

DE -

15 novembre 2013

CSACONSULTING

N°143 - 1/6

Sommaire

• Insolite de la semaine 1
•• A Pékin, on peut payer le métro avec des bouteilles en plastique
• Actualités
 Le taux du Livret A devrait encore baisser1 BPCE veut doubler son bénéfice net d'ici 20172 Les billets de cinq euros remplacés ?
 Assurance-vie : Bercy pourrait faire un geste2 L'Espagne n'a plus besoin de l'aide européenne pour sauver ses banques
• Nouvelles Offres3
 Assurance emprunteur : Allianz lance une offre simplifiée
• Distribution
Les banques veulent s'imposer sur le marché du « smart commerce »
 Le Crédit Agricole lance Smart TPE4 Engouement et doutes autour des bitcoins4 « Coin » réunit huit cartes bancaires en une5
• Réglementaire5
 L'UE s'accorde sur de nouvelles règles pour l'assurance
• Fusions-Acquisitions • Partenariats 6
AXA: entre sur le marché colombien en rachetant Colpatria Seguros

- Insolite de la semaine...
- •• A Pékin, on peut payer le métro avec des bouteilles en plastique

La capitale chinoise a installé des machines destinées à recueillir des bouteilles en plastique usagé en échange de tout ou partie d'un ticket de métro. Il faut tout de même 20 bouteilles pour payer l'intégralité d'un titre de transport !



www.challenges.fr • 08.11.2013 • A Pékin, on peut payer le métro avec des bouteilles en plastique

Actualités

•• Le taux du Livret A devrait encore baisser

Compte-tenu de l'inflation très basse, le taux du Livret A devrait encore baisser devant passer de 1,25% à 1%, voire 0,75% au 1^{er} février 2014.



Les Echos ● 15.11.2013 ● <u>Le taux du livret A devrait</u> encore baisser



DE -

15 novembre 2013

CSACONSULTING

N°143 - 2/6

•• BPCE veut doubler son bénéfice net d'ici 2017



Dans le cadre de la présentation de son plan stratégique, le groupe **BPCE** a annoncé viser un doublement de son résultat net part d'ici 2017, Le bénéfice devrait ainsi approcher quatre milliards d'euros contre 2,15 milliards d'euros de

2012. Ce plan passera aussi par des économies. Le groupe bancaire prévoit 900 millions d'euros d'économies et 795 millions d'euros de synergies additionnelles de revenus entre sa filiale de banque d'investissement Natixis et les réseaux du groupe.

BPCE table sur un ratio common equity tier one supérieur à 12% "au plus tard en 2017", un ratio de levier supérieur à 3% sur toute la période 2014-2017 et un ROE des métiers cœur de Natixis de 12%.



Agefi.fr • 13.11.2013 • BPCE veut doubler son bénéfice net d'ici 2017

• Les billets de cinq euros remplacés ?

Déjà rejetée en 2011, La Monnaie de Paris a renouvelé sa proposition de remplacer le billet de 5€ par une pièce. Selon, Christophe Beaux, patron de la Monnaie de Paris, "si on transformait tous les billets de 5 euros en pièces, la zone euro ferait une économie collective de 10 milliards d'euros". La Banque Centrale Européenne (BCE) est hostile à cette proposition et les banques centrales nationales considèrent que le billet de 5 euros, avec celui de 10 euros, est l'un des plus rentables de toutes les coupures.



La Tribune • 09.11.2013 • <u>Les billets de 5€ bientôt</u> remplacés par des pièces ?

• Hello bank! lance une campagne d'affichage européenne

Hello bank!, première banque européenne née sur mobile, lance une campagne d'affichage dans les gares et les aéroports pour renforcer la notoriété de sa



marque créée le 16 mai dernier. La campagne d'affichage s'est installée sur les quatre marchés (France, Italie, Belgique, Allemagne) où se situe la banque en ligne.

Cette campagne européenne est renforcée par un dispositif novateur au sein d'un train Thalys qui traverse trois pays : la France (Paris), la Belgique (Bruxelles, Liège) et l'Allemagne (Cologne) : dans chaque wagon bar, une équipe Hello bank! propose aux passagers de découvrir l'expérience utilisateur des interfaces Hello bank! Un jeu concours permet également de gagner un voyage pour deux à New York ainsi que des tablettes.



Boursier.com • 06.11.2013 • <u>Hello bank! lance une campagne d'affichage européenne</u>

•• Assurance-vie: Bercy pourrait faire un geste

Le projet d'alourdissement rétroactif des prélèvements sociaux sur l'assurance-vie pourrait être allégé de 100 millions d'euros en ne faisant porter la rétroactivité de la mesure à 1998 et non 1997 comme préalablement évoqué.



Le Figaro • 13.11.2013 • <u>Assurance-vie : Bercy pourrait faire un geste pour atténuer les prélèvements sociaux</u>



DE -

15 novembre 2013

CSACONSULTING

N°143 - 3/6

•• L'Espagne n'a plus besoin de l'aide européenne pour sauver ses banques

Selon les ministres des Finances de l'Eurogroupe l'Espagne sortira officiellement en janvier prochain du programme d'aide pour les banques. Pour faire face à la crise, l'Espagne avait en effet bénéficié en 2012 d'une aide de 100 milliards d'euros dont seuls 41,3 milliards d'euros ont finalement été utilisés.



La tribune • 15.11.2013 • <u>L'Espagne n'a plus besoin</u> d'aide européenne pour sauver ses banques

Nouvelles Offres

• Assurance emprunteur : Allianz lance une offre simplifiée



Allianz France lance un nouveau contrat d'assurance de prêt : «Allianz Assurance Emprunteur». Cette offre modulaire comprend toutes les garanties demandées par les banques lors de l'ouverture d'un crédit. Certaines

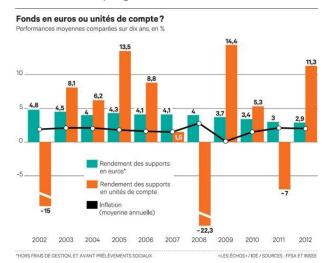
options proposées permettent le remboursement du capital restant dû en cas de cancer, d'infarctus, d'AVC ou d'autres maladie grave, ou encore des services d'assistance en cas de perte d'emploi.



L'Argus de l'assurance • 14.11.2013 • <u>Assurance emprunteur : Allianz lance une offre simplifiée</u>

• Assurance-vie : les nouveaux contrats Euro-croissance passés au crible L'Euro-croissance, nouveau contrat d'assurance-vie se situe à mi-chemin entre les traditionnels contrats en euros et les contrats en unités de compte, dynamiques, mais risqués.

La garantie en capital du contrat en euros ne sera acquise qu'au bout de huit ans. En cas de retrait avant cette date, l'épargnant sera sous le régime des contrats en unités de compte dont la valeur à l'instant T est celle des unités de compte qui le composent et qui peuvent évoluer à la hausse comme à la baisse. En théorie, le rendement dégagé par les contrats Euro-croissance devrait être bien supérieur à celui des contrats en euros mais reste à savoir si la perspective, toujours aléatoire, d'un meilleur rendement suffira à faire affluer les épargnants.



Les Echos • 15.11.2013 • <u>Assurance-vie : les nouveaux contrats Euro-croissance passés au crible</u>

Distribution

•• Les banques veulent s'imposer sur le marché du « smart commerce »

Selon une étude menée par le cabinet EY, près de deux-tiers des banques affichent leur volonté de développer des offres commerciales personnalisées à partir des données de paiement de leurs clients.

Cette étude menée auprès de 40 acteurs financiers issus de 14 pays démontre que 62% d'entre eux affichent la volonté d'être identifiés comme des fournisseurs d'offres commerciales personnalisées sur la base des données de paiement de leurs clients.

87% des acteurs financiers prévoient de déployer dans les deux prochaines années une offre de paiement mobile qui intégrerait par exemple des offres



DE

15 novembre 2013

CSACONSULTING

N°143 - 4/6

promotionnelles ciblées au sein d'un portefeuille électronique.



Les Echos • 13.11.2013 • <u>Les banques veulent</u> s'imposer sur le marché du "smart commerce"

•• Le Crédit Agricole Franche Comté de Noidans-lès-Vesoul réinvente son agence



La direction conseil & concept du groupe Korus, a conçu pour le Crédit Agricole Franche Comté, un espace novateur partant du principe que l'accueil peut être un point critique pour les clients mais aussi pour les

collaborateurs. Il n'évolue pas aussi vite que les nouveaux comportements de consommation et ne constitue pas un point d'échange commercial efficace.

La nouvelle agence réinvente les conditions d'accueil pour les rendre plus performantes et plus pertinentes :

- Suppression du filtre traditionnel à l'entrée et des files d'attente afférentes, anxiogènes autant pour les clients que pour les collaborateurs,
- Multiplication des contextes d'accueil avec des niveaux de confort et de confidentialité différents, adaptés à la fois aux motivations des clients qui diffèrent selon leur profil ou le moment de leur visite mais aussi à la nouvelle polyvalence des collaborateurs, tous susceptibles de prendre en charge les visiteurs.



Publi-News • 14.11.2013 • <u>Le Crédit Agricole Franche</u> Comté de Noidans-lès-Vesoul réinvente son agence

Moyens de paiement

•• Le Crédit Agricole lance Smart TPE

Le Crédit Agricole complète son offre de paiement avec un nouveau service à destination de ses clients professionnels nomades : "Smart TPE". Cette solution d'encaissement permet d'utiliser un Smartphone comme terminal de paiement électronique (TPE) à la condition de télécharger l'application et de se munir d'un lecteur de carte bancaire à puce très léger, connecté en bluetooth. Le professionnel en mobilité ouvre son application sur son smartphone, y saisit les données de paiement puis demande à son client d'introduire sa carte bancaire dans le lecteur et de saisir son code confidentiel.



Boursier.com ● 13.11.2013 ● <u>Le Crédit Agricole lance</u> Smart TPE

• Engouement et doutes autour des bitcoins

Cette monnaie virtuelle sortant des cadres réglementaires fait l'objet de controverses suite à la parution d'un article de deux chercheurs américiains démontrant comment détourner le mode de production des Bitcoins. En effet la méthode du « selfish mining »



DE -

15 novembre 2013

CSACONSULTING

N°143 - 5/6

permet de s'attribuer plus de Bitcoins que prévu originellement par l'algorithme de création.



L'Agefi ● 14.11.2013 ● Engouement et doutes autour du Bitcoin

•• « Coin » réunit huit cartes bancaires en une

« Coin » est une carte bancaire connectée à laquelle on peut ajouter tout type de carte (crédit, débit, fidélité, cadeau) dans la limite de huit cartes. Il suffit de télécharger une application mobile fournie à l'achat afin d'entrer toutes les données - bancaires ou non - nécessaires. « Coin » marche comme une carte bancaire classique : elle fonctionne dans des lecteurs de carte comme des distributeurs de billets. L'appareil utilise la technologie Bluetooth Low Energy (BLE) afin de rester connecté au smartphone de son propriétaire.



Le Figaro • 16.11.2013 • "Coin" réunit huit cartes bancaires en une

Réglementaire

• L'UE s'accorde sur de nouvelles règles pour l'assurance

Après des années de tractations, l'Union européenne a conclu le 13 novembreun accord sur de nouvelles règles de solvabilité dans le secteur de l'assurance qui obligeront les compagnies à disposer de fonds propres proportionnels aux risques attachés aux polices d'assurance. Cette directive "Solvabilité II" entrera en vigueur en 2016.

Le secteur, qui pèse 8 000 milliards d'euros en Europe, devrait bien accueillir cette clarification des règles. Des poids lourds comme Allianz, Aviva, Axa et Generali ont investi déjà plusieurs millions d'euros en prévision, pour adapter notamment leurs systèmes informatiques.



Les échos • 14.11.2013 • <u>L'UE s'accorde sur de</u> nouvelles règles pour l'assurance

• Accord entre la France et les Etats-Unis contre l'évasion fiscale

La France et les Etats-Unis ont signé le 14 novembre l'accord sur l'application de la loi américaine FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) contre l'évasion fiscale. Un texte promulgué en 2010 aux Etats-Unis et dont la principale disposition prévoit que les établissements financiers étrangers auront une obligation d'information sur leurs clients imposables aux Etats-Unis sous peine d'un prélèvement obligatoire de 30% à la source sur leurs revenus américains.

En France, l'accord s'appliquera après sa ratification par le Parlement. Il concernera les données des clients collectées à partir du 30 juin 2014 pour une application concrète avant le 30 septembre 2015. A cette date, les banques françaises devront transmettre automatiquement au fisc français, qui les fera suivre au fisc américain, plusieurs informations : identité des clients américains ou fiscalement domiciliés aux Etats-Unis, soldes de leurs comptes bancaires et les revenus d'intérêt, dividendes ou autre redevance.



Les Echos • 15.11.2013 • <u>Accord entre la France et</u> les Etats-Unis contre l'évasion fiscale



DΕ

15 novembre 2013

CSACONSULTING

N°143 - 6/6

• Fusions-Acquisitions • Partenariats

• • AXA : entre sur le marché colombien en rachetant Colpatria Seguros



AXA va acquérir 51% des activités d'assurance de Grupo Mercantil Colpatria en Colombie pour environ 259 millions d'euros (672 milliards de pesos colombiens). Les activités acquises vont rejoindre la division "Méditerranée

et Amérique Latine" de l'assureur français. Selon le groupe français, « cette transaction permettra à AXA d'entrer sur un marché attractif et de bénéficier de ses fortes perspectives de croissance à travers des activités bien établies et rentables via une coentreprise avec un partenaire local réputé ».



Boursier.com • 11.11.2013 • <u>Axa : entre sur le marché colombien en rachetant Colpatria Seguros</u>

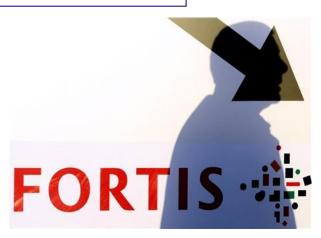
•• La Belgique se désendette en se désengageant de BNP Paribas Fortis



BNP Paribas a trouvé un accord avec l'Etat Belge. La banque va débourser 3,25 milliards d'euros et détiendra dès lors 100% de BNP Paribas Fortis, sa filiale belge. Cette cession contribue au désendettement de la Belgique, qui

réalise au passage une plus-value de 900 millions d'euros.

Le gouvernement belge a assuré que la prise de contrôle à 100% de Fortis par BNP Paribas ne réduirait pas l'ancrage belge de la banque. L'Etat belge restera aussi le premier actionnaire de BNP Paribas dont il détient 10,3% du capital. L'action BNP Paribas, qui a gagné plus de 24% depuis le début de l'année, a cédé 0,68% à 52,91 euros mercredi 13 novembre.



La Tribune ● 14.11.2013 ● <u>La Belgique se désendette</u> en se désengageant de BNP Paribas Fortis





Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.



Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payements & Cash Management et Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.