

■ CSA au chevet des banques

Le cabinet CSA Consulting, spécialisé dans la banque de détail, compte doubler ses effectifs pour atteindre 70 collaborateurs d'ici 2014.

Les banques sont dans la tourmente. Cela n'empêche pas **CSA Consulting**, cabinet de conseil spécialisé dans le secteur, d'établir un ambitieux plan de développement. La société présidée par **Jacques Bioche**, avec comme DG **Sabine Tézenas du Montcel** et **Olivier Mucci**, prévoit d'atteindre 70 consultants en 2014, soit près du double des effectifs actuels. Le chiffre d'affaires devra suivre la même trajectoire, pour parvenir à environ 8 millions d'euros. Principalement recherchés, des profils d'anciens de la banque, mais aussi des juniors, diplômés d'écoles de commerce, d'ingénieurs ou des deux. Ainsi, si CSA se concentre sur des conseils en matière juridique, marketing ou de conformité, les compétences informatiques sont désormais indispensables dans tous les domaines bancaires.

Le cabinet se concentre sur la partie des établissements financiers la moins exposée, pour l'heure, à la crise : 90% de l'activité est réalisée dans la banque de détail. Et dans ce domaine, CSA estime que les chantiers ne manqueront pas dans les années à venir : développement des visioconférences, intégration des moyens de communication multicanaux (web, mobile...), redéfinition du rôle des agences, etc. En revanche, plus question de tabler sur des commandes d'audit de longue durée. En période de restriction, les directions des achats exigent des interventions ciblées et au coût maîtrisé.