



Sommaire

- **Derniers chiffres** 1
- **Actualités**..... 1
 - La moitié des agences de la banque de détail seront obsolètes en 2020..... 1
 - Libor : Société Générale et Crédit Agricole mentionnés dans l'enquête 2
 - La communication au cœur du métier de banquier 2
 - Mercantile Bank innove dans la communication bancaire 2
 - Prix de l'innovation 2012 de BNP Paribas : 19 équipes récompensées dans le monde 2
- **Réglementaire** 3
 - Loi Dodd-Frank : toujours « en chantier » selon Standard & Poor's..... 3
- **Nouvelles Offres**..... 3
 - Pour lancer la carte Maxi Prepaid, Axa finance un voyageur via des « Like » Facebook 3
 - Esurance propose 10% de réduction par « Like » 3
 - Société Générale et la Fédération Française de Golf lancent une carte bancaire 3
- **Technologie**..... 3
 - Isis : le projet de paiement mobile sans contact américain en essai au mois d'août..... 3
 - Boursorama lance son application pour tablette 4
- **Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats** . 4
 - HSBC France sous-traite sa monétique au Crédit Agricole Card & Payments 4
 - Crédit Agricole en voie de céder Cheuvreux à Kepler 4
 - PayPal achète Card.io 4

● Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 20.07.2012 à 10h28

● Actualités

● La moitié des agences de la banque de détail seront obsolètes en 2020



Real value in a changing world

Selon une étude publiée par **Jones Lang LaSalle**, société de conseil en immobilier d'entreprise, la moitié des agences de la banque de détail seront obsolètes d'ici 2020 dans les pays développés. Les transformations actuelles des banques (offre multicanal, personnalisation des offres etc.) seraient les principaux arguments de l'analyse. Les clients demandent aujourd'hui plus d'innovation et de flexibilité d'où le besoin d'une réorganisation du territoire bancaire. Dans le même temps, les pays émergents (Brésil, Chine et Inde) voient leurs nombres de succursales augmenter.

Bankingtimes.co.ku • 17.07.2012 • [Half of bank branches obsolete by 2020](#)



●● Libor : Société Générale et Crédit Agricole mentionnés dans l'enquête



Selon le Financial Times, Société Générale et Crédit Agricole seraient cités dans l'enquête menée par les régulateurs bancaires sur le scandale du Libor en compagnie de Deutsche Bank et HSBC. Les deux banques françaises ont immédiatement démenti toutes actions les concernant. Le Crédit Agricole explique qu'il « ne fait l'objet d'aucun grief ». Pour rappel, Barclays et d'autres banques européennes auraient manipulé le taux quotidien interbancaire pour paraître en bonne santé financière. Suite à cette affaire, une réforme du Libor est envisagée.

Cbanque.com • 19.07.2012 • [Scandale du Libor : les noms de deux banques françaises cités dans l'enquête](#)
Boursier.com • 19.07.2012 • [Crédit agricole et SocGen nient tout grief sur l'Euribor](#)

●● La communication au cœur du métier de banquier



Les banquiers seraient amenés à devenir de véritables professionnels de la communication. En effet, l'apparition des nouveaux médias et des réseaux sociaux transforme le métier de banquier. Le modèle de cross canal qui mélange opérations en ligne et actions en agence est l'avenir du secteur bancaire. « L'objectif est d'aller vers plus convivialité, plus interactivité, plus flexibilité, et de créer une relation plus personnalisée ».

L'Atelier.net • 16.07.2012 • [« Les banquiers doivent devenir des communicants »](#)

●● Mercantile Bank innove dans la communication bancaire



Mercantile Bank of Michigan innove via son dispositif de communication. Il propose une série de vidéos pédagogiques pour faire la promotion des services offerts par la banque, mais aussi des kiosques en libre service qui - en plus de réaliser des transactions financières - permettent la réalisation de photos fantaisies à partager sur sa page Facebook. Une communauté est également active avec l'organisation une fois par mois de réunions nommées « Merc Mob » qui permet aux employés d'échanger sur leur banque.



C'est pas mon idée ! • 14.07.2012 • [Mercantile Bank ose une communication décalée](#)

●● Prix de l'innovation 2012 de BNP Paribas : 19 équipes récompensées dans le monde



L'édition 2012 des Prix de l'Innovation remis par BNP Paribas a récompensé 19 équipes dans le monde. Ce prix encourage l'innovation responsable c'est-à-dire « la lutte contre le changement climatique et la prise en compte de l'impact social des solutions bancaires proposées par BNP Paribas ». Parmi les innovations récompensées, le projet ALICE incarne l'agence bancaire simple et accueillante.



Quant à la solution « Pratik Kredi » de la filiale turque de BNP Paribas, elle offre la possibilité de réaliser une demande de prêt via SMS en indiquant son numéro de carte d'identité. Une réponse de principe est donnée en une 1/2 journée.

Communiqué BNP Paribas • 16.07.2012 • [BNP Paribas remet ses Prix de l'Innovation 2012 à 19 équipes à travers le monde](#) • C'est pas mon idée ! • 16.07.2012 • [Prix de l'innovation BNP Paribas 2012](#)



● Réglementaire

●● Loi Dodd-Frank : toujours « en chantier » selon Standard & Poor's

STANDARD & POOR'S

Standard & Poor's estime que la loi Dodd-Frank est toujours « en chantier » et « que le bilan des régulateurs à ce jour sur les principaux points (de la réforme) reste mitigé ».

La loi, adoptée en 2010, n'est pas encore traduite en une réglementation concrète. Un lobbying de la communauté financière et d'une partie des membres du parti républicain serait responsable de ce retard.

News-Banques • 13.07.2012 • [La loi Dodd-Frank encore "en chantier" deux ans après son vote](#)

● Nouvelles Offres

●● Pour lancer la carte Maxi Prepaid, Axa finance un voyageur via des « Like » Facebook



La banque Axa lance une nouvelle carte bancaire rechargeable destinée aux jeunes et aux voyageurs, la Maxi Prepaid éditée par Mastercard. Pour lancer ce nouveau produit, la banque propose une action marketing fondée sur les « Like » de Facebook. L'opération d'Axa « Going to Like by Like » a permis à un jeune belge de se rendre à Hawaï en finançant son voyage à la hauteur d'un dollar par « Like ».



Mdelmas.net • 17.07.2012 • [Un voyage entièrement financé avec des « Like » Facebook !](#)

●● Esurance propose 10% de réduction par « Like »

esurance[®] an Allstate[®] company

La compagnie d'assurance américaine Esurance propose 10% de réduction aux assurés sur leurs primes d'assurance automobile contre un « Like » sur la page Facebook du groupe durant la procédure de souscription.

Esurance.com • 17.07.2012 • [Esurance Like to Save™ discount](#)

●● Société Générale et la Fédération Française de Golf lancent une carte bancaire



Société Générale et la Fédération Française de Golf se sont associés pour éditer une carte bancaire destinée aux golfeurs. Disponible en version MasterCard et Gold MasterCard, la carte possède un visuel golfique et offre la possibilité de gagner des forfaits pour avoir accès au Golf National.



Communiqué de Presse • 16.07.2012 • [Société Générale et la Fédération Française de Golf lancent la carte bancaire dédiée aux golfeurs](#)

● Technologie

●● Isis : le projet de paiement mobile sans contact américain en essai au mois d'août



Pour concurrencer le service de paiement Google Wallet, les opérateurs américains s'apprentent à essayer leur propre solution nommée Isis. Au cours du mois d'août, les villes d'Austin (Texas) et de Salt Lake City (Utah) vont expérimenter le projet. Élaboré en coopération entre les grands distributeurs, les institutions bancaires et les fournisseurs de service,



« *Isis sera lancée avec un ensemble de smartphones Android et BlackBerry compatibles NFC, ainsi qu'avec des coques embarquant une puce NFC pour l'iPhone* ».

Generation-nt.com • 19.07.2012 • [NFC : l'initiative Isis pourrait débiter les essais en août](#)

●● Boursorama lance son application pour tablette



La banque en ligne Boursorama lance son application pour tablette iOS, Android et prochainement

Windows 8. Disponible pour les clients de la banque et les autres, le service permet de gérer ses comptes à distance, de passer des ordres boursiers et de consulter les informations quotidiennes.



Boursorama.com • 19.07.2012 • [Lancement de l'appli tablette Boursorama](#)

● Fusions ● Acquisitions Filiales ● Partenariats

●● HSBC France sous-traite sa monétique au Crédit Agricole Card & Payments



HSBC France délègue « l'ensemble des prestations monétiques (porteurs, commerçants et automates) ainsi que l'échange pour la compensation domestique de ces opérations de paiements, soit environ 500 millions d'opérations par

an » au Crédit Agricole Cards & Payment pour une durée de cinq ans. C'est le premier contrat obtenu par cette nouvelle branche du Crédit Agricole. Jusqu'à présent la prestation de sous-traitance monétique était réalisée par Natixis.

Agefi.fr • 13.07.2012 • [Le Crédit Agricole décroche son premier mandat de sous-traitance monétique avec HSBC](#)

●● Crédit Agricole en voie de céder Cheuvreux à Kepler



Crédit Agricole CIB est entré en négociation exclusive avec le courtier Kepler pour la cession de sa filiale de courtage Cheuvreux. Le projet Kepler

Cheuvreux pourrait devenir « le premier courtier actions en Europe continentale ». Crédit Agricole ne disparaîtrait pas totalement du capital puisque le banque prendrait une participation 15% dans le nouveau groupe. « C'est l'émergence d'un nouveau modèle de partenariat entre un courtier et deux banques en réponse aux indispensables évolutions de l'industrie du courtage », explique Jean-Yves Hoher, Directeur Général de Crédit Agricole CIB.

Cbanques.com • 12.07.2012 • [Crédit Agricole en négociation exclusive avec Kepler pour céder Cheuvreux](#)

●● PayPal achète Card.io



Paypal a acheté Card.io, « une société qui permet aux développeurs d'applications de capturer les informations des cartes bancaires simplement en utilisant l'appareil photo de son smartphone ».

Ainsi, l'utilisation d'un portefeuille mobile se trouve simplifiée et plus rapide. Cette opération permet à PayPal de venir concurrencer directement le système de paiement mobile Square.



Presse-Citron • 18.07.2012 • [PayPal rachète Card.io pour concurrencer Square](#)



LE BULLETIN DE VEILLE
— DE —

20 JUILLET 2012

CSA CONSULTING

N°87 - 5/5



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.