



Sommaire

- **Insolite de la semaine...** 1
 - Suisse : 1 800 coupures de 1 000 francs dérobées chez l'imprimeur de billets 1
- **Actualités** 1
 - Hello Bank! a ouvert 5 000 comptes en France 1
 - La CDC se donne les moyens d'attirer les fonds souverains 2
 - Le CA remporte un nouveau trophée dans l'innovation 2
 - L'ancien siège de l'UMP transformé en pépinière d'entreprises 2
- **Nouvelles Offres** 2
 - Société Générale lance le Plan d'épargne bancaire 2
 - Macif joue la carte des 18-25 ans 3
 - Société Générale lance le Livret Epargne Plus 3
- **Technologie** 3
 - BNZ analyse votre attitude face à l'argent 3
 - Les DAB se changent en mini-banques 4
- **Distribution** 4
 - Matmut lance une e-application pour déclarer un sinistre 4
 - Assurance : les internautes tirent la sonnette d'alarme 4
 - Allianz France réaffirme ses ambitions dans le digital 5
 - Allianz prend les jeux au sérieux 5
 - Les banques n'osent pas encore la publicité sur les distributeurs de billets 5
- **Réglementaire** 5
 - L'Etat encadre strictement le « crowdfunding » 5
- **Fusions-Acquisitions** 6
 - Axa n'est plus majoritaire dans Axa Private Equity 6
 - Dexia finalise la cession de Sofaxis 6
 - Mondial assistance signe un partenariat avec Pierre & Vacances 6

● Insolite de la semaine...

- Suisse : 1 800 coupures de 1 000 francs dérobées chez l'imprimeur de billets

La Banque nationale suisse a annoncé le vol d'environ **1 800 coupures de 1 000 francs dans les locaux de l'imprimeur Orell Füsseli**. D'après une enquête, les coupures sont reconnaissables grâce à l'absence de numéro de série ou à l'impression ultérieure de celui-ci.

Orell Füsseli a affirmé prendre en charge l'entière responsabilité de ce dommage en **indemnisant intégralement** les détenteurs de billets non valables.



Les Echos • 01.10.2013 • [Suisse : 1 800 coupures de 1 000 francs dérobées chez l'imprimeur de billets](#)

● Actualités

●● L'Écureuil se professionnalise



La **Caisse d'Épargne** vient d'atteindre le cap de **300 000 clients professionnels** avec :

Un rythme de croissance du nombre de clients professionnels actifs en hausse de 5 % sur le premier semestre 2013.

Une production de crédit moyen-long terme très favorable s'élevant à 1,684 milliards d'euros soit + 5% par rapport à fin août 2012.

Une **épargne collectée** auprès des professionnels en **forte progression de 33%** avec 353 millions d'euros sur le premier semestre 2013.

Qualisteam • 04.10.2013 • [L'écureuil se professionnalise](#)

- Hello Bank! a ouvert 5 000 comptes en France

Lors du lancement de la banque 100% numérique de BNP Paribas, les objectifs de conquête étaient fixés à **25 000 clients à fin 2013**. Or, à ce jour, seuls **5 000 comptes** ont été ouverts dont les deux tiers par de nouveaux clients. En comparaison, **Boursorama Banque a ouvert 60 000 comptes en 2012**.



Les objectifs commerciaux de la banque digitale sont ambitieux : elle prévoit de rassembler 1,4 million de clients en 2017 **dont 500 000 en France**. Chaque pays devra être à l'équilibre financier en quatre ans.

Pour s'imposer, Hello bank! mise notamment sur des **tarifs avantageux** : gestion de compte et moyen de paiement gratuits et des conditions d'épargne « attractives ».



Les Echos • 30.09.2013 • [Hello Bank a ouvert 5 000 comptes en France](#)

●● La CDC se donne les moyens d'attirer les fonds souverains

La filiale de la Caisse des dépôts à l'international « **CDC International** » veut pouvoir attirer les fonds souverains en investissant à leurs côtés en France et dans le pays partenaire. CDC International souhaite déployer autour de **1 à 2 milliards d'euros** après la conclusion des accords avec le Qatar, les Emirats Arabes Unis, la Russie et quelques autres pays.

Laurent Vigier, PDG de la filiale et membre du comité de direction de la Caisse des dépôts souhaite ainsi « **faire émerger un nouvel acteur** du capital investissement en France, au service de l'économie française, le premier spécifiquement dédié aux capitaux souverains »



L'Agefi • 01.10.2013 • [La Caisse des dépôts se donne les moyens d'attirer les fonds souverains](#)

●● Le CA remporte un nouveau trophée dans l'innovation



Le prix spécial du jury **Trophées du Management de l'Innovation** a été accordé au Crédit Agricole pour son portail d'applications mobiles « **Crédit Agricole Store** ». Ce portail, construit en

9 mois et lancé en septembre 2012, proposant désormais **26 applications mobiles, a réuni 600 000 visiteurs et 13 000 clients**. Créé en 2007 l'Observatoire du Management de l'Innovation récompense les projets les plus remarquables dans les domaines du management de **l'innovation et de la R&D**.

Récompensé en 2012 par la Palme de la Relation Client, en février 2013 par un Award "Best of Show" au Finovate de Londres et par le prix NetExplo Innovation Produit et Service en juin 2013, **Bertrand Corbeau, Directeur Général de la Fédération nationale du Crédit Agricole**, se félicite de ce prix qui récompense "un projet très innovant par sa conduite originale en mode **start-up**, avec une implication très forte de tous les acteurs du Crédit Agricole, une condition indispensable à sa réussite dans un délai record de neuf mois".

Boursier.com • 01.10.2013 • [Crédit Agricole : remporte le prix spécial du jury des trophées du management de l'innovation](#)

●● L'ancien siège de l'UMP transformé en pépinière d'entreprises

L'ancien siège de l'UMP situé au 55, rue La Boétie à Paris, la **propriété du groupe Crédit Agricole**, vient de se fixer une nouvelle destinée : un **Village de l'innovation**.

Ce lieu aura une double vocation : devenir une pépinière d'entreprises innovantes et jouer le rôle de « **technolab** » doté d'un espace d'exposition pour le groupe mutualiste.

Outre les caisses régionales, Crédit Agricole SA et ses filiales, l'espace sera ouvert à des partenariats extérieurs, des **entreprises high-tech**, des institutions publiques, des coopératives, des écoles et des universités.



Les Echos • 03.10.2013 • [L'ancien siège de l'UMP transformé en pépinière d'entreprises](#)

● Nouvelles Offres

●● Société Générale lance le Plan d'épargne bancaire



Le **Plan Épargne Bancaire (PEB)** est un nouveau produit d'épargne qui permet de se constituer ou de valoriser un capital pendant une durée minimum de 8 ans. Le PEB est composé de comptes



à terme et d'un compte d'épargne. L'offre est accessible à tous les clients particuliers Société Générale à partir de **150 euros** de versement initial et avec la possibilité d'effectuer des versements libres ou programmés.

Société Générale garantit une rémunération fixe de 3% bruts par an.



www.boursier.com • 27.09.2013 • [Société Générale lance le plan d'épargne bancaire](#)

●● Visa Infinite monte en gamme

En plus des services actuels, les porteurs d'une carte Visa Infinite ont désormais accès à des **privileges exclusifs** : meilleures places pour des spectacles, visites privées d'exposition, dîners gastronomiques. Ce programme relationnel est accessible sur le web via une application mobile ou tablette : [Site de visa Infinite](#)



L'Agefi • 03.10.2013 • [Visa Infinite monte en gamme](#)

●● Macif joue la carte des 18-25 ans



Macif propose une offre aux jeunes sociétaires ou non de **18-25 ans**. L'offre de 28 € par an comprend une carte Visa à débit immédiat avec choix de visuels, un service d'alertes SMS et une **exonération d'agios** s'ils sont inférieurs à 1€ par trimestre.

L'Argus de l'assurance • 27.09.2013 • [Macif joue la carte des 18-25 ans](#)

●● Société Générale lance le Livret Epargne Plus



Jusqu'au 31 décembre 2013, pour tout nouveau versement sur un Livret Epargne Plus, la Société Générale garantit un **taux bonifié à 3,50%**. Cette offre est applicable aux versements (nets des retraits) effectués entre le 1^{er} octobre et le 15 décembre 2013, dans la limite de 200 000 euros. Les six premiers mois, l'épargne est rémunérée à **0,90% dès le 1^{er} euro et le 1^{er} mois**. A partir du 7^{ème} mois, une **prime de fidélité** de 0,70 % s'ajoute aux dépôts qui restent sur le livret pendant 6 mois consécutifs. Le client peut gagner jusqu'à 0,90% + 0,70 % = **1,60% brut par an**.

— Livret **Épargne Plus** —
+++
Réveillez votre épargne...
3,50 % bruts jusqu'au
Taux promotionnel 31 décembre !
CLIQUEZ ICI >

Cbanque • 03.10.2013 • [Société Générale lance le Livret Epargne Plus](#)

● Technologie

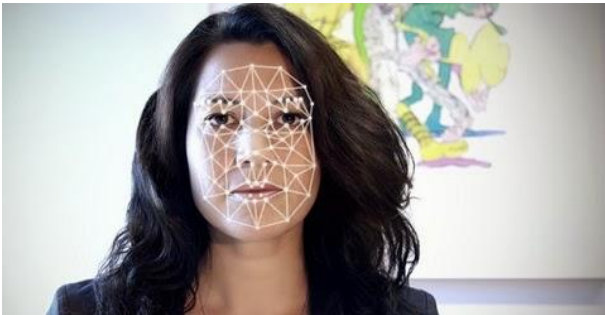
●● BNZ analyse votre attitude face à l'argent



BNZ a mis en place un outil **d'auto-diagnostic** via un mini-site web dédié baptisé « **EmotionScan** » permettant de mettre en relief les facteurs émotionnels dans la **prise de décision** en matière de finances personnelles.

Le module présente en vidéo huit scénarios, correspondant à des situations classiques de la **vie financière** (gestion de trésorerie, suivi de budget, crédit immobilier, retraite...), au cours desquels les réactions de l'internaute sont interprétées et analysées, afin d'identifier les émotions suscitées par chacun des sujets abordés. La réaction de l'utilisateur permet de **définir un profil** sur plusieurs axes émotionnels (joie, tristesse, peur...) et un bilan qualitatif décrivant les thèmes de confiance de l'utilisateur.

Enfin, la banque **propose un rendez-vous** avec un conseiller pour les personnes qui seraient considérées comme « sensibles »



C'est pas mon idée • 27.09.2013 • [BNZ analyse votre attitude face à l'argent](#)

●● Les DAB se changent en mini-banques

La refonte du format des agences bancaires initiées par les banques donne l'occasion aux fabricants de distributeurs automatiques de banques (DAB) de **repenser les fonctionnalités** de ces derniers.

Selon Xavier Biann, Directeur Général de Diebold en France, « l'enjeu est de concentrer dans l'automate toutes les opérations que l'on réalisait auparavant au guichet, tout en assurant une certaine **convivialité** digitale aux clients, mais aussi une grande sécurité ».

Les DAB ont également vocation à devenir **un élément du dispositif multicanal** de la banque en communiquant avec les smartphones des clients. C'est dans ce contexte que le fabricant a présenté une série de pilotes à ses clients européens.



Les Echos • 01.10.2013 • [Les distributeurs de billets se changent en mini banques](#)

● Distribution

●● Matmut lance une e-application pour déclarer un sinistre

Les presque 3 millions de propriétaires de véhicules assurés par la mutuelle Matmut peuvent désormais **déclarer leur sinistre depuis leurs mobiles et tablettes**.

Ce produit complète l'actuelle application assistance Matmut concernant les situations d'urgence et lancée il y a sept mois. Cette application est également disponible pour les **assurés d'AMF assurances**, filiale du groupe.



L'argus de l'assurance • 27.09.2013 • [Matmut lance une e-application pour déclarer un sinistre](#)

●● Assurance : les internautes tirent la sonnette d'alarme

L'assurance habitation a fait l'objet d'une enquête auprès d'un panel de 800 personnes ayant **testé six sites d'assurance** (Axa, GMF, Maif, Macif, Groupama et Allianz). De grands **écarts** sont constatés notamment en termes d'expérience de navigation dont la moyenne s'établit à 44% mais avec un écart de 15 points entre le meilleur élève (Groupama) et le moins bon (Maif). Cet écart vaut également sur le score de satisfaction avec un écart de 1,4 point (sur une notation de 10) points entre les mêmes entités.

Les résultats de l'étude témoignent d'une **grande insatisfaction des internautes**, ces derniers se montrant très exigeants avec leurs assureurs.

Les utilisateurs jugent la **prise en main fastidieuse**, bien loin de l'image générée par les assureurs. Face à ce constat, les assureurs arguent la **complexité des produits souscrits** et la nécessité de « tester et d'améliorer en temps réel l'efficacité des tunnels de conversion ».

Face à ce constat, certains assureurs ont mené de vrais chantiers de **refondation de leurs interfaces** de navigation en s'inspirant des sites e-commerce, d'autres ont revu la présentation de leurs produits et le parcours du devis au tarif. Malgré ces efforts, les internautes ont du mal à trouver satisfaction de l'ergonomie et des **processus de souscription**.

	Axa	Allianz	GMF	Groupama	Macif	Maif
En début d'étude a priori	59%	70%	56%	50%	59%	60%
En fin d'étude après la navigation	21% -64%	25% -65%	32% -43%	40% -20%	32% -46%	29% -52%

L'argus de l'assurance • 27.09.2013 • [Les internautes tirent la sonnette d'alarme](#)



●● Allianz France réaffirme ses ambitions dans le digital



En revoyant ses prévisions à la hausse, Jacques Richier, Président d'Allianz France espère qu'à horizon 2016, l'assureur réalisera entre 20% et 25% de son activité via le canal digital. Le groupe visait jusqu'à présent la cible de 10 à 12% en 2015.

Cbanque.com ● 01.10.2013 ● [Allianz France réaffirme ses ambitions dans le digital](#)

●● Allianz prend les jeux au sérieux

Les 10 000 commerciaux d'Allianz ont désormais un nouveau jeu à leur disposition, leur permettant de développer leurs compétences et leurs conseils. « Sales game » est en effet un jeu de simulation d'entretien client dans lequel le collaborateur d'Allianz est mis dans une véritable situation de dialogues issus de cas clients concrets. Plus de 16 millions de scénarios ont été identifiés permettant aux collaborateurs de développer les bons réflexes de vente.

Il aura fallu un an à la compagnie pour développer cet outil de simulation et qui a pour objectif de renforcer l'efficacité commerciale de plusieurs milliers de personnes.



C'est pas mon idée ● 30.09.2013 ● [Allianz prend les jeux au sérieux](#)

●● Les banques n'osent pas encore la publicité sur les distributeurs de billets

Selon le fabricant de distributeur Diebold, les banques françaises n'osent pas encore utiliser les distributeurs de billets comme canal de publicité.

Après une tentative de déploiement avortée du réseau BCP, les banques françaises se montrent frileuses en la matière. Dans le secteur de la distribution,

l'enseigne Carrefour a été séduite par cette fonction et vient de la déployer sur ses distributeurs de billets.

L'utilisation de données à caractère personnel pour cibler les spots n'est pas à l'ordre du jour, selon Diebold mais « à terme, le projet peut aller très loin et cibler les annonces en fonction du type de carte portée par le client » affirme Michel Moulène, Directeur Marketing de Diebold

Détenant entre 20 et 25% de part de marché en France, Diebold estime que la France est un territoire d'expérimentation pour un éventuel déploiement européen de cette fonctionnalité.



Cbanque.com ● 01.10.2013 ● [Les banques n'osent pas encore la publicité sur les distributeurs de billets](#)

● Réglementaire

●● L'Etat encadre strictement le « crowdfunding »

A l'issue des Assises de la finance participative tenue le 30.09.2013, l'Etat a précisé les orientations et limites qu'il souhaitait mettre en œuvre dans le cadre de la finance participative. Ainsi, un prêteur d'une plate-forme participative ne pourra prêter plus de 250 € et celle-ci ne pourra financer un projet de plus 300 K€ sans demander un agrément.

Selon M. Pesin, secrétaire général adjoint de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution des banques (ACPR) « Les plafonds tels que définis doivent permettre à tout un chacun de financer des prêts sans le mettre en risque plus que de raison et qu'il n'engage une part trop significative de ses revenus. [...] Le principe du "crowdfunding" n'est pas celui des "business angels" qui peuvent avoir, par projet, des montants beaucoup plus significatifs à placer. » Cette position est confirmée par le ministère de l'Economie conscient que ce texte n'est qu'une première mouture.



Les Echos ● 30.09.2013 ● [L'Etat encadre strictement le "crowdfunding"](#)



● Fusions-Acquisitions

- Axa n'est plus majoritaire dans Axa Private Equity



Selon les informations du Financial Times, l'assureur français Axa a finalisé ce week-end la vente de sa société de capital-investissement, Axa Private Equity (Axa PE) ramenant ainsi sa participation de 95,80% à 21%.

Assurances du Crédit Mutuel et des investisseurs français sont eux respectivement montés à 13% et 20% du capital de la société. Le groupe d'assurance a annoncé qu'il investirait près de 5 milliards d'euros dans le fonds d'ici à fin 2018

La Tribune ● 30.09.2013 ● [Capital - investissement : Axa n'est plus majoritaire dans Axa Private Equity](#)

- Dexia finalise la cession de Sofaxis



Dexia a annoncé avoir finalisé la cession de Sofaxis pour un montant de **136 millions d'euros** à la Société hospitalière d'assurances mutuelles, la MGEN et la Mutuelle nationale territoriale. La plus-value engendrée est de 65 millions d'euros.

Les Echos ● 01.10.2013 ● [Dexia finalise la cession de Sofaxis](#)

- Mondial assistance signe un partenariat avec Pierre & Vacances

Le partenariat signé entre les deux groupes propose notamment aux vacanciers **une multirisque** incluant une assistance médicale ainsi qu'une assistance en cas d'objets oubliés

Les Echos ● 26.09.2013 ● [Mondial assistance signe un partenariat avec Pierre & Vacances](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.