



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Vol d'une banque par le plafond.....	1
● Actualités	1
●● Les français ne font pas jouer la concurrence .	1
●● Axa écope d'une amende de 1,8 M£ au Royaume-Uni.....	2
●● Cinq ans après Lehman Brothers, le risque financier s'est déplacé	2
●● Baleine de Londres : un Français et son chef de service inculpés	2
● Nouvelles Offres	3
●● L'Ecureuil vise 1 million d'abonnés à son coffre-fort numérique en 2015	3
●● Banco Espírito Santo lance l'offre « Le Club'e » avec LCL	3
● Distribution	3
●● Barclays lance « Your Bank »	3
●● Une banque américaine adopte l'agence sur tablette.....	3
●● « Qui connaît bien assure bien... », la nouvelle campagne de Crédit Agricole	4
● Moyens de paiement	4
●● BNP Paribas, Société Générale et La Banque Postale lancent une solution commune.....	4
●● Barclays étoffe sa solution de m-paiement Pingit	4
●● Un porte-monnaie mobile ouvert.....	4
● Réglementaire	5
●● Bercy prépare une nouvelle taxe systémique ..	5
● Fusions-Acquisitions • Partenariats	5
●● Chèque Déjeuner s'implante au Mexique.....	5
●● Axa et l'Insead lancent une chaire commune	5
●● Londres a cédé 6% de Lloyds Banking Group ..	5

● Insolite de la semaine...

●● Vol d'une banque par le plafond

Vendredi dernier dans une agence bancaire de Voisins-le-Bretonneux, un homme cagoulé a **surgi du plafond du local de distribution de billets** et a menacé - sans faire usage de son arme - un employé qui rechargeait un des distributeurs. L'homme avait préalablement **découpé le plafond** du local où est **stocké l'argent destiné à alimenter les distributeurs de billets**.



Le Figaro • 14.09.2013 • [Vol d'une banque par le plafond](#)

● Actualités

●● Les français ne font pas jouer la concurrence

Wincor Nixdorf, en partenariat avec IFOP, a réalisé un **baromètre** sur les **habitudes** et les **attentes des français sur le secteur bancaire** dans le but d'identifier le décalage entre leurs besoins et les réponses apportées par leur agence.

Il en ressort que **seuls 9% des français** effectuent des comparatifs **des produits et services** des banques avant de retenir la meilleure. Pour **29%** d'entre eux leur banque actuelle est celle où ils ont **ouvert leur premier compte** et pour **26%**, il s'agit de **celle de leurs parents ou de leur conjoint**. Les français sont fidèles : **52% ont plus de 20 ans d'ancienneté dans leur banque**. Pour **35%**, le **conseiller financier** est la **deuxième personne la mieux placée pour gérer leur argent** après eux-mêmes (**82%**). **37%** des français n'ont **aucun reproche** à lui faire sur sa **gestion de la relation client**.

Toutefois, **65%** des français estiment que **l'agence bancaire va évoluer** : **26%** envisagent sa **disparition** au profit de la **banque en ligne**, **20%** imaginent une **agence bancaire spécialisée** pour certaines catégories de la population et **19%** pensent qu'elle va devenir un **lieu dédié à la présentation et à l'information sur les produits bancaires**.



Les Echos Patrimoine • 19.09.2013 • [Les Français ne font pas jouer la concurrence](#)

●● Axa écope d'une amende de 1,8 M£ au Royaume-Uni

Axa Wealth Services, filiale d'Axa intervenant au Royaume-Uni et en Irlande, s'est vu infliger une amende de 1,8 M£ (soit 2,15 M€) pour défaut de conseil lors de la vente de produits financiers à des particuliers. La Financial Conduct Authority (FCA) considère qu'elle a mal informé ses clients des risques inhérents à leurs placements entre septembre 2010 et avril 2012. Durant cette période, elle a commercialisé 37 000 contrats auprès de 26 000 clients, pour un montant total de 440 M£ (525 M€).

Prenant acte de cette décision, la filiale s'est engagée à contacter les clients concernés, à les rembourser des éventuelles pertes et à les orienter, s'ils le souhaitent, vers d'autres placements.



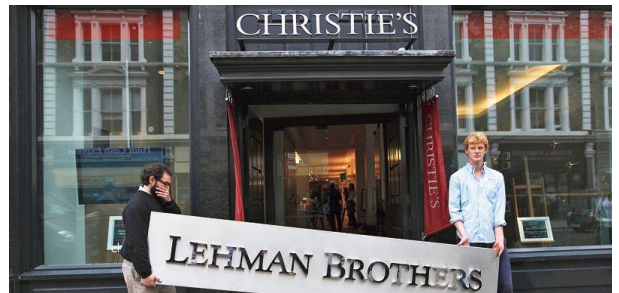
L'argus de l'assurance • 16.09.2013 • [Axa écope d'une amende de 1,8 M£ au Royaume-Uni](#)

●● Cinq ans après Lehman Brothers, le risque financier s'est déplacé

Cinq ans après l'annonce de la faillite de la banque d'investissement Lehman Brothers, les grandes économies occidentales sont tombées dans une spirale de tensions dramatiques. Provoquée par une bulle généralisée de liquidités, la crise a été propagée par les banques. Depuis ces événements, elles sont

dans le viseur des régulateurs et beaucoup d'énergie a été dépensée afin d'assainir le secteur. En complément des efforts réglementaires, des règles prudentielles drastiques ont été adoptées en matière de solvabilité et liquidité. Les grandes banques ont du réfléchir par avance à l'organisation de leur propre faillite afin de ne pas avoir à élaborer des plans de sauvegarde en urgence.

Le risque financier s'est déplacé vers des zones non réglementées. Ainsi, plus de 230 fonds alternatifs ont été créés depuis le 15 septembre 2008. Le périmètre d'activité de ces fonds, progresse. Ils apportent à l'économie une liquidité de court terme bienvenue mais laisseraient les régulateurs totalement démunis en cas d'accidents.



Le Figaro • 13.09.2013 • [Cinq ans après Lehman Brothers, le risque financier s'est déplacé](#)

●● Baleine de Londres : un Français et son chef de service inculpés

Dans le cadre de l'affaire de la « Baleine de Londres », un tribunal new-yorkais vient de formellement mettre en examen deux anciens traders (le français Julien Grout et l'espagnol Javier Martin-Artajo). Ils sont accusés d'avoir masqué des pertes de 6 Mrds\$.

Outre ce volet pénal, l'affaire pourrait valoir à JPMorgan au moins 700 M\$ d'amende dans le cadre d'un accord à l'amiable avec les autorités.



La Tribune • 18.09.2013 • [Baleine de Londres : un Français et son chef de service inculpés](#)



● Nouvelles Offres

- L'Ecureuil vise 1 million d'abonnés à son coffre-fort numérique en 2015



Le **service de coffre-fort numérique « intelligent »** lancé par la Caisse d'Épargne permet de stocker les **documents précieux et dématérialisés** des clients. Grâce à un **logiciel « collecteur »**, les clients pourront déposer **automatiquement** dans le coffre des factures, relevés de comptes ou avis d'imposition. Une **phase pilote** a permis de commercialiser ce service auprès de 20 000 clients et le groupe vise **un million d'abonnés** courant 2015. Considérée comme un important **vecteur de fidélisation**, cette **offre sera étendue** dans les prochains mois à **Banque Populaire**.



Les Echos • 16.09.2013 • [L'Ecureuil vise 1 M d'abonnés à son coffre-fort numérique en 2015](#)

- Banco Espirito Santo lance l'offre « Le Club'e » avec LCL

L'offre « **Le Club'e** » lancée par Banco Espirito Santo (BES) et conçue avec LCL vise les **franco-portugais** et plus largement la clientèle souhaitant établir des **relations bancaires simultanées en France et au Portugal**.

Cette offre donne accès à un réseau de **2 700 agences** au **Portugal** et en **France**, la **gratuité des virements** jusqu'à 50 000 €, des **tarifs préférentiels** sur la cotisation du compte BES Re Gold, l'accès aux **services Europ Assistance** et une **carte de paiement Visa Electron « Le Club'e »** aux couleurs du Portugal.

De plus, les clients de BES résidant en France et les clients de LCL ayant des intérêts au Portugal ont accès à un **gestionnaire bilingue franco-portugais** ainsi qu'à une **newsletter** sur les opportunités à saisir au Portugal.



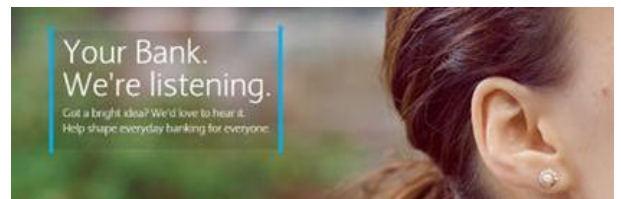
Publi News • 17.09.2013 • [Banco Espirito Santo lance l'offre Le Club'e avec LCL](#)

● Distribution

- Barclays lance « Your Bank »



Barclays a lancé « **Your Bank** », un micro site permettant à ses clients de **suggérer des améliorations sur les produits bancaires**. Ainsi, les clients sont invités à déposer des idées sur les produits actuels et sur l'évolution vers des services plus accessibles. L'initiative s'ajoute à des vidéos, sur le site ou sur YouTube, afin de présenter le **point de vue des clients**, notamment sur l'**évolution des agences bancaires**.



Publi News • 17.09.2013 • [Barclays lance Your Bank](#)

- Une banque américaine adopte l'agence sur tablette

Statewide Federal Credit Union, micro-banque du Mississippi, a adopté **MobiBranch**, solution développée par la société canadienne TRG Mobilearth, afin d'étendre le **champ d'action du personnel de ses trois agences bancaires**.

MobiBranch propose une **agence sur iPad**. Ainsi, les conseillers équipés pourront réaliser, quel que soit le lieu et les circonstances, les **opérations de leurs clients de la plus simple à la plus complexe**. Tout est **dématérialisé** et la solution prend en charge les **transferts électroniques de fonds** et la **signature électronique des contrats**. La banque pourra ainsi répondre aux **attentes de ses clients** mais également **accroître les possibilités d'interaction d'un nombre de conseillers restreints**.



Publi News • 15.09.2013 • [Une banque américaine adopte l'agence sur tablette](#)



●● « Qui connaît bien assure bien... », la nouvelle campagne de Crédit Agricole



« Qui connaît bien assure bien... » est la **nouvelle campagne de publicité** pluri-médias de Crédit Agricole visant à promouvoir son **offre d'assurance**. Elle met en avant la **relation de proximité** que le Crédit Agricole entretient avec

ses clients, tout en proposant des **solutions** pour se **sortir de situations délicates**.



Publi News ● 15.09.2013 ● [« Qui connaît bien assure bien... », la nouvelle campagne de Crédit Agricole](#)

● Moyens de paiement

●● BNP Paribas, Société Générale et La Banque Postale lancent une solution commune



BNP Paribas, Société Générale et La Banque Postale réunissent leurs forces et lancent **Paylib**, une **solution de paiement à distance**

commune. Ainsi, sur le site Internet des trois banques, leurs clients pourront ouvrir un compte en **trois étapes sécurisées** : **création de leur identifiant** (e-mail et mot de passe), **choix de la carte bancaire associée** et d'un **second mot de passe** pour valider toute transaction. Chaque utilisateur pourra alors régler ses **achats à distance**, de son **portable**, de sa **tablette** ou de son **ordinateur**, en sélectionnant l'icône de Paylib sur le site du e-commerçant, son mot de passe permettra de valider sa transaction.

Les trois partenaires bancaires mettent en avant leur **force de frappe** : ils tablent sur **23 millions de clients potentiels** et revendiquent près de **35% de part de marché** parmi les **e-commerçants**. Certains e-commerçants ont signé des accords pour accepter Paylib sur leur site comme par exemple Voyages SNCF.com, Vente-Privée.com, La Poste, etc.

Paylib se limite pour l'instant au **paiement à distance** et ne traite pas le cas du client multibancarisé qui devra

ouvrir trois portefeuilles Paylib s'il souhaite utiliser ses cartes détenues chez ces trois acteurs.

Paylib constitue une **première étape**. L'offre sera enrichie de **services complémentaires** tels qu'un **coffre-fort numérique** et de **situations de paiements nouvelles** notamment dans le **commerce physique**.



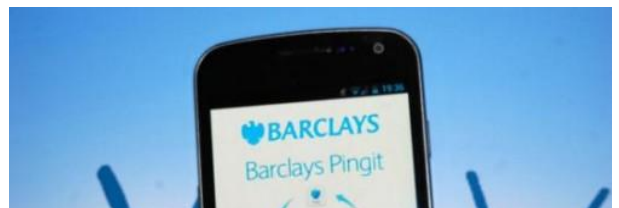
Les Echos ● 17.09.2013 ● [BNP Paribas, Société Générale et La Banque Postale lancent une solution commune](#)

●● Barclays étouffe sa solution de m-paiement Pingit



La solution de **m-paiement Pingit**, lancée par Barclays l'année dernière, intègre deux nouvelles options : « **Mobile check out** » et « **buy it** ».

Ces fonctionnalités autorisent les **achats directement à partir des publicités** (magazine, affiches ou télévision), sur **scan du QR code** puis **validation par SMS et email**. Ainsi, Barclays veut « transformer les **publicités en canal de ventes** plus accessible et pratique pour les entreprises ».



Publi News ● 17.09.2013 ● [Barclays étouffe sa solution de m-paiement Pingit](#)

●● Un porte-monnaie mobile ouvert



LevelUp se démarque fortement d'autres acteurs en mettant à disposition **toutes les fonctions qu'offre sa solution via sa plateforme de développement**. En effet, les APIs mises à disposition par les entreprises du secteur se contentent en général de donner accès à leurs fonctions de base. L'application LevelUp est conçue pour répondre aux **besoins de différentes cibles**, des créateurs d'applications désirant



embarquer une option de paiement dans leurs réalisations jusqu'aux fournisseurs de terminaux de point de vente souhaitant intégrer le système dans leurs produits.

A ce jour la **plateforme n'est utilisable qu'en test** et il sera vraisemblablement nécessaire d'instaurer un processus de validation avant toute généralisation.



C'est pas mon idée • 15.09.2013 • [Un porte-monnaie mobile ouvert](#)

● Réglementaire

●● Bercy prépare une nouvelle taxe systémique

Selon l'Agefi et afin d'abonder le fonds de soutien, le gouvernement réfléchit à la **création d'une taxe additionnelle à la taxe systémique payée par les entreprises françaises en fonction de la taille de leur bilan**. BNP Paribas, malgré une part de marché de 1,3% sur les crédits aux collectivités pourrait être le plus fort contributeur à cette taxe.

Cette taxe vient s'ajouter à la taxe systémique créée en 2011 et au nouveau fonds de résolution bancaire.

Les Echos • 17.09.2013 • [Bercy prépare une nouvelle taxe systémique](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Chèque Déjeuner s'implante au Mexique

Groupe Chèque Déjeuner acquiert Si Vale, numéro un mexicain des **cartes et chèques prépayés**, et s'implante ainsi en Amérique latine. Chèque Déjeuner est le **numéro trois mondial des titres de services** derrière Edenred et Sodexo. Le groupe souhaite également **s'implanter en Asie à moyen terme** et ainsi doubler son volume d'émissions dans les cinq prochaines années.

groupe

chequedejeuner

Les Echos • 17.09.2013 • [Chèque Déjeuner s'implante au Mexique](#)

●● Axa et l'Insead lancent une chaire commune

Le **Fonds Axa** pour la recherche et l'**Insead** vont lancer une chaire « **Financial Market Risk** ». Dotée de 2 M€ de capital, cette chaire aura pour but de consolider en France un **pôle de recherche international** visant une meilleure compréhension des liens entre la construction et la propagation de l'information et l'efficacité des marchés financiers.

L'Agefi • 18.09.2013 • [Axa et l'Insead lancent une chaire commune](#)

●● Londres a cédé 6% de Lloyds Banking Group

L'**UK Financial investments (UKFI)**, fonds gérant les participations de l'Etat britannique, a annoncé avoir cédé 6% de **Loyds Banking Group** pour un montant de 3,21 Mrds£. La **participation de l'Etat britannique au sein de la banque n'est plus que de 32,7%** et la **plus value** générée de cette opération est **60 M£**. L'UKFI s'est engagé à ne pas vendre de nouveaux titres dans les 90 jours suivant le placement.



Boursier.com • 17.09.2013 • [Londres a cédé 6% de Lloyds Banking Group](#)

