



Sommaire

• Derniers chiffres ...	1
• Actualité	1
•• Luxembourg : BGL BNP Paribas lance le concept « ma banque multicanal ».....	1
•• Etats-Unis : Publication d'une étude sur la banque en ligne et sur mobile 2011	2
•• BNP Paribas : Publication des résultats 2011	3
•• Société Générale : Publication des résultats 2011	3
•• Les comptes à terme reviennent sur le devant de la scène.....	3
•• BPCE maintient ses encours de crédit aux collectivités	3
•• Banque d'Angleterre : Les banques britanniques ont échoué quant au financement des PME.....	3
• Réglementaire	3
•• Bâle III : « une plus grande prudence des banques en matière de crédit ».....	3
•• Le Directeur de Tracfin suggère la création « d'un délit objectif de blanchiment ».....	4
•• Parlement Européen : Fin de la migration SEPA au 1 ^{er} février 2014.....	4
• Technologie.....	4
•• BNP Paribas lance une application « Le Lab » (version bêta)	4
• Nouvelles Offres.....	4
•• RCI Banque lance un livret d'épargne	4
•• Banque Populaire des Alpes et TENERDIS lance des prêts à taux zéro destinés à des entreprises innovantes.....	5

• Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 17.02.2012 à 15h33

• Actualité

•• Luxembourg : BGL BNP Paribas lance le concept « ma banque multicanal »



**BGL
BNP PARIBAS**

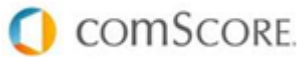
Début février 2012, la Banque de Détail et des Entreprises à Luxembourg

(BDEL) a lancé le concept « ma banque multicanal » - destinée aux particuliers - lequel s'articule autour des canaux suivants : l'agence, la banque sur Internet, la banque sur mobile et la banque par téléphone. Chaque contact entre le client et la banque, via l'un de ces canaux, est recensé et accessible par les conseillers clientèles. A travers cette nouvelle stratégie - laquelle s'accompagne d'une campagne publicitaire - BGL BNP Paribas vise « à améliorer la connaissance du client, à renforcer la proximité et à promouvoir une culture de pro-activité commerciale ».

Site Internet de BGL • Février 2012 • [Campagne BGL BNP Paribas : Ma banque devient encore plus facile d'accès](#) • Plaquette « [Ma banque devient encore plus facile d'accès](#) » • [Guide de 1ère connexion](#)



●● Etats-Unis : Publication d'une étude sur la banque en ligne et sur mobile 2011

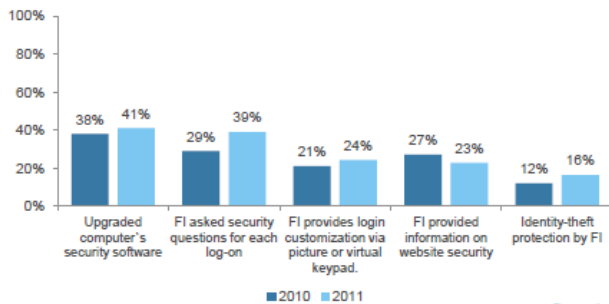


Selon une étude « [2011 State of Online and Mobile Banking](#) » publiée par

ComScore en février 2012, au 1^{er} trimestre 2011, 65.2 millions des clients du top 10 des banques américaines utilisaient les services de banque en ligne. En revanche, seulement 18% connaissaient la présence sur les réseaux sociaux de leur banque, « *ce qui montre le besoin qu'ont les banques d'améliorer la visibilité de leur recours aux réseaux sociaux, pour maximiser les opportunités d'engagement par ces plates-formes* ». L'étude apporte également quelques chiffres sur l'utilisation des services bancaires sur mobile, mais aussi l'appétence des clients américains à certains services bancaires en ligne.

En outre, ComScore s'intéresse aux améliorations réalisées par les banques au niveau de la sécurité, mais aussi au sentiment des clients quant à l'ergonomie des sites bancaires en ligne ou les freins à l'utilisation de certains services etc.

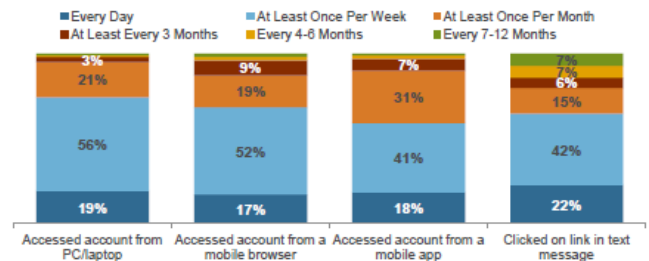
Features Contributing to Improved Consumer Sentiment Regarding Online Security



Source: comScore, 2011 Banking Survey

« *Internet et les appareils mobiles faisant de plus en plus partie intégrante de la vie quotidienne des gens, l'utilisation des canaux de banque digitale, et leur évolution, sont appelés à se développer en 2012* », précise Sarah Lenart, Vice President des Financial Services chez ComScore.

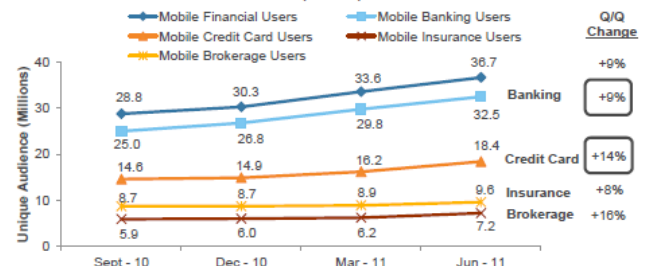
Frequency of Channel Usage for Banking



Source: comScore Financial Services MobLens Re-Contact Survey (Apr - Jun 2011)

COMSCORE

Growth in Mobile Usage within the Financial Industry (Millions)

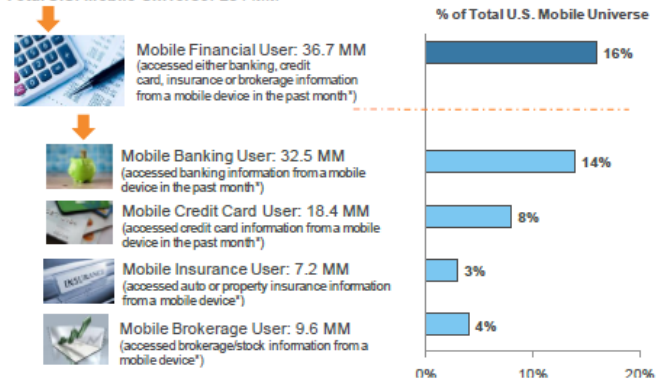


Source: comScore MobLens, 3 month averages

*Data includes both customers and prospects who have utilized a browser, app or SMS in the prior month.

COMSCORE

Total U.S. Mobile Universe: 234 MM

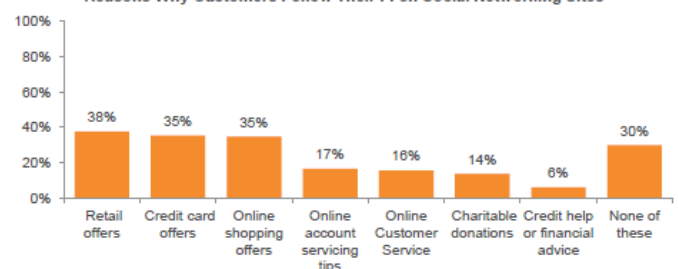


Source: comScore MobLens, 3 month average ending June 2011

*Data also includes those who used text messaging to engage with financial institutions and as well as those who received text alerts.

COMSCORE

Reasons Why Customers Follow Their FI on Social Networking Sites



ComScore • Février 2012 • [2011 State of Online and Mobile Banking](#)



●● BNP Paribas : Publication des résultats 2011



BNP PARIBAS BNP Paribas a dévoilé un bénéfice annuel de 6 milliards d'euros en 2011 (-22%). Néanmoins, au 4^{ème} trimestre 2011, le bénéfice net de la banque a reculé à 765 millions d'euros (-50%).

Les Echos • 16.02.2012 • [BNP Paribas engrange 6 milliards de bénéfices](#) • News-Banque • 15.02.2012 • [Résultat : BNP Paribas affiche un résultat net de 6 milliards d'euros en 2011](#)

●● Société Générale : Publication des résultats 2011



Société Générale a réalisé un bénéfice net de 2.38 milliards d'euros en 2011, en repli de 39% par rapport à 2010. Le produit net ressort est 25.6 milliards d'euros (-3%). Le résultat du 4^{ème} trimestre 2011 fait état d'un bénéfice de 100 millions, contre 874 millions au 4^{ème} trimestre 2011. De même, le produit net bancaire a reculé de 12.4%.

Le Figaro • 16.02.2012 • [Société générale : repli des profits](#)

●● Les comptes à terme reviennent sur le devant de la scène...



Dans le but de respecter les règles prudentielles de Bâle III, les comptes à terme supérieurs à deux ans ont bondi de 17.1 % à fin septembre 2011, selon les chiffres de la **Banque de France**. Ainsi le **Crédit Mutuel Arkéa** vient d'allonger la maturité de son compte Plan Bleu Projets de quatre à dix ans. « *Un CAT à dix ans, c'est assez rare sur le marché* », explique Caroline Bosser, Responsable Marketing de l'Epargne au Crédit Mutuel Arkéa. Les dépôts à terme sont des produits qui « *répondent parfaitement aux attentes actuelles de nos clients et à notre volonté : sécurité du capital, rendement connu par avance et durée très variée à choisir selon ses besoins* », assure Catherine Reljic, Directrice Adjointe au Marché des particuliers à la **Caisse d'Epargne**. En revanche, **BNP Paribas** déclare que ses « *clients apprécient le court terme et la disponibilité. Mais [la banque] travaille sur [une] tacite reconduction* », explique Isabelle Falloux, Responsable Marketing et Epargne chez BNP Paribas.

Les Echos • 07.02.2012 • [Les banques redécouvrent les comptes à terme](#)

●● BPCE maintient ses encours de crédit aux collectivités



BPCE BPCE compte maintenir ses encours de crédit aux collectivités, distribués notamment par les **Caisses d'Epargne** et le **Crédit Foncier**, malgré les normes réglementaires Bâle III qui pénalisent les financements à très long terme. Le gouvernement devrait par ailleurs débloquer une enveloppe de 2 à 5 milliards d'euros de prêts aux collectivités locales pour financer leurs investissements en 2012, et ainsi pallier à la baisse des acteurs sur ce marché.

News-Banque • 15.02.2012 • [BPCE assurera le maintien de ses encours de crédit aux collectivités locales](#)

●● Banque d'Angleterre : Les banques britanniques ont échoué quant au financement des PME



BANK OF ENGLAND Les grandes banques britanniques ont manqué l'objectif annuel qui leur avait été assigné par le gouvernement sur les prêts aux petites et moyennes entreprises via le « [Projet Merlin](#) », selon la **Banque d'Angleterre (BoE)**. L'objectif minimal était d'atteindre 90 milliards d'euros de prêts accordés aux PME en 2011.

Selon la **Fédération de petites entreprises FSB**, le « *Projet Merlin* » est un échec puisque 30% de ses membres se sont vu refuser un prêt en 2011. Lors des négociations du « *projet Merlin* », les grandes banques s'étaient engagées à prêter globalement environ 225 milliards d'euros en 2011 aux entreprises britanniques, dont 76 milliards pour les PME.

Bank of England • Février 2012 • [News Release Publication date of 2011 Q4 'Project Merlin' lending data](#)

● Réglementaire

●● Bâle III : « une plus grande prudence des banques en matière de crédit »



La secrétaire générale de l'**Autorité de contrôle prudentiel (ACP)**, Danièle Nouy, a estimé que « *la mise en oeuvre de nouvelles normes réglementaires, dites de*



Bâle III, allait conduire à une plus grande prudence des banques en matière de crédit ». En effet, les banques ont engagé des programmes de « deleveraging », lesquels « feront l'objet d'une surveillance particulière » par le régulateur.

Romandie News • 15.02.2012 • [Banque: Bâle III va déboucher sur une distribution plus attentive du crédit](#)

●● Le Directeur de Tracfin suggère la création « d'un délit objectif de blanchiment »

En 2011, le **Traitement du renseignement et action contre les circuits financiers clandestins (Tracfin)** a transmis 500 dossiers à la justice pour un montant de 370 millions d'euros, soit une hausse de 23% par rapport à 2010, selon le [Rapport moral sur l'argent dans le monde 2011-2012](#) publié par l'Association d'Economie Financière (AEF).

Dans le but d'améliorer le dispositif, Jean-Baptiste Carpentier, Directeur de Tracfin, suggère la création « d'un délit objectif de blanchiment », lequel permettrait à la justice de condamner « la seule mise en oeuvre de dispositifs juridiques et financiers ayant pour objet d'opacifier le flux financier, sans qu'il soit nécessaire de caractériser l'existence d'une infraction sous-jacente ».

Le Figaro • 14.02.2012 • [Tracfin a transmis 500 cas à la justice](#) • Publication de l'AEF • Février 2012 • [Rapport Moral sur l'Argent dans le Monde 2011-2012 – La lutte contre la criminalité et les délits financiers – Grands enjeux de la crise financière](#) • Cour des Comptes : [Rapport annuel 2012 Tracfin et la lutte contre le blanchiment d'argent](#)

●● Parlement Européen : Fin de la migration SEPA au 1^{er} février 2014



Le **Parlement Européen** vient de fixer la date de fin de migration aux moyens de paiement européens SEPA au 1^{er} février 2014. Cette annonce contraint les banques à accélérer l'adaptation de leur système de paiement, or la progression du « SEPA Credit Transfer » et du « SEPA Direct Debit » est lente.

L'**European Payments Council (EPC)** demande à la **Commission Européenne** d'« adopter les meilleures pratiques de l'industrie permettant de mettre à disposition un an à l'avance les nouveaux Rulebooks avec une entrée en vigueur concomitante de la Release annuelle des standards SWIFT ». Par ailleurs, la Commission européenne souhaite que « la banque du

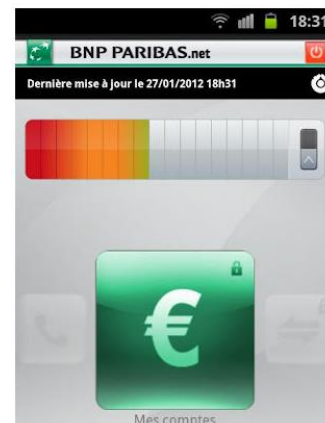
débiteur contrôle, suivant les instructions données par son client, si le montant et la fréquence de prélèvement sont conformes au mandat donné ».

Revue Banque • 31.01.2012 • [Règlement SEPA : Les moyens de paiement européens à marche forcée](#)

● Technologie

●● BNP Paribas lance une application « Le Lab » (version bêta)

BNP Paribas a lancé sur l'Android Market son application « Le Lab » en version bêta. Les clients peuvent « tester l'application en avant-première et influencer sur les choix de la banque ». Au niveau des nouveautés, l'application offre une « jauge » tel que « l'Appli » de la **Société Générale**. Par ailleurs, des outils de gestion de finances personnelles (PFM) ont été intégrés tels que la catégorisation des transactions ou l'ajout de tableaux de bord de gestion. Enfin, le client peut appeler son conseiller en un « clic ». Selon le rédacteur du blog « C'est pas mon idée ! », « cette version bêta manque cruellement d'un endroit collaboratif » où déposer des commentaires à l'attention de la banque.



Blog « C'est pas mon idée ! » • 12.02.2012 • [Le Lab BNP Paribas, application Android à tester](#) • [Android Market](#)

● Nouvelles Offres

●● RCI Banque lance un livret d'épargne



RCI Banque, la filiale financière de **Renault**, a annoncé le lancement d'un livret d'épargne « ZestO », ainsi que d'un site dédié à cette offre. « C'est la première fois que la financière d'un constructeur automobile français lance un livret d'épargne: la collecte de dépôt constitue une nouvelle activité pour nous et permettra à RCI Banque



de diversifier ses sources de refinancement », a déclaré Dominique Thormann, PDG de RCI Banque. Ce livret sera rémunéré à 5.5% pendant trois mois, jusqu'à 75 000 euros, puis à 2.80%.

Le Figaro • 16.02.2012 • [Renault lance un livret d'épargne](#) • [Site Epargne de RCI Banque](#) • [Etude concurrentielle](#) (en date du 14 février 2012)

•• Banque Populaire des Alpes et TENERDIS lance des prêts à taux zéro destinés à des entreprises innovantes

La Banque Populaire des Alpes et TENERDIS ont signé une convention de partenariat pour la mise en place d'une nouvelle offre de prêts à taux zéro réservés aux entreprises membres du pôle de compétitivité, à savoir des entreprises rhônalpines innovantes. Une enveloppe de 10 millions d'euros sera répartie à hauteur de 2 millions d'euros par an sur une période de 5 ans. Les prêts seront d'un montant de 100 000 euros max.

Communiqué de Presse • 07.02.2012 • [TENERDIS et la Banque Populaire des Alpes signent une convention de partenariat pour des prêts à taux zéro en faveur des entreprises innovantes](#)

Etude concurrentielle				
Etablissement	Nom commercial	Taux de base (brut)	Taux promotionnel (brut)	Plafond opération promotionnelle
	Zesto	2,80%	5,5% pendant 3 mois	75 000 €
	Livret BiborBANK	2,40%	5% pendant 3 mois	100 000 €
	Livret +	2,30%	3,30% pendant 12 mois	75 000 €
	Livret Epargne Monabang	- 2% brut jusqu'à 15 000 € - 2,20% brut de 15 000 € à 50 000 € - 2,50% brut de 50 000 € à 100 000 € - au-delà de 100 000 € consulter Monabang	3,30% pendant 12 mois + 50€ offerts	50 000 €
	Livret d'Epargne	2,00%	3,25% pendant 12 mois	50 000 €
	Livret d'Epargne Orange	1,75%	4,5% pendant 3 mois + 80€ offerts	150 000 €
	Le livret €	1,75%	3,25% pendant 12 mois + 50€ offerts	50 000 €
	Le livret Axa Banque	1,60% si solde > 15 300€, 1,25% si solde ≤ 15 300€	6% pendant 3 mois	100 000 €

NAJ : Mardi 14 février 2012



csaconsulting

BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.

CSA CONSULTING • 80, AVENUE DE LA GRANDE ARMEE • 75017 PARIS

©COPYRIGHT CSA CONSULTING- ALL RIGHTS RESERVED.