



Sommaire

- **Derniers chiffres** 1
- **Actualités**..... 1
 - Etude CSA Consulting & CCM Benchmark : « Paiement sur mobile en France : Vision des professionnels et experts, Opinion et attentes des consommateurs » 1
 - La publicité arrive sur les distributeurs de billets ...2
 - Le « Grand Prix de l'Appli Bancaire by Axa Banque » décerné à Bankin'2
 - La bancassurance devient leader de l'assurance dommages2
 - Le rachat de crédit en forte hausse2
 - BforBank lance un jeu sur la bourse sur Facebook2
- **Réglementaire** 3
 - Banques françaises et loi Dodd-Frank, quelles seront les recapitalisation aux Etats-Unis ?3
 - La supervision des banques pourrait être effectuée par la BCE3
 - Bâle 3 : le ratio de liquidité des banques pourrait être assoupli3
- **Nouvelles Offres** 3
 - Banque de Montréal (BMO) lance la prise de rendez-vous en ligne, avec l'affichage en temps réel des disponibilités des conseillers !3
- **Technologie**..... 4
 - Intuit propose ses bons de réduction sur mobiles 4
 - Sanctions Screening de Swift filtre les flux financiers douteux4
 - Apax Partners dématérialise les revues de portefeuille4
 - Royaume-Uni : KAL lance le GAB sans espèces ..4

● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 26.06.2012 à 10h46

● Actualités

● Etude CSA Consulting & CCM Benchmark : « Paiement sur mobile en France : Vision des professionnels et experts, Opinion et attentes des consommateurs »



Les banques, les opérateurs de téléphonie, les émetteurs de cartes bancaires et les start-up s'affrontent pour conquérir le secteur des paiements sur mobile. D'après une étude menée par **CSA Consulting**, en partenariat avec **CCM Benchmark**, 56% des internautes feraient confiance aux banques concernant le paiement sur mobile alors que 50% auraient confiance dans les opérateurs de cartes de paiement et 25% dans les opérateurs télécom. Par ailleurs, un quart des sondés estime qu'une solution mixte entre un opérateur de carte de paiement et un opérateur de téléphonie serait la solution la plus adaptée. Or, cette solution est la plus probable ! En effet, les banques restent « *timides* » sur le sujet en raison de leur attachement à la carte bancaire et la condition *sine qua non* de la réussite pour n'importe quel opérateur reste la sécurité des transactions (78% des sondés).



Cbanque.com • 19.06.2012 • [Paiement mobile: qui est le mieux placé pour remporter la mise?](#)

PUBLICATION

« Paiements sur mobile en France :
Vision des professionnels et experts, Opinions et
attentes des consommateurs »

Juin 2012

A télécharger sur

<http://www.ccmbenchmark.com/etude/155-le-paiement-sur-mobile-en-france>

●● La publicité arrive sur les distributeurs de billets



Les distributeurs de billets du réseau **Banco Comercial Portugues (BCP)**, filiale de la

Caisse d'Épargne Ile-de-France, diffusent des messages publicitaires lors d'un retrait d'argent (lors du comptage des billets ou entre deux opérations de retrait) ou sur le ticket de reçu. Créée par la société **Protéron** en partenariat avec le fabricant américain de distributeur **Diebold**, la publicité pourra être ciblée en fonction du type de carte, sa marque et le pays d'implantation de l'usager. Protéron envisage d'équiper plus de la moitié des machines d'ici 2016.

Finance-banque • 19.06.2012 • [Les distributeurs de billets se mettent à l'heure de la publicité](#)

●● Le « Grand Prix de l'Appli Bancaire by Axa Banque » décerné à Bankin'



Bankin', « une application de gestion de compte bancaire et de gestion budgétaire avec des alertes paramétrables », créée par deux étudiants a remporté le « Grand Prix

de l'Appli Bancaire by **Axa Banque** ». Le service fonctionne avec plusieurs banques, offre la possibilité de réunir ses différents comptes dans une seule application et de suivre ses dépenses et son budget.

Communiqué de presse AXA • 01.06.2012 • [Bankin' remporte le Grand Prix de l'Appli Bancaire 2012](#)

●● La bancassurance devient leader de l'assurance dommages



La bancassurance devient le modèle dominant dans l'assurance dommages selon le baromètre annuel de **Facts & Figures**. Cyrille Chartier-Kastler explique qu'aujourd'hui un nouveau contrat sur deux

en habitation s'effectue chez les bancassureurs. En effet, sur les 642 800 nouveaux contrats en habitation, 325 200 ont été souscrits par la bancassurance, 260 100 par les MSI (Mutuelles sans intermédiaires) et 57 600 par les assureurs traditionnels. De plus, « 50% des affaires en auto [sont] captées par la bancassurance ». Avec un retour sur capitaux propre (ROE) de 18.3% et une croissance annuelle de 1.4%, les bancassureurs sont en pôle dans le secteur devant les MSI (ROE de 5.5% et une croissance 2.4%) et enfin le courtage qui « réalise une croissance de 2.2%, pour un ROE de 15.5% ».

News Assurances Pro • 14.06.2012 • [La bancassurance s'impose en dommages](#)

●● Le rachat de crédit en forte hausse



Le rachat de crédit est en nette progression et concerne aujourd'hui l'ensemble des

ménages selon **Credixia**, intermédiaire en opération bancaires et spécialiste du crédit immobilier. La restructuration des dettes est sollicitée pour de nombreux motifs : augmentation de l'endettement des ménages, augmentation des prix de l'immobilier, augmentation de la charge de remboursement des prêts à taux variable et faiblesse du pouvoir d'achat.

News-Banques.com • 18.06.2012 • [Rachat de crédit: Le regroupement de crédits](#)

●● BforBank lance un jeu sur la bourse sur Facebook

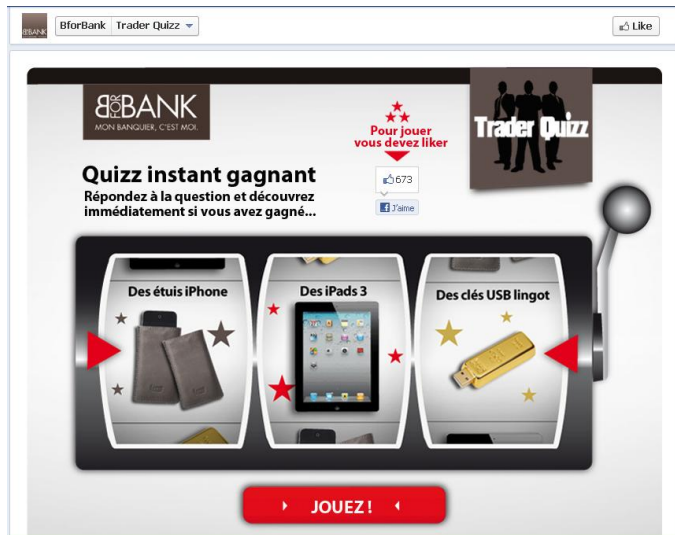


« Trader Quizz » est le nouveau jeu lancé par **BforBank** sur **Facebook**. En devenant fan de la page de la

banque en ligne, l'utilisateur peut répondre à une question de « culture boursière » pour participer à un tirage au sort lui permettant de gagner un des lots mis en jeu. Pour Pascale Furbeyre, directrice marketing et communication de BforBank, l'objectif est de « générer une plus grande visibilité en tant qu'acteur majeur de la



bourse en ligne et aller à la rencontre d'un public [qu'ils] ne rencontr[ent] jamais puisqu'[ils] n'ont pas d'agence ».



BforBank • Juin 2012 • « [Trader Quizz](#) »

● Réglementaire

●● Banques françaises et loi Dodd-Frank, quelles seront les recapitalisation aux Etats-Unis ?

Les branches américaines des groupes bancaires français s'adaptent à la loi Dodd-Frank. Cependant, la recapitalisation des établissements financiers voulue par la Réserve fédérale (Fed) n'atteint pas la Société Générale ni le Crédit Agricole puisque celles-ci ne sont présentes qu'avec des succursales. En revanche, BNP Paribas applique un régime différent puisque détentriche d'une holding au statut de 'Bankholding company' (Société de portefeuille bancaire). La banque devra changer son statut juridique pour répondre aux attentes de la législation américaine. Outre le statut juridique, c'est aussi « le cadre de leurs activités de négociations de dérivés » qui devra être modifié.

L'Agefi Hebdo • Du 7 au 13 juin 2012 • *Les banques françaises n'en ont pas fini avec la loi Dodd-Frank*

●● La supervision des banques pourrait être effectuée par la BCE

La supervision bancaire dans la zone euro pourrait être réalisée par la Banque Centrale Européenne (BCE). Ces informations émaneraient de diplomates

européens. « Il nous faut une autorité de supervision plus indépendante » explique Angela Merkel. En effet, la supervision des banques est actuellement effectuée par l'Autorité bancaire européenne (EBA) que l'Allemagne estime « trop dépendante des régulateurs nationaux ».

Le Figaro.fr • 14.06.2012 • [Banques: La BCE chargée de la supervision](#)

●● Bâle 3 : le ratio de liquidité des banques pourrait être assoupli

Devant entrer en vigueur en 2015, le ratio de liquidité des banques (LCR) est sur le point d'être assoupli par les régulateurs internationaux. En effet, le Comité de Bâle pourrait élargir la liste des actifs éligibles pour calculer le ratio de liquidité. Ainsi, l'or et les actions pourraient être comptabilisés aux actifs des établissements financiers.

Romandie.com • 18.06.2012 • [Bâle III: la ratio de liquidité des banques en voie d'être assoupli](#)

● Nouvelles Offres

●● Banque de Montréal (BMO) lance la prise de rendez-vous en ligne, avec l'affichage en temps réel des disponibilités des conseillers !

BMO  Bank of Montreal

La Banque de Montréal (BMO) lance la prise de rendez-vous en ligne, en

temps réel. Après avoir rempli les 5 étapes de réservation: localisation de l'agence, sujet à traiter, date et heure du rendez-vous, coordonnées et enfin confirmation de la demande, le client obtient les disponibilités - en temps réel - des conseillers !

Services sur rendez-vous de BMO

1 Lieu 2 Sujet de discussion 3 Heure et date du rendez-vous 4 Coordonnées 5 Vérification du rendez-vous

Choisir l'heure de mon rendez-vous

SEMAINE DU 17 AU 23 JUIN

Veuillez consulter les jours et les heures offertes, et sélectionnez le jour et l'heure qui vous conviennent le mieux dans le menu déroulant. Vous pourrez changer le moment de votre rendez-vous plus tard.

Dim. 17	Lundi 18	Mardi 19	Mer. 20	Jeudi 21	Vendr. 22	Sam. 23
Matin Aucun	Matin 3 disponibles	Matin 3 disponibles	Matin 3 disponibles	Matin 1 disponibles	Matin 3 disponibles	Matin Aucun
Après-midi Aucun	Après-midi 5 disponibles	Après-midi 5 disponibles	08:00 08:30 09:00 09:30 10:00 10:30 11:00	Après-midi 6 disponibles	Après-midi 5 disponibles	Après-midi Aucun
Soir Aucun	Soir Aucun	Soir Aucun	10:30 11:00 11:30	Soir Aucun	Soir Aucun	Soir Aucun

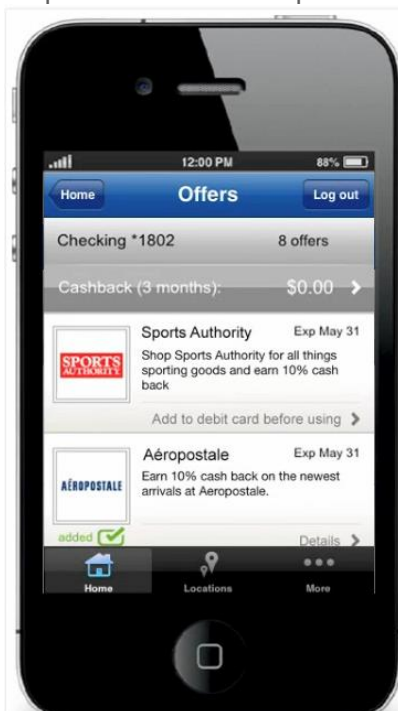


Banque de Montréal • 14.06.2012 • [Banque de Montréal lance la planification des rendez-vous en ligne en temps réel](#) • Blog : C'est pas mon idée ! • 14.06.2012 • [Les clients de BMO prennent rendez-vous en ligne](#)

● Technologie

●● Intuit propose ses bons de réduction sur mobiles

Intuit. Intuit lance des offres promotionnelles ciblées dans ses applications mobiles grâce à la solution **Cardlytics**. Cette solution, déjà disponible sur la plateforme de banque en ligne, propose des bons de réduction personnalisés et déterminés en fonction des habitudes du consommateur. Dorénavant accessibles sur iPhone et Android), l'utilisateur pourra également localiser les offres à proximité et avoir accès en permanence aux promotions disponibles sur son compte.



Blog : C'est pas mon idée ! • 17.06.2012 • [Le marketing des relevés de compte devient mobile](#)

●● Sanctions Screening de Swift filtre les flux financiers douteux



Swift lance Sanction Screening, une solution de filtrage de flux financiers douteux. Ce service, dédié aux banques de taille modeste, aide à se mettre en conformité avec la réglementation bancaire. « *Concrètement, Sanctions Screening permet, grâce au filtre de Fircosoft, alimenté par des listes mises à jour, d'intercepter des flux de messages FIN (Format standard de message différé du réseau SWIFT, NDLR) avant délivrance à la contrepartie* ». Si un doute survient lors de l'opération « *[...] celle-ci est bloquée et un utilisateur du service est alerté pour analyser cette transaction et confirmer, ou non, son blocage* ».

News-Banques.com • 19.04.2012 • [Finance: SWIFT lance la solution Sanctions Screening](#)

●● Apax Partners dématérialise les revues de portefeuille



Apax Partners a dématérialisé les revues de portefeuille sur Ipad. « *Il a fallu mettre au point un outil informatique dédié à la revue des valorisations de l'été 2010* », puis développer « *un véritable intranet 2.0 destiné à publier les documents nécessaires ainsi qu'une application pour sécuriser les dits documents sur l'iPad* », explique Apax Partners. La partie intranet de la dématérialisation a été sécurisé via le portail open source **Liferay**. Quant à la solution de sécurisation des documents, elle « *fonctionne* sur le principe de celle des **Blackberry**, permettant d'isoler l'accès au portail, le mail professionnel, l'agenda de toutes les autres fonctionnalités de l'iPad ». En outre, avec la généralisation de l'iPad dans tout le front-office, de nouveaux services ont été dématérialisés tel que la revue de presse sectorielle hebdomadaire. Enfin, un prototype d'application iPad pour la gestion de la relation client est actuellement en développement.

L'Agefi Hebdo • Du 7 au 13 juin 2012 • [Apax Partners généralise l'usage de l'iPad pour visualiser ses participations](#)

●● Royaume-Uni : KAL lance le GAB sans espèces



La société internationale de logiciels pour les guichets automatiques bancaires (GAB), **KAL** lance un distributeur sans



espèces. Nommée guichet de vente au détail (*Retail Teller Machine* - RTM), elle propose tout les services d'un GAB classique « *y compris le retrait et le dépôt d'espèces* » sans pour autant avoir d'espèces. L'appareil imprime des bons qui sont ensuite échangés contre des liquidités chez le commerçant. Celui-ci est ensuite automatiquement remboursé par le RTM « *qui effectue une transaction adossée* ».

L'avantage de ce type d'appareil est son faible coût: les frais des agences, d'entretien régulier et des services blindés peuvent être supprimés. « *Les banques peuvent désormais s'assurer une présence partout où se trouvent leurs clients. [...] Le processus breveté du RTM offre également une nouvelle opportunité intéressante pour les détaillants de travailler en étroite collaboration avec leurs banques en fournissant un accès pratique et sûr aux services bancaires.* » explique le Directeur général de KAL, Aravinda Korala.

Finextra • 20.04.2012 • [KAL launches cashless ATM](#)



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.