



Sommaire

● Derniers chiffres	1
● Actualités.....	1
●● 21% des français à découvert chaque mois.....	1
●● Livre d'ordre à 1,6 Milliard d'euros pour le nouveau véhicule de refinancement du Crédit Agricole	1
●● La Banque Postale progresse tant bien que mal vers ses objectifs.....	2
●● Le crédit renouvelable a bien fait sa révolution..	2
● Règlementaire	2
●● Monnaie électronique, un marché prêt à s'ouvrir un peu plus.....	2
● Nouvelles Offres.....	2
●● Etats-Unis : Fiserv propose une nouvelle solution mobile d'encaissement carte et chèques.....	2
● Fusions • Acquisitions • Partenariats.....	3
●● Bourse Direct s'allie à e.LCL	3
●● Etats-Unis: Morgan Stanley et Citigroup d'accord sur la valorisation de 'Morgan Stanley Smith Barney'	3
● Distribution.....	3
●● La consultation des comptes sur mobile explose en Europe	3
●● Espagne : Caixabank s'adapte aux malentendants et mal-voyants	3
●● Nouvelle Zélande : ASB développe la visioconférence	3
●● Etats-Unis : Demandez un prêt depuis votre téléphone !	4
●● Un quart des Français termine sur le web un achat commencé en magasin	4
●● Inde : La banque du futur selon ICICI	4
● Moyens de paiements.....	4
●● Mastercard ne garantira plus les cartes magnétiques	4

● Derniers chiffres ...

BOURSE	Indices	Taux/Devises/Mat.1ères
↑ CAC 40	3 576.01 Pts	2.11%
Cours 3 576,01 Clôt. Veille 3 502,09 09:00 - 17:35		
↑ ESTX50 EUR P	2 585.39 Pts	1.66%
↑ DOW JONES	13 594.26 Pts	0.40%
↑ Nasdaq Comp	3 186.84 Pts	0.98%
↑ Nikkei 225	9 159.39 (c) Pts	1.83%

Boursorama: Mis à jour le 17.09.2012 à 17h40

● Actualités

●● 21% des français à découvert chaque mois

Le sondage, réalisé par l'institut CSA pour COFIDIS, révèle qu'un français sur 5 est à découvert chaque mois, et près d'un sur trois sur la tranche d'âge des 35-59 ans.

News Banques • 10.09.2012 • [Plus d'un Français sur cinq est en découvert bancaire tous les mois selon une étude](#)

●● Livre d'ordre à 1,6 Milliard d'euros pour le nouveau véhicule de refinancement du Crédit Agricole



Le **Crédit Agricole** a lancé son nouveau véhicule, "Crédit Agricole Public Sector SCF" avec succès, en levant plus d'un milliard d'euros d'obligations sécurisées (covered bonds) à sept ans. "Les titres sont adossés à des prêts à l'exportation accordés par **CA CIB**, la banque d'investissement du



groupe, et garantis par les assureurs crédits **Coface**, **Euler Hermes**, **ECGD** - qui bénéficient tous d'une notation AAA. «Le véhicule est destiné à refinancer l'exposition du Crédit Agricole aux crédits export ; mais nous avons laissé la porte ouverte, dans un deuxième temps, à l'éventualité d'adosser des prêts aux collectivités locales ou régionales françaises», indique à **L'Agefi Nadine Fédon**, responsable du refinancement de **Crédit Agricole SA**."

AGEFI • 11.09.2012 • [Le Crédit Agricole élargit sa palette de refinancement aux prêts à l'exportation](#)

●● La Banque Postale progresse tant bien que mal vers ses objectifs



Le 6 septembre 2012, **La Banque Postale** a annoncé qu'elle proposerait des crédits moyen/long terme à partir de début novembre pour les collectivités locales. La Banque Postale souhaite élargir son offre de financement local avant la fin de l'année 2012 « sous réserve de la mise à disposition par **Dexia Crédit Local** des outils de gestion nécessaires au lancement de cette nouvelle activité ».

AGEFI • 13.09.2012 • [La Banque Postale progresse tant bien que mal vers ses objectifs](#)

●● Le crédit renouvelable a bien fait sa révolution



L'Association française des Sociétés Financières (ASF) a constaté une nette régression du crédit renouvelable, avec 15,5% d'ouverture en moins sur un an.

Le crédit revolving ne représente plus que 32% de la production des établissements spécialisés.

AGEFI • 13.09.2012 • [le crédit renouvelable a bien fait sa révolution](#)

● Règlementaire

●● Monnaie électronique, un marché prêt à s'ouvrir un peu plus

La transposition de la deuxième directive monnaie électronique du 16 septembre 2009 (DME2) en projet de loi a été présentée en Conseil des ministres le 1^{er} août dernier. "son objectif : ouvrir et faciliter l'accès au

marché de l'émission de monnaie électronique à des acteurs non bancaires". Aujourd'hui, peu d'acteurs ont l'agrément nécessaire. Malgré quelques évolutions (passage du capital social minimum de 1 million à 350.000 euros, calcul simplifié des fonds propres, ...), les restrictions restent encore très nombreuses pour que les acteurs non bancaires se multiplient.

AGEFI • 13.09.2012 • [Monnaie électronique, un marché prêt à s'ouvrir un peu plus](#)

● Nouvelles Offres

●● Etats-Unis : Fiserv propose une nouvelle solution mobile d'encaissement carte et chèques

Le fournisseur de solutions technologiques **Fiserv** propose un nouveau terminal d'encaissement mobile à destination des clients petites entreprises. Fiserv s'est appuyé sur une étude révélant que 30% des petites entreprises aimeraient pouvoir utiliser leur téléphone ou tablette en tant que terminal d'encaissement. « **SpotPay** », le nouveau terminal, s'interface directement sur un smartphone ou une tablette, et permet d'encaisser cartes bancaires et chèques.



Banktech • 10.09.2012 • [Fiserv Offers Mobile Solution for Accepting Card and Check Payments](#)



● Fusions ● Acquisitions ● Partenariats

●● Bourse Direct s'allie à e.LCL



Bourse Direct propose à ses clients de souscrire aux offres bancaires e.LCL, la banque en ligne de LCL, directement depuis leur site. « Ce partenariat répond à une demande de nos clients. Il nous paraissait par ailleurs adapté de leur permettre de disposer de leur compte bancaire courant en parallèle de leur portefeuille boursier, et de leur éviter de subir des délais de virement, qui pourront désormais être instantanés », explique à L'Agefi Catherine Nini, présidente de Bourse Direct.

AGEFI ● 11.09.2012 ● [Bourse Direct s'allie à e.LCL en vue de lancer une offre bancaire](#)

●● Etats-Unis : Morgan Stanley et Citigroup d'accord sur la valorisation de 'Morgan Stanley Smith Barney'



Morgan Stanley et Citigroup, sont tombées d'accord sur une valorisation à 13,5 Mds\$ de Morgan Stanley Smith Barney, joint-venture créée en 2009 fusionnant les activités de courtage. Morgan Stanley, déjà actionnaire majoritaire, doit faire l'acquisition de 14% des parts de Citigroup d'ici au 1^{er} juin 2013, et des parts restantes le 1^{er} juin 2015 au plus tard.

Boursier.com ● 11.09.2012 ● [Morgan Stanley: Accord avec Citi sur la branche de courtage](#)

● Distribution

●● La consultation des comptes sur mobile explose en Europe

Entre juillet 2011 et juillet 2012, le nombre de clients accédant à leurs comptes sur mobile a bondit de 85% dans le "EU5" (France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni), soit l'équivalent de 30 millions de personnes. La France arrive seconde en nombre, avec

plus de 6,9 millions de clients connectés, juste derrière le Royaume-Uni (7,3 millions d'utilisateurs de smartphones). L'Espagne quant à elle possède la plus forte augmentation, passant de 2,8 à 6 millions de clients connectés.

ComeScore Data Mine ● 05.09.2012 ● [European Mobile Banking Users Get Smarter](#)

●● Espagne : CaixaBank s'adapte aux mal-entendants et mal-voyants



CaixaBank met actuellement en place de nouveaux services destinés à améliorer l'expérience client des personnes à déficience visuelle ou auditive. En agence, des interprètes sont mobilisables par visioconférence pour communiquer avec le client en langage des signes. Dans les distributeurs automatiques de billets, des vidéos d'assistance sont disponibles en espagnol, catalan et anglais. Chacune de ces vidéos sera à terme traduite en langage des signes. Deux fonctions à destination des non voyants et malvoyants sont déjà disponibles: l'assistance audio (via une prise casque), et l'affichage à fort contraste.



EFMA ● 11.09.2012 ● [CaixaBank is adapting its branches and ATMs for use by disabled people](#)

●● Nouvelle Zélande : ASB développe la visioconférence



La banque néo-zélandaise ASB propose un nouveau service de visioconférence, permettant au client de joindre un conseiller spécialisé depuis son ordinateur ou sa tablette. L'innovation passe également via la solution



proposée par le fournisseur FaceMe : une haute qualité vidéo, accessible depuis le navigateur sans aucune installation supplémentaire, et avec la possibilité de transmettre des documents (contrats, justificatifs...) de manière sécurisée. A terme, ASB prévoit la mise à disposition d'applications mobiles et tablettes pour accéder à la visio encore plus facilement, et l'extension des services proposés, comme l'ouverture de compte.

C'est pas mon idée • 07.09.2012 • [ASB développe la visioconférence](#)

●● Etats-Unis : Demandez un prêt depuis votre téléphone !



CUNA Mutual Group, un fournisseur de services d'assurance, de gestion d'actifs aux Etats-Unis a lancé une solution mobile pour souscrire un prêt depuis un smartphone. Les résultats sont probants : en un peu plus d'un an d'existence, le système a déjà traité 35 000 demandes, pour un volume total de **335 millions de dollars**. Le taux de finalisation des demandes atteint des records : **50%**, soit le double du niveau généralement constaté sur d'autres médias. Les adeptes de l'application mobile sont **relativement jeunes**, avec une moyenne de 32 ans. Le projet a été plébiscité par la presse avec l'obtention de 2 distinctions par le **CIO Magazine** et **Information Week**.

C'est pas mon idée • 13.09.2012 • [Demandez un prêt depuis votre téléphone !](#)

●● Un quart des Français termine sur le web un achat commencé en magasin

Un Français sur quatre débute son achat en magasin pour le finir sur Internet révèle une étude Ifop/Generix sur la **consommation cross-canal**. En effet, 25% d'entre eux ont recours au web en cas d'**indisponibilité de l'article** en magasin, 5% également se servent du magasin comme **Showroom**. L'étude révèle aussi que les consommateurs ne s'estiment pas saturés par la publicité. Quel que soit le type d'enseignes et le canal utilisé, la majorité ne se sent pas envahie par les offres promotionnelles. *« Les promotions reçues par les réseaux sociaux, les smartphones et SMS peinent encore à intéresser les Français. Ces canaux sont ceux par lesquels ils reçoivent pour l'instant le moins d'offres commerciales toutes enseignes confondues. »*

eCommerce Mag • 12.09.2012 • [Un quart des Français termine sur le web un achat commencé en magasin](#)

●● Inde : La banque du futur selon ICICI



ICICI bank, la première Banque indienne à avoir ouvert un espace de banque en ligne sur Facebook annonce son intention d'offrir du transactionnel à ses clients sur ce canal. Hormis cette innovation, une liste de nouveautés touchant à l'agence, à la banque en ligne en passant par les services, suscite l'intérêt :

- **25 agences électroniques accessibles 24h/24** disposant de kiosques automatiques en libre service (dépôt de chèque et d'espèces, accès aux services en ligne, attribution de facilités de crédit, **visioconférence pour contacter un conseiller**),
- **Tab Banking**, bureau nomade à destination du conseiller pour réaliser des ouverture de compte à distance (e.g domicile, bureau) par la simple numérisation des pièces justificatives du client,
- **Bank-on-the-Move**, terminal multifonction mis à disposition en agence pour les clients vivant en milieu rural pour effectuer la plupart des opérations courantes.

C'est pas mon idée • 07.09.2012 • [La banque du futur selon ICICI](#)

● Moyens de paiements

●● Mastercard ne garantira plus les cartes magnétiques



Mastercard accélère son virage vers la standardisation **EMV** : elle déclinera toute responsabilité en cas de fraude par le biais de ses cartes magnétiques sur les distributeurs automatiques de billet américains dès octobre 2016. La société estime avoir choisi une échéance suffisamment confortable pour les émetteurs et les acquéreurs. Mastercard cite notamment une étude du groupe **Aite**, qui évalue la fraude aux cartes bancaires à 8,6 milliards de dollars par an.

Banktech • 11.09.2012 • [MasterCard Announces Roadmap to EMV for U.S. ATM's](#)



LE BULLETIN DE VEILLE
— DE —

14 septembre 2012

CSA CONSULTING

N°94 - 5/5



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.