



Sommaire

● Notre coup de coeur...	1
●● Levier Humain et Nouvelles Technologies : Deux facteurs de succès	1
● Actualités	2
●● Collectivités : premier retour sur l'offre de financement de La Banque Postale.....	2
●● Swiss Life 2015 : les clients attendent un service ..	2
●● Matignon souhaite créer un « fichier positif » du crédit	2
● Nouvelles Offres	2
●● Strands améliore les prévisions de son PFM	2
● Distribution	3
●● Crédit Agricole Centre-Est numérise sa communication en agence	3
●● Les réseaux français contraints à la mutation	3
● Moyens de paiements	3
●● S-Money s'associe au Téléthon	3
●● Square permet d'offrir des chèques cadeau virtuels	3
●● Paiement mobile : Auchan lance sa propre application.....	4
● Règlementaire	4
●● Un identifiant mondial pour chaque contrepartie.....	4
●● Pierre Moscovici se dit « attentif à la défense des intérêts des assureurs » sur Solvabilité II.....	4
● Fusions • Acquisitions • Partenariats	5
●● OSEO et EDF s'allient pour le Prêt Eco-Energie	5

● Notre coup de coeur...

●● Levier Humain et Nouvelles Technologies : deux facteurs de succès



Le développement durable est à l'honneur ce mois-ci dans **Revue Banque**, avec la publication d'un dossier co-rédigé par **Yvon Moysan**, Consultant Manager chez **csaconsulting** et **Vincent Maymo**, maître de conférence à l'université de Bordeaux.

L'intégration des principes de développement durable dans les banques interroge : qu'entend-on par développement durable ? Quelles sont les spécificités de cette responsabilité ? Ce débat ne relève-t-il pas du greenwashing ?

En terme de stratégie bancaire de développement durable, deux facteurs clés de succès se détachent plus particulièrement :

Le **levier humain**, intégrant la refonte plus ou moins importante des relations de pouvoir et des savoirs de l'entreprise, des nouvelles façons de travailler et d'organiser le travail ou encore l'instauration de routines et de conventions auxquelles les collaborateurs se réfèrent lorsqu'ils ont des décisions à prendre.

Le **levier nouvelles technologies**, reposant plus particulièrement sur la dématérialisation par le développement des e-relevés ou encore de la possibilité de souscrire à des produits ou à des services directement sur les canaux à distance, la communication équitable facilitée par la multiplication des supports relationnels qui permettent aux clients de devenir véritablement acteur de leur relation bancaire avec par exemple le lancement de blogs ou d'espace de co-création et enfin sur le multicanal qui permet de renforcer les liens communautaires entre les clients et les salariés de la banque via les réseaux sociaux par exemple.

Revue Banque • Décembre 2012 • [Levier humain et nouvelles technologies : deux facteurs de succès](#)



● Actualités

●● Collectivités : premier retour sur l'offre de financement de La Banque Postale



Un mois seulement après le lancement de son offre de financement à destination des collectivités, **La Banque Postale** annonce avoir reçu 1,3 milliard d'euros de demandes de financement à moyen et long terme. Les deux premiers

prêts ont été accordés à la **communauté de communes du Pays de l'Orne** (Meurthe-et-Moselle) et à la **commune de Chaillac** (Indre) pour des montants respectifs de 300 000 et 160 000 euros sur 15 ans. Ces prêts, financés sur ressources propres, constituent une solution temporaire offerte par la banque dans l'attente de la nouvelle **banque des collectivités**.

News Banques • 11.12.2012 • [Banque Postale a reçu 1,3Md d'euros de demandes de prêts de collectivités](#)

●● Swiss Life présente son plan « Swiss Life 2015 »



Charles Relecom, Président Directeur Général de **Swiss Life France**, présente les objectifs du **plan Swiss Life 2015**, dans la lignée du précédent, **Milestone**, 2009-2012. L'assureur helvétique compte maintenir sa gamme de produits

multiactivité et multidistribution et développer les services à destination des clients avec pour objectif l'adaptation des parcours client selon leurs attentes réelles.

News Assurances Pro N°53 • 13.12.2012 • [strategie-le-choix-de-la-multiactivite-et-de-la-multidistribution-est-un-bon-choix-pour-swiss-life-france/0169261221](#)

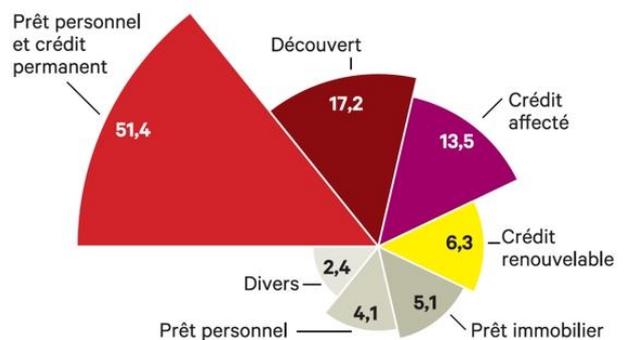
●● Matignon souhaite créer un « fichier positif » du crédit

Jean-Marc Ayrault a annoncé la création d'un "fichier positif" recensant l'ensemble des crédits aux particuliers dans le futur projet de loi sur la consommation, en clôture de la conférence nationale contre la pauvreté. Destiné à lutter contre le surendettement en évitant d'accorder "le crédit de trop" aux personnes fragiles, ce registre national du crédit est loin de faire l'unanimité.

En effet, la **Fédération Bancaire Française** estime que « le fichier positif n'aura pas d'effet majeur dans la lutte contre le surendettement dans la mesure où il ne permet pas de repérer et prévenir les accidents de la vie qui en sont à l'origine ». De son côté, l'association **Que Choisir** pointe l'exemple de la Belgique, où le surendettement a progressé davantage qu'en France entre 2006 et 2010, malgré l'existence d'un tel fichier.

Le type d'incidents recensés

En %, au 31 décembre 2011



« LES ÉCHOS » / IDÉ / SOURCE : BANQUE DE FRANCE

Les Echos • 12.12.2012 • [Matignon souhaite créer un « fichier positif » du crédit](#)

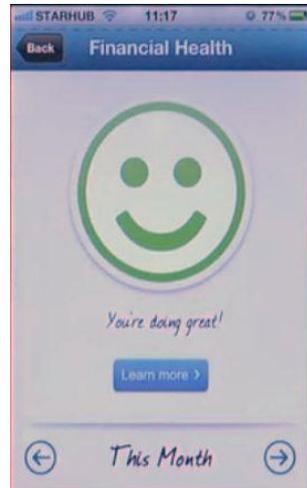
● Nouvelles Offres

●● Strands améliore les prévisions de son PFM



Strands présente la nouvelle version de son outil de gestion de finances personnelles capable de prendre en compte l'historique des données financières à des fins prédictives. L'outil analyse les entrées et dépenses régulières, les habitudes du consommateur ainsi que les effets de saisonnalité (congés, cadeaux de fin d'année ou encore coût du chauffage).

L'utilisateur peut alors ajuster et exploiter pleinement ces prévisions. En renseignant les caractéristiques d'un achat imminent, l'application va ensuite lui permettre d'évaluer l'effet sur ses finances personnelles, sous forme de « jauge » globale représentant l'impact moyen ou de 4 jauges spécifiques, favorisant ainsi une prise de décision éclairée.



AGEFI • 13.12.2012 • [Crédit Agricole Centre-Est numérise sa communication en agence](#)

•• Les réseaux français contraints à la mutation

Si LCL et les caisses régionales du **Crédit Agricole** affichent un PNB supérieur à celui de 2011, il n'en est pas de même pour **BNP Paribas**, **Société Générale** et **BPCE**. Pour demeurer rentables, les agences devraient baisser leurs coûts de 5% par an jusqu'en 2015 ; le cabinet **Roland Berger** estime alors que d'ici cette échéance, 2 à 4% des agences fermeront. La mutation du réseau est en marche, avec de nombreuses expérimentations (technologie dans les agences, visioconférences avec les conseillers, etc.). L'objectif est de maintenir la relation commerciale avec le conseiller clientèle.

AGEFI • 13.12.2012 • [Les réseaux français contraints à la mutation](#)

• Moyens de paiements

•• S-Money s'associe au Téléthon



Le portefeuille virtuel de **BPCE**, **S-money** a permis au Téléthon 2012 de collecter des dons directement par le biais de l'application.

Durant l'événement, il suffisait aux utilisateurs du service d'envoyer le montant du don qu'ils souhaitent effectuer au destinataire "afmtelethon"; S-money se chargeant ensuite de transmettre les informations personnelles nécessaires à l'**AFM-Téléthon** pour traitement et envoi du reçu fiscal.

Disponible sur mobiles **Android** et **iPhone**, S-money est ouvert à tous, et fonctionne comme une carte bancaire prépayée.

Blog S-Money • 07.12.2012 • [Téléthon : simplifiez l'envoi de vos dons avec S-money !](#)

•• Square permet d'offrir des chèques cadeau virtuels



Il est désormais possible pour les utilisateurs du portefeuille virtuel d'offrir un bon cadeau valable chez l'un des commerçants du réseau.

D'un montant compris entre 10 et 1 000

C'est pas mon idée ! • 10.12.2012 [Strands met une boule de cristal dans le PFM](#)

• Distribution

•• Crédit Agricole Centre-Est numérise sa communication en agence



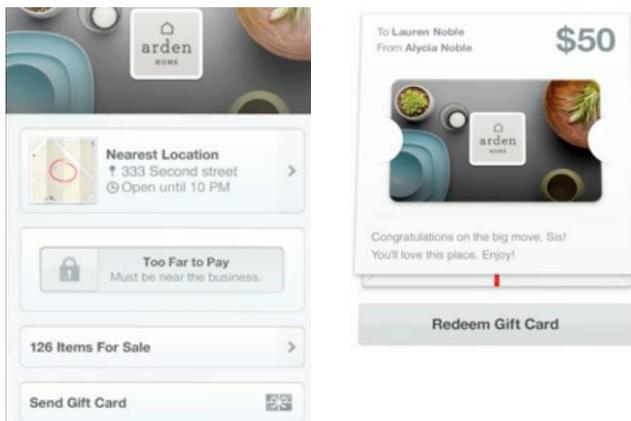
La caisse régionale a investi dans une plate-forme d'affichage dynamique basée sur les technologies **Dell Wyse** pour gérer la publicité sur le lieu de vente (PLV) dans ses 300 agences.

Ne trouvant pas satisfaction auprès des grands acteurs de l'affichage dynamique, **Yel Deroche**, chargé de recherche et innovation, s'est souvenu de la fiabilité des clients légers qu'il utilisait en salle des marchés. Une première pour les équipes du constructeur, qui ont ainsi pu concevoir un réseau de clients légers se connectant régulièrement au serveur central pour mettre à jour leur programme de diffusion. Après des premiers retours enthousiasmants, d'autres caisses régionales déploient la plate-forme, avec un objectif de fédération du groupe.





dollars, le bon cadeau est envoyé instantanément au contact choisi qui aura 90 jours pour l'accepter (au terme desquels les fonds sont reversés à l'émetteur). Il est ensuite possible d'utiliser ce bon de trois façons différentes : via son portefeuille square (si le bénéficiaire en possède un), via l'application Passbook ou via un QR-Code à imprimer. Aucun frais n'est prélevé et pas de date d'expiration mentionnée.



Net Banker • 10.12.2012 • [Square Expands its Payments Footprint with Virtual Gift Cards](#)

●● Paiement mobile : Auchan lance sa propre application



Le **groupe Auchan** teste actuellement son application de paiement sur mobile "Flash'n Pay" dans l'hypermarché de Fâches-Thumesnil (Nord). Présentée par le groupe Auchan comme « la réponse au blocage que connaît aujourd'hui le déploiement du paiement mobile en France », l'enseigne propose d'ouvrir son application à tous les acteurs de la distribution et de regrouper les cartes de fidélité du client. La gouvernance de la société flash'n pay SAS, créée pour l'occasion et dont le capital est ouvert aux autres enseignes, sera assurée uniquement par des commerçants, précise Auchan pour bien marquer son territoire.

Cette application, qui intègre les cartes bancaires du client et ses coupons de réductions, permet de scanner le QR-Code du TPE de la caisse, déclenchant la procédure d'authentification par code secret.

Elle sera déployée, dès avril 2013, dans tous les magasins Auchan de France, puis au Luxembourg et en Espagne.



01Net • 07.12.2012 • [Paiement mobile : Auchan lance sa propre application](#)

● Règlementaire

●● Un identifiant mondial pour chaque contrepartie

Le Legal Entity Identifier (LEI), permettra aux régulateurs et aux institutions financières de mieux cerner la répartition des risques ; constitué de vingt chiffres, il facilitera l'identification de chacune des entités juridiques contreparties de transactions financières à travers le monde.

Le G20 Finance de novembre a entériné la charte qui régira le comité de surveillance du dispositif, la première réunion étant attendue fin janvier 2013 en vue d'un lancement en mars. Le groupe de travail du Financial Stability Board. (FSB, conseil de stabilité financière) en charge de l'implémentation du LEI travaille actuellement en étroite collaboration avec des experts du secteur privé de 25 pays différents.

Revue Banque N°754 • 12.2012 • [LEI : un identifiant mondial pour chaque contrepartie](#)

FinExtra • 11.12.2012 • [Global LEI initiative update](#)

●● Pierre Moscovici se dit « attentif à la défense des intérêts des assureurs » sur Solvabilité II

Lors de la conférence annuelle "Solvabilité II" organisée par la **Fédération Française des Sociétés d'Assurances (FFSA)**, Le **ministre de l'Economie et des Finances**, a rappelé l'importance du rôle d'investisseurs de long terme des assurances, affirmant qu'il serait « attentif à la défense » des intérêts des assureurs « car ce sont les intérêts de l'économie française ». **Pierre Moscovici** a également affirmé qu'il attendait le rapport de la **mission**



Lefebvre-Berger pour présenter un projet de loi de réforme de la fiscalité de l'épargne et le développement de l'épargne de long terme.

News Assurances • 07.12.2012 • [Pierre Moscovici se dit « attentif à la défense des intérêts des assureurs » sur Solvabilité II](#)

• Fusions • Acquisitions • Partenariats

•• OSEO et EDF Entreprises s'allient pour le Prêt Eco-Energie



OSEO et EDF Entreprises ont signé une convention partenariale qui vise à promouvoir le **Prêt Eco-Energie** auprès des TPE et PME pour les encourager à réaliser des travaux d'économie d'énergie.

Toutes les TPE et PME ayant plus de trois ans d'existence, financièrement saine souhaitant investir dans des équipements permettant de réaliser des économies d'énergie peuvent demander de 10 à 50 000 euros de prêt Eco-Énergie sur cinq ans. Les équipements doivent faire partie de la liste disponible sur <http://www.pee-oseo.fr>

FinYear • 10.12.2012 • [France : partenariat entre OSEO et EDF Entreprises pour le financement des travaux d'économies d'énergies](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.