



Sommaire

- **Derniers chiffres** ... 1
- **Actualités**..... 1
 - BNP Paribas, première banque partenaire de la Confédération des Commerçants de France..... 1
 - Méditerranée : la BERD s'engage en faveur des PME..... 2
 - Un suédois sur deux serait réticent au sujet du M-Paiement 2
 - Etats-Unis : Le nombre de sous-bancarisés et non-bancarisés progresse..... 2
 - Conclusions des dernières visites mystères de l'AMF 2
- **Règlementaire** 2
 - Progression des banques vers les impératifs de Bâle III 2
- **Nouvelles Offres**..... 2
 - La Caixa offre de nouveaux services en ligne à ses clients les plus aisés 2
 - IAC finance les PME avec un fonds de 80 millions..... 3
- **Fusions • Acquisitions • Partenariats**..... 3
 - Le crédit à la consommation se re-centralise..... 3
- **Distribution** 3
 - Passbook pris d'assaut 3
 - La Start-up britannique Bango s'implante dans Facebook..... 3
 - Au Crédit Agricole Centre-Est, l'innovation s'expose..... 4
 - Turquie : florilège d'innovations chez les banques turques..... 4
 - ING ouvre son API 4
 - Natixis teste la signature biométrique 5
 - Le Groupe Casino va ouvrir son premier supermarché NFC 5
 - Premier retour d'expérience sur la souscription de crédit par mobile..... 5

- **Moyens de paiements** 5
 - ING Direct retarde la sortie de son application de paiement 5

● Derniers chiffres ...



Boursorama : mis à jour le 28.09.2012 à 19h00

● Actualités

●● BNP Paribas, première banque partenaire de la Confédération des Commerçants de France



BNP Paribas est devenue la première banque de détail partenaire de la **Confédération des Commerçants de France**, groupement de syndicats qui représente près de 21% des commerces indépendants de proximité. « Ce partenariat intervient dans le prolongement des 6 engagements en faveur de la croissance des PME », annoncés par BNP Paribas. Ces engagements couvrent les besoins inhérents d'une PME : le financement, le crédit et l'activation des leviers de croissance. En outre, la banque met à disposition des PME, artisans, commerçants une nouvelle enveloppe de crédits de 5 milliards d'euros et 40 000 projets entre le 1^{er} juillet 2012 et le 30 juin 2013. Sur le 2nd trimestre 2012, les



encours de crédits d'investissement aux entreprises et entrepreneurs ont progressé de 3,3%.

Zone Bourse • 26,09,2012 • [BNP Paribas encourage les PME](#)

●● Méditerranée : la BERD s'engage en faveur des PME



La Banque Européenne de Reconstruction et de Développement (BERD) vient d'annoncer le démarrage de ses premiers investissements dans les « démocraties arabes émergentes ». Trois projets en **Jordanie**, en **Tunisie** et au **Maroc** ont déjà été approuvés (i.e. 30 millions de dollars pour la Jordanie, un prêt de 20 millions d'euros en faveur de la Tunisie et du Maroc), et des projets en Égypte devraient bientôt être présentés. Avec cette initiative, la BERD vient appuyer la politique de l'UE. Ses actions sont financées directement via la **FEMIP**, la Facilité Euro-Méditerranéenne d'Investissement.

Le moci • 25.09.2012 • [La BERD finance les PME](#)

●● Un suédois sur deux serait réticent au sujet du M-Paiement



C'est ce qu'a révélé un sondage effectué par la banque suédoise **SBAB Bank**. 49% des personnes sondées préféreraient avoir recours à la monnaie fiduciaire ou la carte de paiement.

Visible Banking • 25.09.2012 • [49% Of Swedish Banking Customers Are Sceptical About Mobile Payments](#)

●● Etats-Unis : Le nombre de sous-bancarisés et non-bancarisés progresse



Le service **FlipMoney** de **PreCash** (bulletin N°95), pourrait avoir de beaux jours devant lui : un sondage, réalisé par la **FDIC (Federal Deposit Insurance Corporation)**, fait ressortir que le nombre de foyers américains sous ou non-bancarisés augmente. En 2011, ceux-ci représentaient 28.3% des foyers, soit 821 000 de plus qu'en 2009. La plupart se considèrent trop pauvres pour détenir un compte ou pensent ne pas en avoir besoin.

EFMA • • [The number of unbanked and underbanked American households continues to rise](#)

●● Conclusions des dernières visites mystères de l'AMF



Les visites mystères de l'**AMF (Autorité des Marchés Financiers)** permettent d'évaluer la qualité des conseils donnés aux clients. Même si l'AMF constate que l'offre commerciale est désormais bien adaptée à l'appétence du client au risque, la détermination du profil du client reste sommaire. L'AMF remarque également que les inconvénients des produits ne sont évoqués qu'une fois sur deux et que les frais sont encore évoqués de manière assez floue.

AGEFI • 27.09.2012 • [Les conseillers plus à l'aise avec les profils risquophobes](#)

● Règlementaire

●● Progression des banques vers les impératifs de Bâle III

Selon les 209 banques interrogées par le **Comité de Bâle**, 374 milliards d'euros de fonds propres auraient manqué si **Bâle III** était entré en vigueur fin 2011 pour atteindre l'objectif de 7% de l'actif. Ce chiffre est à mettre en rapport avec celui de la précédente enquête, (s'appuyant sur des données de fin juin 2011) qui s'élevait à 486 milliards d'euros.

AGEFI • • [Les banques progressent vers les nouvelles normes de fonds propres «Bâle III»](#)

● Nouvelles Offres

●● La Caixa offre de nouveaux services en ligne à ses clients les plus aisés



Línea Abierta, le site transactionnel de la **Caixa**, possède maintenant un espace permettant de faciliter les échanges entre le client et son conseiller dédié. Messagerie sécurisée et visio-



conférence sont regroupées sur un "mur" de dialogue. Le service permet également au client d'effectuer des opérations sécurisées en ligne grâce à la signature électronique.

C'est pas mon idée • 23.09.2012 • [Des clients de banque privée choyés par La Caixa](#)

●● IAC finance les PME avec un fonds de 80 millions



Le **GIAC**, groupement de PME, par le biais de sa filiale **GIAC Gestion** (société de gestion de portefeuille) annonce la levée de fonds du **FCT GIAC Obligations Long Terme** en partenariat avec **Oséo**, auprès de **BPCE**, **CDC**

Entreprises, **Natixis** et **Neuflize Vie**, pour un montant total engagé de 80 millions d'euros, destiné à financer des entreprises de taille moyenne sur le long terme. **Alain Philbert**, Président du Groupe GIAC, déclare : « Nous sommes très heureux d'avoir réussi à impliquer des investisseurs de renom dans le financement de PME de qualité, qui lèvent à travers cette opération originale des ressources longues à un coût très compétitif, qu'elles ne trouvent ni sur le marché de l'emprunt bancaire, ni sur celui de l'equity. »

Aboiron & Associés • 26.09.2013 • [IAC Finance les PME](#)

● Fusions ● Acquisitions ● Partenariats

●● Le crédit à la consommation se re-centralise

Le groupe de distribution **Galeries Lafayette** devrait céder sa participation dans **LaSer-Cofinoga** à son partenaire historique, **BNP Paribas Personal Finance**. En même temps, **BNP Paribas Personal Finance**, cédant ses 33 % de capital dans **Natixis Financement**, poursuit la construction d'une plate-forme de gestion commune des contrats de la filiale spécialisée de **BPCE** : elle devrait être opérationnelle en 2014.

AGEFI • 27.09.2013 • [Transferts de participations dans le crédit à la consommation](#)

● Distribution

●● Passbook pris d'assaut



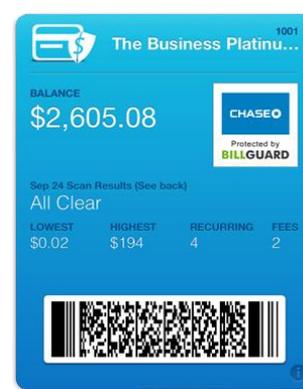
Passbook, la nouveauté de l'iOS 6 d'Apple, est sous les projecteurs cette semaine.

BillGuard est un service de détection de transactions frauduleuses qui scanne les mouvements de compte de ses

utilisateurs pour les avertir en cas de suspicion de fraude. Afin d'améliorer sa pénétration sur Passbook, un système de parrainage permet à un utilisateur d'ajouter gratuitement un compte pour chaque nouveau filleul actif. A terme, **BillGuard** pense ajouter la possibilité de payer en scannant un code barre.

Starbucks serait dans la même optique. L'intégration de la carte de la chaîne dans Passbook devrait permettre aux utilisateurs de payer en scannant un code barre dans l'application, tout comme il est déjà possible de le faire avec **Square**, pour les smartphones non iOS.

Enfin, **American Express** a annoncé son intégration à Passbook, avec la possibilité de suivre en temps réel le solde et les transactions de sa carte.



C'est pas mon idée • 25.09.2013 • [PassBook : pas de paiement mais des idées](#) • Engadget • 22.09.2012 • [AmEx, Starbucks announce plans for Passbook integration: both live by end of the month](#) • Netbanket • 25.09.2012 • [BillGuard is First Financial Service to Integrate with the New iPhone Passbook Wallet](#)

●● La Start-up britannique Bango s'implante dans Facebook



« **Bango**, spécialisée dans le paiement mobile via la facture de l'opérateur, a indiqué [...] que l'intégration de ses services aux plateformes mobiles de **Facebook** était achevée aux Etats-Unis,



au Royaume-Uni et en Allemagne. D'autres pays suivront d'ici la fin de l'année.» Déjà en place sur Amazon, Google Play et RIM, le système de paiement par facture opérateur devrait permettre de doper le taux de transformation, en permettant un achat instantané.

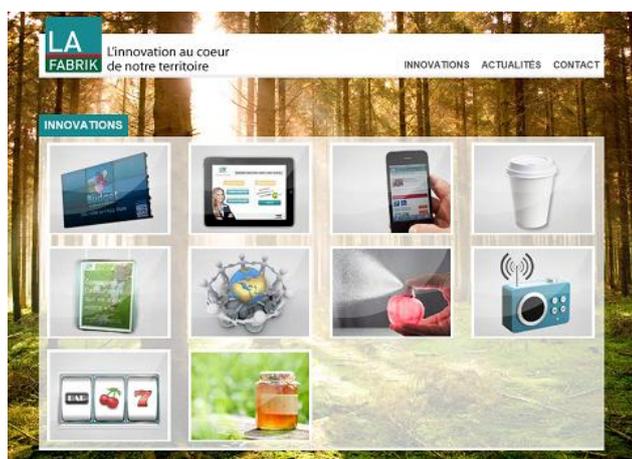
Le Journal Du Net • 25.09.2012 • [Facebook intègre le procédé de facturation mobile in-app de Bango](#)

●● Au Crédit Agricole Centre-Est, l'innovation s'expose



Le **Crédit Agricole Centre-Est** vient de lancer un espace dédié à l'innovation, baptisé « **La fabrik** ». La liste actuelle des innovations comprend :

- Un écran de PLV dynamique comme support de la publicité institutionnelle de la banque,
- Des QR code sur des supports physiques tels que des gobelets permettant de relayer les opérations de communication en cours,
- Une expérience sensorielle sonore et olfactive en agence (i.e. radio interne et diffusion de parfums),
- Un dispositif de sollicitation par SMS proposant un cadeau à retirer à l'accueil, incitant ainsi le visiteur à pénétrer dans l'agence et à laisser ses coordonnées.



C'est pas mon idée • 21.09.2012 • [Au Crédit Agricole Centre-Est, l'innovation s'expose](#)

●● Turquie : florilège d'innovations chez les banques turques

Deux banques turques marquent le paysage de la distribution multicanal par leurs innovations technologiques.



La première, **Ziraat Bank** avec son concept de "VTM" (Video Teller Machine) où le client réalise ses opérations en libre service et peut contacter un conseiller en visioconférence. Plus d'une cinquantaine de kiosques ont été déployés dans des zones à fort trafic et/ou peu spacieuses. Ces agences sont disponibles à la fois aux clients et non-clients de la banque pour régler leurs factures et réaliser notamment des virements gratuitement.



La seconde, **DenizBank**, est particulièrement active sur les médias sociaux et notamment sur **Facebook**. Les services proposés comprennent non seulement la consultation des comptes mais également la possibilité d'effectuer des virements et plusieurs transactions (e.g. paiement de facture, achat et vente de devises) ainsi que la possibilité de soumettre une demande de crédit par SMS et **Twitter**. En terme de sécurité, la banque a mis en place un système d'authentification à deux facteurs, avec un mot de passe à usage unique envoyé par SMS. DenizBank a recueilli 200 000 nouveaux fans Facebook depuis le lancement de cette initiative.

C'est pas mon idée • 24.09.2012 • [Innovation Banque turque](#)

●● ING ouvre son API



La banque néerlandaise lance en France un kit de développement logiciel ouvert. **Saul van Beurden**, directeur des systèmes d'information du groupe banque de détail, a déclaré que l'initiative visait à créer un environnement de développement agile qui pourrait apporter des idées fraîches en provenance de l'extérieur pour de nouvelles applications bancaires.

D'autres banques surfent sur la vague de la co-création comme **AXA Banque** et **Crédit Agricole** avec la sortie de leur propre API ouverte. ING annonce également le lancement d'un widget Facebook permettant aux clients d'accéder à leurs comptes.

FinExtra • 14.09.2012 • [ING to open developer portal](#)



●● Natixis teste la signature biométrique



Natixis, à travers le "Lab Cash Management", a lancé un dispositif d'authentification et de signature électronique basé sur la reconnaissance biométrique. Les utilisateurs des services de cash management peuvent dès maintenant participer à ce test. Une clé USB de sécurité initialisée par la capture de leur empreinte digitale et l'enregistrement de leur certificat électronique, leur permettra de sécuriser leurs opérations. Le système a obtenu l'aval de la **CNIL** avant son déploiement grâce à son mode de stockage des données biométriques : celles-ci sont présentes uniquement sur la clé USB, qui reste toujours en possession de l'utilisateur.

C'est pas mon idée ● 25.09.2012 ● [Signature biométrique par Natixis](#) ● AGEFI ● 21.09.2012 ● [Natixis : teste le contrôle d'accès biométrique](#)

●● Le Groupe Casino va ouvrir son premier supermarché NFC



Le **Groupe Casino** ouvrira en octobre son premier supermarché "équipé full NFC", au centre commercial des Belles Feuilles (Paris 16^{ème}). L'application **mCasino NFC** associée a pour but de transformer l'expérience d'achat, permettant de scanner chacune des 25000 références du magasin. L'application offre également de multiples possibilités au consommateur : vérifier la composition du produit, l'ajouter à une liste d'achat, qui pourra être livrée à domicile ou emportée le jour même, ou encore servir de ticket de caisse, réduisant le passage en caisse à une simple vérification et au paiement.



Groupe Casino ● 10.09.2012 ● [Le groupe Casino, premier distributeur français à lancer son application mobile NFC](#)

●● Premier retour d'expérience sur la souscription de crédit par mobile



CUNA Mutual Group, un fournisseur de services d'assurance, de gestion d'actifs aux Etats-Unis a lancé une solution mobile pour souscrire un prêt depuis un smartphone. Les résultats sont probants : en un peu plus d'un an d'existence, le système a été adopté par plus de 550 de ses clients et a déjà traité 35 000 demandes, pour un volume total de 335 millions de dollars. Le taux de transformation des demandes atteint des records à 50%, soit le double du niveau généralement constaté sur d'autres médias. Les adeptes de l'application mobile sont relativement jeunes, avec une moyenne de 32 ans.

Avec ou Sans Contact ● 25.09.2012 ● [De l'importance de l'annonce de Casino d'un supermarché NFC](#)

● Moyens de paiements

●● ING Direct retarde la sortie de son application de paiement



Un représentant d'**ING Direct** a déclaré que la sortie de l'application de paiement mobile serait retardée. La banque veut tout d'abord éclaircir comment les informations de l'application seront rendues disponibles sur les appStores **iTunes** et **Google Play**.

My Bank Tracker ● 18.09.2012 ● [UPDATE: ING Direct Says Mobile Payment App is NOT Ready](#)



LE BULLETIN DE VEILLE
— DE —

28 septembre 2012

CSA CONSULTING

N°96 - 6/6



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.