



Sommaire

● Insolite de la semaine...	1
●● Enfermée 24 h dans la salle des coffres	1
● Actualités	1
●● Fin du fichage à la Banque de France pour les entrepreneurs ayant fait faillite	1
●● Les assureurs et leurs clients doivent-ils se réjouir ?	2
●● Label Responsabilité Sociale de la Relation Client.....	2
●● La Banque postale teste l'authentification vocale	2
●● Le come-back du plan épargne logement	2
●● Le blues des livrets bancaires.....	3
●● Rapport sur la fraude dans la banque mobile.....	3
● Nouvelles Offres	3
●● La carte bancaire « we love cinéma »	3
● Technologie	3
●● Des achats grâce à la reconnaissance faciale.....	3
●● Des promotions contextuelles	3
●● « Portrait » pour une stratégie de campagne multicanal.....	4
● Distribution	4
●● Une campagne de captation de dépôt	4
●● Lancement de Sogecash Net mobile	4
●● Suravenir mise sur l'assurance-vie en ligne	4
● Moyens de paiement	5
●● Des billets en plastique	5
●● Le paiement bluetooth Beacon.....	5
● Réglementaire	5
●● La régulation financière franchit un nouveau pas.....	5
●● Accord entre le Parlement et la BCE sur la supervision bancaire.....	5
● Fusions-Acquisitions ● Partenariats	6
●● Société générale et Crédit agricole se séparent	6
●● CIF vend son courtier Assurances & Conseils.....	6
●● La Société Générale se séparerait de sa banque privée en Asie.....	6

● Insolite de la semaine...

●● Enfermée 24 h dans la salle des coffres

Oubliée par les employés à la fermeture de l'agence, **une rennaise de 91 ans a passé 24 heures enfermée dans la salle des coffres** de son agence BNP Paribas.

Sans téléphone portable et dans le noir, la dame sera finalement libérée le dimanche vers 10h30, grâce à l'alerte donnée par son fils. Contactés par la police, les services parisiens de BNP Paribas ont « accepté d'envoyer deux agents de surveillance pour vérifier ». **Assoiffée mais indemne**, la nonagénaire aurait pu rester enfermée jusqu'au mardi, jour de réouverture de l'agence.



Ouest France ● 09.09.2013 ● [Enfermée 24 h dans la salle des coffres de la banque](#)

● Actualités

●● Fin du fichage à la Banque de France pour les entrepreneurs ayant fait faillite

Depuis le 9 septembre 2013, les **144 000 chefs d'entreprises**, référencés sous l'indice 040 de la Banque de France, **ne sont plus fichés**. Cet indicateur recensait les **dirigeants ayant connu un seul dépôt de bilan au cours des trois dernières années**.

Fleur Pellerin, ministre déléguée aux PME a déclaré : « *Le fichier dit "040" a un effet stigmatisant pour obtenir des prêts bancaires. Il était donc temps de le supprimer* ». Cependant, elle précise que seules les **liquidations sans faute de gestion** sont concernées par cette mesure, les faillites frauduleuses en sont exclues.



La Tribune ● 07.09.2013 ● [Fin du fichage à la Banque de France pour les entrepreneurs ayant fait faillite](#)



●● Les assureurs et leurs clients doivent-ils se réjouir ?

La hausse actuelle des taux d'intérêt va relever le rendement des portefeuilles des compagnies proposant des contrats d'assurance-vie adossés à des obligations. Ces dernières vont devoir se donner le temps de vendre sans heurt leurs obligations moins rémunératrices pour en racheter d'autres offrant un taux d'intérêt plus élevé.

Cette hausse sera également bénéfique pour les assurés qui verront augmenter leurs rendements en fonds euros. Pour autant, afin d'éviter une opération nulle pour les épargnants, il ne faudrait pas que l'augmentation de l'inflation soit équivalente à la hausse des taux. Selon le fondateur de Good value for Money, « la rémunération moyenne tournera autour de 2,50 à 2,60% ».



Les Echos • 09.09.2013 • [Les assureurs et leurs clients doivent-ils se réjouir ?](#)

●● Label Responsabilité Sociale de la Relation Client

Caci, filiale assurance emprunteurs de Crédit Agricole Assurances, a obtenu le label Responsabilité Sociale de la relation client. C'est la première entreprise du secteur des assurances à obtenir cette distinction.

Ce label est décerné pour une période de trois ans par l'Association Française de la Relation Client (AFRC), suite à un audit réalisé par l'AFNOR portant sur six thèmes : gouvernance, pratiques RH, relations et dialogue sociaux, engagement sociétal, pratiques commerciales et environnement.

L'obtention de ce label s'inscrit dans le cadre de FReD, la démarche de responsabilité sociale et environnementale déployée dans l'ensemble du groupe Crédit Agricole S.A.



— Le bon sens a de l'avenir —

ca-assurances.com • 09.09.2013 • [Label Responsabilité Sociale de la Relation Client](#)

●● La Banque postale teste l'authentification vocale



La Cnil a autorisé la Banque Postale à mener une expérimentation (moins de 1000 personnes sont concernées) basée sur l'authentification vocale des clients lors de paiement par carte bancaire sur des sites d'e-commerce.

L'utilisation de « Talk to pay », logiciel téléchargeable sur PC ou smartphone, vise le remplacement de la saisie du cryptogramme visuel et de l'authentification par envoi d'un sms.

Lors de l'inscription à ce service, le gabarit vocal du client sera généré et enregistré. Ainsi, pour chaque paiement en ligne utilisant « Talk to pay », le système appellera le client et un automate lui dictera une phrase à répéter. Une fois sa voix authentifiée à distance, le client recevra un code à usage unique qu'il devra saisir pour confirmer le paiement en ligne. Reste à tester la fiabilité du procédé d'authentification biométrique.



01net • 10.09.2013 • [La Banque postale teste l'authentification vocale](#)

●● Le come-back du plan épargne logement

Le Plan Epargne Logement (PEL) bénéficie de la baisse du taux du Livret A (1,25% net d'impôts), rapportant ainsi 2 milliards d'euros entre janvier et juillet 2013. En effet, la rémunération du PEL est restée inchangée à 2,5% (pour un PEL ouvert depuis le 1^{er} mars 2011) soit 2,11% après prélèvements sociaux. Les intérêts du PEL sont exonérés d'impôt jusqu'au douzième anniversaire du plan.



Les Echos • 11.09.2013 • [Le come-back du plan épargne logement](#)



●● Le blues des livrets bancaires

De janvier à juillet 2013, les banques et spécialistes de l'épargne n'ont collecté en net que 1,2 milliard d'euros sur leurs comptes sur livret, soit 10 fois moins que l'an dernier.

La rémunération moyenne des dépôts bancaires est de 1,48% ce qui n'encourage pas le recours aux livrets d'épargne. Une part des dépôts s'est d'ailleurs reportée sur l'assurance-vie ou vers d'autres banques qui proposent des livrets à taux boostés. Selon C. Blesson, associé chez Pair Conseil, le faible taux du livret A risque de durer encore au moins un an, sauf événement extraordinaire.



Les Echos • 11.09.2013 • [Le blues des livrets bancaires](#)

●● Rapport sur la fraude dans la banque mobile



L'étude menée par la Financial Conduct Authority (FCA) met en lumière les risques liés aux claviers virtuels utilisés par les propriétaires de smartphones pour gérer leurs comptes. L'étude révèle l'émergence de virus et malwares conçus spécifiquement pour pirater les équipements mobiles.

La FCA publiera début 2014 une étude plus détaillée sur la banque mobile mais cette première étude met en relief la nécessité d'améliorer la sécurité et l'accessibilité des services mobiles.

Publi News • 11.09.2013 • [Rapport sur la fraude dans la banque mobile](#)

● Nouvelles Offres

●● La carte bancaire « we love cinéma »



BNP Paribas réaffirme son fort engagement en faveur du septième art en lançant la carte bancaire « We Love Cinéma ». L'attribution est automatique à tous les clients de moins de 29 ans lors d'une commande ou d'un renouvellement. Gratuite la première année, elle sera ensuite facturée 1 € par mois sauf en cas de résiliation.

Cette carte offre de nombreux avantages cinématographiques proposés sur le site internet dédié [welovecinema.fr](#). Les détenteurs peuvent gagner des places pour les avant-premières, remporter de nombreux lots liés à la thématique du cinéma et pour les premiers servis, des invitations à l'avant-première du film "Le Hobbit : La Désolation de Smaug" avec la personne de leur choix.

**VIVEZ DES EXPÉRIENCES INÉDITES
AVEC LA NOUVELLE CARTE
WE LOVE CINÉMA**

- + Des invitations à des avant-premières
- + Des web séries inédites
- + Des exclusivités et bons plans cinéma

AVEC BNP PARIBAS, VOUS N'AVEZ PAS FINI DE PROFITER DU CINÉMA

youbanque.fr • 07.09.2013 • [La carte bancaire « we love cinéma »](#)

● Technologie

●● Des achats grâce à la reconnaissance faciale

La société finlandaise Uniqui a développé une technologie permettant aux consommateurs de payer sans sortir leur portefeuille. Ainsi, sur une tablette placée au niveau des zones d'encaissement (boutiques, stations services, aéroports, etc.), le client présente son visage devant le scanner afin de l'associer, en quelques secondes, à un compte utilisateur Uniqui. Une fois scanné, le client doit confirmer l'achat en appuyant sur "OK".



Chef d'entreprise.com • 12.09.2013 • [Des achats grâce à la reconnaissance faciale](#)

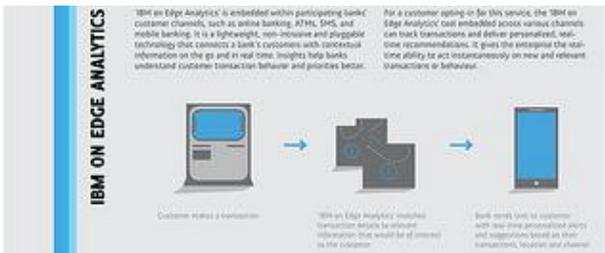
●● Des promotions contextuelles



La banque indienne IndusInd Bank vient de lancer avec IBM une expérience permettant de personnaliser et contextualiser des promotions pour ses clients. Le système collecte et analyse en temps réel la position



géographique et toutes les informations disponibles sur l'activité du client (achats, en ligne comme en boutique physique) afin de proposer des **promotions adaptées** à ses habitudes, à ses envies et aux circonstances immédiates.



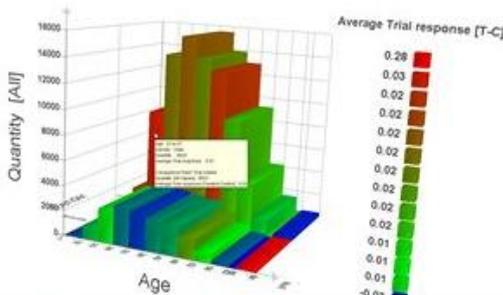
C'est pas mon idée • 08.09.2013 • [Des promotions contextuelles](#)

• « Portrait » pour une stratégie de campagne multicanal



Skandia, banque scandinave, a choisi les solutions de la gamme **Portrait de Pitney Bowes** pour soutenir sa stratégie de **campagne multicanal**. Ces solutions proposent, au sein d'une **seule plate-forme**, des fonctionnalités intégrées de gestion de campagne, de réponse aux demandes client entrantes et d'analyse visuelle.

Parmi les nombreux avantages qu'offre la plate-forme Portrait, notons : l'**amélioration des taux de fidélisation et de ventes croisées** (fonctions d'analyse client pour cibler les communications), la **conversion plus rapide des prospects en clients** (suivi du comportement en ligne et personnalisation), une **meilleure expérience client** (transmission d'offres cohérentes et pertinentes sur tous les canaux), la **réduction du délai de commercialisation** (outils simples et intégrés dans une seule interface utilisateur) et enfin le **retour sur investissement plus rapide** (grâce à la possibilité de relier le système utilisé pour le marketing client avec ceux utilisés pour les ventes et le suivi des commandes).



Publi News • 10.09.2013 • ["Portrait" pour une stratégie de campagne multicanal](#)

• Distribution

• Une campagne de captation de dépôt



Afin de **conquérir de nouveaux clients**, Banco Popular lance une offre de **quatorze mois à trois ans avec une rentabilité de 2 à 2,5 %** ainsi qu'une offre de **fonds d'investissement et de plans de pension** pour récompenser la fidélité des clients particuliers comme entreprises.

Publi News • 11.09.2013 • [Une campagne de captation de dépôt](#)

• Lancement de Sogecash Net mobile



Pour répondre aux **nouveaux besoins des entreprises** dans leur utilisation des services bancaires en ligne, Société Générale fait évoluer son offre et met à disposition un accès **sur mobiles et tablettes**.

Sogecash Net mobile propose un **tableau de bord paramétrable** avec un raccourci vers 2 comptes favoris, une synthèse de l'activité quotidienne, des **alertes** (retours impayés, virements reçus, soldes inférieurs ou supérieurs à un seuil, ...), un **historique des opérations** jusqu'à 180 jours et une **recherche avancée** d'écritures.



Publi News • 11.09.2013 • [Lancement de Sogecash Net mobile](#)

• Suravenir mise sur l'assurance-vie en ligne

Suravenir, filiale du Crédit Mutuel Arkéa est l'un des rares assureurs-vie à miser sur Internet. Sa stratégie vise à **multiplier les partenariats** avec des **distributeurs**



en ligne, comme celui annoncé cette semaine avec le courtier **Epargnissimo**.

Bernard Le Bras, Président du directoire de Suravenir, précise : « Depuis le début de l'année, le nombre d'affaires nouvelles réalisées sur Internet est en progression de 70 % ». Cette année, Suravenir va dépasser les **500 M€ de collecte brute via ses partenariats Internet** (dont Fortunéo), contre 425 M€ en 2012. Ce canal de distribution lui apportera cette année **20 % de son chiffre d'affaires** en épargne, attendu à 2,5 Mds€.



Les Echos • 13.09.2013 • [Suravenir mise sur l'assurance-vie en ligne](#)

● Moyens de paiement

●● Des billets en plastique

La Banque d'Angleterre réfléchit au lancement de **billets de banque en plastique en 2016** permettant ainsi de **préserver la durabilité** et la **qualité** des billets de banque tout en assurant la qualité. La décision sera prise d'ici décembre après consultation des entités britanniques affirme le site Finextra.com



Publi News • 11.09.2013 • [Des billets en plastique](#)

●● Le paiement bluetooth Beacon



En ligne avec sa stratégie visant à « **réinventer l'expérience du shopping** », PayPal a présenté le 10 septembre 2013 son nouveau projet baptisé **Beacon**. Cette solution propose un **paiement automatique sur simple vibration du téléphone**.

En caisse, le client n'a pas à ouvrir une application car le **GPS reconnaît son mobile** et son **téléphone vibre**

pour indiquer le paiement. Il doit alors **confirmer la transaction**, parfois via une photo qui apparaît sur le terminal. La solution, qui pose **des interrogations en termes de sécurité**, devrait être testée fin 2013

Publi News • 10.09.2013 • [Le paiement bluetooth Beacon](#)

● Réglementaire

●● La régulation financière franchit un nouveau pas

La régulation financière a franchi un nouveau cap lors du dernier **sommet du G20**. Les pays membres ont signé une feuille de route précise et détaillée des travaux à conduire pour **mieux encadrer et surveiller les activités de banque parallèle**. Le calendrier visé s'étale jusqu'en 2015 et concerne notamment les activités de surveillance des **hedge funds**, la **titrisation**, les **prêts-emprunts de titres**.

Ces mesures s'ajoutent à celles prises depuis le début de la crise. Cependant même si des progrès ont été réalisés en matière de **renforcement des fonds propres**, plusieurs pays ont encore des efforts à fournir concernant le **renflouement des banques par des fonds privés**, les **outils de résolution des faillites** et la **coopération transfrontalière**. De plus, la complexité du système de régulation des Etats-Unis a également été pointée du doigt (fragmentation entre différentes institutions fédérales). Enfin, même si des progrès restent à faire, le **mouvement visant à instaurer des institutions financières solides**, des marchés financiers transparents et intègres est **irréversible**.



Les Echos • 06.09.2013 • [La régulation financière franchit un nouveau pas](#)

●● Accord entre le Parlement et la BCE sur la supervision bancaire

Le Parlement européen doit se prononcer cette semaine en faveur de la **création d'une autorité de supervision bancaire**. Cet organe permettra à la BCE de **surveiller** mais aussi de **renflouer** ou de **liquider** les **banques défailtantes de la zone euro**.



La BCE souhaite mettre en place dès 2014 cette nouvelle autorité mais l'Allemagne, à deux semaines des élections fédérales, n'est pas pressée de supporter l'éventuel renflouement des banques des pays de la zone euro dont les politiques budgétaires sont moins rigoureuses.

Boursorama.com • 10.09.2013 • [Accord entre le Parlement et la BCE sur la supervision bancaire](#)

● Fusions-Acquisitions ● Partenariats

●● Société générale et Crédit agricole se séparent

Société Générale et Crédit Agricole devraient annoncer leur décision de procéder à un **échange de leurs participations** dans leurs **coentreprises de courtage et de gestion d'actifs**.

Le Crédit Agricole va vendre à son partenaire sa part de **50% dans leur courtier commun NewEdge** et Société Générale vendra un peu moins de **10% des 25%** qu'elle détient dans leur **société de gestion Amundi**. A terme, Société Générale vendra les 15% restant afin de sortir définitivement d'Amundi.



Les Echos • 09.09.2013 • [Société générale et Crédit agricole étudieraient une séparation](#)

●● CIF vend son courtier Assurances & Conseils



CRÉDIT IMMOBILIER DE FRANCE

Dans le cadre de son **plan de résolution**, le **Crédit Immobilier de France (CIF)** va céder sa filiale de **courtage Assurances & Conseils** au courtier français **Verspieren**. Ainsi, le groupe Verspieren va pouvoir se renforcer dans les activités « patrimoine immobilier » et « construction », spécialités de la filiale du CIF.

Suite à un abaissement de sa note par l'agence Moody's en 2012, le CIF avait demandé la **garantie de l'Etat**. Après cette décision, le CIF a eu du mal à se refinancer sur les marchés.

La Commission européenne a validé jusqu'à fin novembre la garantie publique octroyée par la France, afin que l'établissement finalise son plan de résolution

qui doit lui permettre d'identifier ses activités viables et non viables afin de procéder à des cessions.

News Banque • 12.09.2013 • [CIF vend son courtier Assurances & Conseils](#)

●● La Société Générale se séparerait de sa banque privée en Asie

La Société générale pourrait vendre sa **filiale asiatique de banque privée** et ainsi s'extraire d'un marché sur lequel les gestionnaires de taille limitée souffrent de la **hausse des coûts** et de la **concurrence**. Bien que non encore déterminé, le prix de vente de cette filiale basée à Singapour pourrait rapporter environ **450 millions d'euros au groupe**.

Selon Jean-Pierre Lambert, analyste de Keefe, Bruyette & Woods, les **activités de banque privée** de Société Générale en Asie pourraient représenter **10 à 12 milliards d'euros d'actifs sous gestion**.



La Tribune • 12.09.2013 • [La Société Générale se séparerait de sa banque privée en Asie](#)



Le conseil sur-mesure pour transformer et optimiser vos environnements bancaires les plus complexes

csaconsulting est devenu en près de 18 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et financiers, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

Nos consultants sont experts en Relation Client & Distribution Multicanal, Performance Opérationnelle, Payments & Cash Management, Maîtrise des Risques & Contrôle Interne.