



Sommaire

- **Derniers chiffres** 1
- **Actualités**..... 1
 - Le Crédit Agricole rassemble ses infographies sur Pinterest 1
- **Nouvelles Offres** 2
 - Quand une banque commercialise ses "big data" 2
 - Capital Koala, une nouvelle solution d'épargne familiale 2
 - Comment les banques charment les jeunes en musique 2
- **Technologie**..... 3
 - Bloomberg inaugure son AppStore 3
- **Distribution** 3
 - American Express propose une nouvelle application mobile de scan de factures 3
 - LCL met en place un SAV bancaire 3
- **Moyens de paiements**..... 3
 - Square, Paypal: Bank of America contre-attaque ! 3
 - Mastercard va lancer une carte bancaire à écran et clavier intégrés 4
- **Règlementaire** 4
 - USA : nouveaux tests de résistance 4
 - Les USA renoncent à faire appliquer Bâle III en janvier 2013 4
- **Fusions • Acquisitions • Partenariats**..... 4
 - Général Motors fait l'acquisition des activités internationales d'Ally 4

● Derniers chiffres ...



Boursorama : mis à jour le 16.11.2012 à 17h28

● Actualités

● Le Crédit Agricole rassemble ses infographies sur Pinterest

Crédit Agricole a ouvert un compte sur le réseau social de partage d'images à la mode : **Pinterest**. Le groupe y présente les infographies (images présentant des informations de manière visuelle et ludique) réalisées sur des domaines variés, comme la présentation du fonctionnement de la plateforme **Pelikam**, ou encore la politique de recrutement du groupe.



Marketing - Banque • 14.11.2012 • [Le Crédit Agricole rassemble ses infographies sur Pinterest](#) • [Crédit Agricole](#) • [compte #infographies Pinterest](#)



● Nouvelles Offres

●● Quand une banque commercialise ses "big data"



PeopleLikeU propose aux australiens de comparer leurs habitudes de consommation avec celles de leurs concitoyens, qu'ils soient clients de la banque en ligne **UBank** ou non. Après avoir renseigné ses caractéristiques démographiques et économiques, le visiteur aura accès à un panel de statistiques lui permettant de déterminer les différences de comportements selon les régions ou encore d'évaluer sa propre situation financière.

Les statistiques sont particulièrement poussées et le service est capable de déterminer les fournisseurs et commerçants "préférés" des consommateurs, selon de multiples critères. Bien évidemment, devant une telle richesse d'informations, **National Australia Bank (NAB)**, la maison mère de UBank y trouve son intérêt. Le site est basé sur l'offre "**Market Blueprint**" de la société **Quantum**, spécialisée dans l'analyse marketing.

C'est pas mon idée ! • 11.11.2012 • [Quand une banque commercialise ses "big data"](#)

●● Capital Koala, une nouvelle solution d'épargne familiale



Capital Koala propose une offre innovante permettant à ses clients d'épargner pour l'avenir de leurs enfants, e.g. financement des études supérieures, du permis de conduire ou encore du premier logement.

Basé sur un partenariat avec les banques en ligne **Monabanq** et **ING Direct** et près de 1000 e-commerçants (dont **La Redoute**, **FNAC**, **cdiscount**, **VertBaudet**, **AuchanDrive**), Capital Koala propose de reverser une partie des dépenses effectuées sur le compte épargne de l'enfant. Selon les partenaires, ce *cashback* peut atteindre 20% du montant de la facture, avec un taux moyen de 5%.



Banques En Ligne • xx.11.2012 • [Capital Koala, une nouvelle solution d'épargne familiale](#)

●● Comment les banques charment les jeunes en musique

Plusieurs banques ont développé des offres "musique" afin de cibler une clientèle très disputée et stratégique : les jeunes. "Il fallait trouver l'affinité la plus largement partagée, et la musique peut toucher tout le monde, quel que soit l'âge", déclare Bertrand Juste, responsable du marché des jeunes à la Société Générale.

Les offres sont multiples :



Le Crédit Mutuel s'est lancé il y a dix ans avec "Le Crédit Mutuel donne le LA". La carte bancaire du Crédit Mutuel Arkéa propose le "Pack BeMix" (2,75€/mois) aux 18-25 ans en partenariat avec Fun Radio, qui donne accès à des « bons plans » (e.g. concerts privés, invitations VIP, albums).

L'option "So Music" de Société Générale (1€/mois) offre le téléchargement de 10 titres gratuits par an, la possibilité d'avoir un titre offert pour un titre acheté, des billets réservés à tarif réduit, ainsi qu'une assurance en cas de vol de baladeur MP3 ou téléphone.



La Caisse d'Épargne quant à elle propose gratuitement, et sans limite d'âge, ses privilèges Esprit Musique, dont une plateforme de réservation permettant l'accès à des places de concert 48h avant la mise en vente officielle.

Ces avantages sont largement mis en avant sur les réseaux sociaux, Facebook en premier lieu, sur lequel Société Générale rassemble plus de 51 000 fans sur



son groupe "So Music" tandis que Caisse d'Epargne totalise près de 360 000 fans du groupe "Esprit Musique".

La Tribune • 11.11.2012 • [Comment les banques charment les jeunes en musique](#)

● Technologie

●● Bloomberg inaugure son AppStore



Bloomberg ouvre "App Portal", un appstore à destination de ses clients des services professionnels. Celui-ci propose déjà plus de 45 nouvelles applications, capables d'exploiter les flux de données et d'informations de la plateforme grâce aux APIs (Application Programming Interface) mises à disposition pour les développeurs, mais également pour les clients qui pourront donc développer leurs propres applications. Si les domaines sont variés (analyses, gestion de portefeuille ou encore suivi de risque), chaque nouvelle idée d'application doit néanmoins être validée par Bloomberg avant même sa conception.

C'est pas mon idée! • 13.11.2012 • [Bloomberg inaugure son AppStore](#)

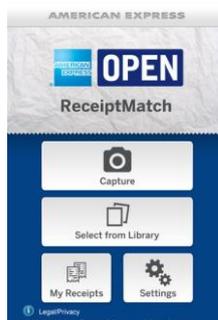
● Distribution

●● American Express propose une nouvelle application mobile de scan de factures



American Express a lancé sa nouvelle application mobile, **ReceiptMatch**, réservée aux clients de l'offre American Express Open business.

Celle-ci permet de photographier les factures et reçus puis d'y ajouter un commentaire : l'application se charge ensuite d'effectuer automatiquement le rapprochement avec le relevé de compte du client !



FinExtra • 14.11.2012 • [American Express launches receipt capture app](#)

●● LCL met en place un SAV bancaire



LCL ajoute un nouvel engagement à son Contrat de Reconnaissance : le service après-vente.

Ce dispositif ira à la rencontre du client, puisque chaque nouveau client sera contacté un mois après son entrée en relation pour vérifier la prise en compte de l'ensemble de ses demandes. Un bilan efficacité sera ensuite effectué par le biais d'un questionnaire annuel. Enfin, LCL a mis en place un processus permettant le traitement optimisé des réclamations quelque que soit le canal d'entrée (agence, LCL.fr, courrier ou plateforme téléphonique).

Relation Client Mag • 14.11.2012 • [LCL met en place un SAV bancaire](#)

● Moyens de paiements

●● Square, Paypal : Bank of America contre-attaque !



En annonçant l'arrivée de son nouveau service d'encaissement sur mobile, **Bank Of America** entend attaquer **Square** sur son propre terrain. Avec un *dongle* disponible gratuitement, tout comme Square, le business model repose uniquement sur la commission de 2,7%, soit le même taux que **Paypal** et un tout petit peu moins que les 2,75% de Square.



Bank Tech • 13.11.2012 • [Bank of America Vs. Square - Bank Systems & Technology](#)



●● Mastercard va lancer une carte bancaire à écran et clavier intégrés



Mastercard a dévoilé une nouvelle carte bancaire munie d'un petit écran LCD et d'un clavier numérique tactile.

L'innovation serait utilisée pour générer des mots de passe à usage unique, s'affranchissant ainsi des SMS de confirmation de paiement tout en garantissant un niveau de sécurité supérieur. L'écran pourrait également afficher le solde du compte auquel la carte est rattachée.

Peu d'informations sont pour l'instant disponibles sur la carte conçue par **NagraID Security**, tant au niveau du coût de production que du mode de fonctionnement.



ZD Net • 09.11.2012 • [Mastercard va lancer une carte bancaire à écran et clavier intégrés](#)

● Règlementaire

●● USA : nouveaux tests de résistance



La **Fed**, la Réserve fédérale américaine, vient de publier ses instructions pour le déroulement d'une nouvelle série de tests de résistance à destination des 19 plus grands établissements du pays. Celle-ci révélera très prochainement les

hypothèses économiques auxquelles les banques devront se soumettre avant le 7 Janvier.

En outre, celle-ci étudiera le plan d'utilisation du capital pour chacune des banques, et indique qu'elle statuera sur le paiement de dividendes à leurs actionnaires.

News Banques • 12.11.2012 • [USA : Coup d'envoi de nouveaux tests de résistance pour les géants bancaires](#)

●● Les USA renoncent à faire appliquer Bâle III en janvier 2013

Les autorités américaines ont annoncé qu'elles renonçaient à faire appliquer les normes **Bâle III** dès le mois de janvier 2013 aux Etats-Unis. "De nombreux [établissements bancaires] ont dit leur inquiétude de se voir soumis à une réglementation définitive sur le capital au 1^{er} janvier 2013 sans avoir suffisamment de temps pour la comprendre ou changer leur système comme il conviendrait", indique un court communiqué de la banque centrale (**Fed**).

News Banques • 09.11.2012 • [Les USA renoncent à commencer d'appliquer Bâle III en janvier](#)

● Fusions ● Acquisitions ● Partenariats

●● Général Motors fait l'acquisition des activités internationales d'Ally



General Motors finalise un accord pour racheter les activités en Europe et en Amérique Latine de la banque **Ally**, son ex-bras financier, pour 4 milliards de dollars.

Le groupe financier en difficulté, s'est préalablement séparé de certaines de ses activités au Mexique et au Canada, après s'être retrouvé au bord de la faillite. Ces cessions ont contribué notamment au remboursement du plan de sauvetage mis en place par le gouvernement américain, à hauteur de 17 milliards de dollars.

Ces acquisitions permettraient à **GM Financial** de diversifier ses activités internationales, concentrées aujourd'hui sur le Canada et les Etats-Unis.

News Banques • 12.11.2012 • [GM finalise un accord pour acheter l'activité internationale d'Ally](#)



LE BULLETIN DE VEILLE
DE

16 novembre 2012

CSA CONSULTING

N°102 - 5/5



Réussir ensemble



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en plus de 16 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Flux & Moyens de Paiement, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne, et Pilotage commercial et Financier.