars, d'ici 2015, pour 900 millions d'utilisateurs.



Figure 1: Non-banks leading innovation in mobile payments

SWIFT identifie trois opportunités stratégiques pour les banques, lesquelles devraient notamment leur permettre de faire face à la concurrence des institutions non bancaires :

- Investir activement dans les services bancaires mobiles et en étendre la gamme, notamment aux entreprises.
- Développer des liens avec des entreprises d'e-commerce pour enrichir leur expérience dans le domaine du commerce électronique.
- Développer un service global de transferts d'argent mobiles.



Figure 2: Three strategic opportunities for banks in mobile payments

SWIFT • 15.05.2012 • [Mobile Payments: Three winning strategies for banks](#) • [Livre Blanc en pdf](#)

•• Publication du baromètre « Digital Channels »

Le baromètre « Digital Channels », publié en mai 2012, met en exergue les grandes tendances européennes en matière d'utilisation des canaux digitaux dans la relation bancaire. Cette étude révèle ainsi « les différences notoires dans les taux d'utilisation, satisfaction et attentes des Internaute[s] [européens] quant à leur banque ». Il s'avère notamment que 38% des internautes européens ont déjà souscrit des produits financiers en ligne, mais ils étaient seulement 18% en France contre 57% en Pologne. Quant aux internautes néerlandais, français et polonais, ils se révèlent être des utilisateurs de la banque sur mobile - « un canal additionnel à l'Internet fixe » - pour 30% des cas. Les internautes néerlandais font figure d'exception en « se satisfai[sant] d'une relation 100% digitale ». Enfin, le baromètre « Digital Channels » s'est intéressé à la présence des banques sur les réseaux sociaux. Sujet pour lequel la Turquie se distingue avec « 39% d'internautes turcs [qui] ont une opinion positive quant à la présence des banques sur ce canal, et jusqu'à 7% d'actifs turcs [qui] sont sur la page de leur banque sur les réseaux sociaux » !

News-Banque • 15.05.2012 • [Etude : Quels sont les pays les plus matures dans l'usage des canaux digitaux bancaires ?](#)



●● La Cnil conduit des investigations techniques sur les cartes de paiements NFC

CNIL La Cnil a confirmé conduire des investigations techniques sur les cartes de paiement NFC « afin d'identifier d'éventuels problèmes de sécurité et d'évaluer leurs conséquences en terme d'impact sur la vie privée des porteurs de carte ». Renaud Lifchitz, spécialiste de la sécurité chez BT, a notamment dénoncé « le manque de sécurisation de ce type de moyen de paiement » en précisant que « certaines cartes ne disposent ni de système d'authentification ni de chiffrement ».

Clubic • 11.05.2012 • [La Cnil va approfondir son enquête sur les cartes NFC](#)

●● L'UFC-Que Choisir demande la création d'une portabilité du numéro de compte bancaire...

L'UFC-Que Choisir a saisi la Commission Européenne pour demander la création d'une portabilité du numéro de compte bancaire. En effet, « 61% des Français choisirait plus facilement de changer de banque s'il existait un système de portabilité du numéro de compte bancaire », explique l'association consumériste.

La Dépêche • 14.03.2012 • [L'UFC-Que Choisir saisit Bruxelles pour créer une portabilité du numéro de compte bancaire](#)

●● Crédit Mutuel Arkea se dote d'un 5^{ème} Pôle métiers baptisé « Innovation et Opérations »

Crédit Mutuel ARKEA Le Crédit Mutuel Arkea annonce la constitution d'un 5^{ème} Pôle métiers baptisé « Innovation et Opérations ». Jusque là organisé autour « de trois réseaux de Fédération, d'un Pôle Supports au développement et de quatre Pôles métiers (Entreprises et Institutionnels, Services et Technologies, Produits, Réseaux spécialisés) », la banque souhaite, avec ce nouveau Pôle métiers, « renforcer l'industrialisation du groupe et accroître la performance opérationnelle auprès de ses clients, tant en interne qu'en externe ».

Le Pôle « Innovation et Opérations » réunit la Direction des technologies informatiques, la Direction des études informatiques, la Direction des moyens de paiement, la Direction de l'offre et des produits bancaires, et la

fonction Achats du groupe. Par conséquent, le Pôle « Services et Technologies » devient un Pôle « Services », exclusivement dédié à la commercialisation des services bancaires, titres et monétiques du groupe autour de ARKEA Banking Services, ProCapital, Armoney, Monext et ARKEA Assistance.

News-Banque • 03.05.2012 • [Crédit Mutuel Arkea : La création du Pôle « Innovation et Opérations » répond à la logique de développement du groupe](#)

● Réglementaire

●● Isolation des activités spéculatives des banques : le nouveau gouvernement doit « éviter la précipitation »

BANQUE DE FRANCE Christian Noyer, gouverneur de la Banque de France et président de l'Autorité de contrôle prudentiel (ACP), a recommandé aux équipes de François Hollande « d'éviter la précipitation dans l'élaboration de la réforme qui doit mener à l'isolation des activités spéculatives des banques ». En effet, l'isolation des activités spéculatives « suppose un travail d'analyse assez complexe ».

News-Banque • 14.05.2012 • [Activités bancaires : Noyer demande d'éviter la précipitation sur la séparation des activités](#)

●● Bâle III: les ministres des finances des 27 examinent la directive CRD4

Les ministres des finances des 27 examinent la directive CRD4 qui traduit en droit communautaire les travaux du Comité de Bâle. Parmi les demandes particulières, la Grande-Bretagne et la France ont demandé, réciproquement, que « chaque pays puisse exiger de ses banques davantage de fonds propres que les 7% inscrits dans Bâle 3 » et que - contrairement aux préconisations du Comité de Bâle - « la directive n'impose pas aux banques de déduire de leurs fonds propres ceux engagés dans des filiales d'assurance ».

Le Figaro • 02.05.2012 • [L'Europe cherche comment rendre ses banques plus solides](#)

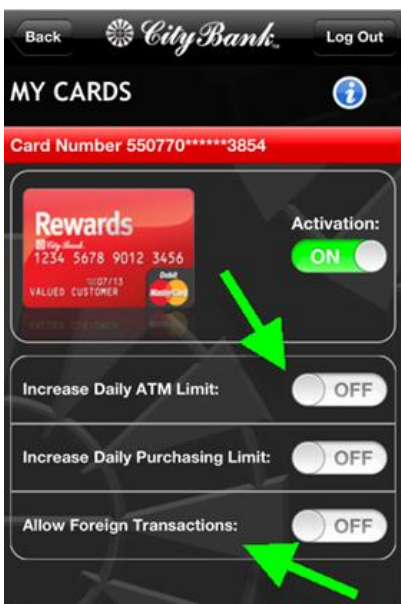


● Technologie

●● Etats-Unis: City Bank of Texas ajoute trois fonctions à son application mobile



City Bank of Texas a mis à jour son application bancaire pour y ajouter trois fonctions. Pour rappel, la banque avait déjà ajouté, en janvier dernier (cf. [Bulletin de veille n°64](#)), une option « Debit card on/off » sur son application mobile, laquelle permet de bloquer ou autoriser les transactions en temps réel. Les trois nouvelles fonctions de contrôle, ajoutées par cette mise à jour, sont :



- L'augmentation de la limite de retrait quotidienne à un distributeur de billet (DAB),
- L'augmentation du plafond quotidien d'achat avec une carte de débit,
- Et l'autorisation des transactions à l'étranger.

NetBanker • 10.05.2012 • [Feature Friday: Wow! More City Bank Texas Mobile Controls for Debit Cards](#)

●● Crédit Agricole SA a choisi WebRisk pour gérer les programmes d'assurances corporate de Crédit Agricole Assurances



Crédit Agricole S.A. a fait le choix de WebRisk d'Effisoft afin de gérer les programmes d'assurance *corporate* de Crédit Agricole Assurances. Le logiciel de gestion des risques et des assurances doit couvrir « la gestion des sites

(collecte des valeurs et des surfaces), la gestion des polices groupes, le recensement des achats d'assurance réalisés localement, la gestion du programme de construction, la déclaration et la mise à jour des sinistres ». Le planning prévoit « la livraison successive de différents projets d'ici fin 2012 ». WebRisk sera utilisé par 15 collaborateurs de Crédit Agricole Assurances et par 200 « correspondants » dans plus de 70 pays.

News-Banque • 02.05.2012 • [Gestion : Crédit Agricole S.A. choisit WebRisk, un système d'information performant pour la gestion des risques](#)

● Nouvelles Offres

●● Crédit Agricole Alpes Provence lance CA Banque Directe



Le Crédit Agricole Alpes Provence a inauguré CA Banque Directe : « la première banque directe 'made in Provence' 100% à distance, 100% régionale, 100% personnalisée, offrant même la possibilité de rencontrer son conseiller ». Cette nouvelle agence tend séduire 60 000 clients en 5 ans et propose à ses clients les moyens de contact suivant : « le téléphone, la messagerie électronique avec authentification, la réception et l'envoi de SMS, le Web Call back, la visio, le chat en direct ou sur rendez-vous, et enfin, les réseaux sociaux (Facebook et Twitter) ».



ALPES PROVENCE

LES AVANTAGES DE LA BANQUE DIRECTE

Diagnostiquez en live avec un conseiller | Un conseiller vous rappelle ! | En semaine de 9h à 20h le samedi de 9h à 12h | Contactez un conseiller directement sur notre page

04 96 16 16 16

CONNECTEZ-VOUS

LIVE CHAT | RAPPEL AUTOMATIQUE | TÉLÉPHONE | FACEBOOK | EMAIL | VISIO | CHAT

MES AVANTAGES | DEVENIR CLIENT | TRANSFÉRER MON COMPTE | MES PRODUITS

Rejoignez-nous sur :

MA BANQUE DIRECTE SUR MON MOBILE

Les Ventes Privées

SIMULATION CRÉDITS | NOS OFFRES EN LIGNE | DEVIS ASSURANCE

Choisir | Choisir | Choisir

Les clients peuvent également rencontrer un conseiller « bien réel » en se rendant au siège social à Aix-en-Provence et effectuer leurs opérations courantes (dépôt



de chèques, dépôt d'espèces...) dans les 200 agences du Crédit Agricole Alpes Provence.

Concernant les offres, CA Banque Directe se positionne comme « pure player » en faisant bénéficier ses clients « d'offres de bienvenue, d'actions promotionnelles particulièrement agressives, (...) et de conditions avantageuses lors de Ventes Privées ou d'opérations exclusives à distance, visant à récompenser la fidélité ». Enfin, la banque expérimentera le social buying, c'est-à-dire l'achat groupé relayé sur les réseaux sociaux.

CA Banque Directe • [Lancement le 26 avril 2012](#)

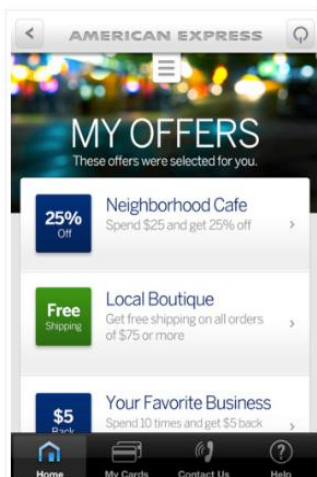
●● Etats-Unis: Amex inclut « My Offers » à son application mobile



La dernière version de l'application Amex d'American Express - qui permet déjà de gérer sa ou ses cartes de paiement (consultation du solde et des transactions, règlement des échéances, suivi du programme de fidélité...) - inclut dorénavant une nouvelle option baptisée « My Offers ».

Cette nouvelle fonction présente à l'utilisateur des offres spéciales (réductions, promotions, cadeaux...), en fonction de son « profil de dépenses » et de sa géolocalisation.

Quant aux commerçants, ils pourront gérer leurs campagnes promotionnelles sur la plate-forme unifiée « Go Social », qui les déploiera sur les différents supports (Facebook, Twitter, Application mobile...).



American Express • 14.05.2012 • [American Express Launches First-of-its-Kind Mobile Offer Engine: Delivers Recommended Merchant Offers to Cardmembers Based on Their "Spend Graph"](#)

● Fusions ● Acquisitions Filiales ● Partenariats

●● France : Barclays vend ses activités de banque de détail, d'assurance, de gestion d'actifs et de credit-bail



Barclays a confié un mandat à sa filiale BarCap pour rechercher un acheteur à ses activités de banque de détail, d'assurance, de gestion d'actifs et de crédit-bail, en France. A terme, Barclays ne conserverait que sa banque d'investissement et de financement des PME. En France, Barclays détient actuellement 56 agences et 60 « Clubs Premiers », réservés à sa clientèle haut de gamme. Par ailleurs, sa clientèle se compose de 170 000 clients, dont 65 000 clients haut de gamme.

cbanque • 14.05.2012 • [Barclays cherche à vendre ses activités de banque de détail en France \(presse\)](#)



LE BULLETIN DE VEILLE
— DE —

18 MAI 2012

CSA CONSULTING

N°78 - 6/6



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.