



Sommaire

• Derniers chiffres ...	1
• Actualités.....	1
•• Standard & Poor's considère les banques française « solides »	1
•• Les clients des banques de moins en moins fidèles	1
•• RCI Banque, 10 000 livrets « ZestO » souscrits en six mois	2
•• Après un an d'activité, Kwixo compte 240 000 membres	2
•• Une application sur mesure pour les clients du Crédit Agricole	2
• Réglementaire	3
•• Objectifs de l'EBA : les quatre grandes banques sont prêtes.....	3
•• La BCE veut être au centre de la surveillance bancaire	3
•• Un projet de décret pour lutter contre la multidétention de Livret A.....	3
•• HSBC épinglé par les autorités américaines.....	3
•• L'AMF publie sa cartographie des risques financiers	3
• Nouvelles Offres	4
•• MarketPlace : la plateforme pour les bonnes affaires de MasterCard	4
• Technologie.....	4
•• Une plateforme de paiement mobile à l'échelle européenne en construction	4
•• ING Direct Canada lance une application à la recherche de petites économies.....	4
• Fusions • Acquisitions Filiales • Partenariats .	5
•• Partenariat entre Telefónica Digital et Visa	5

• Derniers chiffres ...



Boursorama: Mis à jour le 13.07.2012 à 9h49

• Actualités

•• Standard & Poor's considère les banques française « solides »

L'agence de notation **STANDARD & POOR'S** estime que les banques françaises représentent un risque économique et industriel faible. L'étude menée par l'agence américaine montre que le système bancaire français possède « des caractéristiques 'domestiques' parmi les plus solides au monde ». Les points négatifs de la France sont: l'importance et la croissance de la dette publique, la perte de compétitivité externe ainsi qu'un prix de l'immobilier surévalué selon l'agence de notation.

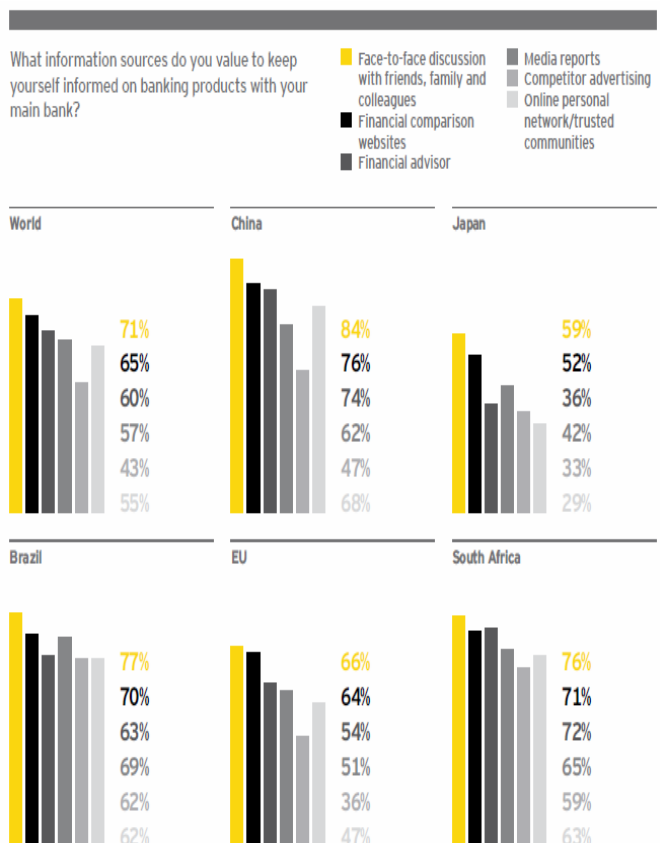
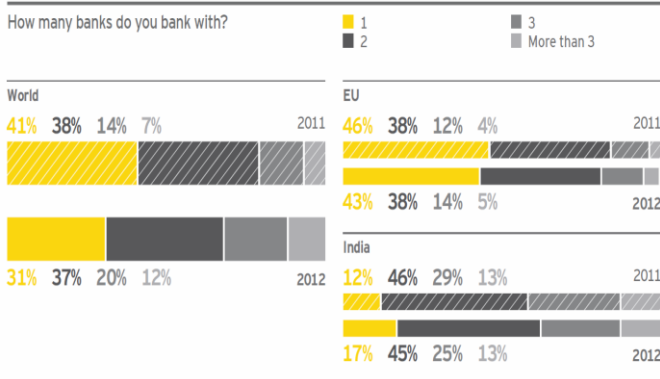
LeFigaro.fr • 10.07.2012 • [France : banques "solides" \(S&P\)](#)

•• Les clients des banques de moins en moins fidèles

L'étude du [Global Consumer Banking Survey 2012](#) montre que les clients du monde entier sont de moins en moins fidèles à leurs banques. Ils sont aujourd'hui 31% à utiliser une seule banque contre 41% en 2011.



Dans le même temps, la proportion des clients qui souhaitent changer de banque est en augmentation, passant de 7 à 12%. 86% des clients espèrent une récompense pour leur fidélité et 70% sont prêts à donner davantage d'informations personnelles pour améliorer « le niveau des services et des produits mis à leur disposition ». Les réseaux sociaux sont de plus en plus sollicités, 57% des clients les utilisent pour avoir des recommandations sur les banques et les produits financiers proposés. La conclusion du rapport explique que les clients ont pris le contrôle dans leurs relations avec les banques.



FinYear.com • 10.07.2012 • [Relations bancaires : avantage client](#)

●● RCI Banque, 10 000 livrets « ZestO » souscrits en six mois



RCI Banque, filiale financière de Renault, annonce avoir ouvert 10 000 livrets d'épargne « ZestO » depuis son lancement. Au total,

cela représente 499 millions d'euros récoltés par la banque. L'objectif est désormais d'atteindre les 750 millions d'euros d'encours d'ici la fin de l'année. Un nouveau produit d'épargne en France et un produit spécifique à l'Allemagne sont prévus pour 2013.

Boursier.com • 11.07.2012 • [Renault : RCI revendique plus de 10.000 comptes et 500 ME collectés](#)

●● Après un an d'activité, Kwixo compte 240 000 membres



La solution de paiement électronique du Crédit Agricole, Kwixo a conquis 240 000 usagers en un an. Aujourd'hui

720 e-commerçants sont équipés de la solution proposée par Crédit Agricole ce qui représentent les deux tiers de son activité. Le panier moyen pour l'e-commerce est de 160 euros, ce dernier peut monter jusqu'à 270 euros avec la solution de paiement après réception de l'achat. Pour le service de transfert d'argent entre particuliers de « pair à pair », la transaction moyenne est d'environ 35 euros. Enfin, le consommateur type de Kwixo est un « homme actif de 32 ans vivant en zone urbaine ».

Cbanque.com • 04.07.2012 • [Paiement sur internet : Kwixo a conquis 240.000 usagers en un an](#)

●● Une application sur mesure pour les clients du Crédit Agricole



Crédit Agricole met un site participatif à disposition de ses clients pour créer leur application smartphone idéale. « Cela donne des idées qu'un banquier n'aurait jamais eues », plaisante

Bernard Larrivière, directeur de l'innovation à la Fédération nationale du Crédit Agricole. Concrètement, les propositions sont mises en forme par des développeurs informatiques et les clients payent 80 centimes par mois pour avoir accès à des applis



inédites tels que « celle qui prédit aux paniers percés l'ampleur prévisible de leur découvert en fin de semaine ou de mois, à partir de leur historique bancaire ».

LeFigaro.fr • 10.07.2012 • [Les clients du Crédit agricole inventent leurs applis](#)

● Réglementaire

●● Objectifs de l'EBA : les quatre grandes banques sont prêtes



Depuis la fin du mois de mars les quatre grandes banques françaises ont dépassé les exigences de 9% minimum de fonds propres « durs » réclamés par l'European Banking Authority (EBA) a annoncé ce mercredi l'Autorité de contrôle prudentiel (ACP). Ainsi, le classement des banques françaises est le suivant : le groupe Crédit Agricole (possède un ratio de 10.4%), BNP Paribas (10%), Société Générale (9.4%) et enfin BPCE (9.3%).

News-Banques.com • 11.07.2012 • [Les quatre grandes banques françaises au-delà des objectifs de l'EBA](#)

●● La BCE veut être au centre de la surveillance bancaire

La Banque centrale européenne (BCE) veut être au centre de la surveillance bancaire selon son président Mario Draghi. Alors que la structure de la future instance de surveillance reste à définir la BCE se dit ouverte à des transferts de compétences. Les superviseurs nationaux devraient accompagner l'institution européenne dans sa nouvelle tâche.

Euractiv.fr • 09.07.2012 • [La BCE se dit prête à assumer la surveillance des banques européennes](#)

●● Un projet de décret pour lutter contre la multidétention de Livret A

L'observatoire de l'épargne réglementée a présenté son [rapport 2011](#) dans lequel il propose un projet de décret pour lutter contre la multidétention de Livret A. Depuis 2008, la loi « prévoit une amende correspondant à 2% de l'encours du ou des livrets supplémentaires ouverts par une personne qui détient déjà un Livret A ». Le texte envisage que les banques demandent à l'administration fiscale, via le fichier de comptes bancaires dit **Ficoba**, si le client possède un ou plusieurs Livret A. Dans ce cas,

« il aura alors le choix d'abandonner sa demande, de fermer lui-même le ou les livrets déjà existants ou de confier à l'établissement de crédit le soin de faire les démarches de fermeture et de transfert de fonds ».

Cbanque.com • 11.07.2012 • [Livret A : un projet de décret contre la multidétention \(Noyer\)](#)

●● HSBC épinglé par les autorités américaines



HSBC est mis en cause par la commission d'enquête dépendant du Sénat américain (*Permanent Subcommittee on Investigation*) pour violations des lois américaines en matière de blanchiment d'argent. Une audition est prévue le 17 juillet sur « le blanchiment d'argent et la vulnérabilité face au financement terroriste [...] » à la commission du Sénat américain. La banque britannique va « plaider coupable pour des comportements inacceptables ayant eu lieu entre 2004 et 2010, tout en montrant à la justice que depuis 2010 la banque a pris toutes les mesures pour respecter strictement les lois américaines ».

Challenges.fr • 10.07.2012 • [Branle-bas de combat chez HSBC](#)

●● L'AMF publie sa cartographie des risques financiers

L'Autorité des marchés financiers (AMF) a publié sa cartographie des risques pour l'année 2012. Les principaux risques relevés par le gendarme de la bourse française sont : les risques de fragmentation, le trading à haute fréquence, le risque systémique pour les CDS (Credit Default Swaps), les difficultés financières des courtiers et des sociétés de gestion, et enfin, « la problématique de la surveillance des sites Internet proposant des produits spéculatifs sur le marché des devises ».

LaTribune.fr • 11.07.2012 • [L'AMF dresse sa nouvelle cartographie des risques financiers](#)

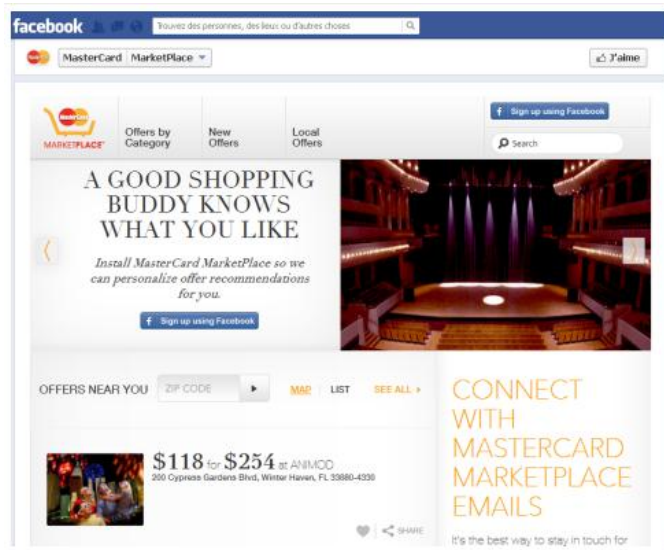


• Nouvelles Offres

•• MarketPlace : la plateforme pour les bonnes affaires de MasterCard



MasterCard a rénové son site de « bonnes affaires », **MarketPlace** qui propose des produits et services attractifs à ses clients. Le site Internet présente une catégorisation des offres, une option de géolocalisation et un moteur de recherche pour faciliter les recherches des bonnes affaires. Ouvert à tous (porteur d'une carte MasterCard ou non), on peut se connecter via son compte **Facebook** pour recevoir des offres personnalisées grâce aux informations personnelles accessibles sur le réseau social. Les membres de MarketPlace peuvent également faire profiter leurs amis des avantages dont ils bénéficient.



Blog : C'est pas mon idée ! • 10.07.2012 • [Les bonnes affaires de MasterCard deviennent "sociales"](#)

• Technologie

•• Une plateforme de paiement mobile à l'échelle européenne en construction

Une plateforme de paiement mobile à l'échelle européenne, nommée **Oscar**, pourrait être lancée dès cet été. Fabriquée par trois opérateurs de téléphonie

mobile britanniques (Vodafone, Telefonica O2 et Everything Everywhere), cette plateforme unique « permettra aux commerçants, banques et autres sociétés de services financiers (sans distinction), de transformer le téléphone de leurs clients en portefeuille électronique, pour stocker des liquidités et mémoriser différentes coordonnées de carte bancaire ». Le projet doit être validé par la Commission Européenne en raison du risque de monopole.

LaTribune.fr • 09.07.2012 • [Oscar ou l'espoir du portefeuille électronique en Europe](#)

•• ING Direct Canada lance une application à la recherche de petites économies



ING Direct Canada lance une application mobile qui traque les petites économies à réaliser au quotidien.

Nommée « **Small sacrifices** » (« Petit compromis »), ce service propose à l'utilisateur de remplacer une dépense quotidienne (cafés, cigarettes, restaurants...) par un placement en épargne. Concrètement, l'utilisateur tiens à jour ses dépenses dans l'application, selon les catégories, puis l'application calcul les économies possibles sur 5 à 25 ans. *In fine*, si le client décide de stopper sa dépense régulière « *chaque fois qu'il évitera l'achat "fatidique", il pourra, à la place, effectuer un virement du montant "usuel", sur le compte sélectionné, d'un seul geste* ».



Blog : C'est pas mon idée ! • 07.07.2012 • [ING propose des "Petits Sacrifices" pour de grandes économies](#)



● Fusions ● Acquisitions Filiales ● Partenariats

●● Partenariat entre Telefónica Digital et Visa



Telefónica Digital et Visa Europe ont signé un partenariat stratégique pour développer le commerce mobile de l'opérateur espagnol. Cet accord

prévoit une coopération « dans le développement de produits et de services innovants dans des domaines tels que le portefeuille électronique, les paiements sans contact (NFC), les services d'acquéreur pour les points de vente mobiles et les offres commerciales ».

Boursier.com • 11.07.2012 • [Telefónica Digital : partenariat stratégique avec Visa Europe](#)



Réussir ensemble



csaconsulting
BANQUE & FINANCE

Du conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Le changement en toute confiance

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.