

Nous avons le plaisir de vous inviter à participer à notre conférence qui se déroulera lors du salon E-Commerce Paris 2011 :

14/09/2011 | 10h-10h45

Evolution des réseaux sociaux dans la banque (US et France), et place dans la distribution multicanale

Une première partie fera état de l'utilisation des médias sociaux dans les banques américaines (avec un focus sur Citibank). A cette occasion seront présentés les besoins, freins et attentes des clients, le choix des médias sociaux en fonction des stratégies bancaires, les étapes de l'implémentation d'une stratégie médias sociaux (facteurs clés de succès, facteurs de risques) ainsi que leurs perspectives. Une seconde partie permettra d'établir un comparatif avec les stratégies réseaux sociaux adoptées en France, et de voir, avec l'exemple de la Société Générale, comment les réseaux sociaux s'inscrivent dans la distribution multicanale d'aujourd'hui.

Intervenant :

Julien FURSAT Manager CSACONSULTING
Yvon MOYSAN Consultant Senior CSACONSULTING

Témoignage :

Olivier CHEDEVILLE Directeur de la Stratégie de Distribution Multicanale SOCIETE GENERALE



+ D'INFOS SUR LE SALON >

DEMANDEZ VOTRE BADGE >

www.ecommerceparis.com



PARIS, PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 7.3