



Sommaire

● Insolite de la semaine... 1

●● Dans les égouts, un tunnel vers la banque ?1

● Actualités..... 1

●● La finance solidaire poursuit une croissance régulière1

●● Plus de 3 milliards d'euros collectés sur le Livret A en avril2

●● Le Crédit Agricole annonce un retour à un dividende normal pour 2013.....2

●● Les musées ouvrent leurs portes à l'éducation financière2

● Nouvelles Offres 2

●● Un opérateur de téléphonie russe se lance dans la banque2

●● Société Générale lance la carte business « Collection Entrepreneurs » MOOVJEE3

●● Promotions "sur mesure" chez BarclayCard3

●● La Banque Postale - Courtage doit lancer des offres d'assurances sur de nouvelles niches3

●● Crédit Mutuel Arkéa lance le Prêt Accessibilité Pro3

● Technologie..... 4

●● CyberSource contre la fraude dans l'e-commerce.....4

●● Saxo Bank lance Saxo TV4

●● Numbrs, une autre application mobile de gestion de finances personnelles.....4

● Distribution 5

●● MetLife bâtit une vue client 360° en 3 mois5

● Moyens de paiement 5

●● Payname : pour payer les services entre particuliers de manière simple & légale5

● Réglementaire..... 6

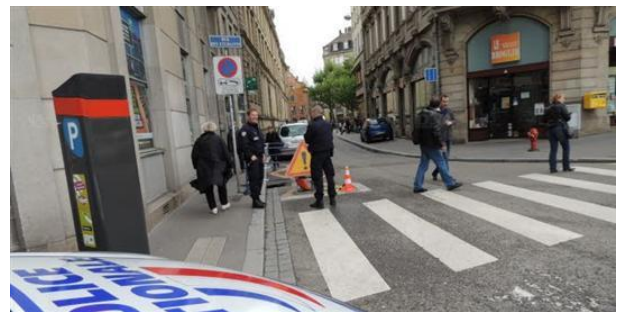
●● L'Union européenne ne trouve pas d'accord sur l'évasion fiscale6

● Insolite de la semaine...

●● Dans les égouts, un tunnel vers la banque ?

Suite à un affaissement de chaussée dans une rue de Strasbourg, les services de la ville ont fait une découverte digne des plus grands films de braquage ! Dans les égouts, un **tunnel** semble mener tout droit vers une **agence BNP Paribas** se situant à quelques pas de là.

A-t-il été creusé afin d'accéder à la banque ? Les enquêteurs de la Direction Interrégionale de la Police Judiciaire (DIPJ), saisis par le parquet, devront élucider ce mystère...



Le Dauphiné • 22.05.2013 • [Dans les égouts, un tunnel vers la banque ?](#)

● Actualités

●● La finance solidaire poursuit une croissance régulière

La finance solidaire, bien loin des centaines de milliards de collecte du livret A ou de l'assurance-vie, poursuit sa croissance d'année en année, avec un encours global de 4,71 milliards d'euros en 2012, en progression de 33% sur un an.

Une part importante de cette somme provient de l'épargne salariale (2,6 milliards d'encours), en forte expansion (+51,16 % sur un an). La loi LME de 2008 oblige en effet les entreprises à proposer aux salariés un fonds solidaire au sein du plan d'épargne entreprise.

De nouvelles avancées réglementaires sont attendues par le secteur pour accélérer sa croissance, via un livret défiscalisé solidaire ou une présence plus forte dans l'assurance-vie. Signe encourageant, Finansol vient de labelliser Contrat Solidaire, le nouveau contrat d'assurance-vie que propose **Crédit Agricole Assurances**, via sa filiale **Predica**.



Les Echos • 22.05.2013 • [Toujours de taille modeste, la finance solidaire poursuit sa croissance](#)

●● Plus de 3 milliards d'euros collectés sur le Livret A en avril

Pour le mois d'avril 2013, la **collecte nette** du Livret A s'élève à **3,05 milliards d'euros** (+20,5% par rapport à la collecte d'avril 2012). Sur le premier quadrimestre, la collecte nette atteint 14,59 milliards d'euros, notamment grâce à un mois de janvier exceptionnel (8,21 milliards d'euros).

La baisse du taux du Livret A, ramené de 2,25% à 1,75% le 1^{er} février, ne semble pas avoir entamé sa popularité, contrairement à ce qui s'était produit lors de la précédente réduction de taux en 2009. Au total, à fin avril, les sommes déposées sur le Livret A se montent à 264,6 milliards d'euros, et atteignent 363,3 milliards d'euros en ajoutant celles déposées sur le LDD.

L'inflation enregistrée entre mai 2012 et avril 2013 s'établit à +0,7%. Si elle reste modérée dans les prochains mois, les taux du Livret A et du LDD pourraient de nouveau baisser début août.



L'expansion • 22.05.2013 • [Plus de 3 milliards d'euros collectés sur le Livret A en avril](#)

●● Le Crédit Agricole annonce un retour à un dividende normal pour 2013



Jean-Marie Sander, président du groupe **Crédit Agricole**, a annoncé lors de l'Assemblée générale des actionnaires, un retour au versement d'un dividende "normal" pour l'exercice 2013. Aucun dividende ne sera versé pour 2012 du fait

des pertes liées à son exposition à la Grèce via sa filiale **Emporiki**.

L'Agefi • 23.05.2013 • [Le Crédit Agricole annonce un retour à un dividende normal pour 2013](#)

●● Les musées ouvrent leurs portes à l'éducation financière

Depuis la crise du monde de la finance, l'**éducation financière**, très demandée par les consommateurs et les régulateurs, devient primordiale pour les institutions financières. Elle doit permettre aux consommateurs de prendre de meilleures décisions financières.

Dans ce contexte, le **Musée de la Finance Américaine** a lancé, en **partenariat** avec la société **Southport Lane**, un programme de formation financière dont l'entrée est gratuite. Le programme, qui se poursuivra jusque fin 2013, permet à toute personne de venir approfondir ses connaissances sur la finance à travers des expositions telles que l'histoire de la Grande Récession de 2007 à nos jours.



Banktech • 17.05.2013 • [Les musées ouvrent leurs portes à l'éducation financière](#)

● Nouvelles Offres

●● Un opérateur de téléphonie russe se lance dans la banque

Le président de **MTS**, principal opérateur de téléphonie mobile en Russie, a insisté sur les nombreuses synergies possibles, lors de l'acquisition de la banque privée **MBRD**. La connaissance client favorisée par les cartes SIM des téléphones (habitudes de consommation, régularité des paiements, dettes et crédits...) peut en effet être très utile pour proposer des services financiers.

Les 140 agences bancaires ont profité de la force notoriété de l'opérateur, via un relooking aux couleurs de MTS. Les services croisés entre l'opérateur et la banque sont en voie de multiplication. D'ores et déjà certaines opérations bancaires sont possibles dans les



magasins de téléphonie. A terme, l'objectif est qu'un seul et même compte soit utilisé par les clients pour les services bancaires et de téléphonie.



Les Echos • 17.05.2013 • [Le principal opérateur de téléphone mobile russe MTS se lance dans la banque](#)

●● Société Générale lance la carte business « Collection Entrepreneurs » MOOVJEE



MoovJee, association créée en 2009, a pour vocation d'amener les jeunes à considérer la création et la reprise d'entreprises comme un véritable choix professionnel. Ainsi, elle **accompagne des jeunes entrepreneurs** à travers un

programme de mentorat et fait leur promotion avec en particulier le Prix MoovJee - Innovons Ensemble. **Société Générale** est partenaire du MoovJee depuis mars 2011.

La carte business « **Collection entrepreneurs** » MoovJee sera commercialisée le **4 juin 2013**, et présentera tous les avantages d'une carte business classique. Les professionnels pourront aider concrètement les créateurs d'entreprise puisque Société Générale versera 5 centimes d'euros au MoovJee pour chaque paiement effectué.

Ainsi Société Générale renouvelle son **engagement** à soutenir « l'esprit d'équipe » **entrepreneurial**.



Cristal Banque • 19.05.2013 • [Société Générale soutient les jeunes créateurs d'entreprise et lance Moovjee](#)

●● Promotions "sur mesure" chez BarclayCard

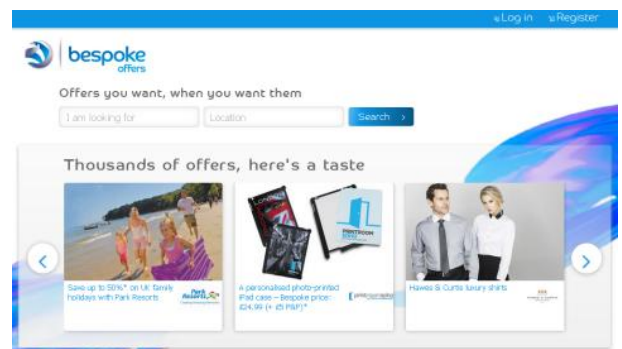


BarclayCard lance « **Bespoke Offers** » un programme de promotions « sur-mesure » à destination des consommateurs. Ces derniers sont ciblés par catégorie d'âge et de

revenus mais aussi via leurs habitudes de dépenses. BarclayCard, numéro 1 du paiement chez les commerçants britanniques, s'appuie sur les nombreuses données en sa possession.

Ce ciblage est très discret car, lors du processus de souscription, il n'est pas demandé à l'internaute de fournir les références de sa carte bancaire. La corrélation entre le membre « Bespoke Offers » et la ou les carte(s) de paiements se fait à l'usage des premières promotions. Une fois ce lien établi, BarclayCard pourra déterminer, sur la base des données de transactions qu'elle gère, le profil de dépense de l'utilisateur et ainsi lui proposer des promotions « sur-mesure ».

Cette initiative minimise les réticences à l'inscription car l'internaute fournit uniquement son adresse e-mail. Mais l'utilisation des informations sensibles sans en avertir explicitement les personnes concernées constitue un risque et une cause de rejet de la part de certains internautes.



C'est pas mon idée • 18.05.2013 • [Promotions « sur mesure » chez BarclayCard](#)

●● La Banque Postale - Courtage doit lancer des offres d'assurances sur de nouvelles niches

D'ici fin 2013-début 2014, des offres d'assurances spécifiques nautisme, belles demeures et voitures de collection devraient être proposées, via internet uniquement, par la Banque Postale Conseil en Assurances.

L'argus de l'assurance • 24.05.2013

●● Crédit Mutuel Arkéa lance le Prêt Accessibilité Pro



La loi du **1^{er} janvier 2015** impose à tout établissement recevant du public de garantir une **accessibilité aux personnes handicapées**.



Dans ce contexte, **Crédit Mutuel Arkéa** a imaginé le **Prêt Accessibilité Pro**, destiné aux professionnels concernés par cette loi. Avec un taux avantageux, les professionnels pourront emprunter jusqu'à 14 000 euros sur une durée maximum de 60 mois avec la possibilité d'un différé de 12 mois maximum en début de contrat.



Point Banque • 17.05.2013 • [Crédit Mutuel Arkéa lance le Prêt Accessibilité Pro](#)

● Technologie

●● CyberSource contre la fraude dans l'e-commerce

Sept ans après son installation au Royaume-Uni, **CyberSource**, filiale de Visa Inc., s'implante en **France**.

CyberSource a pour ambition le déploiement de son logiciel de **lutte contre la fraude - Decision Maker** - et vise ainsi les e-commerçants, opérateurs de paiements et fournisseurs de technologies.

Alors que 3D Secure a du mal à s'imposer aux commerçants, ce nouvel entrant pourrait permettre la baisse de la fraude en ligne.

L'Agefi • 23.05.2013 • [CyberSource contre la fraude dans l'e-commerce](#)

●● Saxo Bank lance Saxo TV



Dirigée par Owen Thomas, ancien Bloomberg TV News, **Saxo TV** a pour vocation de fournir de l'**analyse financière et économique**.

Saxo TV est intégrée à **TradingFloor.com**, la communauté des investisseurs sociaux de **Saxo Bank**.

A la pointe du **contenu numérique et de la communication**, Saxo TV se positionne comme un service de télévision innovant et unique. Ainsi, Saxo

TV offrira un contenu riche alliant **perspectives** et **analyses** des marchés afin de permettre aux traders de mieux comprendre le monde de la finance.

Saxo Bank a toujours été motivée par la nécessité de se démarquer de ses concurrents en affirmant être une banque spécialisée dans le négoce et les investissements avec une orientation client claire. Saxo TV est un nouveau pas dans cette direction.



The Wall Street Journal • 31.05.2013 • [Saxo bank lance Saxo TV](#)

●● Numbrs, une autre application mobile de gestion de finances personnelles

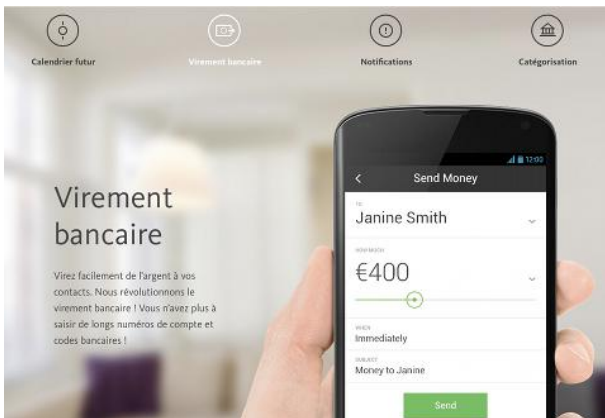


La start-up suisse **Numbrs** lance une application mobile permettant d'**accéder à tous ses comptes bancaires depuis un smartphone**, et annonce d'ores et déjà être compatible avec près de 3 500 établissements. Proposée uniquement

en Allemagne dans un premier temps, Numbrs a pour ambition de devenir rapidement leader mondial des plateformes de gestion de finances personnelles.

En plus des fonctions « classiques » (catégorisation automatique des transactions, représentation des soldes, notifications, etc.), le « **calendrier futur** » se base sur les habitudes de dépenses et revenus de l'utilisateur pour présenter l'évolution prévisible de la situation financière, et l'option de « **virement bancaire** » permet le transfert d'argent en peer-to-peer. Numbrs ne devrait toutefois pas permettre de réaliser des opérations purement bancaires.

En offrant ce service, Numbrs vise évidemment un **double objectif** : occuper une place dans la relation que le consommateur entretient avec ses finances, et collecter de précieuses informations sur ses habitudes de consommation.



C'est pas mon idée • 22.05.2013 • [Numbrs, le PFM qui veut remplacer la banque](#)

• Distribution

•• MetLife bâtit une vue client 360° en 3 mois

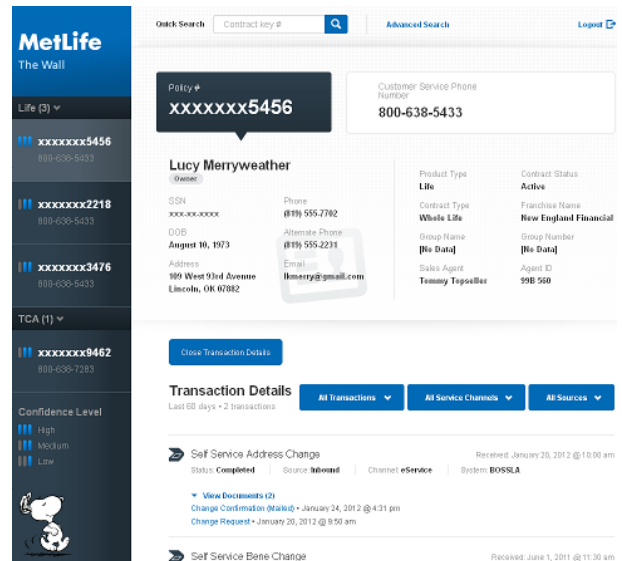


Le géant américain de l'assurance vie **MetLife** a mis en place en un temps record une **vision client 360°**. Partant d'une situation impossible : des masses de données clients et contrats réparties dans plus de 70 systèmes et l'impossibilité de modifier les applications existantes, Metlife avait inscrit dans ses objectifs stratégiques la création d'une vue client 360° depuis des années.

Fin 2012, une approche de type « **big data** » a été envisagée et le prototype présenté aux dirigeants a emporté leur adhésion. « **The Wall** », application rassemblant toute l'information disponible sur chaque client, a vu le jour 3 mois plus tard.

« **The Wall** », déployée auprès de **200 utilisateurs**, est une **interface unique** qui permet d'accéder à **45 millions de contrats** et **140 millions de transactions** sous forme de fil chronologique. Pour limiter les sources d'erreur chaque information disponible est dotée d'un indicateur de confiance. Ainsi, les conseillers peuvent confirmer ou valider l'information pendant leur conversation avec le client.

« **The Wall** » constitue **une référence** pour les entreprises qui souhaitent découvrir les bénéfices des « big data », prouvant ainsi toute leur valeur et l'importance pour une entreprise de s'y intéresser. La prochaine étape est la réintroduction des données générées par le nouveau système dans les applications opérationnelles. MetLife y travaille déjà.



C'est pas mon idée • 21.05.2013 • [MetLife bâtit une vue client 360° en 3 mois](#)

csaconsulting a étudié le cas MetLife et l'a présenté lors de la conférence CCM Benchmark : Assurances et Mutuelles sur Internet • Le digital au cœur des nouvelles stratégies clients • 26 mars 2013.



Relation Client : études de cas USAA/MetLife et orientations

Conférence Assurances et Mutuelles sur Internet
26 mars 2013



csa consulting
80 avenue de la Grande Armée • 75017 Paris
Tél : +33 (0)1 560 60 20 00
Fax : +33 (0)1 56 60 20 70
www.csaconsulting.fr

Lire la présentation [csaconsulting • « Relation client : études de cas USAA / MetLife US et orientations »](#).

• Moyens de paiement

•• Payname : pour payer les services entre particuliers de manière simple & légale

Les **services entre particuliers** se développent (bricolage, repassage, baby-sitting...), et de nombreux sites de mise en relation apparaissent sur le Web, mais aucun ne proposait jusqu'alors de système de



paiement comme Payname, intégrant les **déclarations à l'URSSAF** et le règlement des **cotisations sociales**.

Les deux parties (employeur et employé) doivent chacun disposer d'un compte sur Payname. L'employeur, s'il souhaite par exemple rémunérer le service rendu 30€, initie un règlement de 55€ sur le site, qui s'occupe de régler l'URSSAF (environ 23 €), l'employé (30 €) et prend une commission de 3% (1,65 €). L'employeur bénéficiant généralement d'une réduction d'impôt de 50%, ne paie in fine le service que 28 € au lieu de 30 €. L'employé est assuré en cas d'accident, et cotise pour ses droits sociaux.

Payname se présente comme une **solution de paiement** pouvant **s'intégrer aux sites Web** de mise en relation existants. Il devrait se décliner prochainement sous la forme d'une **application mobile**.

payname Payez et déclarez tous vos services entre particuliers mode d'emploi

Simuler un paiement

je donne : 8 Chaire

ça me coûte au total:	13,89 €
après réduction d'impôt:	6,95 €

j'habite en Alsace-Lorraine

Qu'est-ce que c'est?

Payname est une application de paiement pour déclarer et payer tous les services entre particuliers comme le ménage, la garde d'enfant, le montage de meuble, l'assistance informatique, le soutien scolaire, le jardinage.

Et ça marche aussi pour les corbeilles de linge à repasser, la livraison des courses, un colis à récupérer, du bois à couper, ou bien encore faire garder son chat pendant les vacances.

Avec votre payname vous pouvez envoyer un paiement pour tous vos services, sur Payname.fr et bientôt sur votre mobile.

Exemple **Avantages**

Presse citron • 22.05.2013 • [Payname : pour payer les services entre particuliers de manière simple & légale](#)

● Réglementaire

●● L'Union européenne ne trouve pas d'accord sur l'évasion fiscale

Le sommet européen consacré à la lutte contre la fraude fiscale n'a pas abouti sur un accord d'échange automatique d'informations fiscales sur les particuliers, qui est cependant attendu « avant la fin de l'année ». En revanche il existe « **un consensus sur la révision de la directive épargne** », qui devrait étendre l'échange automatique d'informations à d'autres revenus que ceux de l'épargne.

Le Luxembourg et l'Autriche bloquaient depuis 2008 l'adoption de cette directive révisée. Les deux pays se sont dits prêts à s'y rallier à condition d'être traités sur un pied d'égalité avec d'autres pays comme la Suisse, le Liechtenstein, Monaco, Andorre ou encore Saint-Marin.

L'enjeu de cette rencontre était avant tout d'aplanir les distorsions au sein de l'Union européenne, afin que

l'Europe présente un front uni lors du G8 prévu à la mi-juin.



Le Monde • 22.05.2013 • [Evasion fiscale : l'Union européenne repousse un éventuel accord à plus tard](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.