



## Sommaire

● <b>L'insolite de la semaine...</b> .....	1
●● Rendez-vous à Bombay.....	1
● <b>Actualités</b> .....	1
●● Préfinancement du Crédit d'Impôt Compétitivité pour l'Emploi (CICE) : les banques se lancent .....	1
●● Le Crédit Foncier mise sur la reprise de l'immobilier.....	2
●● Le Crédit Agricole va soigner son image .....	2
● <b>Nouvelles Offres</b> .....	2
●● Le crédit, nouveau cheval de bataille de PayPal2	
● <b>Technologie</b> .....	3
●● Les banques peuvent aider à protéger les biens digitaux.....	3
●● La Poste, Crédit Mutuel-CIC, SFR, Solocal et la Caisse des Dépôts s'unissent autour d'un projet sur l'identité numérique .....	3
● <b>Distribution</b> .....	4
●● BNP Paribas s'apprête à lancer sa banque 100% numérique.....	4
●● Réseaux sociaux : les banques US gagnent des clients par ce biais.....	4
●● Le site « Sogeretraite.com » s'enrichit de nouvelles fonctionnalités.....	4
● <b>Moyens de paiement</b> .....	5
●● Monnaie virtuelle, le bitcoin profite des affres de l'économie réelle.....	5
●● Crédit Mutuel – CIC crée une joint venture de paiement avec le canadien Desjardins .....	5
● <b>Réglementaire</b> .....	5
●● Pourquoi la BCE va être plus exigeante avec les banques .....	5
<b>Fusions-Acquisitions • Partenariats</b> .....	6
●● Crédit Agricole et France Active signent un nouveau partenariat en faveur du financement des petites entreprises et de l'emploi.....	6

### ● L'insolite de la semaine...

#### ●● Rendez-vous à Bombay

La **Deutsche Bank** vient de publier un **index international du coût des rendez-vous amoureux**, basé sur le calcul de parité des prix.

L'étude a porté sur la comparaison des prix d'un panier comprenant : un bouquet de rose, deux trajets en taxi, une pizza, deux places de cinéma, un jus de fruit et quelques bières. Résultats, Paris arrive dixième, Sydney première (la plus chère) et Bombay dernière.

L'étude ne donne pas le taux de conversion ...



L'agefi Hebdo • 11.04.2013 • [Rendez-vous à Bombay](#)

### ● Actualités

#### ●● Préfinancement du Crédit d'Impôt Compétitivité pour l'Emploi (CICE) : les banques se lancent

Les banques, particulièrement celles qui ont une clientèle TPE, PME et ETI, démarchent les entreprises pour leur proposer une avance de trésorerie sur le CICE.

Selon Jean-Marc Ribes, membre du directoire de la **Banque Palatine**, cette mesure constitue « un ballon d'oxygène pour la trésorerie des entreprises et un bon crédit pour les banques ».

Les équipes du **Crédit Agricole** « travaillent actuellement à la conception de solutions adaptées » pour permettre à leurs clients « de bénéficier des avantages du nouveau dispositif », affirme un porte-parole du groupe.

« Nous allons adopter une approche identique à celle d'Oséo en préfinançant 85 % du montant du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi auquel pourront prétendre nos entreprises clientes, explique Franck



Oniga, directeur du marché des professionnels, entreprises et institutionnels de **Banque Populaire**.

Les banques commerciales et mutualistes devront toutefois composer avec la concurrence d'Oséo qui a finalement décidé de se lancer sur le créneau des TPE. Selon Nicolas Dufourq, Directeur général de la **BPI**, « Avec la suppression de tout seuil pour accéder à ce dispositif réservé aux TPE et PME, nous atteindrons rapidement l'objectif des 2 milliards d'euros préfinancés par le gouvernement ».



Les Echos • 08.04.2013 • [Préfinancement du crédit d'impôt compétitivité : les banques se lancent](#)

●● Le Crédit Foncier mise sur la reprise de l'immobilier



« La maison qui verra grandir vos enfants » ou « Ces 12 m<sup>2</sup> qui manquent » sont les slogans de la nouvelle campagne de publicité du **Crédit Foncier**. Sur un ton optimiste, l'établissement spécialisé veut encourager les ménages

à se tourner vers lui pour financer leurs projets. Avec son savoir-faire, le Crédit Foncier entend bien asseoir sa position de leader sur le segment de l'accession sociale à la propriété.



L'agefi • 11.04.2013 • [Le Crédit Foncier mise sur la reprise de l'immobilier](#)

●● Le Crédit Agricole va soigner son image



Les **caisses régionales du Crédit Agricole** lance le « Pacte coopératif et territorial ». La publication de chiffres consolidés dans cinq domaines prouveront leur engagement : l'excellence de la relation clients, le développement économique des territoires, la gouvernance coopérative et mutualiste, les pratiques en ressources humaines et sociales et la responsabilité sociétale.

L'agefi • 09.04.2013 • [Le Crédit Agricole va soigner son image](#)

● Nouvelles Offres

●● Le crédit, nouveau cheval de bataille de PayPal



Le recours à des options de crédit à la consommation n'est pas nouveau pour **PayPal**. En effet, en capitalisant sur la masse de données dont elle dispose, PayPal maîtrise les risques, améliore le taux de conversion et obtient un meilleur engagement (les utilisateurs de crédits consomment 40% de plus que les autres consommateurs).

Mais l'objectif « secret » de PayPal en matière de crédit se situe davantage dans le domaine du financement des commerçants. Ainsi une première expérimentation aux États-Unis devrait être étendue au Royaume-Uni. Son principe rappellera l'approche développée depuis 2010 par Kabbage : en analysant des données collectées sur un commerçant (en l'occurrence à la fois celles de son compte PayPal et les ventes de sa boutique sur eBay), il est possible d'établir un score de risque particulièrement fiable, qui facilite l'attribution d'un crédit aux meilleures conditions.





PayPal répondrait ainsi à une forte demande des marchands en ligne dont l'accès au financement traditionnel est relativement difficile.

C'est pas mon idée • 07.04.2013 • [Le crédit, nouveau cheval de bataille de PayPal](#)

## ● Technologie

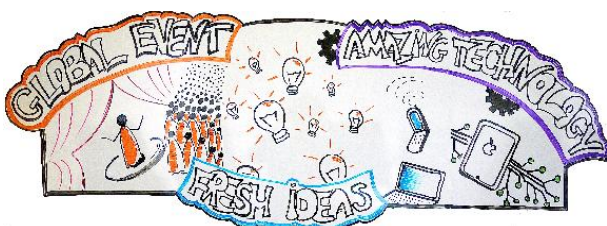
### ●● Les banques peuvent aider à protéger les biens digitaux



Pour Kosta Peric, le Directeur de l'innovation de **Swift**, le rôle des banques ne se limite plus à une histoire d'argent.

Il est à l'initiative de l'**Innotribe Startup Challenge**, une compétition entre les start-ups les plus innovantes de l'industrie financière. Le concours en est à sa deuxième édition. Truaxis (candidate en 2012), start-up qui utilise la géolocalisation pour indiquer aux consommateurs les bons de réduction utilisables à proximité, a été achetée par MasterCard. Quant à Playmoolah, (gagnante l'année dernière), elle propose une plateforme qui permet d'apprendre aux enfants à gérer leur budget de manière ludique.

« Les banques peuvent contribuer à protéger les biens digitaux, comme les followers sur Twitter ou la réputation sur eBay, aider à faire le lien entre la finance traditionnelle et la finance sociale » indique Kosta Peric. Toutefois « l'investissement est lourd et pas toujours rentable [...], c'est pourquoi il faut favoriser la collaboration entre établissements [...] ».



**Innotribe**  
ENABLING COLLABORATIVE INNOVATION

JDN • 10.04.2013 • [Les banques peuvent aider à protéger les biens digitaux](#)

### ●● La Poste, Crédit Mutuel-CIC, SFR, Solocal et la Caisse des Dépôts s'unissent autour d'un projet sur l'identité numérique



**Idenum**, avec une levée de fonds de 2 millions d'euros, a en charge l'amélioration de la sécurité et la fluidification de l'usage de

l'identification numérique, L'objectif est de promouvoir une solution d'authentification simple, sécurisée et interopérable.



L'association de ces grands groupes espère atteindre une masse critique d'usages en «équiper le plus grand nombre de personnes d'une telle identité (et/ou que les solutions d'identité déjà distribuées soient interopérables entre elles) et en développant leur acceptation par les sites Web et mobiles».

Plus largement, Idenum, conçu en deux phases, vise à mobiliser «l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la confiance numérique autour des référentiels communs, à étudier et vérifier les conditions de l'interopérabilité et de l'universalité de l'acceptation et enfin à réaliser des pilotes opérationnels».



Offremedia.com • 11.04.2013 • [la-poste-credit-mutuel-cic-sfr-solocal-et-la-caisse-des-depots-s'unissent-autour-dun-projet-sur-l'identite-numerique](#)





## ● Distribution

- BNP Paribas s'apprête à lancer sa banque 100% numérique



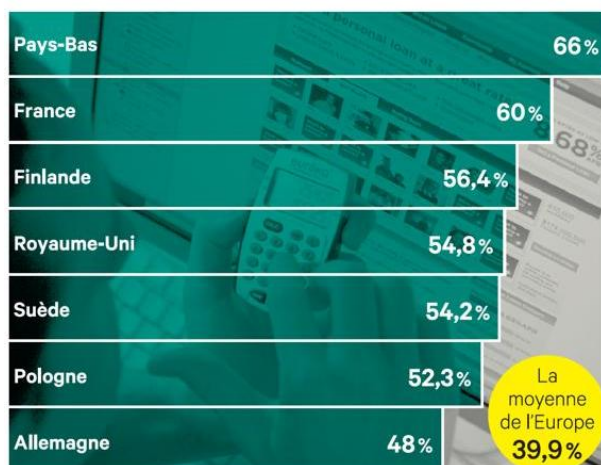
La nouvelle banque en ligne viserait quelque 25 000 clients d'ici à la fin de 2013, avec pour ambition d'atteindre le seuil de rentabilité en trois ou quatre ans. A titre de comparaison, son rival Boursorama a ouvert près de 60.000

nouveaux comptes courants l'an dernier. Toutefois, les objectifs seraient beaucoup plus ambitieux à moyen terme : 500.000 clients en cinq ans, dont 350.000 prospects et 150.000 issus du réseau BNP Paribas.

La nouvelle banque pourrait s'appeler « **Hello Bank par BNP Paribas** ». Les tarifs attractifs, la connexion aux réseaux sociaux, les supports technologiques composent le package classique des modèles de banque 100% en ligne, mais la force de frappe est différente.

Le modèle de banque à 100% digitale est prometteur, selon Pascal Donnais, Président du directoire de Fortuneo, « on recense en France 80 millions de comptes. Or, on estime à 15% le nombre de clients qui ont vocation à être intéressés par la banque en ligne « pure player ». Il s'agit d'un marché de 10 à 15 millions de comptes », « La banque devient nomade, [...] c'est la banque qui suit le client partout où il va. »

### Les utilisateurs de banque en ligne



« LES ÉCHOS » / IDÉ / SOURCE : COMSCORE / PHOTO : MAXPPP

Les Echos ● 10.04.2013 ● [BNP Paribas s'apprête à lancer sa banque 100% numérique](#)

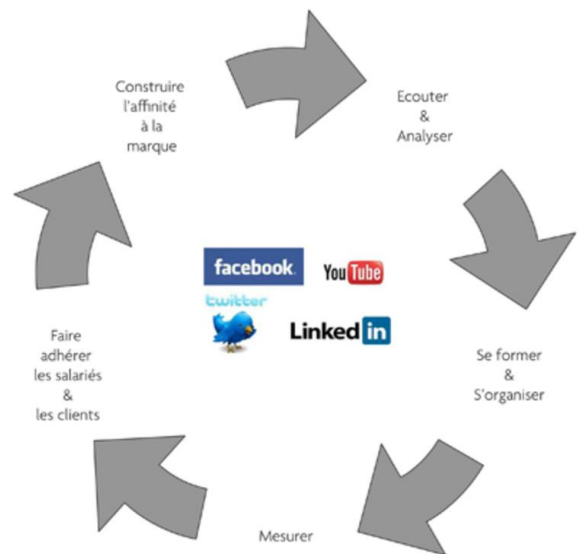
- Réseaux sociaux : les banques US gagnent des clients par ce biais



L'étude « Closing the gap : How Tech-Savvy Advisors Can Regain Investor Trust » réalisé par Accenture auprès de 400 conseillers financiers de banques US montre l'impact positif des réseaux sociaux sur la relation client.

Quelques éléments extraits de l'étude sur la vision des conseillers :

- 40% indiquent qu'ils ont obtenu de nouveaux clients à travers Facebook, 25% via LinkedIn et 21% grâce à Twitter.
- 48% des interactions quotidiennes avec les clients se font via les réseaux sociaux,
- 59% pensent que les médias sociaux permettent de fournir des réponses rapidement et facilement
- 77% affirment que ces outils contribuent à la fidélisation.



Source: Moysan Y. csaconsulting. 5 étapes pour définir une stratégie sur les réseaux sociaux.

Good Info ● 03.04.2013 ● [Réseaux sociaux : les banques US gagnent des clients par ce biais](#)

- Le site « Sogere traite.com » s'enrichit de nouvelles fonctionnalités



Les adhérents d'un contrat d'épargne retraite : **Sogecap** peuvent désormais réaliser directement en ligne leurs opérations d'arbitrage et de versement libre.



Sogecap • 08.04.2013 • [Nouvelles Fonctionnalités Sogertraite.com](#)

## ● Moyens de paiement

### ●● Monnaie virtuelle, le bitcoin profite des affres de l'économie réelle

En l'espace de quelques semaines, la valeur du **bitcoin** a bondi de 40 dollars à près de 140 dollars. Le bitcoin est à la fois une monnaie électronique et un protocole d'échange libre en concurrence avec Visa ou Mastercard. Convaincu de sa pertinence, un canadien de l'Alberta vient de mettre en vente sa maison pour 405 000 dollars canadiens ou l'équivalent en bitcoins.

Pour expliquer la flambée du cours, Gonzague Grandval, Président Directeur Général de **Paymium**, société propriétaire de Bitcoin-Central, indique que « Le bitcoin est comparable à un lingot d'or numérique : c'est une réserve de valeur ». Le revers de la médaille est le vol de bitcoins via des opérations de hacking (en France, Bitcoin-Central a été fermé plusieurs jours la semaine dernière pour cette raison).

Pour préserver l'avenir du bitcoin, Paymium s'est associé à Aqoba (Établissement agréé par la Banque de France) pour abriter les euros utilisés par les clients de Paymium ... habile façon d'introduire la devise virtuelle dans le système financier classique.

#### Comment une transaction se fait en bitcoins



Les échos • 08.04.2013 • [Monnaie virtuelle, le bitcoin profite des affres de l'économie réelle](#)

### ●● Crédit Mutuel – CIC crée une joint venture de paiement avec le canadien Desjardins

Avec **Monetico International**, société commune spécialisée dans les moyens de paiement, les deux partenaires deviennent le huitième opérateur mondial de monétique.

« Nous passons d'une dimension européenne à une dimension mondiale, explique-t-on au **Crédit Mutuel**. Nous allons faire des économies d'échelle et accroître notre savoir-faire en croisant des compétences différentes ».

« Vu notre positionnement mondial, il sera plus facile de percer sur de nouveaux marchés, de proposer nos services pour les paiements électroniques à des tarifs avantageux à des commerçants aux États-Unis en ce qui nous concerne, et en Espagne et dans d'autres pays européens pour le Crédit Mutuel, explique une porte-parole de **Mouvement Desjardins**. A moyen terme, nous développerons de nouveaux produits, en particulier le paiement mobile avec un téléphone intelligent. Ce marché est embryonnaire, loin d'être généralisé, et nos équipes vont y travailler ».

## Monetico

FACILITATEUR DE COMMERCE

Chef de file mondial en monétique | Facilitateur de commerce | Engagement coopératif | Nous rejoindre

CHEF DE FILE MONDIAL EN MONÉTIQUE	FACILITATEUR DE COMMERCE	L'ENGAGEMENT COOPÉRATIF	NOUS JOINDRE
Nous rejoindre   In English			
Desjardins   Crédit Mutuel			

Les Echos • 08.04.2013 • [Crédit Mutuel-CIC crée une joint venture de paiement avec le canadien Desjardins](#)

## ● Réglementaire

### ●● Pourquoi la BCE va être plus exigeante avec les banques

Quelques signes positifs, annonciateurs d'un répit, sont observés dans la zone euro : L'écart des balances de paiement entre les banques centrales de la zone euro se contracte, l'argent se répartit de manière plus équilibrée entre le Nord et le Sud et les banques ont



remboursé près de la moitié des aides à long terme (LTRO) reçues de la BCE.

Au fil de la crise, la **Banque Centrale Européenne** a progressivement élargi son mandat, bien au-delà de sa feuille de route, qui était d'endiguer tout risque inflationniste.

A l'avenir, une BCE jouant le rôle de superviseur unique des banques voudra pouvoir mener tous les contrôles nécessaires et réagir rapidement vis-à-vis des banques en situation difficile.

De même que les États sont sanctionnés lorsqu'ils sont peu vertueux en matière budgétaire, les banques indécates seront soumises, demain, à un régulateur européen plus rigoureux.

Cela reste un chantier bruxellois, qu'il s'agit désormais de boucler d'urgence, comme le réclame haut et fort la BCE. Une mise en application est souhaitée au printemps 2014.



Les Echos • 10.04.2013 • [Pourquoi la BCE va être plus exigeante avec les banques](#)

## Fusions-Acquisitions • Partenariats

●● **Crédit Agricole et France Active** signent un nouveau partenariat en faveur du financement des petites entreprises et de l'emploi

**Crédit Agricole et France Active** renouvellent leurs engagements auprès des petites entreprises et des entreprises solidaires afin de les accompagner dans leurs besoins en financement, en signant - dix ans après la première convention - un partenariat au service du financement de l'économie réelle, de l'insertion et de l'emploi.

Forts de leur ancrage territorial, leur partenariat a permis en 2012 de mettre en place 10,5 millions d'euros de garanties TPE pour 723 projets, représentant 22,5 millions d'euros de concours financiers mobilisés.

Par ce nouvel engagement, **Crédit Agricole et France Active** souhaitent développer le financement de la création d'entreprises, et contribuer à la dynamique du tissu économique local et régional. Ils offriront aux porteurs de projets éligibles un accompagnement financier, expertise, garantie et financements complémentaires.



Zonebourse • 10.04.2013 • [Crédit Agricole et France Active signent un nouveau partenariat en faveur du financement des petites entreprises et de l'emploi](#)



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.