



## Sommaire

- **Derniers chiffres ...** ..... 1
- **Actualité** ..... 1
  - Le taux du Livret A maintenu le 1<sup>er</sup> février prochain... ..... 1
  - Campagne ING Direct : « Saving should be social » ..... 1
  - Gartner prédit que les réseaux sociaux vendront des services bancaires, puis « naturellement » des assurances ..... 2
  - Le développement durable se développe dans les banques (RSE) ..... 2
  - Les banques islamiques deviennent une alternative pour les financements à long terme ..... 2
  - Etude Ernst & Young : « une nouvelle ère pour la banque de détail, celle de la transparence, du sur-mesure et du multicanal » ..... 3
- **Réglementaire** ..... 3
  - Le Comité de Bâle parfait son ratio de liquidité à court terme (LCR) ..... 3
- **Technologie** ..... 3
  - Société Générale lance son Appli en version iPad ..... 3
- **Nouvelles Offres** ..... 4
  - Le marché du repo : de nouvelles offres et infrastructures pour 2012 ..... 4
  - Axa Banque lance un livret rémunéré jusqu'à 6% ..... 4
- **Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats..** 5
  - Banque Populaire du Sud-Ouest (BPSO) et Banque Populaire Centre-Atlantique (BPCA) deviennent Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) ..... 5

## ● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 13.01.2012 à 14h06

## ● Actualité

### ● Le taux du Livret A maintenu le 1<sup>er</sup> février prochain...

Le gouvernement va maintenir inchangé le taux du Livret A à 2.25%, alors que l'inflation aurait dû conduire à relever ce taux le 1<sup>er</sup> février prochain à 2.75%.



Le gouverneur de la **Banque de France** Christian Noyer, a recommandé le maintien du taux « afin d'éviter une volatilité excessive ».

Journal du Net • 12.01.2012 • [Malgré l'inflation, le gouvernement maintient inchangé le taux du Livret A à 2.25%](#)

### ● Etats-Unis : une campagne d'ING Direct : « Saving should be social »

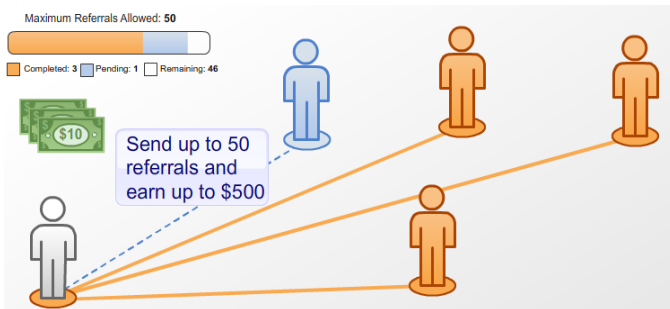


ING Direct a lancé une campagne appelée « *saving should be social* » invitant ses clients à « *créer leur propre réseau social d'épargnants* ». Ainsi, celui-ci peut gagner de 10 à 500 dollars en parrainant de une à cinquante personnes !



### Saving should be social

Create your own Social Network... of Savers. Refer the people you know and earn up to \$500 in start-up cash. Just sign in to [inqdirect.com/refer](http://inqdirect.com/refer) to start sharing the wealth... literally.



Net Banker • 04.01.2012 • [Can Savings Accounts Be Social?](#) • ING Direct USA : [Refer a friend demo](#)

## ●● Selon Gartner, les réseaux sociaux vendront des services bancaires, puis « naturellement » des assurances


Une étude « Top Industry Predicts 2012 » de Gartner a étudié le besoin des réseaux sociaux à développer leurs revenus et en a conclu que pour maintenir leur viabilité et compétitivité, ceux-ci devraient vendre des services bancaires, puis « naturellement » des assurances. Ainsi, Juergen Weiss, analyste chez Gartner, prédit que Facebook vendrait des assurances d'ici 2014. « Proposer des assurance à leurs communautés serait un développement naturel des réseaux sociaux fournissant des services financiers et cela leur permettrait de capitaliser sur des bases d'informations constamment collectées auprès des utilisateurs », explique-t-il. Pour en déduire cela, Gartner se base notamment sur le développement récent et rapide des services financiers sur les réseaux sociaux - tels que la startup de paiement Twitpay et la monnaie virtuelle Facebook Credits - et parle de « désintermédiation ».


ReadWrite Enterprise • 04.012012 • [Gartner: Next Social Networks Will Sell Insurance, Become Banks](#)

## ●● Le développement durable se développe dans les banques (RSE)

Les banques ne cherchent plus seulement « à réduire leur impact écologique, elles se soucient également des conséquences sociales et environnementales des projets financés ». Ainsi, la direction développement durable - qui pilote la politique RSE de la banque et qui

favorise le partage des bonnes pratiques entre entités ou métiers - prend une importance au sein des banques depuis quelques années. Néanmoins, les niveaux de maturité sur le sujet sont encore très variables selon les banques, voire entre les entités régionales ou filiales d'un même groupe.

**CAISSE D'ÉPARGNE** LA BANQUE. NOUVELLE DÉFINITION.  Selon Serge Tisserant, en charge de l'innovation et de l'environnement au pôle de banque du développement régional de la Caisse d'Épargne Île-de-France, « le green business, par exemple, n'est plus un marché de niche. Ce sont tous les marchés traditionnels qui deviennent progressivement verts, responsables ou éco-conditionnés ».

 **BPCE** Pour Arnaud Berger, directeur développement durable de BPCE, « le développement durable génère un modèle économique sociétal qui doit cohabiter avec le modèle économique classique des banques. Cette position renvoie au nécessaire calcul d'un 'ROI sociétal', mariant les préoccupations sociétales à la logique business ».

Revue Banque • 03.01.2012 • [Responsabilité sociale et environnementale : La fonction développement durable se structure au sein des banques](#)

## ●● Les banques islamiques deviennent une alternative pour les financements à long terme

Les banques islamiques - i.e. les établissements financiers respectant la *charia* - pourraient devenir une alternative pour les projets à long terme grâce à l'adossement à un actif tangible. Le marché des *sukuk* est passé de 11 milliards de dollars en 2005 à 50 milliards en 2010. La finance islamique pourrait même voir ses actifs doubler d'ici à 2016. Reste que « les montages islamiques demeurent plus onéreux à mettre en place que les structures conventionnelles car ils sont plus complexes et manquent encore souvent de standardisation » explique Foued Bourabiat, avocat au cabinet Herbert Smith Paris LLP.

Agefi Hebdo • du 5 au 11 janvier 2012 • [Les banques islamiques s'immiscent dans les financements à long terme](#)



## ●● Etude Ernst & Young : « une nouvelle ère pour la banque de détail, celle de la transparence, du sur-mesure et du multicanal »

Selon une étude Ernst & Young réalisée auprès de 208 cadres dirigeants de banques de détail européennes, « la nouvelle ère qui s'ouvre pour les banques de détail sera celle de la transparence, du sur-mesure et du multicanal ». Pour les banquiers, « la communication sur les frais et charges liés aux services » est l'atout principal pour gagner la confiance des clients. Par ailleurs, 57% des banques ont l'intention d'améliorer la qualité de leurs services. « De nouvelles initiatives à investissement limité ont commencé à voir le jour autour de concepts de communautés de clients très ciblées et conduisant à une baisse des coûts d'acquisition, de cross selling et de services ».

Les enjeux de la banque de détail :



Source : Ernst & Young

Revue Banque • Janvier 2012 • n°744 • Banque de détail : le constat d'une infidélité croissante des clients

## ● Réglementaire

### ●● Le Comité de Bâle parfait son ratio de liquidité à court terme (LCR)

Le Groupe des gouverneurs de banques centrales et superviseurs (GHOS), organe de surveillance du Comité de Bâle, a réaffirmé l'instauration en 2015 d'un ratio de liquidité à court terme (LCR). Néanmoins, « des modifications sont à l'étude, s'agissant de la composition du coussin d'actifs liquides et des sorties de cash, mais qui ne changeront pas matériellement le cadre de la réforme ». Enfin, « l'articulation entre le LCR et l'action des banques centrales sera aussi étudiée », avant que ne soient publiées des recommandations finales avant la fin 2012.

Agefi • 09.01.2012 • [Le Comité de Bâle peaufine son ratio de liquidité](#)

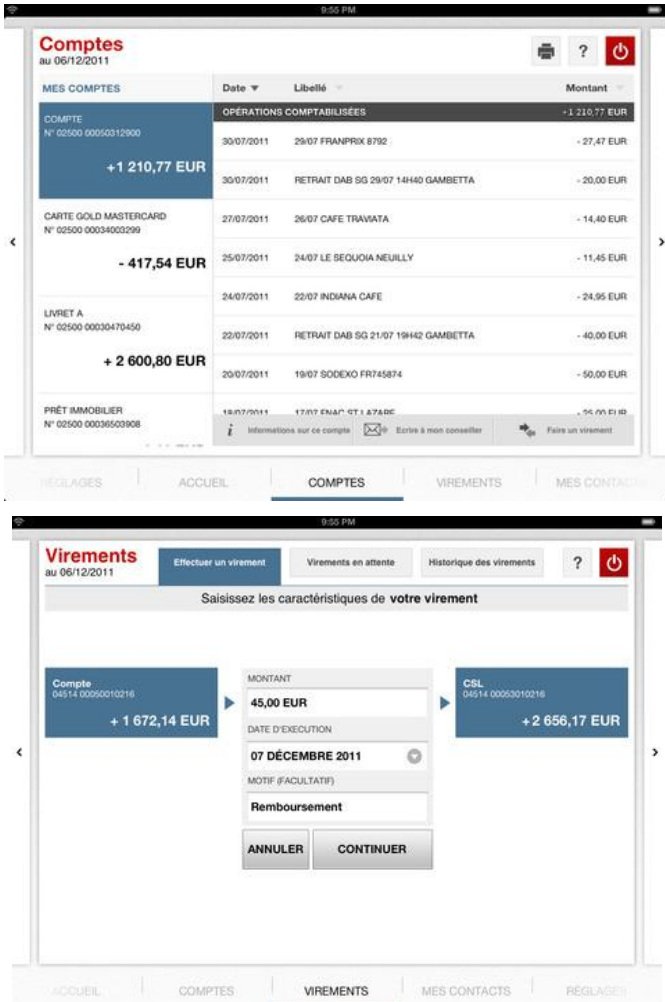
## ● Technologie

### ●● Société Générale lance la version iPad de son Appli



Société Générale lance une version de son Appli sur iPad. L'application reprend les fonctionnalités présentées sur la version iPhone (consultation du solde, virements, localisateur d'agences et de GAB, messagerie sécurisée, jauge paramétrable etc.). L'utilisateur peut aussi personnaliser avec un thème son interface. Enfin, cette version permet d'enregistrer un profil par utilisateur ou de se connecter via un mode « invité » !





Société Générale • 09.01.2012 • [L'Appli : gérez gratuitement et facilement vos comptes sur iPad et itunes](#) • [Appli Société Générale](#) • Visible Banking • Janvier 2012 • [Three Applications that Prove the iPad is Strategic to Societe Generale](#)

## • Nouvelles Offres

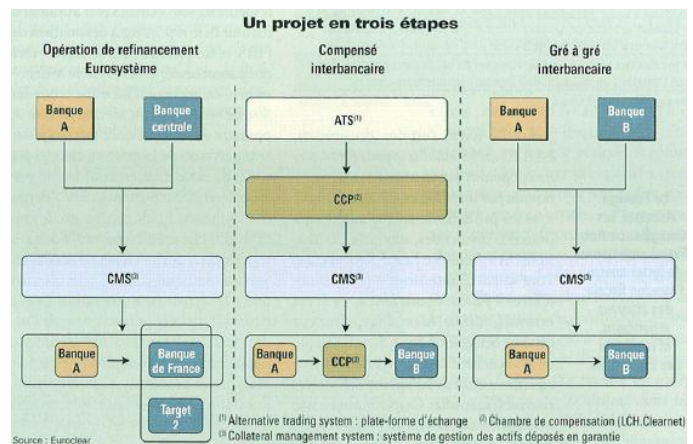
### •• Le marché du repo : de nouvelles offres et infrastructures pour 2012

Le marché du repo est en pleine mutation que ce soit au niveau des offres ou des infrastructures.

Caroline Derocle, chef de produit chez **Euroclear France**, annonce une nouvelle offre pour le marché des pensions livrées. En effet, « dans les opérations de crédit court terme interbancaire, les dépôts de garantie (collateral) [pourront] désormais être gérés par

[Euroclear France] », au lieu d'être sujets à des accords bilatéraux. Les banques pourront y déposer des titres servant de *collateral* pour des transactions de refinancement. Pour le moment, cette offre concerne uniquement le refinancement par la **Banque de France** de *collateral* utilisé en repo tripartite. L'offre sera étendue au secteur bancaire en février 2012 dans le cadre de l'automatisation du traitement des mouvements de *collateral*.

Quant à **LCH.Clearnet SA**, lequel garantira les transactions dès juin 2012, il apportera trois éléments : des contrats standardisés, la garantie de bonne fin des opérations et la garantie de l'anonymat au niveau du *trading*. Il va travailler avec les opérateurs de plateformes de *trading* **Brokertec** et **MTS**, ce qui permettra de multiplier les possibilités de contreparties lorsque la société aura « *fait] évoluer [son] algorithme de gestion des risques* », précise Pierre-Dominique Renard, Directeur en charge des marchés, des clients et des infrastructures chez LCH.Clearnet. Enfin, fin 2012, l'ensemble de l'activité *fixed income* et repo basculera sur RepoClear.



L'Agefi Hebdo • du 5 au 11 janvier 2012 • [Sécuriser le marché du repo requiert une révision des infrastructures](#)

### •• Axa Banque lance un livret rémunéré jusqu'à 6%



AXA Banque lance un livret rémunéré jusqu'à 6%, avec un plafond fixé à 100 000 euros - et cela jusqu'au 15 avril 2012 - destiné aux nouveaux clients.

Pour les clients ayant déjà un livret AXA Banque, ils bénéficieront de 5% sur « les versements effectués jusqu'au 15 avril 2012, auxquels s'ajoute 1% si les sommes restent investies sur le Livret AXA Banque jusqu'au 30 juin 2012 ».

Axa Banque • [Livret Axa Banque à 6%](#)





## • Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats

•• Banque Populaire du Sud-Ouest (BPSO) et Banque Populaire Centre-Atlantique (BPCA) deviennent Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA)



La Banque Populaire du Sud-Ouest (BPSO) et la Banque Populaire Centre-Atlantique (BPCA) ont fusionné en une entité nommée Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA). La nouvelle entité regroupe 209 agences et comptabilise 530 000 clients.

Site Internet de [BPACA](http://www.bpaca.com)



**csaconsulting**  
BANQUE & FINANCE

**Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

### **Le changement en toute confiance**

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.