



Sommaire

- **Derniers chiffres** 1
- **Actualités**..... 1
 - Les Amis de la Terre demandent de relancer l'étiquetage vert des produits financiers 1
 - Manipulation du Libor : Barclays aurait payé les régulateurs pour mettre fin aux enquêtes la visant ..2
 - Hausse des fraudes à la carte bancaire2
 - 20% des français voient leurs banques comme un partenaire pour leurs projets.....2
 - Banque mobile : partenariat entre Boursorama et Phone House.....2
 - Pays-Bas : BNP Paribas lance un chat sur Facebook pour améliorer son image de marque2
- **Réglementaire** 3
 - Doublement de la taxe systémique : 550 millions d'euros de plus pour l'État.....3
 - L'ACP soumet un questionnaire aux assureurs sur Solvabilité II3
 - L'Autorité de la concurrence accepte les engagements des banques quant à la suppression des commissions interbancaires3
- **Nouvelles Offres**..... 3
 - BPCE lance S-Money, une application de paiement mobile3
 - Morgan Stanley Smith Barney se lance dans les médias sociaux3
 - Crédit Mutuel Centre Est Europe propose un site dont l'interface est personnalisable4
 - Caisse d'Epargne lance une banque privée en Ile-de-France4
 - MasterCard lance une carte prépayée « Black Card Trace »4
- **Technologie**..... 4
 - Etats-Unis : UGenius lance sa solution de vidéo-banque.....4
 - Natixis innove avec l'application « Recherche Natixis » sur tablette5

● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 06.07.2012 à 11h53

● Actualités

● Les Amis de la Terre demandent de relancer l'étiquetage vert des produits financiers

L'association des **Amis de la Terre** demande au gouvernement de relancer l'étiquetage vert des produits financiers, lequel permet aux clients de connaître les impacts de leurs épargnes sur l'environnement. Trois critères sont évalués pour l'obtention de l'étiquetage: la sécurité, qui est estimée en fonction des risques encourus par le client, la responsabilité par rapport à « *l'intégration des critères sociaux et environnementaux dans la conception des produits* », et les conséquences sur le climat des placements qui sont calculés en fonction des émissions de carbone provoqués par les produits financiers.

Le Monde.fr • 26.06.2012 • [Les Amis de la Terre veulent relancer l'étiquetage écologique des produits financiers](#)



●● Manipulation du Libor : Barclays aurait payé les régulateurs pour mettre fin aux enquêtes la visant



Barclays aurait payé 360 millions d'euros aux régulateurs américains et anglais pour mettre fin aux

enquêtes la concernant. La banque était accusée d'avoir manipulé le Libor et l'Euribor pour que les taux quotidien laisse paraître une bonne santé financière. Une vingtaine d'autres banques seraient impliqués dont Royal Bank of Scotland (RBS).

LaTribune.fr • 01.07.2012 • [Le scandale du libor dévaste la city](#)

●● Hausse des fraudes à la carte bancaire



L'observatoire de la sécurité des cartes de paiement a publié un rapport montrant que les fraudes à la carte bancaire

ont augmenté de 12% en 2011. Au total, les fraudes représentent 0.077% du montant des transactions effectuées, soit un coût de 413.2 millions d'euros. Les paiements à distance, notamment sur Internet, sont les plus touchés par la hausse des fraudes. Selon Christian Noyer, gouverneur de la Banque de France, « pour faire baisser cette fraude, il est important que les dispositifs [tel 3D Secure] permettant l'identification des porteurs de carte se généralisent ». Enfin, les fraudes concernant les distributeurs automatiques de billets ont augmenté de 18%, soit 622 fraudes en 2011.

Lsa Conso.fr • 02.07.2012 • [Cartes bancaires : la fraude en légère hausse, surtout sur les paiements en ligne](#) • Cbanque.com • 02.07.2012 • [Les piratages de distributeurs de billets ont bondi de 18% en 2011](#)

●● 20% des français voient leurs banques comme un partenaire pour leurs projets...



Selon une étude réalisée par l'institut TNS-Sofres pour ING Direct, 20% des français

estiment que leur banque est un partenaire qui les accompagne dans leurs projets. A contrario, 35 % pensent que leur banque « n'a rien à voir » avec leurs projets. Par ailleurs, 87% des sondés espèrent

davantage de clarté sur les tarifs bancaires et 82% d'entre eux souhaitent des produits plus sûrs.

Cbanque.com • 02.07.2012 • [Un français sur cinq voit sa banque comme un partenaire pour ses projets](#)

●● Banque mobile : partenariat entre Boursorama et Phone House



Boursorama s'est associé avec Phone House pour offrir à ses clients un service de banque mobile.

Dorénavant, l'acheteur de téléphone mobile chez Phone House se voit proposé un service bancaire mobile. Une assistance personnalisée et un versement de 80 euros sont prévus à la souscription d'un nouveau compte. Tous les produits et services de la banque en ligne seront accessibles sur smartphones ou tablettes (consultation des soldes, virement interne, passage d'ordre de bourse...) et un MoneyCenter est ajouté pour gérer ses dépenses quotidiennes.

LaTribune.fr • 04.07.2012 • [Boursorama et Phone House s'associent dans la banque mobile](#)

●● Pays-Bas : BNP Paribas lance un chat sur Facebook pour améliorer son image de marque



BNP Paribas Fortis a organisé un chat sur sa page Facebook « Mijn Job BNP Paribas Fortis ».

Cette initiative a pour but de séduire les jeunes talents qui souhaitent travailler dans le secteur bancaire. Animé par deux community managers de la banque, la session a permis de partager des informations à destination des candidats potentiels et de répondre à leurs questions. En deux heures de discussion, une trentaine de candidats ont participé.



Bankingtimes.co.uk • 05.07.2012 • [BNP Paribas launches Facebook chat sessions](#)



● Réglementaire

●● Doublement de la taxe systémique : 550 millions d'euros de plus pour l'État

Le doublement de la taxe systémique devrait rapporter 550 millions supplémentaires de recettes, à l'État, en 2012. Cette taxe est « (...) calculée en appliquant un taux de 0.25% au montant de fonds propres minimum imposé aux banques par le régulateur ». Au total, la vingtaine de banques soumises à cette taxe devront verser 1.1 milliard d'euros soit deux fois 550 millions. Un projet de taxe systémique à l'échelle européenne est actuellement en discussion.

Cbanque.com • 04.07.2012 • [Banques: le doublement de la taxe systémique devrait rapporter 550 millions d'euros](#)

●● L'ACP soumet un questionnaire aux assureurs sur Solvabilité II

L'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) a soumis un questionnaire aux assureurs français pour connaître l'état de leur préparation aux normes de Solvabilité 2. Le questionnaire comprend des questions tels que : « avez-vous mis en œuvre un plan d'action ? », « où en êtes-vous dans ce plan d'action ? », « est-ce que vous avez chiffré le coût que cela représente ? avez-vous commencé à écrire vos procédures ? ». Les résultats sont attendus entre septembre et octobre 2012.

News-assurances Pro • 28.06.2012 • [Un questionnaire pour faire le point](#)

●● L'Autorité de la concurrence accepte les engagements des banques quant à la suppression des commissions interbancaires

A partir du 1^{er} septembre 2012, les commissions interbancaires sur virements, prélèvements et titres interbancaires de paiement (TIP) seront réduites de moitié, puis disparaîtront totalement le 1^{er} septembre 2013. Un planning qui a été accepté par l'Autorité de la concurrence.

News-Banques.com • 06.07.2012 • [Commissions sur virements: l'Autorité de la concurrence valide les engagements modifiés](#)

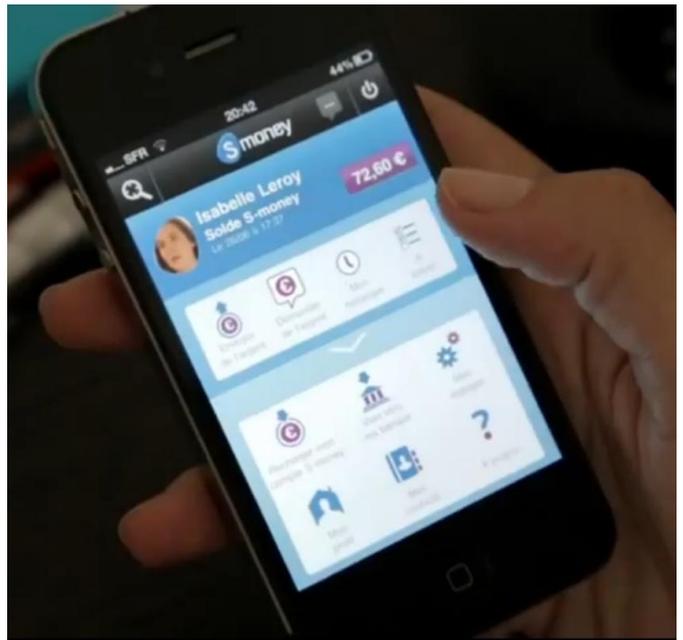
● Nouvelles Offres

●● BPCE lance S-Money, une application de paiement mobile



BPCE propose désormais son application gratuite de paiement mobile baptisée S-Money.

Le système permet de créditer son compte et d'effectuer des paiements entre particuliers, de « pair à pair », ou à destination de professionnels. Le seuil maximal d'opération sur l'année sera de 2 500 euros et une transaction ne pourra pas dépasser les 1 500 euros. Disponible dans quatre grandes villes dès le mois de juillet : Bordeaux, Nantes, Rennes et Toulouse, le lancement nationale est prévu début 2013.



Le Journal du Net • 05.07.2012 • [BPCE lance son application de paiement mobile](#)

●● Morgan Stanley Smith Barney se lance dans les médias sociaux



Les collaborateurs de Morgan Stanley Smith Barney, société de courtage commune à

Citigroupe et Morgan Stanley pourront s'exprimer à titre professionnel sur les médias sociaux tels que Twitter et LinkedIn. Suite à une formation, ils seront autorisés à publier des messages directement à leurs clients sur



LinkedIn. Par contre, ils devront diffuser des messages « type » sur Twitter. Lors de la phase expérimentale, 40% des néo-conseillers à distance ont convaincu des nouveaux clients.

Blog : C'est pas mon idée ! • 02.07.2012 • [A petits pas vers les médias sociaux...](#)

●● Crédit Mutuel Centre Est Europe propose un site dont l'interface est personnalisable



Crédit Mutuel Centre Est Europe lance un site dont l'interface peut être modifiée selon les souhaits du client. En effet, les clients peuvent moduler la page d'accueil en ajoutant des outils ou en déplaçant des options.

AMÉLIOREZ VOTRE ESPACE PERSONNEL D'UN SIMPLE CLIC



Blog : C'est pas mon idée ! • 21.06.2012 • [Un site personnalisable et dynamique pour les clients du Crédit Mutuel Centre Est Europe](#)

●● Caisse d'Épargne lance une banque privée en Ile-de-France



Caisse d'Épargne ouvre sa banque privée en Ile-de-France pour les particuliers détenant plus d'un million d'euros de dépôts. A l'heure actuelle, 500 clients ont souscrits à cette nouvelle banque avec un apport moyen de 1.2 million d'euros. Caisse d'Épargne souhaite obtenir un millier de clients en trois ans.

Le Figaro.fr • 04.07.2012 • [Caisse d'épargne: banque privée en IDF](#)

●● MasterCard lance une carte prépayée « Black Card Trace »



PCS Mastercard et le groupe de média TRACE lancent une carte de paiement prépayée « Black Carte TRACE ». Accepter dans tous les points de vente, sur Internet et dans les distributeurs de billets, cette carte s'adresse directement aux jeunes qui ne possèdent pas de compte bancaire. La carte coûte 15 euros, un surcoût de 7% est effectué au moment des recharges et un euro de cotisation est prélevé à chaque retrait. Cependant, « Black Carte TRACE » est accessible sans engagement, ni compte bancaire, ni documents justificatifs.



Marketing-Banque • 05.07.2012 • [Nouveau : la Black Card Trace Mastercard de chez PCS Mastercard](#)

● Technologie

●● Etats-Unis : UGenius lance sa solution de vidéo-banque



UGenius lance un service de vidéo-banque, baptisé SmartOffice, et destiné aux particuliers. Pour réduire les contraintes habituelles des visioconférences, le service - disponible au sein de l'agence - propose un système de partage de documents, un scanner pour numériser les documents, une tablette tactile permettant la signature et une imprimante pour toute impression nécessaire. Pour information, une petite banque américaine utilise déjà ce système.



Businesswire.com • 26.06.2012 • [uGenius Unveils SmartOFFICE, Making Virtual Banking Assistance at Financial Institutions a Reality](#)

●● Natixis innove avec l'application « Recherche Natixis » sur tablette



Natixis lance l'application « Recherche Natixis » sur iPad. Ce service permet aux clients abonnés de télécharger les études menées par les équipes de recherche crédit, économique et equity, puis de les consulter hors ligne.

Communiqué de presse Natixis • 02.07.2012 • [Lancement de l'application: "Recherche Natixis" sur iPad®](#)



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.