



## Sommaire

● <b>L'insolite de la semaine</b> .....	1
●● « La banque qui ne prête pas d'argent ... mais des buffles ».....	1
● <b>Actualités</b> .....	1
●● La télé-réalité pour redorer l'image de la finance ?.....	1
●● Des billets « made in Auvergne » pour la zone euro.....	2
●● BPCE guide ses salariés à l'utilisation des médias sociaux.....	2
●● Les banques françaises traquent les coûts pour s'adapter au climat récessif.....	2
● <b>Nouvelles Offres</b> .....	3
●● BNP Paribas lance un fonds humanitaire.....	3
● <b>Technologie</b> .....	3
●● Une banque de données centrale pour tous les comptes des Belges ?.....	3
●● « The Hook », marketing ciblé pour la banque en ligne.....	3
●● Des puces RFID incorporées dans les billets de banque ?.....	3
● <b>Distribution</b> .....	4
●● Barclays Wealth teste le mot de passe vocal...4	
●● Lancement d'une plateforme d'enchères dans le secteur de l'assurance.....	4
●● La Carte NRJ Banque Pop' mise sur Facebook pour sa distribution.....	4
● <b>Moyens de paiement</b> .....	5
●● Banqueo lance le paiement par CB entre particuliers.....	5
●● GoNow revisite la carte dynamique.....	5
●● Google va proposer d'envoyer de l'argent par e-mail.....	6
● <b>Réglementaire</b> .....	6
●● La BCE pourrait adopter un taux de dépôt négatif.....	6

### ● L'insolite de la semaine...

- « La banque qui ne prête pas d'argent ... mais des buffles »

Et si, au lieu de vous accorder un prêt, votre banque vous proposait un buffle ?

En Thaïlande, l'exode rural des fermiers et la mécanisation ont fait chuter la population de buffles en de sept à deux millions sur les trente dernières années. Ainsi, en 2007, l'Etat a décidé de créer une banque des buffles pour encourager l'utilisation de ces animaux considérés comme symbole national.

Depuis, une centaine de banques prêtent des buffles aux villageois, pour une durée de trois ans : le temps pour les fermiers d'avoir des naissances et d'augmenter leurs revenus. En échange de ce prêt, les agriculteurs cèdent à la banque la première femelle née, laquelle pourra ensuite être prêtée à son tour. 33 000 buffles sont ainsi déjà passés de ferme en ferme.



Direct CD • 13.05.2013 • [« La banque qui ne prête pas d'argent ... mais des buffles »](#)

### ● Actualités

- La télé-réalité pour redorer l'image de la finance ?

La filiale italienne de crédit à la consommation de BNP Paribas, **FinDomestic**, a organisé une opération baptisée « Nei Tuoi Panni » (« Dans Vos Baskets ») : un véritable « reality-show ».

Pendant 2 mois, 6 clients venus des quatre coins de l'Italie vont être immergés au cœur du fonctionnement de la banque. Accompagnés de 18 conseillers FinDomestic, ils vont découvrir la réalité du quotidien d'un conseiller en se glissant dans leur peau.

Ils seront filmés et une série de 8 épisodes sera diffusée sur le site Internet dédié à l'opération. Il sera donc possible de suivre leurs progrès dans l'exercice des métiers de FinDomestic et d'écouter leurs témoignages. Un jury de 3 directeurs désignera un



vainqueur sur la base de sa maîtrise des produits et services de l'entreprise.

L'objectif de l'opération est de démontrer aux clients que les conseillers sont des personnes qui leur ressemblent. Le format « télé-réalité » permet également de montrer le fonctionnement d'une institution financière et de faire preuve de transparence alors même que l'opacité et la perte de vue de l'intérêt du client leur sont souvent reprochées.



C'est pas mon idée • 9.05.2013 • [La télé-réalité pour redorer l'image de la finance ?](#)

●● Des billets « made in Auvergne » pour la zone euro



La Banque de France a retenu son site de Chamalières, dans le Puy-de-Dôme, pour produire **40% des nouveaux billets de 5 euros**. Spécialisée dans les petites coupures, cette imprimerie est la première fabrique de billets en Europe, avec 1 000 salariés et 2,5 à 3 milliards de billets produits chaque année (soit 20% des commandes de la BCE). 20 millions d'euros ont été investis par la Banque de France pour moderniser l'appareil de production et rendre plus difficile la contrefaçon.

Situé en périphérie de Clermont-Ferrand, le site avait été choisi après la Première Guerre mondiale pour son positionnement stratégique, le plus éloigné possible de toutes les frontières.



Sud Ouest • 12.05.2013 • [Des billets « Made in Auvergne » pour la zone euro](#)

●● BPCE guide ses salariés à l'utilisation des médias sociaux



Pour protéger l'entreprise et ses employés des risques d'image liés à une utilisation inappropriée des médias sociaux, **BPCE** fait preuve de pédagogie.

La banque a imaginé « **Ensemble sur les médias sociaux** », opération de communication interne basée sur plusieurs supports : un guide, une brochure illustrée de planches de BD, une animation vidéo, un quiz pour tester ses connaissances, et une foire aux questions. Les entreprises du groupe BPCE et leurs collaborateurs ont particulièrement bien accueilli cette campagne. L'ensemble se voulait complet, ludique et original, pour favoriser les consultations sur l'intranet Groupe.

En février dernier, ce dispositif a été récompensé d'un « TOP/COM d'argent » lors du concours annuel organisé par le magazine mensuel de la communication des entreprises TOP/COM.



**Vous ne pouvez publier  
au nom de votre employeur  
que si vous y êtes habilité**

Culture Banque • 13.05.2013 • [BPCE guide ses salariés à l'utilisation des médias sociaux](#)

●● Les banques françaises traquent les coûts pour s'adapter au climat récessif

Dans un contexte de récession européenne, les marges sont érodées par le manque de croissance, les taux d'intérêt historiquement bas et la réticence des acteurs économiques à prendre des risques. Après avoir renforcé leurs structures financières pour satisfaire aux contraintes bâloises, les banques françaises multiplient les plans de restructuration en vue d'améliorer leurs résultats à venir.

D'ambitieux plans de réduction des coûts ont ainsi été lancés : « Simple et efficient » côté BNP Paribas, pour obtenir 2 milliards d'euros d'économies récurrentes à partir de 2015 ; « MUST » au Crédit Agricole, pour une



économie de 650 millions d'euros par an à partir de 2016 ; ou encore « Ensemble 2010-2013 » qui a déjà permis à BPCE de dégager 962 millions d'euros d'économies.

#### Les résultats des banques françaises

En millions d'euros au premier trimestre

■ 1<sup>er</sup> trimestre 2012 ■ 1<sup>er</sup> trimestre 2013

	Produit net bancaire		Résultat net	
BNP Paribas	9.886	10.055	2.869	1.584
BPCE	5.440	5.679	655	754
Société Générale	6.311	5.088	1.173	852
Crédit Agricole SA	5.219	3.853	311	469

\* LES ÉCHOS / SOURCE : SOCIÉTÉS

Les Echos • 10.05.2013 • [Les banques françaises traquent les coûts pour s'adapter au climat récessif](#)

## • Nouvelles Offres

•• BNP Paribas lance un fonds humanitaire



BNP Paribas se lance dans l'épargne solidaire avec le fonds « Urgence & Développement ».

« Urgence & Développement » est unique dans son genre car il associe une ONG et une entreprise afin de répondre aux urgences humanitaires et « de soutenir dans la durée les ONG mobilisées sur les crises oubliées » précise BNP Paribas.

Ce fonds est ouvert à tous les collaborateurs de BNP Paribas dans le monde. Pour chaque don réalisé, la banque doublera la somme et la versera aux 3 ONG qui participent à l'opération : Care, Croix-Rouge Française et Médecins sans Frontières.

Mon-epargne.com • 13.05.2013 • [BNP Paribas lance un fonds humanitaire !](#)

## • Technologie

•• Une banque de données centrale pour tous les comptes des Belges ?

D'ici à fin 2013, le ministre fédéral des Finances souhaite créer une **banque de données centrale** au sein de la **Banque Nationale** dans laquelle serait centralisé l'ensemble des comptes en banque de tous les Belges. L'objectif premier est de lutter contre la fraude fiscale. Le fisc se verrait attribuer un droit de regard sur cette banque de données et pourrait ainsi

intervenir rapidement en cas de soupçons de fraude fiscale.

Ce projet doit au préalable être approuvé par le gouvernement fédéral à l'automne 2013.

RTBF • 11.05.2013 • [Une banque de données centrale pour tous les comptes Belges ?](#)

•• « The Hook », marketing ciblé pour la banque en ligne



La start-up Perfectsen propose une plateforme de gestion de campagnes publicitaires offrant des **critères de filtrage avancés**, notamment le « style de vie du client » défini en fonction de son profil réel de dépenses. Ce critère doit par exemple permettre d'identifier un ménage en passe d'acquies un logement ou un professionnel effectuant des déplacements fréquents à l'étranger, afin de proposer des offres très précisément adaptées à leur situation.

La solution s'intègre dans le système d'information de la banque, et ne nécessite donc aucun échange d'informations avec des sites tiers.

Elle illustre la tendance actuelle où chaque client recherche un produit spécifique en fonction de ses besoins. Les banques disposent en la matière, d'une mine d'information sur leurs clients qui doit leur permettre d'améliorer encore leur efficacité et, in fine, leur PNB.



C'est pas mon idée ! • 11.05.2013 • [The Hook, marketing ciblé pour la banque en ligne](#)

•• Des puces RFID incorporées dans les billets de banque ?

La technologie RFID (radio frequency identification) est très présente dans la vie courante (étiquettes pour les emballages de produits, puces insérées dans les cartes bancaires, etc.). Jusqu'à présent les marqueurs





RFID, composés d'une puce et d'une antenne, étaient trop épais pour sécuriser des documents papier.

Grâce à une technologie de gravure au plasma, des scientifiques américains ont créé des puces RFID suffisamment fines pour **sécuriser des documents officiels** et des **billets de banque**. Le procédé de fabrication est par ailleurs deux fois plus rapide et moins onéreux que les techniques actuelles. La prochaine étape est la phase d'industrialisation nécessitant de nouveaux financements.



Futura Sciences • 14.05.2013 • [Bientôt des billets de banque équipés de puces RFID ?](#)

## ● Distribution

●● Barclays Wealth teste le mot de passe vocal



**Barclays Wealth & Investment Management** teste la **reconnaissance vocale pour authentifier ses clients** au téléphone. En les comparant aux empreintes vocales pré-enregistrées, le système va pouvoir identifier en 20 à

30 secondes le client et le notifier discrètement à l'employé.

En cas d'échec d'identification, les traditionnelles questions de sécurité sont évidemment posées. La banque souhaite ainsi rendre plus fluides et naturels les échanges avec les clients, se passant des questions personnelles du type « Quel est le nom de votre animal de compagnie préféré ? ». Le système devrait réduire la durée des appels téléphoniques, et donc les coûts d'exploitation des plateformes téléphoniques.



Hot for Security • 14.05.2013 • [Barclays Bank Tests Vocal Passwords](#)

●● Lancement d'une plateforme d'enchères dans le secteur de l'assurance



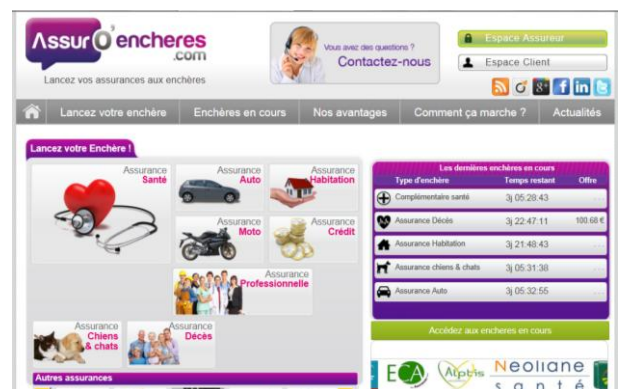
**ASSUR O'ENCHERES.com**, première plateforme d'enchères inversées dans le **secteur des assurances** est officiellement lancée.

Cette nouvelle plateforme va au-delà des comparateurs d'assurance et devient l'organisatrice d'une nouvelle compétition. En effet avec son concept en temps réel, **Assur O' Encheres** influe directement sur les prix.

L'assuré renseigne un formulaire personnalisé en précisant un délai d'enchères de 3 à 5 jours et il choisit de recevoir des réponses d'assurances. A tout moment, il peut décider d'arrêter son choix sur un assureur ayant fait une offre ou attendre la fin de l'enchère. Ensuite, il pourra être mis relation gratuitement avec l'assureur choisi et contractualiser ou non un contrat d'assurance avec le « gagnant ».

L'assuré est doublement gagnant car non seulement il économise sur sa prochaine cotisation d'assurance auto, mutuelle, habitation, etc., mais en plus il va bénéficier d'un tarif compétitif car pour pouvoir faire une offre l'assureur devra proposer 5% moins cher que son prédécesseur.

Les assureurs sont également gagnants car leurs courtiers, agents, intermédiaires d'assurance auront accès à des contacts qualifiés et exclusifs pour un prix similaire aux comparateurs.



News Banque • 14.05.2013 • [Lancement d'une plateforme d'enchères dans le secteur de l'assurance](#)

●● La Carte NRJ Banque Pop' mise sur Facebook pour sa distribution

La carte de paiement **NRJ Banque Pop'** se distingue des autres cartes affinitaires avec son positionnement de leader sur Facebook





avec près de 80 000 de fans.

Pour poursuivre son **opération séduction auprès des jeunes** sur Facebook, la Banque Populaire innove en proposant une nouvelle application « Lapins Crétins » : le jeu « des 7 erreurs » qui permet aux fans de la page NRJ Banque Pop' de jouer dans l'univers de « Lapins Crétins » et de gagner des consoles, jeux vidéos, ...



News Banque • 15.05.2013 • [La carte NRJ Banque Pop' mise sur Facebook pour sa distribution](#)

## • Moyens de paiement

### •• Banqueo lance le paiement par CB entre particuliers

**banqueo** mobile Banqueo est une solution de paiement par CB via un téléphone, mise au point par trois jeunes gens (Jonas Hopp, Raphaël Schumacher et Mathieu Chatillon), qui se sont associés pour leur projet à la **Banque Populaire** et à **Ogone**.

La solution Banqueo vise en premier lieu les particuliers mais s'étend aux professionnels pour qui le terminal de paiement n'est pas toujours adapté. La démarche est simple : **les transactions s'effectuent en face à face avec un téléphone**, fixe ou mobile, par commande vocale. Le paiement est **instantané, sécurisé et acté** par un numéro de transaction. Pour s'inscrire, le vendeur doit aller sur le site Banqueo pour obtenir un code avec lequel il pourra s'identifier au moment de la transaction de visu avec l'acheteur. Selon ses créateurs cette solution est adaptée aux biens de prix intermédiaires « de 30 à 5 000 euros » pour lesquels on ne paye pas forcément en liquide ou avec un chèque de banque. Banqueo prend une commission de 2,75%, avec un minimum de 1 euro.



Le Dauphiné • 09.05.2013 • [Banqueo lance le paiement par CB entre particuliers](#)

### •• GoNow revisite la carte dynamique



Pour réduire le nombre de cartes à conserver dans son porte-monnaie, **GoNow** propose une **carte dynamique unique**, que l'utilisateur peut reprogrammer à sa guise. Le dispositif s'appuie sur un téléphone mobile NFC, équipé d'une application de porte-monnaie virtuel, et d'une carte à piste magnétique compatible NFC.

L'utilisateur commence par enregistrer toutes ses cartes dans l'application (par lecture de leur contenu en mode sans contact ou avec un lecteur de piste magnétique à brancher sur le téléphone). Lorsqu'il souhaite régler un achat, l'utilisateur sélectionne dans son application mobile la carte qu'il souhaite utiliser. Son choix est transmis via l'interface NFC à la carte GoNow, qui se reprogramme à l'identique de la carte sélectionnée, afin d'être utilisable comme l'originale, sur tous les terminaux de paiement, en mode sans contact ou en lecture de piste magnétique.

Malgré les succès encore limités des premiers entrants sur ce marché, le principe d'une carte dynamique continue à inspirer des entrepreneurs, mais avec l'émergence du paiement mobile sans contact, il est de plus en plus incertain que ce mode de paiement ait un avenir.



C'est pas mon idée ! • 15.05.2013 • [GoNow revisite la carte dynamique](#)



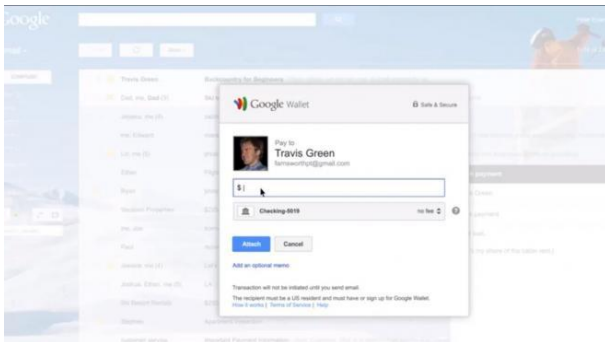
●● Google va proposer d'envoyer de l'argent par e-mail



Google a annoncé la fusion de son service **Google Wallet** avec sa plateforme d'e-mail **Gmail**. Il permettra ainsi d'envoyer de l'argent comme on ajoute une pièce jointe à un e-mail.

Dans un premier temps, ce nouveau service sera mis à la disposition des utilisateurs américains de plus de 18 ans avant d'être étendu au reste du monde. Le procédé est simple : en cliquant sur l'icône « \$ », l'utilisateur pourra joindre une somme à un courrier électronique et l'envoyer à un de ses contacts inscrit au service Google Wallet et ce même s'il n'a pas d'adresse Gmail.

Pour les utilisateurs ayant relié **Google Wallet** à leur compte en banque, le **service sera gratuit**, pour les autres il coûtera 2,9% de la somme envoyée et 0,23 euros pour ceux payant avec leur carte bancaire.



France TV Info ● 16.05.2013 ● [Google va proposer d'envoyer de l'argent par e-mail](#)

## ● Réglementaire

●● La BCE pourrait adopter un taux de dépôt négatif

D'après Ignazio Visco, l'un des membres du conseil des gouverneurs de la BCE, cette dernière pourrait abaisser le taux d'intérêt de sa facilité de dépôt en dessous de zéro (son niveau actuel) afin de soutenir l'activité économique :

« *Nous pensons - et je pense personnellement que - ce serait efficace, que l'économie est prête actuellement à l'encaisser. Techniquement, nous*

*sommes équipés et prêts à intervenir. Des conséquences involontaires sont possibles, nous savons que nous devons travailler là-dessus et nous savons comment travailler là-dessus* », a-t-il ajouté.

La BCE a réduit le taux de refinancement, le principal instrument de sa politique monétaire, à 0,5% à l'issue de sa dernière réunion, le 2 mai.



Les Echos ● 13.05.2013 ● [La BCE est prête à adopter un taux de dépôt négatif-Visco](#)



**Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes**

**csaconsulting** est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.