



## Sommaire

● <b>Spécial « journée de la femme »...</b> .....	1
●● Les femmes dirigeantes sont bien représentées chez le courtier AON.....	1
● <b>Actualités</b> .....	1
●● Epargne : 3 Français sur 4 pensent d'abord au livret A.....	1
●● Crédit immobilier : les taux touchent un niveau historiquement bas.....	2
● <b>Nouvelles Offres</b> .....	2
●● Le livret PSA vise 400 millions d'euros de collecte en 2013.....	2
●● Le Crédit Agricole des Savoie multiplie les offres à sa clientèle locale.....	2
●● Commbank a lancé sa version Facebook de Kaching.....	3
● <b>Technologie</b> .....	3
●● Websourd rend accessibles les agences du Crédit Agricole à Toulouse.....	3
● <b>Distribution</b> .....	3
●● La portabilité du numéro de compte bancaire est souhaitée par les clients.....	3
●● Assurance en ligne : un décollage difficile d'après Groupama.....	4
● <b>Moyens de paiements</b> .....	4
●● PayPal « Chip & Pin » arrive en Europe.....	4
●● Bank of America dévoile sa carte qui récompense une gestion responsable.....	4
● <b>Réglementaire</b> .....	5
●● La Commission européenne est satisfaite de la réforme du secteur bancaire espagnol.....	5
<b>Conférence le 26 mars 2013</b> .....	5
●● Assurances et Mutuelles sur internet.....	5

## ● Spécial « journée de la femme »...

- Les femmes dirigeantes sont bien représentées chez le courtier AON



La société de courtage **AON** fait partie du top 10 des entreprises qui a placé le plus de femmes à des postes de dirigeantes selon le classement 2013 de l'association américaine de femmes dirigeantes NAFE (National Association for Female Executives).

La maison mère à Chicago a été saluée pour sa forte présence féminine dans les organes décisionnels du groupe Aon ainsi que pour les initiatives internes mises en place pour promouvoir les femmes à des postes à responsabilité.



Argus de l'Assurance • 04.03.2013 • [Les femmes bien représentées dans les organes décisionnels du courtier Aon](#)

## ● Actualités

- Epargne : 3 Français sur 4 pensent d'abord au livret A

A l'image d'une collecte record de 8,21 milliards d'euros enregistrée en janvier, le livret A recueille toujours la majorité des suffrages auprès des épargnants. C'est un sondage Ipsos qui l'affirme, 75% des Français privilégient ce placement pour « tout ou partie » de leur épargne afin de la sécuriser.

En deuxième position arrive l'assurance-vie, citée par 42% des Français qui ont l'intention d'épargner. Elle devance le Livret de développement durable (LDD, 40%), le Plan épargne logement (PEL, 40%) et l'épargne retraite (30%). Seuls 10% des épargnants ont l'intention d'acheter des actions et 3% de l'or. Sachant qu'au total, 53% des Français ont l'intention d'épargner au cours des six prochains mois.



La Tribune • 05.03.2013 • [Epargne: 3 Français sur 4 pensent d'abord au Livret A](#)

●● **Crédit immobilier** : les taux touchent un niveau historiquement bas

Les taux d'intérêt des crédits immobiliers accordés aux particuliers par les banques en France ont atteint en février leur plus bas historique à 3,13%, selon une étude de l'Observatoire Crédit Logement/CSA publiée mardi 5 mars.

La faiblesse de ces taux fait écho à la performance médiocre des ventes de crédits immobiliers : en un an, le rythme d'augmentation des prêts à l'habitat sur douze mois est passé de 6,8% à 2,4%. Outre le crédit immobilier, les chiffres sont aussi mauvais du côté du crédit à la consommation, qui reste sur 7 mois de baisse du volume en rythme annuel.



Challenges • 05.03.2013 • [Crédit immobilier : jamais emprunter n'a coûté aussi peu cher](#)

● **Nouvelles Offres**

●● Le livret PSA vise 400 millions d'euros de collecte en 2013

**Banque PSA Finance** espère collecter 400 millions d'euros cette année grâce à un nouveau livret d'épargne

destiné à diversifier ses sources de financement, a indiqué jeudi le directeur général de l'activité bancaire de PSA Peugeot Citroën.

L'objectif est à terme de collecter un milliard d'euros en année pleine grâce à "Distingo", premier produit pour les particuliers de la nouvelle marque de Banque PSA Finance, PSA Banque. Ce livret, commercialisé uniquement sur internet, rapportera un taux brut de 2,30% après une offre de lancement à 5,50% pendant quatre mois.



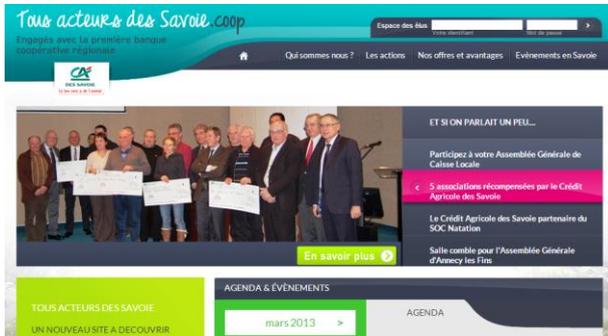
Agafi • 07.03.2013 • [Banque PSA espère collecter 400 millions en 2013 avec son livret](#)

●● **Le Crédit Agricole des Savoie multiplie les offres à sa clientèle locale**

À l'attention des particuliers, le **Crédit Agricole des Savoie** propose une offre de crédit à la consommation à taux préférentiels pour les moniteurs de ski. Cette caisse régionale a aussi lancé des solutions dédiées aux salariés des remontées mécaniques, suite à un partenariat signé avec Domaines Skiables de France.

Actionnaire de la chaîne de TV8 Mont-Blanc, le Crédit Agricole des Savoie, qui compte une cinquantaine d'agences dans les zones de montagne, participe également à l'essor de l'Internet haut débit satellitaire dans les zones non éligibles à l'ADSL.

Enfin en s'associant à Amundi, filiale du Crédit Agricole spécialisée dans la gestion d'actifs, la caisse a pu créer deux véhicules d'investissement pour financer les entreprises locales de décolletage (micromécanique), très implantées sur le territoire savoyard.



Point Banque • 06.03.2013 • [Le Crédit Agricole des Savoie multiplie les offres à sa clientèle locale](#)

●● Combank a lancé sa version Facebook de Kaching

**Commonwealth Bank** a lancé la version Facebook de son application de paiement Kaching. L'application permet aux utilisateurs d'envoyer des paiements à des amis Facebook ainsi qu'à des administrateurs de groupe ou événements sur le réseau social. Les utilisateurs peuvent également demander un paiement de leurs amis et garder la trace de toutes leurs transactions Kaching depuis Facebook et l'application mobile.

« En plus des mesures de sécurité que nous avons mises en place pour protéger les renseignements personnels d'un client, Kaching a été conçu d'une manière qui garantit que Facebook n'a pas de visibilité ou accès sur ce que font nos clients dans l'application », a expliqué le directeur marketing et banque en ligne de CommBank, Andy Lark.



Computer World • 06.03.2013 • [CommBank gets social with Facebook version of Kaching](#)

## ● Technologie

●● Websourd rend accessibles les agences du Crédit Agricole à Toulouse

Déjà présente dans certains services publics en France, la technologie développée par la société coopérative d'intérêt collectif Websourd, fait son entrée dans le domaine bancaire. Partenaire du **Crédit Agricole 31** depuis un an, Websourd, rend désormais accessible aux clients sourds et malentendants un dispositif de visio-interprétation qui permet à la personne sourde d'être en liaison, pendant une heure, avec un interprète en LSF pour communiquer avec un conseiller de la banque en direct ou depuis son domicile via la plateforme Elision Accueil.

Au travers de cette initiative ressort l'enjeu majeur de la formation des interprètes, le temps d'apprentissage de la LSF étant estimé à 3 ans, et les besoins étant déjà importants dans ce domaine.



La Tribune • 07.03.2013 • [Websourd rend accessible les agences du Crédit Agricole à Toulouse](#)

## ● Distribution

●● La portabilité du numéro de compte bancaire est souhaitée par les clients

La dernière étude, menée par BT en France, mais aussi en Allemagne, en Espagne, Royaume-Uni, à Hong-Kong et aux États-Unis, montre l'intérêt du grand public pour l'instauration de la portabilité du numéro de compte, à l'image de celle en place pour le téléphone.

64% des Français la défendent, ainsi que 61% des Allemands et 76% des Espagnols. En revanche, les clients restent très attentifs à la sécurité et à la protection de leurs données personnelles. Ainsi, 38% des personnes interrogées estiment que le partage des infrastructures informatiques entre les banques serait une mauvaise idée, alors que 28% des sondés restent indécis.



cBanque • 07.03.2013 • [Les usagers des banques votent pour la portabilité du numéro de compte](#)

### ●● Assurance en ligne : un décollage difficile d'après Groupama

L'assurance directe "pure", qui revient à souscrire des contrats directement par Internet ou par téléphone sans passer par un intermédiaire, "ne décolle pas comme on pouvait l'espérer", a constaté jeudi le directeur général de **Groupama SA**, Thierry Martel en marge de la conférence de presse de présentation des résultats de son groupe.

Pour le dirigeant, "ce que les Français recherchent, c'est davantage du multi-canal", c'est-à-dire l'articulation de la relation entre internet, le téléphone et l'agence. "Ils ne vont pas forcément dans les agences mais ça les rassure de savoir qu'ils peuvent y aller le jour où ils en ont besoin", a-t-il expliqué.

Selon M. Martel, le marché de l'assurance directe pure pèse environ 2 à 3% du marché, un chiffre "stable depuis 10 ans".



Newsassurancespro • 03.03.2013 • [Assurance en ligne : Thierry Martel regrette que le marché "ne décolle pas comme on pouvait l'espérer"](#)

### ● Moyens de paiements

#### ●● PayPal « Chip & Pin » arrive en Europe

La solution de **Paypal** qui permet d'utiliser son *smartphone* pour accepter des paiements par carte, en vigueur depuis quelques mois aux Etats-Unis, devrait arriver durant l'été en Europe. Le format sera adapté aux cartes à puce qui sont désormais majoritaires sur le vieux continent.

Ce système « Chip & Pin » consistera en un boîtier avec clavier permettant de lire la puce de la carte et de composer son code confidentiel ; il comporte aussi un bouton pour faire appel à la plateforme d'assistance en cas de besoin.



Finextra • 26.02.2013 • [Foursquare signs Visa and MasterCard for check-in discounts](#)

#### ●● Bank of America dévoile sa carte qui récompense une gestion responsable

**Bank of America** a mis en place une nouvelle carte de crédit qui récompense les clients jusqu'à 120 \$ par an pour la gestion responsable de leurs paiements mensuels

«Les clients nous ont dit qu'ils veulent une carte de crédit qui renforce les bonnes pratiques de paiement et qui les récompense d'une manière simple pour la gestion responsable de leur crédit", a déclaré Titi Cole, directeur des produits de détail chez Bank of America.

Le mois dernier, une étude de Simon-Kucher & Partners a révélé que près de 86% des consommateurs au Royaume-Uni pourraient être dissuadés de changer de banque grâce à un don unique jusqu'à 100 £, un meilleur taux d'intérêt sur l'épargne, ou de meilleurs intérêts sur leur compte courant.



Banking technology • 05.03.2013 • [Bank of America unveils new "responsible rewards" card](#)

### ● Réglementaire

●● La Commission européenne est satisfaite de la réforme du secteur bancaire espagnol

Bruxelles a rendu un rapport qui estime que le secteur bancaire espagnol ne nécessite pas de renflouement supplémentaire, alors qu'il a déjà bénéficié d'une aide de 41,4 milliards d'euros pour la recapitalisation et la création d'une structure de défaillance (*bad bank*).

En échange du plan d'aide pour les banques, le gouvernement de Mariano Rajoy s'est engagé à assainir le secteur financier, ébranlé par l'éclatement de la bulle immobilière en 2008. Madrid doit également faire face à un important dérapage de ses finances publiques. Selon les dernières prévisions de la Commission européenne, l'Espagne devrait enregistrer un déficit public de 6,7 % en 2013 et de 7,2 % en 2014. Des chiffres très éloignés des objectifs affichés par Madrid d'un déficit de 4,5 % cette année et surtout de 2,8 % l'an prochain.



Le Monde • 05.03.2013 • [Bruxelles satisfait de la réforme du secteur bancaire espagnol](#)

### Conférence le 26 mars 2013

●● Assurances et Mutuelles sur internet

Le digital au cœur des nouvelles stratégies client



15H20 - RELATION CLIENT : ÉTUDES DE CAS USAA / METLIFE & ORIENTATIONS (Y. MOYSAN [csaconsulting](#))

*Quels sont les leviers stratégiques utilisés par USAA pour devenir la référence américaine en termes de relation client ? Quelle déclinaison opérationnelle ? Quels sont les enjeux du programme 'Customer Centricity' de MetLife ? Quels sont les défis à relever et comment y parvenir ? Existe-t-il un modèle générique de relation client dans le secteur de l'assurance ? Quels seront les axes de développement prioritaires pour les deux prochaines années ? ([Détail et inscription](#))*



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.