



Sommaire

- **Derniers chiffres ...** 1
- **Actualité** 1
 - Intervention de csaconsulting lors de la conférence « Banques sur Internet 2012 » 1
 - Publication du « Baromètre du paiement électronique – Vague 2 » 1
 - Banque de France : Jusqu'au 17 février 2012 pour ramener vos billets en francs... 2
 - Forte baisse des crédits immobiliers accordés par les banques en janvier 2012 3
 - Internet est le canal bancaire préféré des italiens 3
 - Quel sera le « profil » du premier assureur à faire du transactionnel sur les réseaux sociaux ? 3
 - Sociétés d'investissement nord-américaines : « 30% n'ont pas de vision de leur exposition en quasi temps réel » 3
- **Réglementaire** 3
 - Commission Européenne : Publication d'un Livre vert « Vers un marché européen intégré des paiements par carte, Internet et mobile » 3
- **Technologie** 4
 - LCL installe des bornes interactives Kinect en agence 4
- **Nouvelles Offres** 4
 - Axa et Moneo Payment Solutions lancent « AXA Campus » 4
 - Crédit Agricole et Gemalto s'associent pour fournir des cartes bancaires sans contact 4
 - Citi sera la première banque non-chinoise à émettre des cartes de crédit en Chine 4
- **Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats..** 5
 - Le Crédit Mutuel-CIC va augmenter sa participation dans Banco Popular 5

● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 10.02.2012 à 14h31

● Actualité

●● Intervention de csaconsulting lors de la conférence « Banques sur Internet 2012 »



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Csaconsulting aura le plaisir de s'exprimer dans le cadre de la conférence « Banques sur Internet 2012 » organisée par CCM Benchmark, le 13 mars 2012. Yvon Moysan, Manager chez csaconsulting, interviendra sur le thème « Devenir une banque relationnelle de référence : pourquoi et comment ? » et présentera à cette occasion les meilleures pratiques en Europe et Amérique du Nord.

CCM Benchmark • Mars 2012 • [Banques sur Internet 2012](#) • [Programme de la conférence](#) • [Inscription](#) • CSA Consulting • Page « [Evénements](#) »

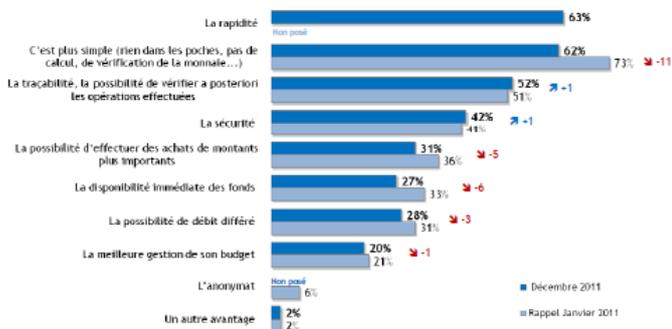
●● Publication du « Baromètre du paiement électronique – Vague 2 »

L'Ifop et Wincor Nixdorf ont publié le « [Baromètre du paiement électronique - Vague 2](#) » pour connaître les comportements, avis et attentes des français vis-à-vis des moyens de paiement électroniques.

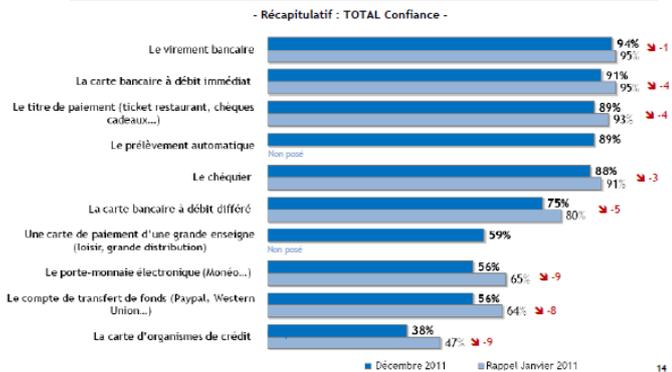


36% possèdent un « compte de transfert de fonds » (PayPal, Western Union...), mais 3% les utilisent régulièrement. L'étude montre également que les français ont confiance dans les moyens de paiement traditionnels, mais beaucoup moins dans les systèmes de paiement alternatifs. Pour payer sur Internet, 41% sont favorables à la carte bancaire à usage unique et 29% au porte-monnaie électronique.

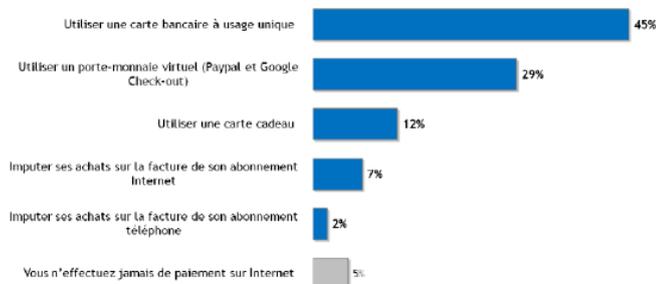
Question : Quels sont selon vous les avantages des moyens de paiement électroniques par rapport à l'argent liquide ?



Question : Faites-vous confiance à chacun des moyens de paiement suivants ?



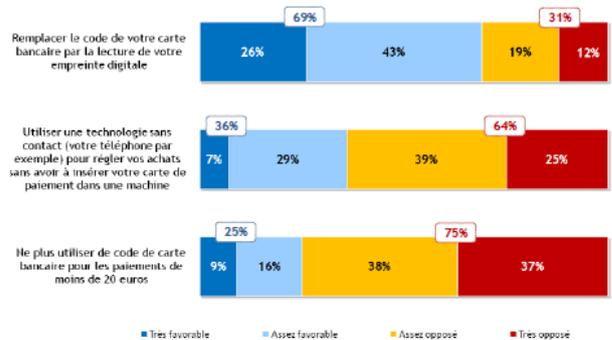
Question : Pour effectuer des paiements sur Internet, il existe d'autres moyens que la carte bancaire. Parmi les moyens suivants, lequel souhaiteriez-vous utiliser en priorité ?



Question : Souhaiteriez-vous disposer de chacun des services de paiement suivants ?



Question : Vous personnellement seriez-vous favorable ou opposé aux différentes évolutions suivantes concernant les moyens de paiement ou de retrait d'argent ?



Boursorama • 31.01.2012 • Les Français ont moins confiance dans les moyens de paiement électronique : Ifop • 31.01.2012 • Baromètre du paiement électronique - Vague 2 • Rapport en pdf

●● Banque de France : Jusqu'au 17 février 2012 pour ramener vos billets en francs...



La date butoir pour ramener ses billets en francs à la Banque de France est fixée au 17 février 2012. Les billets concernés sont « les Pierre et Marie Curie (500 francs) les Gustave Eiffel (200 francs), les Cézanne (100 francs), les Saint-Exupéry (50 francs) et les Debussy (20 francs) ».

Banque de France • Février 2012 • <http://www.jechangemesfrancs.com/>



●● Forte baisse des crédits immobiliers accordés par les banques en janvier 2012

Le montant des crédits immobiliers accordés par les banques a enregistré une baisse de 25.7% en janvier 2012, par rapport à janvier 2011. En outre, entre décembre 2011 et janvier 2012, la chute est encore plus brutale : -49.4%.

Selon M.Mouillart, cette chute du crédit immobilier s'explique par 5 facteurs, « *la montée du chômage, le pouvoir d'achat et les perspectives économiques défavorables* », mais aussi la « *forte diminution du taux (de 22% à 13%) de l'avantage fiscal pour les investisseurs achetant un logement neuf et la suppression du prêt à taux zéro (PTZ) pour les acquéreurs d'habitations anciennes* ».

News-Banque • 07.02.2012 • [Forte baisse des crédits immobiliers accordés par les banques françaises en Janvier](#)

●● Internet est le canal bancaire préféré des italiens



En Italie, « *Internet est devenu le canal bancaire préféré des ménages italiens avec plus de*

53% des comptes courants en ligne », a indiqué l'Association bancaire italienne (ABI). En effet, l'Italie compte 17.2 millions de comptes courants utilisés sur le web, dont 10.7 millions sont uniquement des comptes en ligne, soit un doublement par rapport à 2011.

ABI • 06.02.2012 • [Banche: ABI, un conto su due è anche online](#)

●● Quel sera le « profil » du premier assureur à faire du transactionnel sur les réseaux sociaux ?



Mike Fitzgerald de Celent, a essayé de décrire quel pourrait être le premier assureur à ouvrir un espace transactionnel sur le réseau social Facebook. Selon lui, le produit le plus adapté à la vente sur les réseaux sociaux est un produit de type « assurance automobile », avec pour cible une clientèle jeune, car « *habituée des réseaux sociaux et peu soucieuse de l'aspect vie privée* ». Quant au profil de la compagnie d'assurance : « *opérant sur le canal Internet* » et « *ayant la culture de l'innovation* ».

Celent Blog • 03.02.2012 • [Which U. S. P&C insurance company will be the first to use a social network as a platform to transact insurance?](#)

●● Sociétés d'investissement nord-américaines : « 30% n'ont pas de vision de leur exposition en quasi temps réel »



SimCorp a publié les résultats d'une enquête sur la gestion des données au sein de sociétés d'investissement nord-américaines. Le sondage révèle que plus de 40 % des entreprises interrogées doutent de « *la cohérence et de la qualité des données issues de leurs différents systèmes, notamment ceux utilisés pour la gestion des ordres, la comptabilité, le suivi des performances et la gestion du risque* ». 22% des sondés indiquent qu'il leur faut des jours pour produire un rapport calculant l'exposition ou la performance de l'entreprise sur l'ensemble de son portefeuille, y compris les produits dérivés. Pour Matt Samelson, ces résultats sont « graves » et indiquent que « *près de 30% n'ont pas de vision de leur exposition en quasi temps réel* ».

SimCorp • 24.01.2012 • [SimCorp survey reveals buy-side lack of confidence in data quality](#)

● Réglementaire

●● Commission Européenne : Publication d'un Livre vert « Vers un marché européen intégré des paiements par carte, Internet et mobile »



La Commission européenne a adopté le 11 janvier 2012 un Livre vert intitulé « [Vers un marché européen intégré des paiements par carte, Internet et mobile](#) », lequel analyse la situation actuelle de ces modes de paiement en Europe. Pour la Commission Européenne, « *des paiements électroniques sûrs, efficaces, compétitifs et novateurs sont essentiels si l'on veut que les consommateurs, les commerçants et les entreprises puissent profiter pleinement des avantages du marché unique, et ce, d'autant plus que le commerce est en train de basculer du monde réel vers le monde virtuel* ».



Par ailleurs, la Commission Européenne lance une [consultation publique](#) jusqu'au 11 avril 2012.

Commission Européenne • 11.01.2012 • [Livre vert « Vers un marché européen intégré des paiements par carte, Internet et mobile »](#) • [Consultation publique](#) • Eurojuris • 16.01.2012 • [Publication d'un Livre vert « Vers un marché européen intégré des paiements par carte, Internet et mobile »](#)

● Technologie

●● LCL installe des bornes interactives Kinect en agence

LCL a installé des bornes interactives inspirées de la technologie Kinect de Microsoft dans 10 de ses agences, dont celle sur les Champs-Élysées à Paris. Les clients de la banque peuvent ainsi naviguer dans le catalogue des produits et services grâce à une reconnaissance des gestes, mais aussi répondre à un « Bilan Efficacité » sur des écrans tactiles.



© LCL

LCL • Février 2012 • [Des bornes Kinect® dans 10 agences LCL](#)

● Nouvelles Offres

●● Axa et Moneo Payment Solutions lancent « AXA Campus »



Moneo Payment Solutions et AXA lancent une offre affinitaire « AXA Campus », destinée aux étudiants. L'objectif est de proposer aux étudiants des packs complets d'assurance (séjour à l'étranger, au ski, perte de clés

etc.) qu'ils pourront acheter en ligne - sur Internet et mobile - avec leur carte étudiant Moneo. « *Notre volonté est d'offrir aux porteurs de la carte étudiant Moneo toujours plus de services utiles. Le partenariat avec Axa apporte un véritable « plus » aux étudiants avec une couverture complète et une prise en charge optimale. D'autres partenariats viendront courant 2012 enrichir l'offre de services de la carte étudiant Moneo* », précise Serge Ragozin, Directeur Général de Moneo Payment Solutions.



Axa • Février 2012 • [Axa Campus](#)

●● Crédit Agricole et Gemalto s'associent pour fournir des cartes bancaires sans contact



La société Gemalto a annoncé son partenariat avec le Crédit Agricole pour fournir aux clients de la banque des cartes bancaires sans contact. Lors d'un achat inférieur à 20 euros, les clients n'auront qu'à passer leur carte à quelques centimètres des terminaux de paiement des commerçants.

Boursorama • 01.02.2012 • [Le paiement par carte bancaire sans contact se concrétise en France :](#)

●● Citi sera la première banque non-chinoise à émettre des cartes de crédit en Chine



« Citi a obtenu l'autorisation de la Commission chinoise de réglementation bancaire [pour] lancer une activité de cartes de crédit en Chine. Cette activité (...) devrait être lancée courant 2012 », indique le communiqué. Citi sera ainsi « la première banque non-chinoise émettant ses propres cartes de crédit en Chine sans partenaire local ». Auparavant, Citi émettait des cartes avec un partenaire chinois, la Shanghai Pudong Development Bank (SPDB). Les cartes émises seront tout autant destinées à la clientèle des particuliers qu'à la clientèle des entreprises.

News-Banque • 07.02.2012 • [La Chine autorise Citigroup à émettre ses propres cartes de crédit](#)



● Fusions ● Acquisitions Filiales ● Partenariats

●● Le Crédit Mutuel-CIC va augmenter sa participation dans Banco Popular



Le Crédit Mutuel-CIC « a [signé] un accord de principe pour augmenter » sa participation dans la banque espagnole **Banco Popular**, dont il détient 5% depuis 2005. Cette augmentation de capital entre dans le cadre du développement de leur partenariat dont la création d'une banque commune baptisée « **Targobank** », détenue à 50-50. A terme, le Crédit Mutuel-CIC détiendra 70% de Targobank en rachetant 20% à Banco Popular.

Le Crédit Mutuel serait également intéressé par le rachat de l'assureur espagnol **Agrupacion Mutua**, actuellement en vente.

News-Banque ● 07.02.2012 ● [Le Crédit Mutuel-CIC peut renforcer sa participation dans l'espagnol Banco Popular](#)



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.