



Sommaire

• Derniers chiffres ...	1
• Actualités.....	1
• Un livret A déjà au plafond ne peut bénéficier du relèvement.....	1
• Les français suivent leurs comptes de près.....	1
• Nouvelles Offres.....	2
• Livret Carrefour Banque : Taux boosté à 5,4% pendant 3 mois.....	2
• Les promotions d'AmEx débarquent sur Xbox.....	2
• Société Générale teste un nouveau jeu éducatif.....	2
• Distribution.....	2
• BNP Paribas France Crédit va prêter 250 millions aux entreprises.....	2
• EasyBourse lance son application mobile.....	3
• Credeez invente le crédit sponsorisé.....	3
• Moyens de paiements.....	3
• Google prépare-t-il sa propre carte de crédit? ..	3
• Starbucks et Square s'associent sur le m-paiement.....	3
• Fusions • Acquisitions • Partenariats.....	4
• ING Direct USA sera maintenant Capital One 360.....	4

• Derniers chiffres ...



Boursorama : Mis à jour le 09.11.2012 à 18h00

• Actualités

• Un livret A déjà au plafond ne peut bénéficier du relèvement

Selon l'Association française des usagers des banques (Afab), certains établissements ont refusé de relever le plafond d'une centaine de Livret A. Il s'agit des livrets dont l'encours atteignait ou dépassait 19.125 euros, par l'addition des intérêts au fil des ans. « Ceux qui étaient déjà au-delà ne peuvent verser davantage », a néanmoins expliqué une source proche de Bercy, citant l'article L221-4 du Code monétaire et financier.

News Banques • 08.11.2012 • [Livret A : Un livret déjà au nouveau plafond ne peut bénéficier du relèvement](#)

• Les français suivent leurs comptes de près

Un sondage Opinion Way pour Linxo, le pionnier hexagonal de la gestion de finances personnelles (PFM), révèle que 93% des français déclarent surveiller leur budget et 55% disent même « le suivre de très près ». Ils seraient 4 sur 5 à consulter leur compte bancaire au moins une fois par semaine. 2 sur 5 le font quotidiennement. Les jeunes sont plus enclins qu'avant à suivre leur trésorerie de très près, puisque 48% des 18-24 ans reconnaissent le faire (contre 66% des 50-64 ans). Cette hausse d'intérêt s'explique en grande partie par la « facilité à accéder aux comptes sur Internet », cités par 4 répondants sur 5. La consultation des comptes sur mobile reste peu élevée, 4% du panel total,



et 8% des 18-34 ans. L'étude révèle que si les français suivent leurs comptes, la gestion des dépenses se limite principalement aux frais fixes, le global étant trop complexe à suivre. Les PFM ont donc une importante carte à jouer.

C'est pas mon idée ! • 06.11.2012 • [Les français suivent leurs comptes de près](#) • News Banques • 06.12.2012 • [3 Français sur 4 consultent leur compte bancaire au moins 1 fois par semaine](#)

• Nouvelles Offres

•• Livret Carrefour Banque : Taux boosté à 5,4% pendant 3 mois



La filiale bancaire du groupe **Carrefour** propose depuis le 25 octobre 2012 le **Livret Carrefour Banque**. Ce compte sur livret fiscalisé rémunéré au taux de base de 2,3% à 2,5% (selon le solde), sans aucun plafond de versement, est accessible grâce à un premier versement de 10 euros.

Le taux peut être amélioré grâce à certains « bonus fidélité », comme la mise en place d'un plan de versement mensuel avant la fin de l'année (+0,10%) ou l'utilisation de la carte de crédit du magasin - la carte PASS (+0,10% à 0,50%, en fonction du montant annuel d'achats effectués chez Carrefour). Les nouveaux clients devront se rendre dans un espace « Banque & Assurances » Carrefour pour souscrire. L'inscription en ligne est pour l'instant réservée aux clients déjà porteurs de la carte PASS.

Jusqu'à la fin de l'année, l'établissement propose un taux boosté de 5,40% pendant 3 mois, sans aucun plafond de versement.

cBanque • xx.11.2012 • [Livret Carrefour Banque : Taux boosté à 5,4% pendant 3 mois](#)

•• Les promotions d'AmEx débarquent sur Xbox



American Express étend les possibilités de ses réductions sans coupon sur la console de **Microsoft**. Les porteurs de cartes (américains ou britanniques, pour l'instant) peuvent désormais synchroniser leur compte Xbox Live avec leur American Express, et bénéficier ainsi d'un ensemble de réductions (salles de cinéma, boutiques de vêtements,

d'électronique...). Ces avantages sont à associer directement à la carte. Pour convaincre les indécis, un crédit de 10 \$ (ou 10 £, au Royaume-Uni) est offert à l'inscription. Les offres peuvent également évoluer selon votre avancée dans des jeux comme « *Halo 4* », où le franchissement de certains jalons permettra de déverrouiller des offres complémentaires.

C'est pas mon idée ! • 03.11.2012 • [Les promotions d'AmEx débarquent sur Xbox](#)

•• Société Générale teste un nouveau jeu éducatif



Après *abcBanque*, un espace ludo-éducatif autour du thème de l'argent lancé l'an dernier, **Société Générale** teste sa tirelire interactive auprès de 50 participants. Ces derniers recevront gratuitement leur tirelire, accompagnée d'un accès au site internet dédié. L'expérience devrait durer 6 mois, pendant lesquels les tirelires, reliées à internet, communiqueront automatiquement le solde à chaque nouvelle pièce insérée. Ce site donnera accès à l'enfant à une ville virtuelle dans laquelle il pourra découvrir et apprendre à gérer son argent et à épargner, sous une forme ludique, ou encore mettre en pratique ses connaissances avec les économies qu'il a placées dans sa tirelire.

Les parents disposent également de leur propre compte sur la plate-forme afin de suivre les progrès de leur progéniture. Si le site n'a pas de vocation commerciale, **Ekomini**, le partenaire de Société Générale sur l'opération, précise dans son offre qu'elle "permet de multiplier les points de contact avec ses clients, d'établir une première relation avec les enfants, de fidéliser leurs parents".

C'est pas mon idée ! • 31.10.2012 • [Société Générale teste un nouveau jeu éducatif](#)

• Distribution

•• BNP Paribas France Crédit va prêter 250 millions aux entreprises



Pour financer les entreprises de taille moyennes en minimisant l'impact sur les fonds propres de la banque, **BNP Paribas** va faire collaborer plusieurs de ses entités autour d'un nouveau fond commun de placement (FCP) : **BNP**



Paribas France Crédit. BNP Paribas Cardif sera l'investisseur du fond, BNP Paribas Investment Partners prendra en charge la gestion de fond de dettes et BNP Paribas CIB sera en charge de l'analyse de crédit d'entreprise. 250 millions seront investis en trois ans, sur des opérations de 10 à 20 millions d'euros.

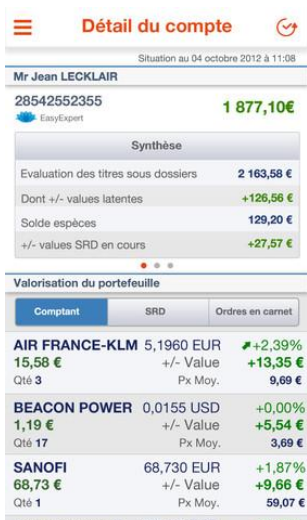
AGEFI • 08.11.2012 • [BNP Paribas France Crédit va prêter 250 millions aux entreprises](#)

●● EasyBourse lance son application mobile



Le courtier en ligne de **La Banque Postale** vient de lancer son application mobile **iPhone** et **Android** basée sur la solution la plateforme **Motwin**. Cette dernière permet d'offrir une application particulièrement complète, permettant

non seulement la gestion du portefeuille de titre, mais également de suivre les actualités et évolutions du marché en continu. De nombreux outils d'aide à la décision ont également été portés sur mobile, comme le palmarès des valeurs, les fiches valeurs détaillées ou encore les graphiques dynamiques interactifs, dans l'optique de permettre une prise de décision facile et rapide.



News Banques • 31.10.2012 • [EasyBourse lance son application Bourse, développée sur la Motwin Application Platform](#)

●● Credeez invente le crédit sponsorisé

Credeez, courtier en crédit à la consommation, propose un nouveau concept de prêt, dans lequel le consommateur peut faire sponsoriser ses intérêts d'emprunt par le commerçant chez qui il va faire son achat. Le courtier a signé des accords d'apporteur d'affaire avec **Cetelem** et **Prêt d'Union**. Credeez a déjà enregistré 150 demandes en deux semaines. Ses premiers partenaires, concessionnaires automobiles d'Ile de France, cuisinistes, fournisseur de salle de bain sont prêts à lui verser une commission et à financer les intérêts de leurs clients nouvellement acquis.

AGEFI • 08.11.2012 • [Credeez invente le crédit sponsorisé](#)

● Moyens de paiements

●● Google prépare-t-il sa propre carte de crédit?



Plusieurs fuites sur la toile tendent à prouver que Google préparerait la sortie de sa propre carte de crédit physique. Le site AndroidPolice dévoile des captures d'écran de l'application Google Wallet, qui expliquent que la «Google Wallet card» fonctionnera comme une carte de crédit ordinaire.

Le site TechCrunch, a, quant à lui, effectué des captures d'écran d'une page de Google sur laquelle on pouvait lire plusieurs références à la « Google Wallet Card », mais cette page a été rectifiée selon le site. La carte fonctionnerait partout où les cartes de crédit sont acceptées.

Le Monde Informatique • 08.11.2012 • [Google prépare-t-il sa propre carte de crédit?](#)

●● Starbucks et Square s'associent sur le m-paiement



Starbucks et **Square** continuent à innover en matière de m-paiement : les clients peuvent désormais utiliser l'application porte-monnaie **Square Wallet** pour effectuer leurs paiements chez Starbucks, aussi simplement qu'avec l'application mobile Starbucks ou l'application **Passbook d'Apple**, via un code barre généré par Square à présenter au



commerçant. L'utilisation de Square apporte plus de flexibilité, puisque contrairement aux applications Starbucks et Passbook, reliées à une carte pré-payée Starbucks, Square prélève directement sur la carte de paiement enregistrée. Actuellement, Starbucks traite déjà plus de deux millions de m-paiements par semaine dans ses 7 000 points de vente.



SF Gate • 09.11.2012 • [Square And Starbucks Just Launched Their Mobile Payment Service In 7,000 Stores](#)

• Fusions • Acquisitions • Partenariats

•• ING Direct USA sera maintenant Capital One 360

ING Direct USA va subir un lifting important dès février prochain : un changement de nom, **Capital One 360**, et une nouvelle charte graphique, au profit du rouge et du bleu, couleurs de son nouveau propriétaire. Cette opération clos la période de transition en place depuis février 2012, date à laquelle **Capital One** a acquis la branche USA de la banque en ligne du groupe ING.



My Bank tracker • 07.11.2012 • [ING Direct to Be Rebranded as Capital One 360](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en CRM & Distribution Multicanal, Performance des filières de production, Transformation des filières Flux, Fonctions Réglementaires et Pilotage Financier.