



## Sommaire

- **L'insolite de la semaine...** ..... 1
  - Une pluie de billets s'abat sur un village belge ... 1
- **Actualités**..... 1
  - L'Appli Société Générale 2<sup>ème</sup> meilleure application mobile bancaire au monde selon l'étude MyPrivateBanking Research..... 1
  - -0,8% : l'octroi de crédit dans la zone euro recule ..... 2
  - La Bourse des PME enfin lancée ..... 2
  - La marque bpifrance sur orbite ..... 2
  - Carton sur les réseaux sociaux pour Crédit Agricole S.A. ! ..... 3
- **Nouvelles Offres** ..... 3
  - Zopa garantit les prêts P2P ..... 3
- **Technologie**..... 3
  - L'Afrique, nouvelle star du high-tech ..... 3
  - Bruits de marchés ..... 4
- **Distribution** ..... 4
  - Au Kenya, le téléphone mobile se transforme en banquier ..... 4
  - Le groupe Société Générale lance Manko, nouveau concept bancaire au Sénégal ..... 4
  - Un concours pour dynamiser le CA Store ..... 4
- **Moyens de paiement** ..... 5
  - Crédit Agricole crée AVEO, un spécialiste de la monétique et des services de proximité ..... 5
- **Fusions-Acquisitions • Partenariats** ..... 5
  - Le groupe Société Générale se renforce en Serbie avec des actifs KBC ..... 5
- **Réglementaire** ..... 5
  - Le gouvernement met fin au fichage des entrepreneurs en dépôt de bilan ..... 5



### ● L'insolite de la semaine...

- Une pluie de billets s'abat sur un village belge

En Belgique, le village de Zeldelgem a connu un évènement peu commun et inattendu : une **pluie de billets de 50, 100 et 200 euros** s'est abattue dans une rue, lui donnant un air de carnaval. Les habitants, ébahis, se sont précipités pour profiter de cette véritable ruée vers l'or.

Très vite, hélas, la réalité a frappé avec l'intervention de la police : « *Soudain, des agents étaient là et m'ont retiré les billets des mains* ». En effet, en pleine course poursuite avec la police, des malfaiteurs ont jeté un coffre-fort de leur véhicule. Ce dernier a explosé en heurtant le sol, libérant ainsi les billets.

Seule une infime partie du butin a été rendue par les citoyens (11 000 euros sur plusieurs millions) malgré les appels du Maire à « *se comporter en honnêtes gens et non pas en voleurs* »...



Le Figaro • 26.04.2013 • [Une pluie de billets s'abat sur un village belge](#)

### ● Actualités

- L'Appli Société Générale 2<sup>ème</sup> meilleure application mobile bancaire au monde selon l'étude MyPrivateBanking Research



MyPrivateBanking, qui procède à l'analyse de plus de 200 applications bancaires dans le monde, a positionné **Société Générale** comme la **1<sup>ère</sup> banque européenne** de son classement général.

Dans sa dernière étude, l'application de « **mobile banking** » de Société Générale s'est classée **2<sup>ème</sup> meilleure application au monde** pour la **richesse des**



services proposés et la **qualité de l'expérience utilisateur**.

Depuis son lancement en juin 2010, l'appli Société Générale compte près de 2 millions de téléchargements à fin mars 2013.



zonebourse • 29.04.2013 • [L'Appli Société Générale 2<sup>ème</sup> meilleure application mobile bancaire au monde selon l'étude MyPrivateBanking Research](#)

●● -0,8% : l'octroi de crédit dans la zone euro recule

La BCE a annoncé un recul des crédits du secteur privé en zone euro sur le mois de mars (recul de 0.9% en février). Les crédits aux entreprises non financières ont eux reculé de 2,4% suite à un recul de 2,5% en février.

Les Echos • 29.04.2013 • [-0,8% : l'octroi de crédits dans la zone euro recule](#)

●● La Bourse des PME enfin lancée

Le 23 mai prochain, NYSE Euronext lancera sa **filiale dédiée aux PME et aux ETI**. L'opérateur boursier précise que « *ce projet, élaboré avec le concours de la Place, est un élément clé dans le dispositif de financement dynamique conçu pour les PME-ETI. Il contribue activement au plan de mesures annoncées par le Président de la République* ». Dominique Cerutti, président du directoire d'Euronext NV ajoute « *Face aux difficultés actuelles de financement des PME-ETI, il est crucial de se mobiliser* ».

Les contours du projet avaient été présentés en décembre par NYSE Euronext mais ce dernier s'était vu reprocher de ne pas affecter suffisamment de moyens au projet.

En réponse, l'opérateur boursier précise : « *Après concertation avec la Place, NYSE Euronext s'est engagé à augmenter significativement les moyens qu'il consacre aux PME-ETI; ceux-ci seront portés à 18 millions d'euros annuels, dont une partie sera directement affectée à la filiale dès sa création. Des*

*réductions tarifaires incitatives seront effectives à compter du lancement : -50% sur les frais de transfert du marché réglementé vers NYSE Alternext, -10% sur les frais d'introduction en Bourse* ».



Les Echos • 30.04.2013 • [La Bourse des PME enfin lancée](#)

●● La marque bpifrance sur orbite

La **Banque Publique d'Investissement** lance sa campagne de communication : une **marque**, un **logo** et un **slogan** « servir l'avenir » qui traduit bien sa mission axée sur le service aux entreprises. Pour rappel, elle est à la tête de **42 milliards d'euros** pour financer les projets innovants des petites et moyennes entreprises, le poumon de l'industrie française.

L'élaboration de la marque s'est faite en un temps record de un mois : Patrice Bégay, directeur de la communication, souligne « *Il fallait faire vite, car on attend beaucoup de bpifrance. Et avec raison car cette entreprise s'est fixée des objectifs ambitieux, dont celui de favoriser la croissance de sociétés aux perspectives prometteuses et de dynamiser l'emploi.*» [...] « *Ce que nous allons faire, c'est créer, en partenariat avec les banques et investisseurs, ce continuum de services rendus aux entreprises depuis l'aide à la trésorerie jusqu'à l'investissement en capital.*».

Ce lancement de marque a également pour but de fédérer les **2 200 salariés** de BPIFrance détenue à 50/50 par l'Etat et la Caisse des dépôts. La volonté est d'homogénéiser au plus vite et de simplifier, dans l'intérêt des clients, une organisation qui regroupe plusieurs entités (Oséo, FSI, FSI Régions et CDC Entreprises).

**bpifrance**

La Tribune • 30.04.2013 • [La marque bpifrance sur orbite](#)



●● Carton sur les réseaux sociaux pour Crédit Agricole S.A. !



L'étude HR IDEA, réalisée par le cabinet Althéa, spécialiste des pratiques RH et SIRH, et l'agence DIGIDUST, a passé au crible plus de **120 critères** par thématiques : visibilité, intégration, contenu, engagement et interactions.

Ainsi, l'édition 2013 de cette étude a classé le **Crédit Agricole S.A.**, **second** sur l'ensemble des sociétés du CAC 40, en matière de stratégie RH sur Internet. Est saluée, la **stratégie innovante déployée depuis plus de 2 ans par le Groupe sur la toile**, pour toucher ses différentes cibles dans un mode de plus en plus interactif.

Pour les auteurs de l'enquête, « *2013 signe la confirmation de l'élan des stratégies digitales et la persévérance dans l'intégration des dispositifs sociaux, toujours plus centrés autour de l'humain (candidats et collaborateurs)* ».

Mycreditagricole.job • 30.04.2013 • [Carton sur les réseaux sociaux pour Crédit Agricole S.A. !](#)

● Nouvelles Offres

●● Zopa garantit les prêts P2P

Zopa, leader et pionnier britannique du « P2P Lending », lance **Zopa Safeguard** pour répondre à la crainte des candidats au prêt P2P : le **risque de défaut des emprunteurs**.

Malgré toutes les précautions prises en amont, processus de sélection rigoureux et répartition des fonds sur une multitude d'opérations, un bénéficiaire peut être dans **l'incapacité de rembourser une échéance**. C'est à ce niveau que Zopa Safeguard va intervenir : en plus de la prise en charge de l'emprunteur défaillant par un **organisme de recouvrement indépendant**, un **fond solidaire** alimenté par Zopa à partir des commissions collectées va permettre le **remboursement immédiat des prêteurs impliqués**.

Depuis sa création en 2005, le modèle Zopa a beaucoup évolué : désormais la sélection des emprunts se fait de manière automatique, avec des fonds mis en commun en tout transparence. L'enjeu est de répondre à la fois aux exigences réglementaires et à la demande des utilisateurs. La création de Zopa Safeguard va totalement dans ce sens.

C'est pas mon idée • 01.05.2013 • [Zopa garantit les prêts P2P](#)

● Technologie

●● L'Afrique, nouvelle star du high-tech

L'Afrique attire la convoitise des géants du high-tech. Les investissements se succèdent : **Intel** avec son Smartphone Yolo au Kenya (en collaboration avec l'opérateur local Safarico), **Microsoft** avec le lancement de son programme de formation 4Afrika, la sortie d'un mobile **Huawei** à destination de l'Angola, de l'Egypte, de la Côte d'Ivoire ou du Nigeria, etc.

Cet élan d'innovation vient également des Africains eux-mêmes qui transforment les contraintes de leur continent en opportunités. On parle alors d'« **innovation radicale** », thème repris dans un ouvrage qui connaît un grand succès aux Etats-Unis « L'innovation Jugaad. Redevenons ingénieux ». Jugaad est un mot hindi qui signifie « débrouillardise ». Dans cette lignée, le kenyan Anthony Mutua, 24 ans, a mis au point une **technologie** qui transforme le mouvement des baskets en **énergie capable de recharger un téléphone portable**. Une invention saluée par Eric Schmidt, Président de Google.



Le Point • 29.04.2013 • [L'Afrique nouvelle star du high tech](#)



## ●● Bruits de marchés

Le Financial Times a mis en avant une étude réalisée par des chercheurs anglais et américains qui démontre que la recherche des termes financiers sur **Google** pourrait être utilisée pour prédire les tendances du marché.

Ainsi, la fréquence des recherches de termes tels que « actions », « portefeuille » ou « économie » serait plus forte en période d'inquiétude sur les marchés qu'en période d'optimisme.

Par prudence, l'étude souligne que ses conclusions pourraient ne pas fonctionner pour les prochains mouvements de marché !

L'Agefi Hebdo • 02.05.2013 • [Bruits de marchés](#)

## ● Distribution

### ●● Au Kenya, le téléphone mobile se transforme en banquier

**M-Shwari** littéralement « **pas de tracas** » est une plateforme de services financiers qui permet aux clients de **Safaricom**, premier opérateur téléphonique du Kenya avec 70% du marché, d'**ouvrir des comptes épargne ou d'emprunter via leur téléphone portable**.

Cette application téléphonique est l'extension du service **M-Pesa** (M pour mobile, Pesa pour argent en swahili) lancé en 2007, qui offre la possibilité aux kenyans détenteurs de mobile (70% de la population) d'envoyer et de recevoir de l'argent ou de payer ses factures sans passer par le circuit bancaire classique. Au Kenya, 12 millions de personnes n'ont pas de compte en banque.

Avec moins d'un euro, les clients peuvent ouvrir un compte, placer leur épargne et contracter un micro-crédit au **taux attractif de 7,5%** remboursable en 1 mois. La nouvelle application a connu un succès immédiat : 70 000 comptes ouverts au premier jour de l'opération.

Sur les 19 millions d'abonnés Safaricom, 15 possèdent un compte M-Pesa. A lui seul, M-Pesa voit transiter plus de 50 millions de dollars quotidiennement. Contrairement au service M-Pesa, M-Shwari est adossé à la **Commercial Bank of Africa (CBA)**.



AFP • 30.04.2013 • [Au Kenya, le téléphone mobile se transforme en banquier](#)

### ●● Le groupe Société Générale lance Manko, nouveau concept bancaire au Sénégal



**Manko** est un nouveau concept visant à bancariser les sénégalais aux revenus modestes et réguliers n'ayant pas encore accès au système traditionnel. Manko met à leur disposition l'ensemble des **produits et services bancaires via leur téléphone portable**.

Manko repose sur 2 innovations :

1. Statut réglementaire d'**Intermédiaire en Opération de Banque** : Manko, filiale à 100% du groupe **Société Générale**, a signé une **convention** avec la Société Générale de Banques au Sénégal (SGBS) lui permettant de **distribuer une offre unique de produits et services bancaires** adaptée aux populations ciblées.

2. Le **téléphone portable** comme unique **instrument monétique** : Manko s'appuie sur **Yoban'tel**, service de paiement par téléphone mobile déployé par SGBS.

L'approche commerciale et relationnelle est adaptée à la clientèle : les **agents Manko** se déplaceront sur le **terrain**, les clients pourront effectuer gratuitement leurs opérations (dépôts et retraits d'espèces) auprès des **15 commerçants partenaires distributeurs agréés Yoban'tel** et la gamme de produits a été simplifiée (services standards adaptés aux clients particuliers, micro-entrepreneurs et TPE). La première agence a été ouverte le 29 avril à Pikine, un quartier de Dakar.



societegenerale.com • 02.05.2013 • [Le groupe SG lance Manko au Sénégal](#)

### ●● Un concours pour dynamiser le CA Store

Face à une première année aux résultats mitigés, le Crédit Agricole lance un concours visant à relancer la dynamique du **CA Store**. Ce dernier compte 25 applications (dont 17 à l'actif des digiculteurs) et la plus populaire « **InfoCompte** », n'est utilisée que par 500 clients.

Le Crédit Agricole a donc décidé de lancer un concours : les 2 idées les plus innovantes, désignées par le public parmi les 11 finalistes sélectionnés par un jury « professionnel », seront récompensées de 20 000



euros chacune. Pour participer au concours, la personne devra s'engager à réaliser l'application proposée dans un délai de un mois.

La volonté de mêler recherche de créativité et réalisation est discutable. L'opération aurait pu être menée en 2 temps, permettant ainsi à un nombre plus important de personnes d'exprimer des idées auxquels des développeurs auraient pu s'associer.



C'est pas mon idée • 29.04.2013 • [Un concours pour dynamiser le CA Store](#)

## • Moyens de paiement

•• Crédit Agricole crée AVEO, un spécialiste de la monétique et des services de proximité

AVEO regroupe plusieurs structures dédiées aux moyens de paiements et à l'informatique de proximité : les centres monétiques CMM, CIRRA, MONECAM, MONETICA et SOMAINTEL. Par cette création, le Crédit Agricole affirme « *sa volonté de construire un véritable outil industriel interbancaire, complet et compétitif* ». AVEO réalise 112 millions d'euros de chiffres d'affaires pour plus de 800 salariés.

Boursier.cm • 29.04.2013 • [Crédit Agricole : crée AVEO, un spécialiste de monétique et de services de proximité](#)

## • Fusions-Acquisitions • Partenariats

•• Le groupe Société Générale se renforce en Serbie avec des actifs KBC



Société Général Srbija, filiale serbe de Société Générale, a annoncé le rachat des principaux actifs et dépôts de KBC Banka, l'entité bancaire de Serbie du bancassureur belge KBC. Telenor, l'opérateur norvégien, rachète de son

côté la totalité des actions KBC Banka.

A fin 2012, KBC Banka disposait d'un portefeuille de crédits de 209 millions d'euros et de 142 millions de dépôts et d'un portefeuille de 81 000 clients, individuels et entreprises. Frédéric Coin, PDG de Société Générale Srbija, précise que « *cette transaction illustre notre engagement à nous développer et à croître en Serbie* ».

Les Echos • 29.04.2013 • [Le groupe se renforce en Serbie avec des actifs KBC](#)

## • Réglementaire

•• Le gouvernement met fin au fichage des entrepreneurs en dépôt de bilan

« *Le gouvernement va supprimer le fichage par la Banque de France des entrepreneurs dont la société a été liquidée, qui rendait les banquiers 'réticents' à leur accorder un nouveau crédit.* » [...] « *Ceux qui n'auront subi qu'un seul dépôt de bilan auront ainsi 'un droit à la seconde chance'* » explique Fleur Pellerin, ministre chargée des PME.

Le **fichier Fiben**, tenu par la Banque de France, recense l'ensemble des entrepreneurs et leur attribue une cote allant de **000** (ceux pour lesquels rien à signaler) à **060** (ceux ayant connu 3 dépôts de bilan et/ou une interdiction de gérer dans les 5 années précédentes). La **cote 040** est attribuée aux dirigeants qui ont connu un seul dépôt de bilan au cours des 3 dernières années soit environ 150 000 entrepreneurs. Elle est vécue « *par les entrepreneurs comme une sorte de stigmata qui les empêchait d'avoir accès au crédit* » précise Fleur Pellerin.

Jean-Eudes Dumesnil, Secrétaire Général de la CGPME déclare en substance, « *C'est une excellente nouvelle, correspondant à quelque chose que nous clamions depuis longtemps* » [...] « *Ce non-droit à l'échec, 'spécifique à la France', n'est pas du tout dans la culture de nos amis américains par exemple qui, au contraire, vous incite à rebondir lorsque vous connaissez un échec* ».



Le nouvel observateur • 29.04.2013 • [Le gouvernement met fin au fichage des entrepreneurs en dépôt de bilan](#)