



Sommaire

● Insolite de la semaine	1
●● Des billets de banque dans un canal.....	1
● Actualités	1
●● Révision des prévisions de croissance.....	1
●● Un taux du Livret A entre 1% et 1,25%.....	2
●● La Banque Postale est optimiste pour 2018.....	2
●● ING fusionne sa banque en ligne et ses activités de financement des entreprises.....	2
●● Du PEPS pour inventer la banque numérique	2
●● Les dessous de la com de Boursorama Banque	3
●● Les banques françaises sur les réseaux sociaux.....	3
● Nouvelles Offres	3
●● Des frais de scolarité en crowdfunding.....	3
●● Une carte de crédit incrustée d'un diamant	4
● Technologie	4
●● Signature électronique = banque numérique	4
● Distribution	4
●● La grande banque de proximité	4
●● Un quant pour gérer votre PEA	4
●● Web-série humoristique à la CE IDF.....	5
●● « vidéo battle » chez BP du Sud	5
●● AmEX alerte ses clients sur Facebook.....	5
● Moyens de paiement	6
●● Paiement mobile à La Banque Postale	6
●● Les titres restaurants intègrent le groupe Carte Bancaire	6
● Réglementaire	6
●● Réduire les écarts d'une banque à l'autre	6
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	6
●● ING sort d'une coentreprise d'assurance en Chine avec BNP Paribas	6
●● AXA Private Equity devient actionnaire majoritaire d'HISL	7

● Insolite de la semaine ...

●● Des billets de banque dans un canal

En Côte d'Ivoire, les habitants de Yopougon Banco 2, quartier traversé par un canal d'évacuation, ont assisté, à une scène inédite : des billets de banque flottaient à la surface des eaux usées. Les premiers à se ruer dans le canal sont ressortis avec des coupures de 2 000 et 5 000 FCFA, un jeune homme a même collecté 52 000 FCFA.

Les spéculations vont bon train concernant l'origine de cet argent : incident successif à l'incendie d'une usine ou offrande après avoir consulté un marabout ? Quelque soit l'explication, les riverains de Banco 2 en redemandent !



L'intelligent d'Abidjan • 10.07.2013 • [Des billets de banque dans un canal d'évacuation](#)

● Actualités

●● Révision des prévisions de croissance

Selon la Banque de France, l'économie française devrait croître de **0,2%** en 2013 (contre une prévision de 0,1%) : son enquête mensuelle fait ressortir une hausse de deux points de l'indicateur du climat des affaires dans l'industrie (à 96) contre un point dans les services (à 90).

Pour les chefs d'entreprise interrogés, la production industrielle a rebondi et la plupart des secteurs repartent à la hausse : le renforcement de la **demande étrangère** a un impact **positif** sur le rythme des entrées de commandes, les stocks restent maîtrisés et la trésorerie est stable.



Boursier.com • 08.07.2013 • [Révision en hausse des prévisions de croissance](#)



●● Un taux du Livret A entre 1% et 1,25%

Le **taux du Livret A**, actuellement à 1,75% devrait être **revu à la baisse** cet été. M. Jouyet, directeur général de la CDC, estime que même si politiquement il ne faudrait pas baisser le taux en dessous de 1,5%, celui-ci se situerait **entre 1% et 1,25%** de façon mécanique.



Les Echos • 08.07.2013 • [Le taux du Livret A devrait être entre 1% et 1,25%](#)

●● La Banque Postale est optimiste pour 2018

Le conseil d'administration du groupe La Poste a annoncé un **nouveau projet stratégique 2013-2018** se substituant au plan « Ambition 2015 » de juillet 2010. L'établissement prévoit pour 2018 un **PNB de 6,5 milliards d'euros**. Les objectifs sont de renforcer le taux d'équipement des 10,65 millions de clients actifs, doubler la collecte de dépôts et la production de crédits (immobiliers et consommation). Le coût du risque ne devra toutefois pas augmenter et rester inférieur à 0,3% de l'encours crédit. L'objectif de voir le **coefficient d'exploitation sous la barre des 80%** est revu à 2018.

Enfin, le groupe La Poste a annoncé une augmentation d'un milliard d'euros des fonds propres de sa filiale bancaire.



L'Agefi • 05.07.2013 • [La Banque Postale est raisonnablement optimiste pour 2018](#)

●● ING fusionne sa banque en ligne et ses activités de financement des entreprises



ING a annoncé la fusion de **ING Direct**, leader français de la banque en ligne, avec son **activité de financement des grandes entreprises françaises**. Les 600 salariés (450 rattachés à la banque en ligne, les

autres aux activités de financement et d'investissement Entreprises), seront regroupés en une même entité.

L'objectif est simple : **rentabiliser l'épargne placée sur ING Direct** par les 900 000 clients français de la banque en finançant les grands clients d'ING Commercial Banking par le biais des 15 milliards d'encours gérés, actuellement placés sur les marchés monétaires.



La Tribune • 09.07.2013 • [ING fusionne en France sa banque en ligne et ses activités de financement des entreprises](#)

●● Du PEPS pour inventer la banque numérique



Le **Projet Expérimental Participatif et Stimulant (PEPS)** a pour but d'entamer la **transition numérique** du groupe Société Générale. Démarrée de manière informelle dans un groupe sur LinkedIn, la discussion sur la transition numérique a été réinternalisée et le PEPS lancé.

Sur un mois, le PEPS a mobilisé les 55 000 collaborateurs de la Société Générale dans les 80 pays d'implantation du groupe. Ainsi, plus de 15 000 contributeurs dans 19 pays et 16 000 votants dans 60 pays ont oeuvré sur le **réseau social d'entreprise** pour faire émerger un millier d'idées sous la coordination de 200 animateurs volontaires.

Les idées ont été regroupées en 30 thématiques selon 3 axes : la **relation client**, le **fonctionnement interne** et la **technologie**. Ces 30 thèmes ont été priorisés par un vote des collaborateurs. La synthèse de PEPS sera présentée au Comité Exécutif. Pour Frédéric Oudéa, « *PEPS montre que de grandes entreprises peuvent avancer aussi vite et de manière autant réactive que de plus petites, et cela grâce aux outils numériques* ».



CIO-Online.com • 09.07.2013 • [Du PEPS pour inventer la banque numérique](#)



●● Les dessous de la com de Boursorama Banque



Boursorama Banque a lancé une **nouvelle campagne de communication** véhiculant le message d'une **banque généraliste** capable de proposer tous les services d'une banque traditionnelle. Le lancement, le même jour, de la banque en ligne « Hello Bank » de BNP Paribas n'a pas fait changer Boursorama Banque concernant son offre.

Boursorama Banque figure parmi les premiers annonceurs sur le segment de la banque en ligne. De plus, la banque est présente sur les réseaux sociaux (organisation de jeux concours). La volonté affichée est de **rendre plus simple l'usage de la banque** via une interface fonctionnelle tournée vers l'innovation. A contrario de ses concurrents, Boursorama Banque **communiquera sur les usages numériques et la modernité des services proposés**.

Publi News • 09.07.2013 • [Les dessous de la com de Boursorama Banque](#)

●● Les banques françaises sur les réseaux sociaux

La société Ozil Conseil a réalisé une **étude sur la présence des banques françaises sur les réseaux sociaux**. L'objectif est d'identifier les réseaux sociaux retenus par les banques pour communiquer et d'évaluer l'efficacité de chacune d'elle sur ceux-ci.

Ainsi, **19 banques françaises** ont été sélectionnées et leur présence a été étudiée sur **Facebook, Twitter, Google+, YouTube** et **LinkedIn**. Pour chaque enseigne, ont été relevés : le **nombre d'abonnés** sur les réseaux sociaux concernés et la **date de la dernière publication**. Chacune s'est vue attribuer une **note** basée sur le système de **bonus** et de **malus**. Les résultats sont les suivants : le réseau social le plus utilisé est **Twitter** (89% ont ouvert un profil) suivi de **LinkedIn** (84%), **YouTube** (78%), **Facebook** (73%) et enfin **Google+** (52%).

Trois banques sont sur le podium : en tête **BNP Paribas**, **CIC** obtient la seconde place et en troisième place **Crédit Agricole**. Suivent trois catégories : **les efficaces** (Société Générale ou Caisse d'Épargne), **les dilettantes** (Boursorama Banque ou Crédit Coopératif) et **les transparentes** (Crédit du Nord ou Crédit Foncier de France).

En conclusion, sur les 19 banques, **huit** ont une **présence** sur les réseaux sociaux **récompensée** par un intérêt des internautes, cinq y gèrent paisiblement leur

communication sans en exploiter le potentiel réel et six en négligent l'utilisation.



Ozil-Conseil • 07.07.2013 • [Les banques françaises sur les réseaux sociaux](#)

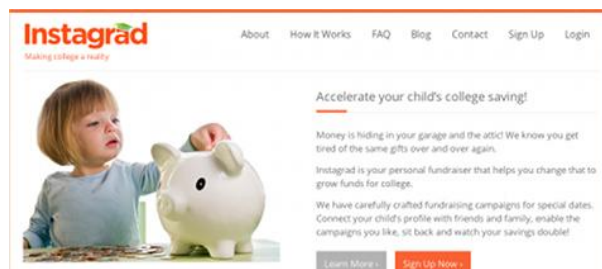
● Nouvelles Offres

●● Des frais de scolarité en crowdfunding



Face à l'augmentation des coûts de scolarité aux Etats-Unis, **Instagradd** combine une **solution d'épargne adaptée avec une technique de crowdfunding**. Le principe est d'ouvrir un compte réglementé dit « 529 » dédié exclusivement à payer les futurs frais de scolarité. Instagradd se charge de la dimension communautaire en permettant la **création d'un fond « ouvert »** qui sera alimenté par les utilisateurs à l'occasion de différents événements de la vie de leurs enfants (relayé sur les médias sociaux).

Une **commission de 5% est prélevée sur les contributions reçues** par Instagradd avant le transfert des fonds vers le compte d'épargne. Instagradd propose un ensemble de services, notamment une assistance à l'ouverture du compte.



C'est pas mon idée • 09.07.2013 • [Des frais de scolarité en crowdfunding](#)



•• Une carte de crédit incrustée d'un diamant



La Qatar National Bank lance une **carte de crédit incrustée d'un diamant** à destination de ses **clients VIP**. Cette offre, réservée aux qataris et aux clients fortunés de la jet-set internationale associe des services luxueux comme des dépenses sans limitation ou des conseillers de voyages personnels. Cette initiative n'est pas une première puisqu'une banque des Emirats Arabes Unis a déjà proposé cette offre pour 1 000 dollars par an. Les clients éligibles à cette carte seront sélectionnés par la banque.



24heures • 05.07.2013 • [Une carte de crédit incrustée d'un diamant](#)

• Technologie

•• Signature électronique = banque numérique

La signature électronique est la source de toute dématérialisation et les déploiements en cours préfigurent la banque de demain. Pour la clientèle professionnelle, les **certificats électroniques** se sont banalisés. Pour la clientèle des particuliers, la **signature** s'est imposée dans la **souscription en ligne**. Le paraphe sans stylo commence à s'installer en agence. La **signature électronique** devient donc la **bricole indispensable de la banque numérique**. Les banques souhaitent instaurer une relation plus fluide, plus pratique, plus sécurisée et plus traçable. Ainsi, les tablettes font leur entrée dans les agences comme support à la non-matérialisation à la source.

Le groupe BPCE a introduit cette technologie à l'échelle de ses agences. Les premiers retours de la **signature électronique en agence** sont **positifs**, ils ont montré une diminution de la charge administrative et une valorisation des conseillers. Des tests sont également en cours chez LCL ou Société Générale, avec sa filiale Franfinance.

L'usage de la signature électronique ouvre ainsi à la **numérisation de bout en bout de la relation bancaire** dans une logique de vraie multicanalité.



Publi News • 08.07.2013 • [Signature électronique = banque numérique](#)

• Distribution

•• La grande banque de proximité



La volonté de la Caisse d'Épargne est de démontrer qu'elle est une **banque de territoire, de proximité, moderne**, en misant aussi bien sur ses agences que sur les nouveaux canaux. D'une approche « produit », la Caisse d'Épargne est passée à **une relation fondée sur l'approche « besoin client »**. Elle a ainsi fait le choix d'être une banque dotée de services destinés à tous les clients.

L'**innovation** est au cœur de la stratégie de la Caisse d'Épargne. Désormais, toutes les agences sont équipées de **postes de travail multimédia**. L'objectif est de simplifier la vie des clients en leur proposant de démarrer une souscription en ligne pour la continuer par téléphone ou en agence. Le souhait est que les **conseillers poussent toutes les technologies au service du client**.

Ainsi, la Caisse d'Épargne prépare la **grande banque de proximité de demain**. De nombreux travaux sont déjà lancés sur la **numérisation** et les **métiers bancaires**. L'idée est de proposer au client d'utiliser sa banque comme il le souhaite et d'adapter ainsi le réseau d'agences aux nouveaux usages.

Publi News • 08.07.2013 • [La grande banque de proximité de demain](#)

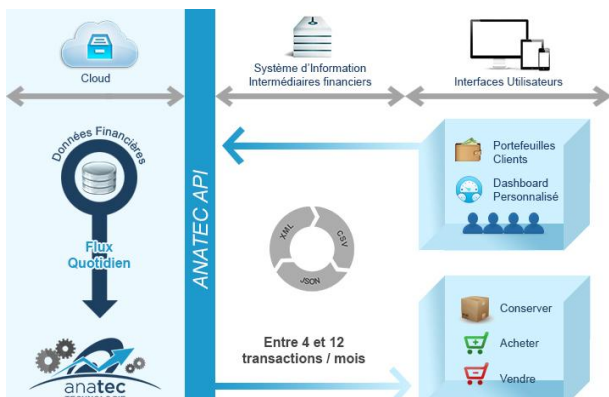
•• Un quant pour gérer votre PEA

Malgré le fort taux d'épargne des français, ces derniers investissent peu sur les marchés d'actions du fait du manque d'expertise et de leur difficulté à consacrer du temps à la gestion de leur portefeuille. **Anatec**, jeune pousse française propose d'offrir un **conseiller financier**



de qualité via l'automatisation que permettent les technologies modernes. Ainsi, en fonction de critères définis par l'utilisateur (univers d'investissement, montant initial, niveau de risque, nombre moyen de transaction par mois...) tout devient automatisé. Le système propose à l'utilisateur d'effectuer des opérations afin d'optimiser le rendement tout en respectant les choix de l'utilisateur.

Cette solution est une opportunité pour les banques et plateformes de courtage en ligne de développer leur activité en proposant une **approche quantitative dans les offres destinées aux investisseurs particuliers.**



C'est pas mon idée • 08.07.2013 • [Un quant pour gérer votre PEA](#)

●● Web-série humoristique à la CE IDF

La Caisse d'Epargne Ile-de-France lance une Web série humoristique « **La Banque à distance qui nous rapproche** » afin de promouvoir les canaux à distance.

« La crémaillère », « Super Papa », « A qui le tour ? », « Mémé Cool » ou encore « L'amour n'a pas de prix » sont des épisodes de 3 minutes qui présentent des clients gérant dans le même instant des projets de loisirs, des paiements ou des factures en souffrance.

Toutes les **opérations réalisables en ligne** sont présentées : envoi de RIB par email, virement en ligne, relevé électronique, commande de chéquier validée par SMS, déclaration de sinistre. Une **conseillère**, « fil conducteur » de ces web series, est joignable sur sa ligne directe et connaît la situation et les projets de tous ces clients.



Publi News • 09.07.2013 • [Web-série humoristique à la CE IDF](#)

●● « vidéo battle » chez BP du Sud

La Banque Populaire du Sud mène un concours de « **Vidéo Battle** » sur Facebook. Du 27 mai au 30 septembre, les étudiants s'affrontent sur la thématique « **Les étudiants et l'argent** » en postant une vidéo sur la page Facebook de la banque. Un jury élira le grand gagnant qui remportera 5 000 € d'achat d'espace sur YouTube pour promouvoir sa webTV. Cette opération s'inscrit dans le cadre des nouvelles prises de parole des banques sur les réseaux sociaux comme Société Générale avec le jeune humoriste Hugo (hugotoutseul.fr) ou le CIC avec Cyprien sur YouTube.



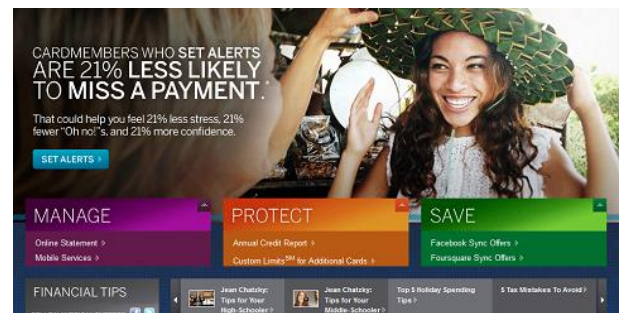
Cometmedias • 09.07.2013 • [« vidéo battle » chez BP du Sud](#)

●● AmEX alerte ses clients sur Facebook



Le SMS et Facebook prenant progressivement la place de l'e-mail, **American Express** lance un nouveau **service d'alerte sur Facebook**. En connectant leur carte de crédit à leur profil Facebook, les clients seront avertis des événements importants survenant sur leur compte : mise à disposition d'un nouveau relevé, échéance de paiement, confirmation de réception d'un paiement...

En demandant à ses clients de connecter leur profil Facebook aux comptes qu'elle gère, American Express peut accéder à **une source d'informations personnelles, complémentaires.**



C'est pas mon idée • 10.07.2013 • [AmEX alerte ses clients sur Facebook](#)



● Moyens de paiement

●● Paiement mobile à La Banque Postale



Dans la lignée de BPCE, Crédit Agricole et Société Générale, La Banque Postale se lance dans le **paiement sans contact**. Depuis début juillet 2013, La Banque Postale teste le paiement sans contact via smartphone auprès de 500 clients dans les villes de Bordeaux et Caen.

Cette technologie NFC est compatible avec les téléphones de la marque Samsung et nécessite le téléchargement préalable d'une application dédiée. L'utilisation de ce nouveau moyen de paiement est limitée aux achats inférieurs à 20€, les opérations pour un montant supérieur nécessitant un code.



RTL.fr ● 08.07.2013 ● [Paiement mobile à La Banque Postale](#)

●● Les titres restaurants intègrent le groupe Carte Bancaire

Le 10 juillet, GIE Carte Bancaire et les émetteurs ont annoncé la création de la **société Conecs**. Les **émetteurs de titres-restaurant intègrent le GIE Carte Bancaire** afin de faciliter les transactions des **futurs titres dématérialisés**.

Le groupement des cartes bancaires CB explique avoir « *adopté de nouveaux statuts qui autorisent désormais la diversification des activités du Groupement CB en élargissant son périmètre aux titres-restaurant dématérialisés* ». Les établissements financiers, les émetteurs de titres et CB vont ainsi « *pouvoir collaborer et accélérer le passage des titres-restaurant papier à la carte à puce* ».



Ouest France ● 10.07.2013 ● [Les titres restaurants intègrent le groupe Carte Bancaire](#)

● Réglementaire

●● Réduire les écarts d'une banque à l'autre

Le Comité de Bâle a publié la semaine dernière un rapport sur les **modes d'évaluation des risques de crédit** sur une centaine de grandes banques dans le monde. Ainsi, de grandes disparités, pouvant entraîner des écarts jusqu'à 2 points de pourcentage dans les ratios de fonds propres, sont apparues. Les raisons de ces écarts sont : la composition des actifs des banques, les sensibilités variables des banques aux risques et enfin les pratiques bancaires et prudentielles différentes entre les pays. Le Comité de Bâle souhaite **réduire ces écarts**.

Ainsi, certaines mesures comme l'**imposition de minima fixes de fonds propres** pourraient voir le jour à moyen terme. Cette évolution revêt toute son importance à l'heure où les anglo-saxons utilisent bien plus le ratio d'endettement estimant que les méthodes utilisées par les banques européennes permettent de sous-évaluer les risques par rapport aux banques américaines.

Les Echos ● 08.07.2013 ● [Réduire les écarts d'une banque à l'autre](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● ING sort d'une coentreprise d'assurance en Chine avec BNP Paribas

ING vend à **BNP Paribas Cardif**, filiale d'assurance de BNP Paribas, sa participation de 50% dans leur **coentreprise d'assurance vie chinoise ING-BOB Life**.

Cette opération s'inscrit dans le cadre de son programme de cession des activités assurance et de gestion d'investissements.



Les Echos ● 08.07.2013 ● [ING sort d'une coentreprise d'assurance en Chine avec BNP](#)



●● AXA Private Equity devient actionnaire majoritaire d'HISI

AXA Private Equity a annoncé avoir signé un accord pour l'acquisition de la **participation d'Unicredit**. A la suite de cette acquisition réalisée via ses fonds d'infrastructure, **AXA Private Equity détiendra 80% du capital d'HISI** (Holding di Investimenti in Sanità e Infrastrutture) contre 40% avant cette opération.

L'Agefi • 05.07.2013 • [AXA Private Equity devient actionnaire majoritaire d'HISI](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.